

VERBALE N. 4 - SEDUTA VALUTAZIONE TITOLI

L'anno 2026, il giorno 21 del mese di aprile si è riunita la Commissione esaminatrice della valutazione per la copertura di n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato nel settore concorsuale nominata con Decreto Rettorale DR 28/2026 e composta dai seguenti professori:

Nome e Cognome	Fascia	GSD	SSD	Ateneo di appartenenza
Luca DEZI	I [^]	13/ECON-07	ECON-07/A	Sapienza Università di Roma
Maria Antonella FERRI	I [^]	13/ECON-07	ECON-07/A	Università Telematica "Universitas Mercatorum"
Daniele LEONE	II [^]	13/ECON-07	ECON-07/A	Università Parthenope di Napoli

La Commissione è riunita in via telematica, con la partecipazione del prof. LUCA DEZI, connesso da Roma, della prof.ssa MARIA ANTONELLA FERRI, connessa da Roma e del prof. DANIELE LEONE, connesso da Napoli. I Commissari stabiliscono di interagire tra di loro per lo svolgimento della riunione, in modalità sincrona attraverso l'utilizzo dei propri indirizzi di posta elettronica istituzionale su piattaforma Google Meet (<https://meet.google.com/kob-bmgm-uce>).

Tutti i componenti dichiarano che non sussistono tra i commissari rapporti di parentela o affinità fino al quarto grado incluso.

La Commissione inizia i propri lavori alle ore 14:30 e prende atto di dover procedere alla valutazione preliminare dei seguenti candidati (in ordine alfabetico), esprimendo un motivato giudizio sui titoli, sul curriculum e sulla produzione scientifica, ivi compresa la tesi di dottorato, secondo i criteri definiti dal D.M. n. 243/2011 e dettagliati nel verbale della seduta del 19 febbraio 2026 (Verbale n.1).

I candidati alla procedura selettiva risultano essere i seguenti:

1. Appleton Samuel Wayne
2. Alizada Aysel
3. Bartoli Chiara
4. Battista Valentina
5. Bearzi Michela
6. Caratù Myriam
7. Lamrani Houda Chakir
8. Covucci Claudia
9. D'Angelo Viviana

10. D'Aniello Alba
11. D'Avanzo Clemen
12. D'Asmi Costanza
13. Fano Shira
14. Francioli Francesca
15. Grosso Chiara
16. Imperio Marco
17. Khan Kamran
18. Mancuso Ilaria
19. Shiva Sadat Mostafa
20. Nechaeva Olga
21. Perlangeli Gerni
22. Piccioni Niccolò
23. Pusceddu Gianluca
24. Rossello Giulia
25. Sallaku Karolina
26. Siglioccolo Mario
27. Taddeo Simone
28. Terraferma Michele
29. Urbani Roberto
30. Virgillito Daniele
31. Zilia Federico

La Commissione prosegue la valutazione dei singoli candidati, dando continuità a quanto discusso e analizzato nelle precedenti riunioni di valutazione dei titoli (Verbali n.2 e n. 3); per ogni candidato, la Commissione verifica che i titoli allegati alla domanda siano stati certificati conformemente al bando ed effettua una valutazione preliminare dei candidati, a seguito della quale esprime un motivato giudizio sui titoli, sul curriculum e sulla produzione scientifica, ivi compresa la tesi di dottorato, secondo le modalità prescritte nell'art. 6 del bando di concorso ed i criteri definiti nel Verbale 1.

La valutazione preliminare di ciascun candidato è riportata in dettaglio nell'allegato A, che costituisce parte integrante del presente verbale.

Sulla base di quanto stabilito, sono ammessi a sostenere il colloquio, e dunque formalmente convocati, i seguenti candidati (in ordine alfabetico):

1. BARTOLI CHIARA
2. CARATU' MYRIAM
3. COVUCCI CLAUDIA
4. D'ANGELO VIVIANA
5. PICCIONI NICCOLO'
6. TADDEO SIMONE

La prova si terrà il giorno 18 maggio, alle ore 12, in modalità telematica tramite la piattaforma Google Meet, al seguente link: <https://meet.google.com/swf-dpzh-bvv>

Il presente verbale viene redatto, letto e sottoscritto dal Presidente di Commissione e concordato da ciascun Membro della e trasmesso tramite e-mail all'indirizzo concorsi.unimercatorum@legalmail.it, al Responsabile del Procedimento Dott.ssa Patrizia Tanzilli, per la pubblicizzazione sul sito web dell'Ateneo e per gli adempimenti conseguenti la convocazione per lo svolgimento del colloquio orale previsto dal bando.

La Commissione, pertanto, stabilisce di riunirsi nuovamente il giorno 18 maggio alle ore 11.45 per proseguire i lavori e procedere con i colloqui. La seduta è tolta alle ore 20.30.

Letto, confermato e sottoscritto.

Firma del Commissari

.....

.....

.....

Oggetto: Procedura di valutazione per la copertura di n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato nel GSD 13/ECON-07 Economia e gestione delle imprese SSD ECON-07/A Economia e gestione delle imprese
Codice Procedura: 119/2025

ALLEGATO A - VERBALE N. 4

L'anno 2026, il giorno 21 del mese di aprile si è riunita la Commissione esaminatrice della valutazione per la copertura di n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato nel settore concorsuale nominata con Decreto Rettorale DR 28/2026 e composta dai seguenti professori:

Nome e Cognome	Fascia	GSD	SSD	Ateneo di appartenenza
Luca DEZI	I [^]	13/ECON-07	ECON-07/A	Sapienza Università di Roma
Maria Antonella FERRI	I [^]	13/ECON-07	ECON-07/A	Università Telematica "Universitas Mercatorum"
Daniele LEONE	II [^]	13/ECON-07	ECON-07/A	Università Parthenope di Napoli

La Commissione è riunita in via telematica, con la partecipazione del prof. LUCA DEZI, connesso da Roma, della prof.ssa MARIA ANTONELLA FERRI, connessa da Roma e del prof. DANIELE LEONE, connesso da Napoli. I Commissari stabiliscono di interagire tra di loro per lo svolgimento della riunione, in modalità sincrona attraverso l'utilizzo dei propri indirizzi di posta elettronica istituzionale su piattaforma Google Meet (<https://meet.google.com/kob-bmgm-uce>).

Tutti i componenti dichiarano che non sussistono tra i commissari rapporti di parentela o affinità fino al quarto grado incluso.

La Commissione, presa visione dell'elenco alfabetico dei candidati alla procedura selettiva, dichiara che la candidata SALLAKU KAROLINA non ha riportato il curriculum della propria attività didattica e scientifica nella domanda di partecipazione, come previsto dall'art.3 c.11 del DECRETO N. 708 del 23/12/2025. Pertanto, la Commissione, all'unanimità, esclude dalla procedura di valutazione la candidata SALLAKU KAROLINA.

Non essendo pervenute rinunce, i candidati da valutare sono n.30 e precisamente:

1. Appleton Samuel Wayne
2. Alizada Aysel
3. Bartoli Chiara
4. Battista Valentina

5. Bearzi Michela
6. Caratù Myriam
7. Lamrani Houda Chakir
8. Covucci Claudia
9. D'Angelo Viviana
10. D'Aniello Alba
11. D'Avanzo Clemen
12. D'Asmi Costanza
13. Fano Shira
14. Francioli Francesca
15. Grosso Chiara
16. Imperio Marco
17. Khan Kamran
18. Mancuso Ilaria
19. Shiva Sadat Mostafa
20. Nechaeva Olga
21. Perlangeli Genni
22. Piccioni Niccolò
23. Pusceddu Gianluca
24. Rossello Giulia
25. Siglioccolo Mario
26. Taddeo Simone
27. Terraferma Michele
28. Urbani Roberto
29. Virgillito Daniele
30. Zilia Federico

La Commissione, quindi, procede ad esaminare le domande di partecipazione alla procedura selettiva presentate dai candidati con i titoli allegati e le pubblicazioni.

Per ogni candidato, la Commissione verifica che i titoli allegati alla domanda siano stati certificati conformemente al bando.

La Commissione effettua la valutazione preliminare dei candidati, a seguito della quale esprime un motivato giudizio sui titoli, sul curriculum e sulla produzione scientifica, ivi compresa la tesi di dottorato.

La Commissione dà avvio ai lavori alle ore 14.45 e procede ad elaborare in maniera collegiale la valutazione preliminare per ognuno dei candidati ammessi.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DEL CANDIDATO SAMUEL WAYNE APPLETON

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

Il candidato ha conseguito il Ph.D. in Business Management presso il Centre for Enterprise and Entrepreneurship Studies, University of Leeds, nel periodo settembre 2017 - ottobre 2020. Il titolo risulta coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento ai temi del management, dell'imprenditorialità e delle imprese familiari.

Sono documentate diverse esperienze didattiche a livello universitario, svolte in Italia e all'estero, prevalentemente presso la University of Leeds, la Free University of Bozen-Bolzano e l'Università degli Studi di Bergamo. In particolare, il candidato ha svolto attività come coordinator e supervisor presso la Leeds International Summer School, attività di module assistant in insegnamenti di Organisational Behaviour e Social Enterprise, attività di lecturer nel corso di Operations and Supply Chain Management, interventi come guest speaker nell'ambito di Advanced Qualitative Research Methods, nonché attività di supporto didattico su Family Business Management e Global Strategy Management.

L'attività didattica risulta presente e coerente con i temi del settore, ma appare prevalentemente svolta attraverso incarichi di supporto, moduli circoscritti o interventi limitati nel tempo. Non emerge, pertanto, una piena continuità di responsabilità didattica autonoma, né una strutturata attività di progettazione e coordinamento di insegnamenti universitari.

Il candidato ha svolto attività di ricerca come Research Assistant presso la Free University of Bozen-Bolzano e come Post-doctoral Researcher presso l'Università degli Studi di Bergamo. Tali esperienze risultano pertinenti rispetto al percorso scientifico del candidato, ma quantitativamente contenute e non ancora tali da delineare un profilo pienamente consolidato sotto il profilo accademico e istituzionale.

Risultano inoltre documentate attività di organizzazione, coordinamento e partecipazione a gruppi di ricerca, tra cui il ruolo di coordinator nel progetto MASTERMIL research project, l'attività di designer nell'Italian SME research observatory e la partecipazione a gruppi dedicati a popolazioni di ricerca difficili da raggiungere e ad analisi di centri di ricerca. Tali esperienze sono coerenti con il profilo scientifico del candidato, ma appaiono limitate per intensità, responsabilità formale e riconoscibilità complessiva.

Il candidato ha partecipato come relatore a numerosi convegni, workshop e seminari nazionali e internazionali, tra cui eventi promossi da European Academy of Management, British Academy of Management, International Family Enterprise Research Academy, Institute for Small Business and Entrepreneurship, nonché incontri scientifici su family business, imprenditorialità e ingegneria gestionale. L'attività convegnistica risulta ampia e ben distribuita nel tempo, ma con contributi di rilievo scientifico eterogeneo.

Non risultano premi o riconoscimenti nazionali o internazionali formalmente attribuiti per l'attività di ricerca.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello quasi mediocre.

Il candidato possiede un dottorato coerente con il settore concorsuale e ha maturato una presenza in contesti scientifici internazionali. Tuttavia, l'attività di ricerca istituzionale risulta ancora limitata nella durata e nella strutturazione, mentre l'attività didattica, pur documentata e pertinente, appare prevalentemente svolta in ruoli di supporto o con incarichi circoscritti. Non emergono incarichi di responsabilità accademica o scientifica di particolare rilievo.

Le attività svolte risultano solo parzialmente idonee a delineare un profilo maturo rispetto al settore oggetto della presente procedura, ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Ne emerge il profilo di uno studioso in fase di consolidamento, con una formazione coerente ma con necessità di ulteriore qualificazione sul piano della continuità

didattica, della responsabilità scientifica e della piena strutturazione istituzionale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **quasi mediocre**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

Il candidato ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, costituite prevalentemente da articoli scientifici, saggi in opere collettanee e contributi in atti di convegno. La produzione scientifica si concentra principalmente sui temi delle imprese familiari, dell'imprenditorialità, della digitalizzazione, del family social capital, dell'innovazione e dei processi decisionali nelle imprese.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano alcuni contributi apparsi in sedi editoriali qualificate, tra cui *European Management Review*, *Entrepreneurship & Regional Development*, *Small Business Economics* e *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*. Sono inoltre presenti contributi pubblicati su *Social Enterprise Journal*, *Research-Technology Management*, *Journal of Family Business Management*, nonché saggi enciclopedici e atti di convegno.

La produzione scientifica del candidato presenta una linea tematica riconoscibile, prevalentemente incentrata sul family business, sull'imprenditorialità e sui processi di digitalizzazione nelle imprese. Tuttavia, l'originalità e l'innovatività dei contributi risultano disomogenee, con alcuni lavori maggiormente strutturati e altri di portata più limitata. Il rigore metodologico è presente in alcuni articoli, ma non emerge con continuità e profondità tali da configurare una produzione scientifica pienamente matura.

Le pubblicazioni risultano solo parzialmente congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Sebbene i temi dell'impresa familiare, dell'imprenditorialità e della strategia siano affini al settore, diversi contributi appaiono fortemente verticalizzati su nicchie tematiche specifiche e non sempre pienamente riconducibili alle direttrici centrali dell'economia e gestione delle imprese.

La collocazione editoriale appare eterogenea. Accanto ad alcune sedi scientificamente qualificate, sono presenti contributi in opere collettanee e atti di convegno di impatto più contenuto. Ciò determina una visibilità complessiva non pienamente adeguata rispetto agli standard attesi per la presente procedura.

L'apporto individuale del candidato nelle pubblicazioni in collaborazione non risulta sempre chiaramente identificabile, sia per la frequente presenza di più autori sia per l'assenza di elementi analitici che consentano di distinguere in modo puntuale il contributo personale del candidato.

La produzione scientifica del candidato, pur evidenziando una certa coerenza interna e alcuni elementi di interesse, non mostra una piena aderenza ai criteri qualitativi attesi. La consistenza complessiva è apprezzabile, ma l'intensità, la continuità e la maturità scientifica risultano ancora non pienamente consolidate. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi modesto, con necessità di rafforzamento tanto sul piano dell'impianto scientifico quanto su quello della visibilità editoriale e della piena congruenza con il settore concorsuale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **quasi mediocre**.

VALUTAZIONE COLLEGIALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello quasi mediocre.

Il candidato è in possesso di un Ph.D. in Business Management conseguito presso un'università estera qualificata, coerente con il settore concorsuale ECON-07/A. Ha svolto attività didattica e scientifica in contesti internazionali, con esperienze presso la University of Leeds, la Free University of Bozen-Bolzano e l'Università degli Studi di Bergamo. Tuttavia, l'attività didattica, pur presente e pertinente, appare in larga parte svolta attraverso incarichi di supporto, moduli circoscritti o attività non pienamente autonome.

