

Corso di formazione

"DatiComunicanti"

Format, strategie e competenze per la comunicazione statistica 2026/2027

Premessa

L'**Università Mercatorum**, Ateneo Digitale delle Camere di Commercio, in collaborazione con **Istat, Istituto Nazionale di Statistica**, propone un progetto di ricerca e di formazione rivolto a giornalisti, statistici e comunicatori, con l'obiettivo di analizzare e confrontare i diversi format della comunicazione al fine di migliorare l'informazione statistica. Questo percorso mira a potenziare le competenze dei professionisti dell'informazione e della statistica nella diffusione efficace dei dati, promuovendo una maggiore consapevolezza e comprensione tra i cosiddetti "cittadini distanti".





Il format: "l'intervista-lezione"

Gli incontri formativi erogati sono previsti nell'ordine di **dieci**, della durata di **due ore**, e si svolgeranno una prima parte nel 2026 e una seconda nel 2027 in modalità telematica. Ogni incontro segue un format stabile di "**intervista-lezione**", pensato per combinare taglio divulgativo e approfondimento metodologico. La conduzione è affidata ai **due Responsabili scientifici del corso, Anna Bisogno**, Professoressa Associata di Cinema Radio e Televisione di Università Mercatorum, e **Giovanni Prattichizzo**, Social Media Manager e Digital PR Istat, che guidano la sessione con una scaletta comune.

Prima parte (circa 1 ora e 30 minuti)

Attraverso la formulazione di 5-6 domande i moderatori guidano gli ospiti dell'incontro a cui parteciperanno un/una docente dell'Università Mercatorum e un/una esperto/a di comunicazione statistica Istat (ricercatore/tecnologo). Le domande incentiveranno inquadramento teorico, esempi applicativi e casi d'uso, con l'obiettivo di rendere i contenuti immediatamente comprensibili e trasferibili.

Seconda parte (circa 30 minuti)

Spazio dedicato all'interazione con i partecipanti, attraverso:

- Q&A aperto (domande dal pubblico in chat o in diretta),
- richieste di chiarimento e approfondimento,
- raccolta di spunti e casi reali portati dai partecipanti, utili a collegare il tema dell'incontro alle pratiche professionali quotidiane (comunicazione pubblica, data storytelling).

Dettaglio degli incontri formativi 2026

I cinque incontri, gratuiti, saranno strutturati in moduli tematici, ciascuno focalizzato su specifici aspetti della comunicazione statistica.

1) LA COMUNICAZIONE STATISTICA: SFIDE E OPPORTUNITÀ

Mercoledì 8 aprile | 11.00 – 13.00

L'importanza della statistica nella società moderna, analizzando come i dati influenzano le decisioni politiche, sociali ed economiche, e le principali sfide nella divulgazione dei dati statistici al grande pubblico. Focus sulle difficoltà e le opportunità offerte dalla comunicazione, anche a livello europeo, per affrontare le questioni legate alla disinformazione.

Docente Istat: **Cristiana Conti**

Docente UniMercatorum: **Andrea Mazzitelli**

2) MEDIA, SOCIAL MEDIA E FORMAT DIGITALI

Mercoledì 15 aprile | 11.00 – 13.00

Esplorazione di come i social media e le applicazioni di IA stiano trasformando la comunicazione dei dati, offrendo un canale immediato e interattivo per raggiungere diversi segmenti di pubblico.

Docenti Istat: **Giorgia Proietti Pannunzi e Francesca Persiani**

Docente UniMercatorum: **Stefania Fragapane**

3) EVENTI DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

Mercoledì 6 maggio | 11.00 – 13.00

Esplorazione dei principali eventi e festival di divulgazione scientifica, con focus su come questi eventi possono essere utilizzati come piattaforme per la diffusione dei dati, raggiungendo un pubblico ampio e diversificato attraverso attività interattive e coinvolgenti.

Docente Istat: **Paola Muccitelli**

Docente UniMercatorum: **Fabrizio Maturo**

4) IL RACCONTO DEI DATI: VIDEO E AUDIO

Mercoledì 27 maggio | 11.00 – 13.00

Il modulo approfondisce le tecniche di narrazione dei dati attraverso video e contenuti audio. Analizza linguaggi, format e strumenti per rendere le informazioni statistiche più accessibili e coinvolgenti. Fornisce indicazioni operative per progettare prodotti multimediali efficaci e coerenti con i valori dell'informazione pubblica.

Docenti Istat: **Manuela Bartolotta e Pamela Pergolini**

Docente UniMercatorum: **Barbara Martini**

5) ASCOLTO, DIALOGO E CONVERSAZIONE: LA COMUNICAZIONE DEI DATI, LA GESTIONE DELLA CRISI E LA COSTRUZIONE DELLA FIDUCIA

Mercoledì 10 giugno | 11.00 – 13.00

L'incontro approfondisce il ruolo dell'ascolto, del dialogo e della comunicazione bidirezionale nella diffusione dei dati statistici. Analizza le strategie di gestione delle crisi comunicative e di contrasto ai fraintendimenti informativi. Fornisce strumenti operativi per rafforzare nel tempo la fiducia tra istituzioni, media e cittadinanza.

Docente Istat: **Giulia Peci**

Docente UniMercatorum: **Alessandro Rinaldi**