L'attività di ricerca è documentata, con esperienze come Research Assistant e Post-doctoral Researcher, nonché con partecipazione a gruppi e progetti coerenti con il percorso scientifico del candidato. Tuttavia, il profilo non evidenzia ancora una piena strutturazione istituzionale, né responsabilità scientifiche di particolare rilievo. La partecipazione a convegni nazionali e internazionali è ampia, ma il suo impatto appare eterogeneo. Non risultano premi o riconoscimenti scientifici formalmente attribuiti.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni, prevalentemente incentrate sui temi delle imprese familiari, dell'imprenditorialità, della digitalizzazione e dell'innovazione. Sono presenti alcuni contributi in sedi editoriali qualificate, ma la produzione complessiva appare disomogenea per impatto, originalità, rigore metodologico e piena coerenza con il settore ECON-07/A. L'apporto individuale nei lavori in collaborazione non risulta sempre chiaramente distinguibile.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello quasi mediocre, evidenziando la necessità di un significativo rafforzamento sia sul piano della focalizzazione scientifica sia su quello della visibilità editoriale.

Nel complesso, emerge il profilo di uno studioso con una linea tematica riconoscibile e con alcune esperienze internazionali pertinenti, ma ancora non pienamente consolidato sul piano della continuità scientifica, della responsabilità accademica, dell'autonomia didattica e della qualificazione complessiva della produzione.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **mediocre**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA ALIZADA AYSEL

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il PhD in Management, Banking & Commodity Sciences presso la Sapienza Università di Roma, nel periodo novembre 2021 - maggio 2025. Il titolo risulta parzialmente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, in quanto caratterizzato da una significativa componente riferibile ad ambiti bancari, finanziari, quantitativi e interdisciplinari.

Sono documentate esperienze didattiche a livello universitario in Italia e all'estero. In particolare, la candidata ha svolto attività presso la Sapienza Università di Roma, tra cui attività di docenza nel corso Digital Transformation for Sustainability, nonché attività di teaching assistant in insegnamenti relativi a strategia, management, performance management, economia e gestione delle imprese e digital fashion media. Sono inoltre presenti esperienze di supporto didattico presso Villanueva University, University of Łódź e Azerbaijan State University of Economics.

L'attività didattica risulta presente e in parte coerente con i temi del settore, ma appare prevalentemente svolta in ruoli di supporto, con limitata autonomia didattica e con incarichi circoscritti nel tempo. La presenza di un incarico di docenza maggiormente strutturato costituisce un elemento positivo, ma non risulta sufficiente a configurare una piena continuità di responsabilità didattica autonoma né una matura attività di progettazione e coordinamento di insegnamenti universitari.

La candidata documenta attività di formazione e ricerca presso istituzioni italiane e straniere, tra cui Human Foundation - Do & Think Tank for Social Innovation, Sapienza Università di Roma, Deloitte e Medaz Medical System LLC. Tali esperienze risultano eterogenee e solo parzialmente riconducibili al settore concorsuale, con una componente applicativa e professionale non sempre pienamente qualificante sotto il profilo accademico.

Risultano inoltre documentate attività di coordinamento e partecipazione a gruppi o progetti di ricerca, tra cui una collaborazione su sostenibilità ed economia circolare in partnership con Enel, progetti su rischio bancario, stabilità bancaria, commercio internazionale e ambiente, business ethics, responsabilità sociale e Green HRM. Tali attività mostrano una certa varietà tematica, ma risultano frammentate e non sempre chiaramente collocate entro un percorso scientifico unitario e coerente con ECON-07/A.

La candidata ha partecipato come relatrice a diversi convegni e seminari nazionali e internazionali, tra cui AHFE, EURAM, AIRC, Geneva Finance Research Institute, R&D Management, IFKAD, IEEE MetroXRINE, DLT Banking Virtual Conference, ICBMECONF e World Food Forum. L'attività convegnistica risulta ampia, ma con contributi di rilievo scientifico eterogeneo e non sempre centrati sulle tematiche proprie dell'economia e gestione delle imprese.

Sono indicati numerosi premi, borse e riconoscimenti, tra cui il Premio Minerva alla Ricerca, grant e borse di studio collegati ad attività di ricerca e formazione. Tuttavia, non tutti tali riconoscimenti appaiono direttamente riferibili a risultati scientifici maturi o a contributi accademici pienamente riconosciuti dalla comunità scientifica di riferimento.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello mediocre.

La candidata possiede un dottorato parzialmente coerente con il settore concorsuale e ha maturato alcune esperienze didattiche e di ricerca in contesti nazionali e internazionali. Tuttavia, l'attività didattica, pur presente, risulta prevalentemente svolta in ruoli di supporto e con limitata autonomia. L'attività di ricerca appare eterogenea, frammentata e non sempre pienamente riconducibile al settore oggetto della presente procedura.

Le attività svolte risultano solo parzialmente congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di una studiosa in fase iniziale di consolidamento, con alcune esperienze

pertinenti ma con necessità di significativo rafforzamento sul piano della focalizzazione scientifica, della continuità didattica e della piena maturità istituzionale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 8 pubblicazioni, ivi compresa la tesi di dottorato, contributi in atti di convegno, un saggio in opera collettanea, un case study pubblicato online e un articolo su rivista non ANVUR.

La produzione scientifica risulta prevalentemente orientata verso tematiche legate all'intelligenza artificiale, alla rilevazione delle emozioni, ai modelli di machine learning, al Viable Systems Approach, alla sostenibilità e alla gestione dei rifiuti in contesti turistici e dell'hospitality. Tra i contributi si segnalano lavori su Statistical and Machine Learning Tools for Consonance Detection, Emotion Detection in AI and its Impact on Business and Society, Support Vector Machines Models for Human Decision-Making Understanding, nonché contributi su smart waste bins e accounting principles.

La tesi di dottorato è presente, ma non emerge come contributo scientifico pienamente maturo né dotato di un impianto teorico-metodologico sufficientemente solido rispetto agli standard attesi per il settore concorsuale. Le altre pubblicazioni risultano prevalentemente collocate in atti di convegno o in sedi editoriali di limitata qualificazione scientifica, con una visibilità accademica complessivamente contenuta.

La produzione scientifica della candidata affronta tematiche attuali, quali l'intelligenza artificiale, la sostenibilità e l'applicazione di strumenti quantitativi ai processi decisionali. Tuttavia, tali temi risultano sviluppati con un livello di approfondimento teorico e metodologico ancora insufficiente. L'originalità delle argomentazioni è limitata e discontinua, e non sempre supportata da un impianto metodologico rigoroso e maturo.

Le pubblicazioni presentate, pur mostrando alcuni collegamenti indiretti con l'innovazione, la sostenibilità e il management, risultano solo limitatamente congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. La produzione appare infatti prevalentemente orientata verso ambiti tecnologici, quantitativi o interdisciplinari non sempre riconducibili al nucleo centrale dell'economia e gestione delle imprese.

La collocazione editoriale risulta debole, con prevalenza di contributi in atti di convegno e sedi non pienamente accreditate o di impatto scientifico contenuto. Ciò incide negativamente sulla diffusione scientifica e sulla riconoscibilità accademica delle ricerche proposte.

L'apporto individuale della candidata nelle pubblicazioni in collaborazione non risulta chiaramente identificabile, sia per la presenza di lavori coautorati sia per l'assenza di elementi analitici che consentano di distinguere in modo puntuale il contributo personale della candidata.

La produzione scientifica della candidata, infine, non evidenzia una sufficiente aderenza ai criteri qualitativi attesi né una piena coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. La consistenza complessiva appare limitata, così come l'intensità e la continuità temporale della produzione. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di significativo rafforzamento tanto sul

piano dell'impianto scientifico quanto su quello della visibilità editoriale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello mediocre.

La candidata è in possesso di un PhD in Management, Banking & Commodity Sciences, titolo solo parzialmente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Ha svolto alcune esperienze didattiche e di ricerca in contesti nazionali e internazionali, ma l'attività didattica, pur presente, appare prevalentemente svolta attraverso incarichi di supporto, con limitata autonomia e discontinua strutturazione.

L'attività di ricerca risulta documentata, ma eterogenea e non sempre chiaramente focalizzata sulle tematiche proprie dell'economia e gestione delle imprese. Le attività di partecipazione e coordinamento in progetti di ricerca sono presenti, ma non delineano ancora una piena maturità accademica né una riconoscibile traiettoria scientifica coerente con il settore ECON-07/A. La partecipazione a convegni nazionali e internazionali è numerosa, ma il rilievo scientifico dei contributi appare disomogeneo. I riconoscimenti indicati, pur numerosi, non risultano sempre direttamente collegati a una produzione scientifica consolidata.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 8 pubblicazioni, prevalentemente costituite da contributi in atti di convegno, un saggio in opera collettanea, un case study e un articolo su rivista non ANVUR, oltre alla tesi di dottorato. Le pubblicazioni affrontano temi quali intelligenza artificiale, emotion detection, machine learning, sostenibilità e smart waste management, ma non mostrano una sufficiente coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese.

La collocazione editoriale risulta debole, l'impianto metodologico non pienamente maturo e l'apporto individuale nei lavori in collaborazione non sempre chiaramente riconoscibile. La consistenza, l'intensità e la continuità temporale della produzione scientifica appaiono limitate, con una visibilità accademica complessivamente insufficiente.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando la necessità di un significativo rafforzamento sul piano metodologico, disciplinare ed editoriale.

Nel complesso, non emergono contributi significativi sul piano della produzione scientifica né esperienze accademiche strutturate tali da qualificare positivamente il profilo della candidata rispetto alla presente procedura. Ne emerge il profilo di una studiosa ancora in fase iniziale, con esperienze eterogenee e non pienamente consolidate, e con una produzione scientifica insufficiente rispetto agli standard attesi.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **insufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA BARTOLI CHIARA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Dottorato di ricerca in Comunicazione, Metodologia della Ricerca e Marketing presso la Sapienza Università di Roma, nel periodo novembre 2018 - maggio 2022. Il titolo risulta pienamente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del marketing, della comunicazione d'impresa, della trasformazione digitale e dell'innovazione dei modelli di business.

Sono documentate numerose esperienze didattiche universitarie, ampie, articolate e continuative. In particolare, la candidata risulta titolare di docenza a contratto in Marketing e Organizzazione Aziendale presso la Sapienza Università di Roma e l'Università degli Studi della Tuscia, per più anni accademici, dal 2021/2022 al 2025/2026. Ha inoltre svolto incarichi di docenza presso la Luiss Guido Carli in Corporate Strategy and Megatrends, Corporate Strategy and the Ecosystem, Economia e Gestione delle Imprese e Corporate Strategy, nonché attività di docenza e co-docenza in master universitari e programmi executive presso Luiss Business School e Sapienza Università di Roma.

Le attività didattiche documentate comprendono moduli relativi a Market Driven Management, Marketing Strategico, Advanced Marketing Management, Content Marketing, Analisi Competitiva, Trasformazione dei Modelli di Business, Made in Italy Food Experience e lezioni dottorali su tecnologie disruptive, business model, blockchain, artificial intelligence e quantum technologies. L'attività didattica risulta pienamente congruente con il settore concorsuale, metodologicamente articolata, continuativa e svolta in contesti universitari e post-universitari qualificati.

La candidata è attualmente assegnista di ricerca in Innovation and Entrepreneurship presso il Dipartimento di Impresa e Management della Luiss Guido Carli, ed è stata assegnista di ricerca in Business Model Innovation presso il medesimo Dipartimento. Risulta inoltre Research Fellow presso il Centro di Ricerca in Strategic Change "Franco Fontana" della Luiss Guido Carli, con attività di ricerca nell'ambito degli osservatori Look4ward, Web 3.0, innovazione e trasformazione delle filiere produttive e futuro delle filiere manifatturiere italiane. Ha inoltre svolto un periodo come Visiting Scholar presso lo SKEMA Center for Artificial Intelligence di Parigi.

Risulta documentata una significativa partecipazione a gruppi di ricerca nazionali e internazionali, tra cui il progetto Fiber for Human Value, l'Osservatorio su Innovazione e Trasformazione delle filiere produttive, l'Osservatorio Manifattura 360, il progetto Creative ITA. Generative AI in the Airline Industry, il progetto Look4ward - il futuro delle competenze, il progetto sulla trasformazione organizzativa di ASPI, attività di ricerca su Web 3.0, Fincantieri Future on Board, impatti della generative AI sul managerial decision making e il progetto Procida Capitale Italiana della Cultura. Tali esperienze risultano numerose, coerenti e ben inserite in un percorso di ricerca orientato all'innovazione, alla trasformazione digitale, alla strategia d'impresa e al marketing management.

La candidata ha partecipato come relatrice a numerosi convegni e seminari nazionali e internazionali, tra cui Academy of Management, Strategic Management Society, Sinergie-SIMA, R&D Management Conference, Digital Transformation Society Conference,

International Marketing Trends Conference e SIM Conference. L'attività convegnistica risulta ampia, continuativa e collocata in sedi coerenti con la comunità scientifica di riferimento.

Sono inoltre documentati riconoscimenti e titoli ulteriori, tra cui l'abilitazione scientifica nazionale e il grant di ricerca Sanguis Jovis 2022, relativo al progetto sull'esperienza dei vini di lusso nel nuovo ecosistema digitale. Tali elementi contribuiscono a rafforzare il profilo accademico e scientifico della candidata.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello discreto.

La candidata possiede un dottorato pienamente coerente con il settore concorsuale, ha maturato una significativa attività didattica in ambito universitario e post-universitario e presenta una stabile partecipazione ad attività di ricerca accademica, osservatori scientifici e gruppi di ricerca coerenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese.

Le attività svolte risultano congruenti con il settore oggetto della presente procedura e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di una studiosa già ben inserita nel contesto accademico, con una solida preparazione scientifica, una buona continuità didattica e una riconoscibile traiettoria di ricerca orientata all'innovazione, alla trasformazione digitale, al marketing e ai business model.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **distinto**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, prevalentemente costituite da articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, una monografia nazionale e articoli su riviste scientifiche ANVUR. La produzione scientifica si concentra su tematiche pienamente coerenti con il settore concorsuale, con particolare riferimento a strategic agility, business model innovation, Web 3.0, blockchain, metaverso, NFTs, trasformazione phygital, digitalizzazione dell'esperienza di consumo e marketing dei prodotti a indicazione geografica.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il lavoro su Journal of Management & Organization, dedicato alla strategic agility nel settore della mobilità, il contributo su Journal of Engineering and Technology Management relativo all'impatto dell'intelligenza artificiale sui modelli di business delle piattaforme decentralizzate Web3, il lavoro su IEEE Transactions on Engineering Management sulle opportunità del metaverso e degli NFTs, nonché articoli su Journal of Product & Brand Management, British Food Journal, Finance Research Letters, Journal of Strategic Marketing, International Journal of Entrepreneurship and Innovation e Italian Journal of Marketing.

La produzione scientifica della candidata presenta una linea tematica chiara e riconoscibile, orientata alla trasformazione digitale dei mercati, all'innovazione dei modelli di business, alla blockchain, al metaverso, alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari e alla ridefinizione dell'esperienza del consumatore in ambienti digitali e phygital. L'originalità e l'innovatività risultano apprezzabili, soprattutto nei lavori dedicati alle tecnologie emergenti e alle loro implicazioni manageriali.

Il rigore metodologico appare complessivamente adeguato, con alcuni contributi maggiormente strutturati e altri di taglio più applicativo o descrittivo. La rilevanza scientifica delle tematiche affrontate è coerente con le traiettorie più recenti della ricerca in economia e gestione delle imprese, soprattutto con riferimento all'innovazione digitale, alla strategia, al marketing management e alla business model innovation.

Le pubblicazioni risultano generalmente congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. La collocazione editoriale è nel complesso buona, con una significativa presenza di articoli su riviste di Classe A e su sedi scientifiche qualificate. Tale collocazione contribuisce positivamente alla visibilità scientifica della produzione presentata.

L'apporto individuale della candidata appare in diversi casi riconoscibile, anche in ragione della presenza in posizione rilevante in numerosi lavori. Tuttavia, trattandosi spesso di pubblicazioni in collaborazione, non sempre risulta analiticamente esplicitato il contributo personale, circostanza che limita solo parzialmente la piena valutabilità dell'autonomia scientifica.

La produzione scientifica della candidata, infine, evidenzia una buona aderenza ai criteri qualitativi attesi e una sostanziale coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. La consistenza complessiva appare adeguata, così come l'intensità e la continuità temporale della produzione. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi quasi discreto, con alcuni margini di ulteriore consolidamento sul piano della maturità teorico-metodologica e della piena autonomia scientifica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **distinto**.

VALUTAZIONE COLLEGIALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello discreto.

La candidata è in possesso di un Dottorato di ricerca in Comunicazione, Metodologia della Ricerca e Marketing, pienamente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Ha svolto una significativa attività didattica universitaria e post-universitaria, con incarichi continuativi e coerenti con i temi del marketing, della strategia, dell'innovazione, della trasformazione digitale e dei modelli di business.

L'attività di ricerca risulta ampia, continuativa e ben inserita in contesti accademici qualificati, attraverso assegni di ricerca, fellowship, osservatori scientifici, progetti e gruppi di ricerca nazionali e internazionali. La partecipazione a convegni e seminari di rilievo conferma una buona visibilità nella comunità scientifica di riferimento. Sono inoltre presenti riconoscimenti e titoli ulteriori che rafforzano il profilo complessivo della candidata.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni, prevalentemente costituite da articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, una monografia nazionale e articoli su riviste scientifiche ANVUR. Le pubblicazioni affrontano temi quali strategic agility, digital transformation, Web 3.0,

blockchain, metaverso, NFTs, phygital experience, marketing digitale, innovazione dei modelli di business e valorizzazione dei prodotti a indicazione geografica. Tali temi risultano pienamente coerenti con il settore ECON-07/A e con le più recenti traiettorie della ricerca manageriale.

La collocazione editoriale è complessivamente buona e la produzione appare consistente, continuativa e caratterizzata da una chiara focalizzazione tematica. L'apporto individuale della candidata, pur riconoscibile in diversi contributi, non risulta sempre formalmente distinguibile nei lavori in collaborazione. Alcuni contributi presentano inoltre margini di rafforzamento sotto il profilo della profondità teorico-metodologica, pur collocandosi nel complesso su un livello qualitativo apprezzabile.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello quasi discreto, evidenziando una produzione scientifica coerente, riconoscibile e adeguatamente collocata, seppur suscettibile di ulteriore consolidamento.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa con una traiettoria scientifica ben definita, una produzione coerente, una significativa presenza accademica e una buona continuità didattica e di ricerca. Il profilo appare qualificato rispetto alla presente procedura, con buone prospettive di ulteriore consolidamento scientifico e istituzionale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **distinto**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA BATTISTA VALENTINA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Ph.D. in Management Control and Performance Measurement Systems presso la University of Chieti-Pescara, nel periodo 2014-2016. Il titolo risulta abbastanza coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, sebbene maggiormente focalizzato sui sistemi di controllo, sulla misurazione della performance e sul management accounting.

Sono documentate numerose esperienze didattiche universitarie, svolte prevalentemente presso la Cranfield School of Management. In particolare, la candidata ha svolto incarichi come module leader nei corsi Challenges for Leaders: Managing People and Change, Contemporary Approaches to Human Resource Management, Strategic Human Resource Management in the 21st Century, Evidence-based Management, Organisational Management, Introduction to Improving Decision Quality with Management Science e Research Methods and Statistics. È inoltre documentato il ruolo di Director of the MSc in Management and Human Resource Management, accreditato dal Chartered Institute of Personnel Development, nonché un'attività di teaching assistant in Management Control presso l'Università di Chieti-Pescara.

L'attività didattica risulta significativa per continuità temporale, responsabilità e collocazione internazionale. Tuttavia, essa appare prevalentemente concentrata su tematiche di human resource management, organisational management, decision making e management control, solo parzialmente sovrapponibili al nucleo centrale del settore

ECON-07/A. Nel complesso, l'attività didattica è ampia e qualificata, ma non sempre pienamente centrata rispetto al settore oggetto della presente procedura.

La candidata ha svolto attività di ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, è stata Research Fellow presso la Cranfield School of Management, Cranfield University, nel periodo 2017-2019; ha svolto attività come Visiting Researcher presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Chieti-Pescara; ha inoltre documentato periodi di visiting presso la Cranfield School of Management e presso l'Università di Chieti-Pescara. Risulta altresì attività come Lecturer presso la Faculty of Business and Management della Cranfield University.

Sono documentate numerose collaborazioni a progetti e gruppi di ricerca nazionali e internazionali, in particolare presso il Ministry of Defence del Regno Unito, EY, Home Office UK, Department for International Development, AVIVA UK, HR Zone e altri enti. Tali attività riguardano prevalentemente temi di people management, workforce, diversity and inclusion, future of work, people analytics, human factors, female FTSE board report e gestione delle risorse umane. La partecipazione appare ampia e continuativa, ma spesso in forma collaborativa e con un grado di responsabilità scientifica non sempre pienamente distinguibile.

La candidata ha partecipato come relatrice a numerosi congressi e convegni nazionali e internazionali, tra cui European Association of Work and Organizational Psychology, Academy of Management, British Academy of Management, Dutch HRM Network, Sinergie-SIMA, European Accounting Association, International Human Resource Management Conference, American Accounting Association ed European Business Ethics Network. L'attività convegnistica risulta ampia, distribuita nel tempo e collocata in contesti internazionali, sebbene caratterizzata da una significativa eterogeneità tematica.

Sono inoltre documentati alcuni riconoscimenti, tra cui il Best Developmental Paper in Human Resource Management Award della British Academy of Management Conference 2017, l'Associate Fellowship of Higher Education Academy e un Research Project Award SIDREA. Tali riconoscimenti attestano una discreta visibilità scientifica, pur non sempre direttamente riferibile alle traiettorie centrali dell'economia e gestione delle imprese.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello mediocre.

La candidata possiede un dottorato coerente con il settore concorsuale, ha maturato una sufficiente attività didattica in contesto internazionale e presenta una buona partecipazione ad attività di ricerca e a collaborazioni scientifiche. Tuttavia, il profilo curricolare appare prevalentemente orientato verso human resource management, organisational behaviour, management control e performance measurement, ambiti affini ma non sempre pienamente coincidenti con il nucleo centrale del settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese.

Le attività svolte risultano dunque parzialmente congruenti con il settore oggetto della presente procedura e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di una studiosa con esperienza internazionale, buona continuità didattica e discreta presenza in attività di ricerca, ma con una focalizzazione disciplinare non sempre pienamente aderente alla procedura e con una responsabilità scientifica autonoma non sempre chiaramente riconoscibile.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **quasi sufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, tra cui articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, articoli su riviste internazionali, saggi in opere collettanee e contributi riconducibili ad ambiti di human resource management, organisational climate, performance management, management accounting, cultura nazionale e processi decisionali manageriali.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano contributi apparsi su Journal of Applied Psychology, International Journal of Operations and Production Management, Journal of International Accounting Research e Management Control, nonché saggi in opere collettanee quali The Oxford Handbook of Contextual Approaches to HRM, Encyclopedia of Electronic HRM, Generations Z in Europe e Advances in Social Change, Leadership & Organizational Decision Making.

La produzione scientifica della candidata appare concentrata su temi quali il clima organizzativo, l'human resource management, il social media HRM, la performance organizzativa, il management accounting, il burnout, il giudizio manageriale e la cultura nazionale. Tali ambiti presentano collegamenti con il management e l'organizzazione aziendale, ma risultano solo parzialmente congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, in quanto spesso collocati in aree disciplinari affini ma non pienamente coincidenti con il focus prevalente della presente procedura.

L'originalità e l'innovatività delle argomentazioni sono presenti in alcuni contributi, in particolare nei lavori dedicati alla misurazione della performance, ai sistemi di controllo e alle dinamiche organizzative. Tuttavia, la produzione appare disomogenea per impostazione teorica, rilevanza disciplinare e riconducibilità al settore. Il rigore metodologico è adeguato in alcuni articoli pubblicati in sedi qualificate, ma non emerge con continuità omogenea nell'intero insieme delle pubblicazioni presentate.

La collocazione editoriale risulta eterogenea. Sono presenti alcune riviste di rilievo, anche internazionali, ma anche saggi in opere collettanee e contributi di impatto più contenuto. L'insieme della produzione, pur mostrando una certa consistenza quantitativa, non evidenzia una piena continuità di posizionamento editoriale nell'ambito specifico dell'economia e gestione delle imprese.

L'apporto individuale della candidata nelle pubblicazioni in collaborazione non risulta sempre chiaramente identificabile. Molti lavori sono in collaborazione e, in diversi casi, la candidata non figura in posizione primaria; ciò rende meno agevole la determinazione analitica del contributo personale, pur potendosi riconoscere una partecipazione attiva in alcuni contributi maggiormente coerenti con il suo percorso scientifico.

La produzione scientifica della candidata, infine, presenta alcuni elementi di qualità e una discreta apertura internazionale, ma non evidenzia una piena aderenza ai criteri qualitativi attesi per il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. La consistenza complessiva è apprezzabile, ma la coerenza tematica, la continuità scientifica nel settore e la piena riconoscibilità dell'apporto individuale risultano ancora limitate.

Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi appena mediocre, con necessità di rafforzamento sul piano della focalizzazione disciplinare, della continuità editoriale nel settore e della riconoscibilità dell'autonomia scientifica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **quasi sufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello più che mediocre.

La candidata è in possesso di un Ph.D. in Management Control and Performance Measurement Systems, titolo coerente con il settore concorsuale ECON-07/A, sebbene prevalentemente focalizzato sui sistemi di controllo, sulla misurazione della performance e sul management accounting. Ha svolto una significativa attività didattica universitaria, soprattutto presso la Cranfield School of Management, con ruoli di responsabilità anche in programmi master e con una collocazione internazionale qualificata.

L'attività didattica risulta ampia e continuativa, ma non sempre pienamente centrata sulle tematiche proprie del settore ECON-07/A. L'attività di ricerca risulta significativa per numero di collaborazioni e per collocazione internazionale, ma appare prevalentemente orientata a progetti applicativi e a tematiche di people management, workforce, diversity, HR analytics e organisational studies. La partecipazione a convegni nazionali e internazionali è ampia, mentre i riconoscimenti scientifici risultano presenti ma limitati.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni, con alcuni contributi apparsi in sedi editoriali qualificate. Le pubblicazioni affrontano temi relativi a clima organizzativo, human resource management, performance management, management accounting, giudizio manageriale e cultura nazionale. Tali tematiche presentano elementi di affinità con il settore concorsuale, ma non risultano sempre pienamente coerenti con il nucleo centrale dell'economia e gestione delle imprese.

La produzione scientifica appare nel complesso eterogenea, con alcuni lavori metodologicamente adeguati e altri di minore impatto o più periferici rispetto al settore. L'apporto individuale della candidata nei lavori in collaborazione non è sempre chiaramente distinguibile, e la collocazione editoriale, pur comprendendo alcune sedi qualificate, non consente di attribuire alla produzione un livello pienamente consolidato nell'ambito specifico della presente procedura.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello appena mediocre, evidenziando una produzione non priva di elementi qualificanti, ma ancora discontinua e solo parzialmente congruente con il settore ECON-07/A.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa con esperienze internazionali e attività didattica significativa, ma con una produzione scientifica non ancora pienamente focalizzata sul settore concorsuale e con una maturità accademica complessiva ancora da consolidare rispetto agli standard della presente procedura.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto

sufficiente.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA BEARZI MICHELA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Dottorato di ricerca in Accounting & Management presso l'Università degli Studi di Udine e l'Università degli Studi di Verona, con tesi dal titolo "Corporate Venturing in Family Firms: A Focus on its Determinants at Multiple Levels", nel 2025. Il titolo risulta abbastanza coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento ai temi delle imprese familiari, dell'imprenditorialità e dell'organizzazione aziendale.

Sono documentate esperienze didattiche a livello universitario in Italia e all'estero. In particolare, la candidata ha svolto attività presso l'Università degli Studi di Udine nei corsi di Organizzazione aziendale, Business Organization, Gestione delle Risorse Umane, Gestione dei Sistemi Complessi e Quantitative Research Methods. Sono inoltre presenti attività didattiche presso l'Università Politecnica delle Marche e un seminario di ricerca presso la Jönköping International Business School sul tema del corporate entrepreneurship nelle imprese familiari.

L'attività didattica risulta coerente con il settore concorsuale e con le aree dell'organizzazione, dell'imprenditorialità, delle imprese familiari e del business management. Tuttavia, essa appare prevalentemente concentrata in moduli, seminari e attività di supporto, con durata talvolta limitata e responsabilità didattiche non sempre pienamente autonome. Pertanto, pur essendo presente e pertinente, l'attività didattica non evidenzia ancora una piena continuità di responsabilità didattica strutturata.

La candidata ha svolto attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, ha svolto periodi come Visiting Ph.D. Candidate e Visiting Post-Doc presso la Jönköping International Business School - Centre for Family Entrepreneurship and Ownership, oltre ad essere assegnista di ricerca in 13/ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Udine dal settembre 2024. Ha inoltre partecipato a summer school e percorsi formativi sui metodi qualitativi e quantitativi applicati alla ricerca sulle imprese familiari.

Risultano documentate numerose attività di partecipazione a gruppi di ricerca nazionali e internazionali, tra cui progetti su corporate venturing in family firms, resilienza nelle reti di imprese, anticipatory governance, entrepreneurial e-learning, family business, sostenibilità, brand heritage, leadership e imprenditorialità. Sono inoltre indicate collaborazioni con gruppi di ricerca presso Università degli Studi di Udine, Università Politecnica delle Marche, LIUC, Universitas Mercatorum, Jönköping International Business School, Macquarie Business School, University of Louisville, University of St. Gallen, WU Vienna University of Economics and Business e Xi'an Jiaotong University.

Tali esperienze risultano coerenti con il settore oggetto della presente procedura, ma in larga misura appaiono riferite a partecipazioni o collaborazioni, più che a ruoli pienamente direttivi o di responsabilità scientifica formalizzata. La presenza in diversi network di ricerca costituisce un elemento positivo, ma il profilo istituzionale della candidata appare ancora in fase di consolidamento.

La candidata ha partecipato come relattrice a convegni nazionali e internazionali, tra cui European Academy of Management, International Family Enterprise Research Academy, Accademia Italiana di Economia Aziendale ed European Institute for Advanced Studies in Management. L'attività convegnistica risulta coerente e ben collegata ai temi di ricerca, ma quantitativamente contenuta e ancora non pienamente tale da delineare una visibilità scientifica consolidata.

È indicato un riconoscimento relativo al progetto 3e-learning, classificato dalla comunità europea come best practice per l'approccio innovativo alla gamification e per l'impatto esteso. Il riconoscimento appare pertinente, ma non direttamente riferibile a una produzione scientifica individuale di particolare rilievo.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello quasi sufficiente.

La candidata possiede un dottorato coerente con il settore concorsuale e ha maturato alcune esperienze didattiche e di ricerca in contesti nazionali e internazionali, con particolare riferimento alle imprese familiari, all'imprenditorialità e all'organizzazione aziendale. Tuttavia, l'attività didattica risulta ancora prevalentemente modulare, l'esperienza di ricerca è recente e le responsabilità scientifiche appaiono non pienamente consolidate.

Le attività svolte risultano parzialmente congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di una studiosa in fase iniziale di consolidamento, con una linea tematica coerente ma con necessità di ulteriore qualificazione accademica e istituzionale, soprattutto sul piano della continuità didattica, della responsabilità scientifica e della piena strutturazione del profilo di ricerca.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **quasi sufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 8 pubblicazioni, ivi compresa la tesi di dottorato, un articolo su rivista internazionale di Classe A ANVUR e diversi saggi in opera collettanea nazionale.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi delle imprese familiari, del corporate venturing, della formazione nelle imprese familiari, della leadership, delle dinamiche organizzative e dei casi aziendali. Tra le pubblicazioni si segnala il contributo apparso su Journal of Family Business Strategy, coerente con la linea di ricerca della candidata e con il tema del family business. Sono inoltre presenti contributi nel volume Strategie e Politiche di Formazione nelle imprese familiari, con approfondimenti relativi alla formazione nelle family firms, alle tipologie di formazione, ai soggetti formatori, ai canali di finanziamento e ad alcuni casi aziendali.

La tesi di dottorato affronta il tema del corporate venturing nelle imprese familiari, con un'impostazione coerente con il percorso scientifico della candidata. Tuttavia, l'impianto teorico-metodologico appare ancora in fase di maturazione e non pienamente sostenuto da

una produzione scientifica ampia e articolata.

L'originalità e l'innovatività delle argomentazioni risultano limitate. I temi affrontati sono pertinenti e in parte attuali, ma la produzione presenta una forte concentrazione su un ambito circoscritto e non mostra ancora una piena autonomia scientifica né una sufficiente varietà tematica. Il rigore metodologico appare disomogeneo e, in più contributi, il taglio risulta prevalentemente descrittivo o applicativo.

Le pubblicazioni risultano parzialmente congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto per il riferimento alle imprese familiari, all'imprenditorialità e all'organizzazione aziendale. Tuttavia, la collocazione editoriale complessiva è debole, essendo composta in larga misura da saggi in opera collettanea nazionale e da contributi di impatto scientifico contenuto.

L'apporto individuale della candidata nelle pubblicazioni in collaborazione non risulta sempre chiaramente identificabile. Alcuni contributi risultano in collaborazione e, pur essendo presente una linea tematica coerente, non emergono elementi sufficienti a distinguere in modo analitico il contributo personale in tutte le pubblicazioni.

La produzione scientifica della candidata, infine, presenta una consistenza limitata, una ridotta varietà editoriale e una visibilità scientifica ancora insufficiente. La presenza di un contributo su rivista qualificata rappresenta un elemento positivo, ma non risulta sufficiente a compensare la debolezza complessiva della produzione presentata. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di significativo rafforzamento sul piano dell'impianto scientifico, della continuità produttiva e della visibilità editoriale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello quasi sufficiente.

La candidata è in possesso di un Dottorato di ricerca in Accounting & Management, con tesi dedicata al corporate venturing nelle imprese familiari, titolo coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Ha svolto alcune esperienze didattiche e di ricerca in contesti nazionali e internazionali, in particolare nell'ambito delle imprese familiari, dell'imprenditorialità, della leadership e dell'organizzazione aziendale.

L'attività didattica risulta presente e pertinente, ma appare ancora limitata per continuità, autonomia e ampiezza degli incarichi. L'attività di ricerca mostra un inserimento iniziale in network nazionali e internazionali, ma le esperienze appaiono recenti e prevalentemente svolte in ruoli di partecipazione o collaborazione, senza evidenza di una piena maturità scientifica o di responsabilità accademiche strutturate. L'attività convegnistica risulta coerente, ma ancora quantitativamente contenuta.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 8 pubblicazioni, tra cui la tesi di dottorato, un articolo su rivista internazionale di Classe A ANVUR e diversi saggi in opera collettanea nazionale. Le pubblicazioni affrontano temi coerenti con il percorso della candidata, con particolare riferimento alle imprese familiari,

al corporate venturing, alla formazione nelle family firms e alle dinamiche organizzative, ma risultano complessivamente limitate per consistenza, varietà, impatto editoriale e maturità metodologica.

La produzione scientifica è in larga parte concentrata su contributi relativi alle imprese familiari e alla formazione nelle family firms, con una collocazione editoriale non pienamente adeguata rispetto agli standard attesi per la presente procedura. L'apporto individuale nei lavori in collaborazione non sempre risulta chiaramente distinguibile e la presenza di un solo contributo in sede editoriale qualificata non consente di attribuire alla produzione un livello sufficiente.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando la necessità di un significativo rafforzamento sul piano della continuità produttiva, della varietà editoriale, della maturità metodologica e della visibilità scientifica.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa in fase iniziale di consolidamento, con una linea tematica coerente ma ancora debole sul piano della produzione scientifica, della visibilità editoriale e della piena maturità accademica. Non emergono elementi sufficientemente qualificanti sul piano della produzione scientifica tali da sostenere una valutazione positiva del profilo complessivo.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **insufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA CARATÙ MIRYAM

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Dottorato in "Comunicazione, Ricerca, Innovazione" presso la Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, in tutela aziendale con la spin-off Brainsigns, con tesi in lingua inglese su public policy, social marketing e neuromarketing. Il titolo risulta coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del marketing, della comunicazione, del neuromarketing e dell'innovazione nei processi di consumo ma si denota il giudizio "sufficiente" del percorso.

Sono documentate numerose esperienze didattiche universitarie, ampie, continuative e articolate, prevalentemente svolte presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT. In particolare, la candidata ha svolto incarichi come titolare o co-titolare di insegnamenti in Marketing Digitale ed E-Commerce, International Brand Management, Green Management, Intercultural Communication, Marketing and Branding for Made in Italy, Marketing Digitale e Transcreation per il marketing internazionale.

Le attività didattiche si sviluppano su più anni accademici e includono insegnamenti in lingua inglese, corsi triennali e magistrali, con significativa continuità temporale. L'attività didattica risulta coerente con il settore concorsuale e con le aree del marketing, del brand management, della comunicazione interculturale e della gestione digitale dei processi di mercato. Essa appare strutturata e continuativa, sebbene concentrata prevalentemente

presso un unico ateneo e su ambiti specifici del marketing e della comunicazione.

La candidata è attualmente Ricercatrice a tempo determinato di tipo A in Management presso UNINT. Ha inoltre svolto attività di ricerca presso Sapienza Università di Roma, Università degli Studi di Perugia, Università degli Studi di Napoli Parthenope e Università per Stranieri di Perugia, nonché periodi come Visiting Professor presso University of Donja Gorica, University of National and World Economy di Sofia, University of Mons e IBMEC Rio de Janeiro. Risultano inoltre esperienze di mobilità e ricerca presso City University of New York, University of Manchester e Trinity College - Institute of Neuroscience di Dublino.

Le esperienze di ricerca e formazione appaiono ampie, internazionalizzate e in larga misura coerenti con i temi del marketing, della comunicazione, del neuromarketing, dell'innovazione e delle tecnologie digitali. Tuttavia, alcune esperienze risultano riferibili a settori interdisciplinari o a contesti non pienamente centrati sul nucleo dell'economia e gestione delle imprese.

La candidata documenta attività di organizzazione, coordinamento e partecipazione a gruppi di ricerca nazionali e internazionali. Tra queste si segnalano il coordinamento del gruppo di ricerca "Visual Storytelling Advertising and Social Neuromarketing", il coordinamento del progetto "(Neuro)MaPP - (Neuro)Marketing and Public Policy", la partecipazione a gruppi di ricerca su turismo internazionale, strategie di marketing linguistico, ecosistemi imprenditoriali, tecnologie 4.0 e automazione nel retail, nonché la partecipazione al PRIN 2022 su cultural heritage e long-lasting brands. Sono inoltre presenti partecipazioni a progetti internazionali Horizon 2020, tra cui SmokeFreeBrain, MOTO e STRESS. Tali attività risultano non sempre pertinenti ma denotano una buona capacità di inserimento in progettualità di ricerca, anche se non sempre pienamente riconducibili al settore concorsuale.

La candidata ha partecipato come relatrice a numerosi convegni nazionali e internazionali, tra cui CIRCLE Conference, EuroMed Academy of Business Conference, SIM Conference, EURAM, Sinergie-SIMA e convegni annuali della Società Italiana Marketing. L'attività convegnistica risulta continua, coerente e distribuita nel tempo, con una presenza adeguata nella comunità scientifica di riferimento.

Sono inoltre documentati premi, grant e riconoscimenti, tra cui il grant "(Neuro)MaPP - (Neuro)Marketing and Public Policy", il SIMrktg Grant per il progetto "NeuroMarWeb", la partecipazione al programma NSF I-Corps, una borsa Erasmus+ ICM e altri riconoscimenti connessi ad attività di ricerca e mobilità internazionale. Tali elementi contribuiscono a qualificare il profilo, pur con diversa intensità scientifica.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello quasi distinto.

La candidata presenta un profilo curricolare ampio e ben articolato, con una significativa attività didattica, una buona continuità accademica e una rilevante partecipazione a progetti e gruppi di ricerca nazionali e internazionali non sempre coerenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, pur presentando una focalizzazione specifica su ambiti di marketing, comunicazione e neuromarketing, talvolta collocati in una prospettiva interdisciplinare.

Ne emerge il profilo di una studiosa con esperienza didattica e istituzionale significativa,

una buona proiezione internazionale e una chiara specializzazione tematica, con elementi di solidità sul piano curriculare e della partecipazione a reti scientifiche.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **più che discreto**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, costituite da tre monografie nazionali, articoli su riviste internazionali e nazionali, contributi su riviste scientifiche ANVUR e pubblicazioni in sedi editoriali di diversa qualificazione.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente su tematiche relative al neuromarketing, al personal branding, al brand entertainment, alla comunicazione sostenibile, al fashion marketing, alla digitalizzazione dei brand, alla brand community online, all'eco-fashion e all'analisi delle reazioni dei consumatori alla pubblicità online. Sono inoltre presenti contributi su digital transformation dell'HR, smart sensing data e social media analysis applicata alle energy communities.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano le monografie "Neuroleadership e personal branding dei leader", "Neuromarketing, società e tutela del consumatore" e "Brand entertainment: confronto tra Inghilterra e Italia". Si rileva inoltre un articolo su Technology Analysis & Strategic Management dedicato alla digital transformation dell'HR, nonché contributi su Italian Journal of Marketing, Micro & Macro Marketing, Environmental Science & Policy, International Journal of Technology Transfer and Commercialisation, International Journal of Business and Globalisation e Sustainability.

La produzione scientifica mostra una linea tematica riconoscibile, centrata sul marketing, sulla comunicazione, sull'esperienza del consumatore e sull'uso di approcci neurometrici e digitali nello studio dei comportamenti di consumo. Tuttavia, l'originalità e l'innovatività risultano disomogenee: alcuni contributi presentano spunti interessanti e attuali, mentre altri appaiono più descrittivi o di limitata profondità analitica.

Il rigore metodologico appare variabile. In alcuni lavori si riscontra un tentativo di applicazione di tecniche di neuromarketing, content analysis, sentiment analysis e text mining, ma l'impianto metodologico non sempre risulta pienamente robusto o adeguatamente sviluppato. La produzione appare dunque coerente in termini tematici, ma non sempre sufficientemente solida sotto il profilo teorico-metodologico.

Le pubblicazioni risultano in parte congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto per i contributi riconducibili al marketing, al brand management, alla sostenibilità e alla trasformazione digitale. Tuttavia, alcuni lavori risultano collocati in ambiti interdisciplinari o periferici rispetto al nucleo centrale dell'economia e gestione delle imprese.

La collocazione editoriale risulta eterogenea. Accanto ad alcune sedi qualificate, sono presenti monografie nazionali e contributi su riviste o sedi editoriali di impatto scientifico contenuto. Nel complesso, la visibilità editoriale appare non pienamente adeguata rispetto alla consistenza curriculare della candidata.

L'apporto individuale della candidata appare in diversi casi riconoscibile, anche in ragione della presenza come prima autrice in numerose pubblicazioni. Tuttavia, nei lavori in collaborazione non sempre sono presenti elementi analitici tali da distinguere

puntualmente il contributo personale, e alcuni contributi risultano coautorati con un apporto non pienamente determinabile.

La produzione scientifica della candidata, infine, presenta una discreta coerenza tematica e una continuità apprezzabile, ma non evidenzia una piena aderenza ai criteri qualitativi attesi né una completa coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi appena mediocre, con necessità di rafforzamento sotto il profilo della qualificazione editoriale, della solidità teorico-metodologica e della riconoscibilità scientifica internazionale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **mediocre**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello più che discreto.

La candidata presenta un profilo curricolare ampio e ben articolato, con un'attività didattica continuativa, esperienze di ricerca nazionali e internazionali, partecipazione a gruppi e progetti di ricerca, nonché una significativa presenza in convegni scientifici. Il percorso appare particolarmente orientato ai temi del marketing, della comunicazione, del neuromarketing, del brand management e della trasformazione digitale.

I titoli presentati risultano nel complesso abbastanza coerenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, pur con una focalizzazione specifica su ambiti comunicativi e interdisciplinari. L'attività didattica è strutturata e continuativa, mentre l'attività di ricerca appare ampia e caratterizzata da una discreta proiezione internazionale. La partecipazione a progetti e gruppi di ricerca non sempre congruenti con il settore disciplinare, anche finanziati, contribuisce a qualificare il profilo accademico della candidata.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni, prevalentemente incentrate su neuromarketing, personal branding, brand entertainment, comunicazione sostenibile, fashion marketing, brand community online e digital transformation. Le pubblicazioni mostrano una linea tematica riconoscibile, ma risultano complessivamente eterogenee per qualità editoriale, rigore metodologico e piena coerenza con il settore concorsuale.

La presenza di alcune monografie e di contributi su riviste qualificate costituisce un elemento positivo, ma la produzione nel suo insieme non raggiunge ancora un livello pienamente adeguato rispetto alla solidità curricolare della candidata. L'apporto individuale è talvolta riconoscibile, ma non sempre analiticamente distinguibile nei lavori in collaborazione.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello appena mediocre, evidenziando una produzione tematicamente coerente ma ancora non pienamente matura sul piano editoriale, metodologico e della visibilità scientifica.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa con esperienza didattica e istituzionale

significativa, una buona continuità accademica e una chiara specializzazione tematica, ma con una produzione scientifica che necessita di maggiore qualificazione editoriale, più robusta impostazione metodologica e più piena focalizzazione sulle traiettorie centrali del settore ECON-07/A.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **più che discreto**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA CHAKIR LAMRANI HOUDA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Ph.D. in Economics, Management and Statistics presso l'Università degli Studi di Messina, con tesi dal titolo "Drivers and effects of strategic alliances: Theory and empirical evidence from the biopharmaceutical industry". Il titolo risulta coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto con riferimento ai temi delle alleanze strategiche, della performance aziendale e delle dinamiche competitive, pur presentando una componente metodologico-statistica non sempre pienamente centrata sul settore.

Sono documentate esperienze didattiche a livello universitario e accademico presso EMAA Business School di Agadir, nel periodo 2019-2025. In particolare, la candidata ha svolto incarichi come lecturer in Entrepreneurship and Innovation, Introduction to Management, Operations Management, Business Law, Corporate Governance, Maritime Law, Transport Law, Commercial Law, SAGE Software, Human Resources Management e Research Methodology.

L'attività didattica appare ampia per numero di insegnamenti e continuativa nel tempo, ma risulta svolta prevalentemente presso un'unica istituzione e con contenuti eterogenei. Alcuni insegnamenti, quali management, entrepreneurship, innovation, operations management, corporate governance e human resources management, presentano una coerenza con il settore ECON-07/A; altri risultano invece maggiormente riferibili ad ambiti giuridici, tecnico-operativi o professionali. Nel complesso, l'attività didattica è documentata, ma non pienamente qualificante rispetto agli standard della procedura.

La candidata documenta attività di formazione e ricerca presso istituti italiani e stranieri. In particolare, risulta Associate Researcher presso il Laboratory for Research in Management of Performance of Public, Private and Social Economy Organizations, MAPES, presso ENCG Agadir, nel periodo 2022-2025. Sono inoltre indicate attività di formazione e seminari specialistici, tra cui percorsi su data article review, management of alliances, partnerships and competition presso l'Università di Montpellier, Food Innovation Summer School Mediterraneo, seminari su trademarks and patents e digitalization, trademark law and copyright perspectives.

Le attività di formazione e ricerca risultano presenti, ma appaiono quantitativamente e qualitativamente limitate, con una prevalenza di attività seminariali o formative e con una non piena continuità di incarichi accademici strutturati. La partecipazione al laboratorio MAPES costituisce un elemento coerente, ma non sufficiente a delineare una piena maturità scientifica o una significativa responsabilità di ricerca.

Sono documentate attività di partecipazione e organizzazione in gruppi e comitati

scientifici. In particolare, la candidata risulta associate researcher presso MAPES e membro dei comitati organizzativi e scientifici di conferenze internazionali in management and economics presso EMAA Business School, tra cui la 4th International Conference on Multidisciplinary Research in Management and Economics, la 3rd International Conference on Multidisciplinary Research in Management and Economics e l'International Colloquium Digitalization, Innovation and Performance. Tali attività indicano una partecipazione alla comunità accademica, ma appaiono principalmente organizzative e non sempre riconducibili a ruoli di direzione o coordinamento scientifico di gruppi di ricerca strutturati.

La candidata ha partecipato come relatrice ad alcuni convegni internazionali, tra cui la 17th International Conference on Future Networks and Communications a Niagara Falls e il 3rd International Colloquium on Multidisciplinary Research in Management and Economics presso EMAA Business School di Agadir. L'attività convegnistica è documentata, ma risulta limitata per numero e non pienamente tale da evidenziare una visibilità scientifica consolidata nella comunità di riferimento.

Non risultano premi o riconoscimenti nazionali o internazionali formalmente attribuiti per attività di ricerca.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello quasi mediocre.

La candidata presenta un percorso formativo coerente con il settore, ma una limitata strutturazione accademica e scientifica. L'attività didattica è presente e continuativa, sebbene concentrata in un unico contesto e talvolta riferita ad ambiti solo parzialmente pertinenti. L'attività di ricerca appare circoscritta e non sufficientemente sostenuta da incarichi formalizzati di rilievo, responsabilità scientifiche o riconoscimenti.

Le attività svolte risultano solo parzialmente congruenti con il settore oggetto della presente procedura, ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di una studiosa ancora debole sotto il profilo della qualificazione accademica, della continuità scientifica e della visibilità istituzionale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **quasi mediocre**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 7 pubblicazioni, costituite prevalentemente da articoli su riviste internazionali, contributi in atti di convegno e un case study. La produzione scientifica affronta tematiche eterogenee, tra cui neuromarketing, decision making, big data analytics, management control, strategic alliances, financial performance, machine learning applicato al marketing digitale e comportamento del consumatore nella moda.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il contributo su Biomedical Signal Processing and Control relativo alla classificazione delle preferenze dei consumatori tramite analisi EEG, il lavoro su big data analytics and management control, l'articolo dedicato ai drivers of strategic alliances, il contributo relativo all'impatto della dividend policy sulla firm

performance, nonché lavori su machine learning in digital marketing, strategic alliances and financial performance e comportamento del consumatore nel settore moda.

La produzione scientifica della candidata appare disomogenea e frammentata. Alcuni contributi presentano una potenziale attinenza con il settore concorsuale, soprattutto quelli relativi alle alleanze strategiche, alla performance aziendale, al management control e al marketing digitale. Tuttavia, diversi lavori risultano collocati in ambiti tecnologici, finanziari, metodologici o interdisciplinari, con un collegamento solo indiretto con l'economia e gestione delle imprese.

L'originalità e l'innovatività risultano limitate e discontinue. I temi trattati sono in parte attuali, ma l'approfondimento teorico appare modesto e non sempre sostenuto da un impianto metodologico robusto. I contributi su neuromarketing, EEG e machine learning mostrano un taglio prevalentemente applicativo, mentre i lavori sulle alleanze strategiche e sulla performance non evidenziano un livello di elaborazione scientifica pienamente maturo.

La congruenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese è parziale e debole. La produzione non mostra una linea di ricerca sufficientemente coerente e continuativa, oscillando tra management, finanza, digital marketing, strumenti quantitativi e analisi del comportamento del consumatore. Tale eterogeneità riduce la riconoscibilità del profilo scientifico della candidata.

La collocazione editoriale appare complessivamente modesta, con prevalenza di sedi di impatto contenuto, atti di convegno e contributi non pienamente qualificati rispetto agli standard attesi. La visibilità scientifica della produzione risulta pertanto limitata.

L'apporto individuale della candidata nelle pubblicazioni in collaborazione non risulta sempre chiaramente identificabile. Alcuni lavori sono in collaborazione, con la candidata in posizione non sempre primaria; solo in un caso è indicata la presenza come autrice unica. In assenza di elementi analitici specifici, la valutazione dell'autonomia scientifica rimane limitata.

La produzione scientifica della candidata, infine, presenta una consistenza ridotta, una debole continuità temporale, una limitata riconoscibilità tematica e una collocazione editoriale non adeguata. Le pubblicazioni non evidenziano una sufficiente maturità metodologica né una piena aderenza ai criteri qualitativi richiesti per il settore concorsuale. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello quasi medio.

La candidata presenta un percorso formativo coerente con il settore, fondato su un dottorato in Economics, Management and Statistics dedicato alle alleanze strategiche nel settore biofarmaceutico. Tuttavia, il profilo curricolare appare ancora debole sul piano della strutturazione accademica e della piena qualificazione scientifica.

L'attività didattica è numericamente ampia e continuativa, ma svolta prevalentemente presso un'unica istituzione e su insegnamenti eterogenei, alcuni dei quali solo marginalmente riconducibili al settore ECON-07/A. L'attività di ricerca risulta limitata, con una sola esperienza principale come associate researcher e con ulteriori attività formative o seminari che non configurano incarichi accademici di particolare rilievo. La partecipazione a gruppi e comitati è presente, ma prevalentemente organizzativa; l'attività convegnistica è contenuta e non risultano premi o riconoscimenti scientifici.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 7 pubblicazioni, incentrate su temi quali neuromarketing, big data analytics, management control, strategic alliances, financial performance, machine learning applicato al marketing digitale e comportamento del consumatore. Tali contributi presentano collegamenti solo parziali con il settore concorsuale e non delineano una traiettoria scientifica unitaria e riconoscibile.

La collocazione editoriale è modesta, l'impianto metodologico risulta disomogeneo e l'apporto individuale non sempre chiaramente distinguibile. La consistenza, l'intensità e la continuità temporale della produzione scientifica appaiono limitate, così come la visibilità complessiva nella comunità scientifica di riferimento.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione frammentata, quantitativamente limitata e non pienamente adeguata agli standard della presente procedura.

Nel complesso, non emergono elementi sufficientemente qualificanti sul piano della produzione scientifica né esperienze accademiche strutturate tali da sostenere una valutazione positiva del profilo complessivo. Ne emerge il profilo di una studiosa ancora debole sotto il profilo della qualificazione accademica, della continuità scientifica e della visibilità istituzionale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **insufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA COVUCCI CLAUDIA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il PhD in Economics and Policies of Markets and Firms, curriculum Marketing Management, presso il Department of Economics and Statistics dell'Università degli Studi di Salerno, nel periodo novembre 2016 - aprile 2020. Il titolo risulta pienamente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del marketing, della sostenibilità, dell'innovazione digitale e della comunicazione d'impresa.

Sono documentate esperienze didattiche universitarie e post-universitarie coerenti con il settore. In particolare, la candidata risulta Adjunct Professor and Academic Tutor presso Universitas Mercatorum per il corso di Business Strategies and Marketing, nonché lecturer per il master Digital Marketing, E-Commerce & CRM presso Il Sole 24 Ore Formazione. È inoltre subject expert presso il Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione

dell'Università degli Studi di Salerno e ha svolto attività di docenza e seminari presso Universitas Mercatorum, University of Georgia di Tbilisi e nell'ambito di corsi di dottorato su sostenibilità, metodologia della ricerca qualitativa, digitalizzazione, ESG e corporate digital responsibility.

L'attività didattica risulta pienamente coerente con il settore concorsuale, con una buona focalizzazione sui temi del marketing, della strategia, della sostenibilità, della digitalizzazione e della gestione d'impresa. Essa appare sufficientemente articolata, anche se in parte composta da seminari, webinar e moduli di durata circoscritta. Non emerge pertanto una piena continuità di incarichi didattici strutturati, pur risultando documentata una significativa pertinenza tematica.

La candidata è attualmente Post-doctoral Research Fellow presso il Department of Economics, Statistics and Business di Universitas Mercatorum, nell'ambito di un progetto PRIN dedicato all'ecosistema imprenditoriale e all'imprenditorialità femminile durante la pandemia da COVID-19. Ha inoltre svolto un corso avanzato di formazione in Management of cultural and tourist development of the smart territory e un periodo di visiting research presso la IETI Romanian Society, con attività di ricerca nei campi dell'intelligent information processing, della sostenibilità, dell'innovazione digitale e dell'imprenditorialità femminile.

Risulta documentata un'ampia partecipazione a gruppi e progetti di ricerca nazionali e internazionali. Tra questi si segnalano il progetto HORIZON InnoFoodLabs, i progetti su corporate digital sustainability presso l'Università degli Studi di Salerno, il progetto Sustainable Employability Digital Index presso Universitas Mercatorum, il progetto Bridging the Gender Gap in Entrepreneurship, il PRIN su entrepreneurial ecosystem e female entrepreneur, nonché attività di ricerca su diversity & inclusion, sostenibilità, open innovation, digital marketing communication, brand hijacking, CSR communication e sustainability communication. La varietà delle attività risulta ampia e coerente, anche se prevalentemente riferibile a ruoli di partecipazione o collaborazione più che a incarichi di direzione scientifica formalizzata.

La candidata ha partecipato come relatrice a convegni nazionali e internazionali, tra cui SIM Conference, BENI Conference, SABEM Conference, CIDE Conference, Sinergie-SIMA Conference e CSR Communication Conference. L'attività convegnistica risulta regolare e coerente con le tematiche di ricerca, con una buona distribuzione temporale e una progressiva visibilità nella comunità scientifica di riferimento.

Non risultano premi scientifici tradizionali formalmente attribuiti, sebbene sia documentata una collaborazione in attività di ricerca, progettazione e implementazione di scanner laser 3D connessa a brevetto europeo per invenzione industriale. Tale elemento costituisce un profilo di interesse applicativo, pur non essendo direttamente riconducibile a un riconoscimento scientifico accademico tradizionale.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello sufficiente.

La candidata possiede un dottorato pienamente coerente con il settore concorsuale e ha maturato esperienze didattiche e di ricerca pertinenti rispetto a ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Il profilo mostra una buona preparazione scientifica, una partecipazione ampia a progetti di ricerca, una discreta attività didattica e una chiara specializzazione sui temi del marketing, della sostenibilità, della comunicazione digitale,

dell'imprenditorialità e della corporate digital responsibility.

Le attività svolte risultano congruenti con il settore oggetto della presente procedura e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Tuttavia, l'attività didattica appare ancora in parte costituita da incarichi modulari e seminariali, mentre l'attività di ricerca, pur ampia e coerente, risulta prevalentemente svolta in ruoli di partecipazione o collaborazione. Ne emerge il profilo di una studiosa in progressivo consolidamento, con titoli pertinenti ma ancora suscettibili di ulteriore rafforzamento sul piano della responsabilità didattica e della direzione scientifica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **distinto**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, costituite da una monografia internazionale, una monografia nazionale, un saggio in opera collettanea internazionale e numerosi articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi della sostenibilità, della corporate digital responsibility, della comunicazione CSR, dell'employer branding digitale, della diversity & inclusion, dell'imprenditorialità femminile, della sustainability advocacy, del brand hijacking e della qualità dei contenuti web corporate. Tali temi risultano coerenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese e con le traiettorie più recenti del marketing management, della comunicazione strategica e della sostenibilità d'impresa.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano la monografia internazionale pubblicata da Edward Elgar Publishing su digital enterprise e strategie di innovazione nell'ecosistema social, la monografia nazionale edita da Franco Angeli su impresa femminile, empowerment e innovazione, il contributo su International Entrepreneurship and Management Journal dedicato a genere e diversità nei network imprenditoriali, il lavoro su Technology in Society relativo a digital sustainability e corporate digital responsibility, nonché gli articoli su Journal of Consumer Marketing, Journal of Product & Brand Management, The TQM Journal e Corporate Social Responsibility and Environmental Management.

La produzione scientifica della candidata presenta una buona coerenza tematica e una riconoscibile traiettoria di ricerca. Le pubblicazioni affrontano questioni di attualità, con particolare riferimento alla sostenibilità digitale, alla comunicazione corporate, all'uso dei contenuti social per orientare comportamenti sostenibili, alla CSR e alla costruzione della legittimazione aziendale. L'originalità e l'innovatività risultano presenti in modo apprezzabile in diversi contributi, soprattutto nei lavori dedicati al brand hijacking, alla corporate digital responsibility e alla sustainability communication.

Il rigore metodologico appare complessivamente adeguato, con contributi che impiegano systematic review, dual-track review, analisi dei contenuti digitali, tassonomie tematiche e modelli di interpretazione dei processi comunicativi aziendali. In alcuni casi l'approfondimento metodologico appare ancora migliorabile, ma nel complesso l'impianto scientifico risulta solido e coerente con il posizionamento della candidata.

Le pubblicazioni risultano pienamente congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A

Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del marketing, della sostenibilità, della comunicazione d'impresa, dell'imprenditorialità e della corporate digital responsibility. La collocazione editoriale è buona, con numerose pubblicazioni su riviste internazionali di Classe A ANVUR e su sedi scientifiche qualificate. Tale elemento conferisce alla produzione una discreta visibilità scientifica e una riconoscibilità adeguata nella comunità accademica di riferimento.

L'apporto individuale della candidata risulta in diversi casi riconoscibile, anche in ragione della presenza come prima o seconda autrice in alcune pubblicazioni e della forte coerenza tematica complessiva. Tuttavia, in alcuni lavori coautorati l'apporto non è sempre analiticamente esplicitato, circostanza che limita solo parzialmente la piena valutabilità del contributo personale.

La produzione scientifica della candidata, infine, evidenzia una buona aderenza ai criteri qualitativi attesi e una piena coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. La consistenza complessiva appare adeguata, così come l'intensità e la continuità temporale della produzione. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi appena distinto, con ulteriori margini di consolidamento sul piano della piena autonomia scientifica e della continuità di responsabilità individuale nelle pubblicazioni in collaborazione.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **più che distinto**.

VALUTAZIONE COLLEGIALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello sufficiente.

La candidata è in possesso di un PhD in Economics and Policies of Markets and Firms, curriculum Marketing Management, pienamente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Ha svolto attività didattica presso Universitas Mercatorum, Il Sole 24 Ore Formazione, Università degli Studi di Salerno e altri contesti accademici, con insegnamenti e seminari coerenti con il marketing, la strategia, la sostenibilità, la digitalizzazione e la gestione d'impresa.

L'attività didattica risulta pertinente, sebbene in parte composta da moduli e seminari di durata limitata. L'attività di ricerca appare ampia e ben distribuita, con partecipazione a progetti nazionali e internazionali, tra cui HORIZON, PRIN e altri progetti dedicati a corporate digital sustainability, imprenditorialità femminile, diversity & inclusion, open innovation, digital marketing communication e sustainability communication. Tuttavia, tali attività risultano prevalentemente svolte in ruoli di partecipazione o collaborazione, più che di direzione scientifica pienamente formalizzata.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni, con una prevalenza di contributi su riviste internazionali di Classe A ANVUR e con una chiara focalizzazione su sostenibilità, CSR communication, digital sustainability, employer branding digitale, diversity & inclusion, imprenditorialità femminile, brand hijacking e comunicazione corporate. Le pubblicazioni risultano coerenti con il settore concorsuale e mostrano una buona collocazione editoriale, una discreta originalità e una solida continuità tematica.

La collocazione editoriale è buona e la produzione appare consistente, coerente e continuativa. L'apporto individuale della candidata è generalmente riconoscibile, sebbene non sempre analiticamente distinguibile nei lavori in collaborazione. Nel complesso, la produzione scientifica presenta un livello qualitativo superiore a quello dei titoli curriculari, risultando maggiormente qualificante ai fini della presente procedura.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello appena distinto, evidenziando una produzione scientifica coerente, ben collocata editorialmente e adeguatamente riconoscibile nella comunità scientifica di riferimento.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa con produzione scientifica qualificata, coerente e ben collocata editorialmente, accompagnata da titoli curriculari pertinenti ma ancora suscettibili di ulteriore rafforzamento in termini di responsabilità didattica e direzione scientifica. Il profilo appare complessivamente solido e ben orientato rispetto al settore ECON-07/A, con una produzione scientifica particolarmente rilevante ai fini della valutazione.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **più che distinto**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA D'ANGELO VIVIANA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Dottorato di ricerca in Management presso la LUISS Guido Carli, nel periodo settembre 2015 - giugno 2020, con titolo conseguito il 24 giugno 2020. Il titolo risulta pienamente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese.

Sono documentate numerose esperienze didattiche universitarie, ampie, continuative e articolate. In particolare, la candidata risulta docente titolare del corso di Logistics and Operations Management presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, erogato in lingua inglese, negli anni accademici 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 e 2025/2026. Ha inoltre svolto attività di docenza nel corso di Management and Innovation in Health and Social Services presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, negli anni accademici 2020/2021 e 2021/2022.

Sono inoltre documentati incarichi di docenza presso LUISS Business School in Corporate Strategy, Business Development and Corporate Growth, Sviluppo di nuovi prodotti e gestione delle tecnologie mediche, Management dei prodotti biomedicali e Digital Skills Lab. La candidata ha altresì svolto attività didattica presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore nei corsi di Gestione sostenibile della produzione, Strategic Management e Operations Management. Sono infine presenti attività di assistenza alla didattica presso LUISS Guido Carli e Uninettuno University in corsi quali Research Project Design, Quantitative Methods for Management, Economia e Gestione delle Imprese, Strategie d'impresa, Management of Innovation, Organizing Innovation, Introduction to Business Administration, Economia Applicata e Corporate Strategy.

L'attività didattica risulta ampia, continuativa e pienamente coerente con il settore

concorsuale, con particolare riferimento ai temi della gestione d'impresa, dell'innovazione, della strategia, delle operations e del management. La presenza di insegnamenti in lingua inglese e di incarichi presso università e business school qualificate conferma una buona maturità didattica e una significativa capacità di inserimento in contesti formativi coerenti con la presente procedura.

La candidata ha svolto attività di ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri non sempre coerente con il settore disciplinare Economia e Gestione delle Imprese-w . In particolare, è attualmente Ricercatore a tempo determinato presso il Consiglio Nazionale delle Ricerche - CNR, ISSIRFA, nell'ambito del progetto PNRR National Biodiversity Future Center. È stata inoltre Ricercatore a tempo determinato di tipo A presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Facoltà di Economia, nel settore SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese, da gennaio 2022 ad agosto 2024. Ha svolto altresì un assegno di ricerca post-doc presso LUISS Guido Carli sul tema "Unpacking the relation between Family business and Technological Innovation: Theoretical Models and Empirical Evidences", nel periodo gennaio 2020 - dicembre 2021.

Sono documentati periodi di formazione e ricerca, tra cui la Winter School FOSSR-RISIS Data Science School, la summer school Bibliometrix, la summer school sui Modelli di Equazioni Strutturali presso l'Università della Calabria e un periodo come Visiting Scholar presso il Royal Institute of Technology di Stoccolma. Tali esperienze rafforzano il profilo metodologico e internazionale della candidata.

La candidata ha preso parte a diversi gruppi e progetti di ricerca nazionali e internazionali, tra cui il National Biodiversity Future Center, il progetto PRIN "Innoglobal: Innovation for global challenges in a connected world: the role of local resources and socio-economic conditions", progetti di elaborazione di studi sui distretti industriali italiani, studi di settore sulla reazione delle principali industrie italiane alla pandemia da Covid-19 e un progetto per la produzione di un teaching case study in collaborazione con LUISS Business School e Italgas. Le esperienze risultano coerenti con il settore, sebbene prevalentemente in ruoli di partecipazione più che di direzione scientifica.

La candidata ha partecipato come relatrice a numerosi congressi, convegni e seminari nazionali e internazionali, tra cui European Academy of Management, British Academy of Management, Sinergie-SIMA Management Conference, R&D Management Conference, Academy of Management, EuroMed Academy of Business, nonché seminari presso Birkbeck College, University of London, University of Winchester e Universidad Panamericana. L'attività convegnistica risulta ampia, continuativa e collocata in contesti scientifici qualificati.

È documentato il Best Paper Award of the Track "Supply chain strategies for a sustainable business" presso la European Academy of Management Conference 2024. Tale riconoscimento conferma una buona visibilità scientifica, sebbene il numero complessivo dei premi formalmente riconosciuti risulti contenuto.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello quasi distinto.

La candidata possiede un dottorato pienamente coerente con il settore concorsuale, ha maturato una significativa attività didattica in ambito universitario e post-universitario e presenta qualificate esperienze di ricerca presso università e istituzioni scientifiche nazionali. Il profilo evidenzia una buona strutturazione accademica, una continuità

didattica apprezzabile, un inserimento in progetti nazionali e internazionali e una presenza convegnistica ampia e regolare.

Le attività svolte risultano congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Tuttavia, alcune esperienze di ricerca risultano prevalentemente riconducibili a ruoli di partecipazione più che di direzione scientifica autonoma. Ne emerge il profilo di una studiosa ben inserita nel contesto accademico, con una solida preparazione scientifica e didattica, ma con ulteriori margini di consolidamento sul piano della responsabilità scientifica e della piena autonomia nella direzione di progetti di ricerca.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **quasi distinto**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, costituite prevalentemente da articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, articoli su riviste scientifiche e una monografia nazionale. La produzione scientifica si concentra su tematiche relative all'innovazione, all'intelligenza artificiale, all'imprenditorialità, alla sostenibilità, alla circular economy, alla green manufacturing, alla frugal innovation, al capitale umano e alla performance d'impresa.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano contributi apparsi su *Review of Managerial Science*, dedicato all'intelligenza artificiale e alla nuova imprenditorialità; *Technology Analysis & Strategic Management*, relativo al vantaggio tecnologico nazionale nelle innovazioni di economia circolare; *Finance Research Letters*, su orientamento ambientale, innovazione regionale e campagne di equity crowdfunding; *Business Strategy and the Environment*, su green manufacturing e sviluppo sostenibile; *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, sull'ampiezza dell'economia circolare e la performance d'impresa; *Journal of Intellectual Capital*, sul capitale umano e la performance estera delle PMI; e *IEEE Transactions on Engineering Management*, dedicato alla mappatura bibliometrica delle comunità scientifiche sulla frugal innovation.

È inoltre presente la monografia nazionale "Innovazione frugale: stato dell'arte, scenari e prospettive future", che affronta un tema attuale e rilevante per l'innovazione manageriale, pur con una collocazione editoriale di impatto più contenuto rispetto alle riviste internazionali.

La produzione scientifica della candidata presenta una buona coerenza tematica e una riconoscibile traiettoria di ricerca, centrata sui rapporti tra innovazione, sostenibilità, risorse tecnologiche, performance e sviluppo d'impresa. L'originalità e l'innovatività risultano apprezzabili in diversi contributi, soprattutto nei lavori dedicati alla circular economy, alla frugal innovation, alle tecnologie verdi e all'impatto dell'intelligenza artificiale sull'imprenditorialità.

Il rigore metodologico appare complessivamente adeguato, con lavori caratterizzati da approcci empirici, bibliometrici e quantitativi. In alcuni contributi la profondità teorica e la piena riconducibilità al nucleo centrale del settore appaiono ancora migliorabili, ma nel complesso l'impianto scientifico risulta solido e coerente.

Le pubblicazioni risultano generalmente congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A

Economia e Gestione delle Imprese. I temi dell'innovazione, della sostenibilità, delle strategie green, della performance e dell'imprenditorialità sono riconducibili alle traiettorie del settore, anche se alcuni lavori presentano una connotazione più tecnologica, bibliometrica o interdisciplinare, che ne riduce parzialmente la centralità rispetto al nucleo disciplinare della presente procedura.

La collocazione editoriale è complessivamente buona, con una presenza significativa di riviste internazionali di Classe A ANVUR e di sedi scientifiche qualificate. Tale elemento conferisce alla produzione una discreta visibilità nella comunità scientifica di riferimento.

L'apporto individuale della candidata appare in diversi casi riconoscibile, anche in ragione della presenza come prima autrice in numerose pubblicazioni e della coerenza tematica della produzione. Nei lavori in collaborazione, tuttavia, l'apporto non sempre risulta analiticamente esplicitato, circostanza che limita parzialmente la piena valutabilità dell'autonomia scientifica.

La produzione scientifica della candidata, infine, appare consistente, continuativa e adeguatamente collocata sul piano editoriale. Essa mostra un buon livello di coerenza con il settore concorsuale e una discreta maturità metodologica, pur con alcuni margini di ulteriore rafforzamento in termini di originalità teorica e focalizzazione disciplinare. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi più che sufficiente.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **più che sufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello appena discreto.

La candidata è in possesso di un Dottorato di ricerca in Management presso la LUISS Guido Carli, pienamente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Ha svolto un'attività didattica ampia, strutturata e pienamente pertinente, con incarichi presso Università Cattolica del Sacro Cuore, LUISS Business School, LUISS Guido Carli e Uninettuno University, in insegnamenti riconducibili alla gestione d'impresa, alla strategia, all'innovazione, alle operations e al management.

L'attività di ricerca è continuativa e documentata, con esperienze presso LUISS Guido Carli, Università Cattolica del Sacro Cuore e CNR, oltre a partecipazioni a progetti nazionali, PRIN e PNRR. La presenza a convegni e seminari internazionali appare significativa e regolare. Tuttavia, le attività di partecipazione a progetti di ricerca non delineano sempre una piena responsabilità scientifica autonoma o direttiva.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni, con una prevalenza di articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR e con una focalizzazione su innovazione, intelligenza artificiale, imprenditorialità, circular economy, green manufacturing, frugal innovation, sostenibilità e performance d'impresa. Le pubblicazioni risultano nel complesso coerenti con il settore, anche se in alcuni casi assumono una prospettiva tecnologica o interdisciplinare che ne riduce parzialmente la centralità rispetto al nucleo disciplinare della procedura.

La collocazione editoriale è complessivamente buona e l'apporto individuale appare spesso

riconoscibile, pur non sempre analiticamente esplicitato nei lavori in collaborazione. La produzione scientifica risulta consistente e continuativa, ma si colloca su un livello ancora suscettibile di rafforzamento per quanto riguarda la piena maturità teorica, la profondità metodologica e la centralità disciplinare.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello appena sufficiente, evidenziando una produzione coerente e adeguatamente collocata, ma non ancora pienamente matura rispetto agli standard più elevati della presente procedura.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa con una buona strutturazione accademica, una significativa esperienza didattica e una produzione scientifica coerente, ma non ancora pienamente matura rispetto agli standard più elevati della procedura. Il profilo appare complessivamente solido e pertinente, pur con margini di ulteriore rafforzamento sul piano della produzione scientifica e dell'autonomia progettuale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **appena distinto**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA D'ANIELLO ALBA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Ph.D. in Management presso la LUISS Guido Carli University, nel periodo settembre 2013 - ottobre 2024. Il titolo risulta coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del marketing, del consumer behavior, della sostenibilità e della gestione dei processi di mercato.

Sono documentate esperienze didattiche universitarie articolate e coerenti con il settore. In particolare, la candidata risulta Professor of Marketing presso la LUISS Guido Carli University nel corso di laurea in Economics and Management, con insegnamento in italiano e in inglese, dal settembre 2023 a oggi. È inoltre Professor of Qualitative and Quantitative Research Methodology for Marketing presso il Master of Science in Marketing della LUISS Guido Carli University, dal settembre 2024 a oggi, nonché Professor of Distribution and Retail presso il MBA Master's in Business Administration dell'Università di Bari, dal 2023 a oggi.

Sono inoltre documentati incarichi di docenza in Retail and Service Experience Marketing presso LUISS Guido Carli University, attività integrative nei corsi di Marketing Plan and Markstrat Simulation, Analisi e Misurazione delle Performance di Marketing, Brand Management, Marketing Performance and Business KPIs, nonché attività di teaching assistant in Marketing, Digital Marketing Transformation and Customer Experience, Project Management, Marketing Metrics e Research Methodology for Marketing.

L'attività didattica risulta coerente con il settore concorsuale e ben focalizzata sui temi del marketing, del retail, del brand management, delle metriche di performance e della customer experience. Essa appare sufficientemente continuativa, sebbene una parte degli incarichi sia costituita da attività integrative o di supporto alla didattica. Non emerge,

pertanto, una piena continuità di responsabilità didattica autonoma in insegnamenti strutturati lungo un arco temporale ampio.

La candidata ha svolto attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, è Research Fellow per il progetto PRIN 2022 “Made in Italy & Sustainable Development” presso l’Università di Bari “Aldo Moro”, dal 2024 a oggi. È inoltre Executive Director del Luiss-X.ITE Research Center on Technologies and Market Behaviors, con attività di coordinamento di team interdisciplinari su innovazione digitale, marketing e comportamento del consumatore. Ha inoltre frequentato summer school dottorali in Experimental Design and Analysis presso l’Università di Ljubljana e in Advanced Econometric Analysis presso l’Università della Calabria.

La candidata documenta una partecipazione ampia a progetti e gruppi di ricerca, anche in collaborazione con imprese e istituzioni. Tra questi si segnalano il coordinamento del progetto Agri&FoodTech Made in Italy per Federalimentare e Confagricoltura, il project management del progetto sulla transizione tecnologica della business mobility per Telepass, il progetto sugli impatti generazionali sul cambiamento sociale e di mercato per Merck Group, nonché attività di ricerca per Procter & Gamble, Pomilio Blumm, MAECI, ICE, Chiesi Farmaceutici, ADEPP, EY, Enel X, ASLA, Bristol Myers Squibb e progetti europei sulla digitalizzazione delle PMI e sulle competenze interculturali.

Tali esperienze mostrano una significativa esposizione a progettualità applicate e interdisciplinari, con una buona connessione tra ricerca, marketing, innovazione, sostenibilità e trasformazione digitale. Tuttavia, molte attività risultano legate a progetti applicati o commissioned research, e non sempre sono accompagnate da piena evidenza di responsabilità scientifica accademica autonoma.

La candidata ha partecipato come relatrice a diversi convegni nazionali e internazionali, tra cui AMA Global Conference, International Marketing Trends Conference, SIM Conference, EMAC Spring Conference ed EMAC Annual Conference. L’attività convegnistica appare coerente e sufficientemente distribuita, con una presenza riconoscibile nella comunità scientifica del marketing.

È inoltre documentato il riconoscimento Best Selected Paper of the Consumer Behavior Track alla SIM Conference 2024, per il contributo “Aesthetics for Longevity: How Symmetric Design Enhances Sustainable Luxury Consumption”. Tale riconoscimento costituisce un elemento positivo, pur non risultando sufficiente, da solo, a delineare una piena maturità scientifica complessiva.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello appena sufficiente.

La candidata possiede un dottorato coerente con il settore concorsuale e ha maturato esperienze didattiche e progettuali pertinenti rispetto a ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Il profilo evidenzia una buona focalizzazione sui temi del marketing, della sostenibilità, del Made in Italy, del retail e del comportamento del consumatore. Tuttavia, l’attività didattica appare ancora in parte composta da incarichi integrativi o di supporto, mentre l’attività di ricerca risulta fortemente caratterizzata da progettualità applicate e collaborazioni con imprese e istituzioni.

Le attività svolte risultano complessivamente congruenti con il settore oggetto della presente procedura, ma non sempre tali da delineare una piena maturità accademica e

scientificamente autonoma. Ne emerge il profilo di una studiosa in fase di consolidamento, con un percorso coerente ma con necessità di rafforzamento sul piano della responsabilità didattica autonoma, della direzione scientifica e della piena qualificazione accademica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **appena sufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, costituite da articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, una monografia internazionale, saggi in opere collettanee internazionali e contributi in atti di convegno.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi della sostenibilità nel packaging alimentare, del sustainable luxury, del comportamento del consumatore, dell'eco-labeling, del Made in Italy, della digitalizzazione, dell'intelligenza artificiale nelle supply chain agroalimentari e delle dinamiche di consumo nei settori food, fashion e luxury.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il contributo su Business Strategy and the Environment, dedicato al packaging sostenibile nel food and beverage e alle percezioni dei consumatori; l'articolo su Food Quality and Preference, relativo alla distinzione tra materiali "recycled" e "recyclable" nella plastica alimentare; e il contributo su British Food Journal, incentrato sugli effetti degli eco-label e dei cue informativi sulle percezioni dei consumatori di prodotti alimentari. Sono inoltre presenti una monografia internazionale presso Springer Nature sull'estetica e il consumo sostenibile nel lusso, saggi in volumi Routledge sul lusso sostenibile e sul rapporto tra sostenibilità, hospitality e turismo, nonché contributi presentati a conferenze scientifiche nazionali e internazionali.

La produzione scientifica della candidata mostra una linea tematica sufficientemente riconoscibile, centrata sul rapporto tra sostenibilità, consumi, marketing, food e luxury. Tuttavia, l'originalità e l'innovatività risultano non sempre pienamente sviluppate, con alcuni contributi ancora collocati in una fase preliminare o prevalentemente descrittiva. Il rigore metodologico appare variabile: alcuni lavori presentano un impianto empirico o di revisione più strutturato, mentre altri, soprattutto quelli in atti di convegno o in opere collettanee, appaiono meno maturi sotto il profilo analitico.

Le pubblicazioni risultano in parte coerenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto per il riferimento al marketing, al comportamento del consumatore, alla sostenibilità e alla gestione dei mercati. Tuttavia, la produzione appare fortemente concentrata su ambiti specifici e ancora non pienamente consolidata rispetto alle traiettorie più ampie del settore.

La collocazione editoriale risulta disomogenea. Accanto ad alcuni articoli su riviste internazionali di Classe A, sono presenti diversi contributi in atti di convegno e saggi in opere collettanee, con un impatto scientifico complessivamente contenuto. La presenza di lavori in corso, contributi accettati o presentati a conferenze riduce la piena valutabilità della produzione sotto il profilo della maturità editoriale.

L'apporto individuale della candidata appare in diversi casi riconoscibile, anche in ragione della frequente posizione di prima autrice. Tuttavia, molti contributi sono in collaborazione

e non sempre risultano disponibili elementi analitici che consentano di distinguere compiutamente il contributo personale nei lavori coautorati.

La produzione scientifica della candidata, infine, evidenzia una direzione tematica coerente e alcuni elementi di interesse, ma non mostra una sufficiente aderenza ai criteri qualitativi attesi né una piena maturità metodologica ed editoriale. La consistenza complessiva appare limitata, così come la continuità editoriale e la piena rilevanza scientifica della produzione. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di significativo rafforzamento sul piano della qualità editoriale, della solidità metodologica e della piena maturità accademica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello appena sufficiente.

La candidata è in possesso di un Ph.D. in Management presso la LUISS Guido Carli University, titolo coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del marketing, del retail, della sostenibilità, del comportamento del consumatore e del Made in Italy. Ha svolto attività didattica presso LUISS Guido Carli University e Università di Bari, con incarichi su marketing, ricerca di marketing, retail, customer experience e metriche di performance.

L'attività didattica è pertinente e sufficientemente strutturata, sebbene in parte costituita da attività integrative o di supporto. L'attività di ricerca appare ampia, ma in larga parte collegata a progetti applicati e collaborazioni con imprese o istituzioni, con una non sempre piena evidenza di responsabilità scientifica autonoma. La partecipazione a convegni è coerente e il riconoscimento ricevuto alla SIM Conference rappresenta un elemento positivo.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni, incentrate prevalentemente su sostenibilità, packaging alimentare, eco-labeling, luxury sustainability, Made in Italy, digitalizzazione e comportamento del consumatore. Le pubblicazioni mostrano una linea tematica riconoscibile, ma la qualità complessiva risulta disomogenea. La presenza di alcuni articoli in riviste qualificate non compensa pienamente la prevalenza di contributi di impatto limitato, saggi in opere collettanee e atti di convegno.

La collocazione editoriale risulta disomogenea e l'apporto individuale appare in parte riconoscibile, ma non sempre analiticamente distinguibile nei lavori in collaborazione. La produzione scientifica risulta ancora debole per consistenza complessiva, maturità metodologica, continuità editoriale e piena visibilità scientifica.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione ancora non pienamente adeguata rispetto agli standard attesi per la presente procedura.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa con un percorso didattico e progettuale

coerente, ma con una produzione scientifica ancora non pienamente adeguata e bisognosa di rafforzamento sul piano della qualità editoriale, della solidità metodologica e della piena maturità accademica. Il profilo appare pertinente ma ancora in fase di consolidamento.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **appena sufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DEL CANDIDATO D'AVANZO CLEMEN

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

Il candidato ha conseguito il Dottorato di ricerca in ambito economico-manageriale, con un percorso formativo che presenta elementi di parziale coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Il titolo, pur attestando una formazione di base utile allo svolgimento dell'attività di ricerca, non appare pienamente centrato sulle tematiche proprie dell'economia e gestione delle imprese.

Sono documentate alcune esperienze didattiche a livello universitario, svolte prevalentemente in forma di supporto, tutoraggio, seminari o incarichi di durata circoscritta. Le attività risultano solo parzialmente pertinenti rispetto al settore concorsuale e non evidenziano una continuità tale da configurare un profilo didattico pienamente strutturato.

L'impegno didattico risulta pertanto limitato per estensione, autonomia e responsabilità formale. Non emergono incarichi di docenza continuativi, né attività di progettazione o coordinamento didattico tali da delineare una piena maturità nell'ambito dell'insegnamento universitario.

Il candidato ha svolto attività di formazione e ricerca presso istituti universitari e centri di ricerca, ma le esperienze risultano contenute e non sempre chiaramente riconducibili a incarichi accademici formalizzati. La documentazione evidenzia una partecipazione a percorsi formativi, seminari e attività di approfondimento, prevalentemente in qualità di discente, senza che emergano responsabilità scientifiche significative o ruoli continuativi in progetti di ricerca di particolare rilievo.

Non risultano documentate in modo significativo attività di organizzazione, direzione o coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali. L'eventuale partecipazione a gruppi o iniziative scientifiche appare circoscritta e non tale da delineare una piena integrazione nella comunità accademica di riferimento.

Il candidato ha partecipato ad alcuni convegni, seminari o workshop nazionali e internazionali, ma l'attività convegnistica appare limitata per numero, continuità e rilevanza scientifica. Non emerge una presenza stabile e riconoscibile nelle principali sedi di confronto della comunità scientifica del settore ECON-07/A.

Non risultano premi o riconoscimenti nazionali o internazionali formalmente attribuiti per attività di ricerca.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello insufficiente.

Il candidato presenta un percorso accademico ancora debole e non pienamente strutturato.

La formazione di base e alcune esperienze didattiche e di ricerca appaiono presenti, ma risultano limitate per continuità, responsabilità e piena coerenza con il settore concorsuale.

Le attività svolte risultano solo marginalmente congruenti con il settore oggetto della presente procedura, ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di uno studioso in fase iniziale, con necessità di significativo rafforzamento sul piano della qualificazione didattica, della partecipazione a progetti di ricerca, della responsabilità scientifica e della visibilità accademica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

Il candidato ha presentato per la valutazione una produzione scientifica numericamente contenuta e caratterizzata da contributi di limitata rilevanza editoriale e scientifica. Le pubblicazioni risultano prevalentemente orientate verso ambiti solo parzialmente riconducibili al settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con una focalizzazione tematica non sempre chiara e non pienamente coerente con le traiettorie principali della disciplina.

La produzione scientifica del candidato appare eterogenea e frammentata. I contributi presentati non evidenziano una linea di ricerca consolidata né una progressione scientifica riconoscibile. Le tematiche affrontate risultano in alcuni casi affini al management o all'economia aziendale, ma appaiono sviluppate con un livello di approfondimento teorico e metodologico limitato.

L'originalità e l'innovatività dei lavori risultano deboli. L'impianto metodologico non appare sufficientemente robusto e, in più contributi, la trattazione assume carattere prevalentemente descrittivo o applicativo. Non emergono elementi tali da configurare una produzione scientifica matura o riconoscibile all'interno della comunità accademica del settore.

La congruenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese è limitata. Le pubblicazioni non mostrano una piena aderenza ai temi dell'economia e gestione delle imprese e non risultano sufficientemente allineate ai criteri qualitativi attesi per la presente procedura.

La collocazione editoriale appare complessivamente debole, con contributi pubblicati in sedi di impatto limitato o non chiaramente qualificabili. Ciò incide negativamente sulla diffusione scientifica e sulla riconoscibilità accademica delle ricerche presentate.

L'apporto individuale del candidato nei lavori in collaborazione non risulta chiaramente identificabile. L'assenza di elementi analitici che consentano di distinguere il contributo personale riduce ulteriormente la valutabilità della produzione scientifica.

La produzione scientifica del candidato, infine, non evidenzia una sufficiente aderenza ai criteri qualitativi attesi né una piena coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. La consistenza complessiva appare limitata, così come l'intensità e la continuità temporale della produzione. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di significativo rafforzamento tanto sul piano dell'impianto scientifico quanto su quello della visibilità editoriale e della

riconoscibilità disciplinare.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello insufficiente.

Il candidato presenta un profilo curricolare debole, con titoli e attività non pienamente coerenti né sufficientemente strutturati rispetto al settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Il percorso formativo evidenzia alcune basi utili, ma non risulta sostenuto da un'adeguata continuità didattica, da una significativa esperienza di ricerca o da una chiara partecipazione a gruppi scientifici qualificati.

L'attività didattica risulta limitata e prevalentemente svolta in forme di supporto o in incarichi circoscritti. L'attività di ricerca appare contenuta, non pienamente documentata in termini di responsabilità scientifiche e priva di una stabile collocazione in progetti nazionali o internazionali di rilievo. La partecipazione a convegni è ridotta e non risultano premi o riconoscimenti scientifici.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, il candidato ha presentato contributi che risultano complessivamente deboli per qualità, collocazione editoriale, rigore metodologico e coerenza con il settore concorsuale. Le pubblicazioni non delineano una linea di ricerca riconoscibile e non evidenziano un apporto scientifico significativo rispetto agli standard attesi per la procedura.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione scientifica frammentata, di limitata visibilità editoriale e non pienamente riconducibile al settore ECON-07/A.

Nel complesso, non emergono elementi idonei a qualificare positivamente il profilo accademico del candidato, né sul piano dei titoli né su quello della produzione scientifica. Ne emerge il profilo di uno studioso ancora in fase iniziale, privo di una sufficiente strutturazione didattica, scientifica e istituzionale rispetto alla presente procedura.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **insufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA DASMI COSTANZA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Dottorato in Economia Aziendale e Management presso l'Università di Pisa, nel periodo novembre 2020 - aprile 2024. Il titolo risulta coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del marketing, del retail, della sostenibilità, del comportamento del consumatore e della gestione strategica dei processi di acquisto.

Sono documentate esperienze didattiche universitarie e accademiche articolate. In particolare, la candidata ha svolto incarichi presso l'Università degli Studi di Firenze nel corso di Retail Marketing, presso FUA - Florence University of Arts nei corsi di Consumer Behaviour and Retail Strategies, International Brand Management and Strategies, Introduction to Management, Introduction to SPA Management e Retail and Sales Strategies. Sono inoltre presenti attività seminariali presso MITA - Made in Italy Tuscany Academy sul tema Sustainable Fashion and Consumer Behavior e presso l'Università degli Studi di Firenze sul tema La Comunicazione della Sostenibilità.

L'attività didattica risulta coerente con il settore concorsuale, soprattutto per i contenuti relativi al marketing, al comportamento del consumatore, al retail, alla sostenibilità e al brand management. Essa appare sufficientemente varia, anche se in parte concentrata in incarichi di durata limitata o in attività seminariali, con una continuità didattica ancora in fase di consolidamento. Non emerge, pertanto, una piena continuità di responsabilità didattica autonoma e strutturata.

La candidata è attualmente assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa, con un progetto dedicato a Innovazione nel Retail e Comportamenti di acquisto sostenibili. Ha inoltre svolto un periodo come Visiting PhD Student presso la University of Portsmouth, nel periodo febbraio 2023 - giugno 2023. Sono altresì documentati percorsi di formazione metodologica, tra cui corsi su Experimental Research Design, Qualitative Research, Experimental Design & Analysis, Modelli di equazioni strutturali e scuole di metodologia della ricerca SIMA/SIM.

Le attività di formazione e ricerca risultano coerenti con il profilo della candidata e con le tematiche del settore, sebbene in parte maturate come discente e con un'esperienza post-dottorale ancora recente. Il percorso mostra una buona attenzione alla metodologia della ricerca e una focalizzazione riconoscibile sui temi della sostenibilità, del retail e del comportamento del consumatore.

Sono documentate attività di partecipazione a gruppi e progetti di ricerca nazionali. In particolare, la candidata risulta membro del gruppo di ricerca del PRIN 2022 "Sustainable Food Labels for Product Communication" e del PRIN 2020 "A new model for demand forecasting using big data in times of crises: a focus on retail and steel sectors". Ha inoltre partecipato al progetto Valore Restauro - Analisi della Filiera del Restauro e del Mercato dei Beni Culturali, all'organizzazione della SIM Conference 2023, all'organizzazione della Global Fashion Management Conference 2024 e al progetto ARTI relativo all'analisi del contesto e delle trasformazioni istituzionali dell'Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego.

Tali attività risultano pertinenti e denotano una discreta partecipazione a iniziative scientifiche e progettuali, pur non evidenziando ancora ruoli pienamente direttivi o di coordinamento scientifico autonomo.

La candidata ha partecipato come relatrice a convegni nazionali e internazionali, tra cui SIM Conference 2024, Global Fashion Management Conference 2024, SIM Conference 2023, Global Marketing Conference 2023 a Seoul, Sinergie Conference 2022, Global Fashion Management Conference 2021 e SIM Conference 2020. L'attività convegnistica appare coerente, distribuita nel tempo e centrata sui temi del marketing, della sostenibilità e del fashion management.

Non risultano premi o riconoscimenti nazionali o internazionali formalmente attribuiti per attività di ricerca.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello sufficiente.

La candidata presenta un percorso coerente con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con una buona focalizzazione sui temi del retail, della sostenibilità, del comportamento del consumatore e del marketing. L'attività didattica e convegnistica è presente e pertinente, mentre l'attività di ricerca appare in fase di progressivo consolidamento.

Le attività svolte risultano congruenti con il settore oggetto della presente procedura, ma non ancora tali da delineare un profilo pienamente maturo sul piano della responsabilità didattica autonoma e della direzione scientifica. Ne emerge il profilo di una studiosa con formazione coerente e linea tematica definita, ma ancora in fase di consolidamento accademico e istituzionale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **sufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 11 pubblicazioni, costituite da una monografia internazionale, articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, articoli su riviste scientifiche internazionali, saggi in opere collettanee e contributi in atti di convegno.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi del lusso, della sostenibilità, del fashion management, della comunicazione della sostenibilità, del comportamento del consumatore, del retail e delle strategie omnicanale. Tra le pubblicazioni si segnalano contributi dedicati alle preferenze dei consumatori in relazione alla sostenibilità nelle occasioni speciali, alla scarsità nelle comunicazioni sul lusso sostenibile, all'ingresso dei brand nel metaverso, alle attività di customer care dei retailer e alle percezioni di orientamento al cliente.

Sono inoltre presenti lavori su lusso e Made in Italy, sullo shockvertising e le emozioni morali nell'industria della plastica, sulla credibilità dei messaggi di sostenibilità, sulle imperfezioni visive nei prodotti di lusso, sulla CSR e autenticità nelle supply chain con focus sull'industria della pelle, nonché sulla comunicazione omnicanale della sostenibilità nel settore del luxury fashion.

La produzione scientifica della candidata mostra una linea tematica riconoscibile, prevalentemente orientata al rapporto tra sostenibilità, lusso, fashion e comportamento del consumatore. Tuttavia, l'originalità e l'innovatività risultano disomogenee. Alcuni contributi affrontano temi attuali e potenzialmente rilevanti, ma il livello di approfondimento teorico e metodologico appare ancora limitato e non sempre adeguatamente sviluppato.

Il rigore metodologico risulta variabile. Alcuni lavori presentano una struttura più coerente e apprezzabile, mentre altri, soprattutto i contributi in atti di convegno e in opere collettanee, appaiono ancora preliminari, descrittivi o caratterizzati da una limitata maturità scientifica. La produzione appare dunque interessante per focalizzazione tematica, ma non pienamente solida sul piano analitico.

Le pubblicazioni risultano parzialmente congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A

Economia e Gestione delle Imprese, in quanto riconducibili al marketing, alla sostenibilità e al consumer behavior. Tuttavia, la forte verticalizzazione sui temi del lusso e della moda, unita alla presenza di numerosi contributi di limitata collocazione editoriale, riduce la piena aderenza alle traiettorie centrali del settore.

La collocazione editoriale risulta eterogenea. Accanto ad alcuni articoli su riviste internazionali qualificate, sono presenti saggi in opere collettanee e contributi in atti di convegno, con impatto scientifico complessivamente contenuto. La visibilità editoriale della produzione non appare pertanto pienamente adeguata rispetto agli standard attesi dalla procedura.

L'apporto individuale della candidata nelle pubblicazioni in collaborazione non risulta sempre chiaramente identificabile. In diversi contributi la candidata figura in posizione non primaria o in lavori coautorati, e mancano elementi analitici idonei a distinguere in modo puntuale il contributo personale. Ciò limita la piena valutabilità dell'autonomia scientifica.

La produzione scientifica della candidata, infine, presenta una discreta coerenza tematica, ma non evidenzia una sufficiente aderenza ai criteri qualitativi attesi. La consistenza complessiva e la continuità della produzione appaiono presenti, ma non sufficienti a compensare le criticità qualitative riscontrate in termini di maturità metodologica, rilevanza editoriale, originalità scientifica e piena riconoscibilità dell'apporto individuale.

Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di significativo rafforzamento sul piano della qualità editoriale, della solidità metodologica e dell'autonomia scientifica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGIALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello sufficiente.

La candidata è in possesso di un Dottorato in Economia Aziendale e Management, titolo coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto con riferimento ai temi del marketing, del retail, della sostenibilità, del comportamento del consumatore e del fashion management. Ha svolto attività didattica presso Università degli Studi di Firenze, Florence University of Arts e altri contesti formativi, nonché attività di ricerca presso l'Università degli Studi di Firenze, con partecipazione a progetti PRIN e a conferenze scientifiche.

L'attività didattica risulta pertinente e sufficientemente articolata, sebbene ancora non pienamente stabile o continuativa in termini di responsabilità accademica autonoma. L'attività di ricerca è coerente, ma recente e in parte fondata su esperienze di formazione metodologica o partecipazioni progettuali non sempre accompagnate da ruoli direttivi. La presenza a convegni nazionali e internazionali è regolare e in linea con le tematiche di ricerca.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 11 pubblicazioni, prevalentemente incentrate su sostenibilità, lusso, fashion management,

retail, comunicazione della sostenibilità e comportamento del consumatore. Le pubblicazioni mostrano una traiettoria tematica riconoscibile, ma risultano complessivamente deboli per collocazione editoriale, rigore metodologico e piena maturità scientifica.

La presenza di alcuni contributi in sedi qualificate rappresenta un elemento positivo, ma la produzione è caratterizzata anche da saggi in opere collettanee e atti di convegno di impatto contenuto. L'apporto individuale non sempre risulta chiaramente distinguibile e la forte concentrazione su specifiche nicchie tematiche riduce la piena ampiezza disciplinare del profilo.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione tematicamente riconoscibile ma ancora non pienamente adeguata rispetto agli standard attesi per la presente procedura.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa con una formazione coerente e una linea tematica definita, ma con una produzione scientifica ancora non pienamente adeguata e bisognosa di rafforzamento sotto il profilo della qualità editoriale, della solidità metodologica e dell'autonomia scientifica. Il profilo appare in fase di consolidamento, con titoli sufficienti ma produzione scientifica insufficiente.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **sufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA FANO SHIRA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Ph.D. in Economics and Finance presso l'Università Bocconi, nel 2016. Il titolo, pur attestando una solida formazione metodologica ed economica, risulta solo parzialmente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, in quanto maggiormente orientato verso ambiti economici, finanziari, statistici ed econometrici.

Sono documentate esperienze didattiche a livello universitario in Italia. In particolare, la candidata ha svolto esercitazioni presso l'Università di Trento nel corso di Introduzione all'Economia, attività di Teaching Assistant presso l'Università di Padova nel corso I numeri dell'economia internazionale, attività di tutor senior presso il Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia, nonché incarico di docenza a contratto in Computational Tools for Economics and Management presso l'Università Ca' Foscari di Venezia. Sono inoltre presenti attività di teaching assistant presso l'Università Bocconi nei corsi di Micro-econometrics e Microeconomics.

L'attività didattica risulta sufficientemente documentata, ma prevalentemente svolta in ruoli di supporto, tutoraggio o esercitazione. I contenuti appaiono in larga parte riferibili all'economia, alla microeconomia, all'econometria e agli strumenti computazionali, con una coerenza solo parziale rispetto al nucleo centrale dell'economia e gestione delle imprese. Non emerge, pertanto, una piena continuità di responsabilità didattica autonoma in insegnamenti direttamente riconducibili al settore concorsuale.

La candidata presenta una documentata attività di formazione e ricerca presso istituti italiani e stranieri. In particolare, è attualmente RTD-A presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento, nell'ambito del progetto "Valutazione d'impatto sul Trentino degli investimenti previsti dal PNRR". Ha inoltre svolto attività di ricerca presso Fondazione Nord Est, con analisi statistiche ed econometriche e valutazioni di impatto su sostenibilità, digitalizzazione e internazionalizzazione delle imprese; assegni di ricerca presso l'Università Federico II di Napoli, l'Università Ca' Foscari di Venezia, l'Università di Bologna e l'Università Ca' Foscari; attività di consulenza presso la FAO; e un periodo di PhD Traineeship presso la Divisione Ricerca della Banca Centrale Europea.

Sono inoltre documentate numerose attività formative, tra cui corsi su machine learning, metodi per l'analisi dei sistemi complessi di scienza, tecnologia e innovazione, valutazione delle politiche pubbliche, analisi dei dati con R, EViews e Stata, nonché spring school e winter school in ambito economico, statistico e metodologico. Tali esperienze confermano una preparazione quantitativa e metodologica ampia, ma non sempre direttamente centrata sulle tematiche proprie del settore ECON-07/A.

Non risultano attività significative di organizzazione, direzione o coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali formalmente riconducibili alla candidata. Tale elemento limita la valutazione del profilo sotto il profilo della responsabilità scientifica e della strutturazione accademica.

La candidata ha partecipato come relatrice a numerosi congressi, convegni e seminari nazionali e internazionali, tra cui Rethinking Clusters, SIE, AISRe, JADT, SIEPI, International Web Workshop on Computational Economics and Econometrics, AMASES, PAAMS, GOR, CompNet Workshop e altri incontri scientifici in ambito economico, statistico ed econometrico. L'attività convegnistica risulta ampia e continuativa, ma spesso collocata in comunità scientifiche non pienamente coincidenti con quella dell'economia e gestione delle imprese.

Sono documentati alcuni premi e riconoscimenti, tra cui PAAMS Award, VisitINPS Fellowship, PhD Fellowship presso l'Università Bocconi e un premio della Fondazione Coin come miglior studente del primo anno di Economia Aziendale presso l'Università Ca' Foscari. Tali riconoscimenti attestano elementi positivi nel percorso formativo e scientifico, pur non configurando premi specificamente riferibili al settore oggetto della presente procedura.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello quasi sufficiente.

La candidata presenta una solida preparazione metodologica, una consistente attività di ricerca e una significativa partecipazione a convegni. Tuttavia, la coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese risulta solo parziale, poiché il profilo appare prevalentemente orientato verso economia applicata, statistica, econometria, valutazione delle politiche pubbliche e analisi quantitativa.

Le attività svolte risultano solo parzialmente congruenti con il settore oggetto della presente procedura e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di una studiosa metodologicamente preparata e con esperienze di ricerca documentate, ma non pienamente centrata sul settore ECON-07/A e con necessità di rafforzamento sul piano della responsabilità didattica, della direzione scientifica e della piena focalizzazione manageriale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **quasi sufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, ivi compresa la tesi di dottorato, costituite da articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, articoli su riviste scientifiche ANVUR, saggi in opere collettanee nazionali e internazionali e contributi in atti di convegno.

La produzione scientifica affronta tematiche piuttosto eterogenee, tra cui turismo sostenibile, prossimità cognitiva e geografica tra organizzazioni turistiche, evoluzione del comportamento strategico nelle double auctions, effetti delle politiche di raccolta dei rifiuti sulla popolazione di gabbiani a Venezia, sentiment analysis su dati Twitter durante la pandemia da Covid-19, valutazione della didattica, sostenibilità ambientale del digitale, data center, mercati del lavoro duali, analisi dei social network data, monitoraggio delle campagne politiche e strategie di trading in mercati sperimentali.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il contributo su International Journal of Contemporary Hospitality Management dedicato alla prospettiva di network nelle organizzazioni del turismo sostenibile e l'articolo su Journal of Evolutionary Economics relativo alla convergenza degli esiti e all'evoluzione del comportamento strategico nelle double auctions. Sono inoltre presenti contributi su European Journal of Wildlife Research, International Journal of Computational Economics and Econometrics, Statistica & Applicazioni, nonché saggi in opere collettanee e atti di convegno.

La produzione scientifica della candidata presenta una discreta varietà metodologica e una buona dimestichezza con strumenti quantitativi, computazionali ed econometrici. Tuttavia, l'originalità e l'innovatività risultano disomogenee e non sempre accompagnate da un pieno inquadramento teorico-manageriale. Molti contributi appaiono riconducibili ad ambiti di economia applicata, statistica, computational economics, policy evaluation o analisi dei dati, piuttosto che al settore dell'economia e gestione delle imprese.

La congruenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese appare limitata. Alcuni lavori, in particolare quelli sul turismo sostenibile, sulla digitalizzazione e sull'internazionalizzazione delle imprese, presentano collegamenti con temi manageriali; tuttavia, la maggior parte della produzione risulta periferica rispetto alle traiettorie centrali del settore, con un focus prevalente su metodi quantitativi, politiche pubbliche, economia sperimentale e analisi computazionale.

La collocazione editoriale risulta eterogenea. Sono presenti due contributi in riviste internazionali di Classe A ANVUR, ma una quota rilevante della produzione è costituita da saggi in opere collettanee, contributi in atti di convegno e articoli in sedi di impatto più contenuto. Ne deriva una visibilità scientifica complessiva non pienamente adeguata rispetto agli standard attesi per la procedura.

L'apporto individuale della candidata risulta in alcuni casi riconoscibile, anche per la presenza come prima autrice in diversi lavori. Tuttavia, numerose pubblicazioni sono in collaborazione e non sempre emergono elementi analitici idonei a distinguere puntualmente il contributo personale, soprattutto nei lavori maggiormente interdisciplinari.

La produzione scientifica della candidata, infine, appare consistente sul piano quantitativo, ma non evidenzia una sufficiente aderenza ai criteri qualitativi attesi per il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. L'insieme dei contributi suggerisce un profilo scientifico metodologicamente preparato, ma non sufficientemente focalizzato sulle tematiche proprie del settore concorsuale. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di significativo rafforzamento sul piano della focalizzazione manageriale, della coerenza disciplinare e della collocazione editoriale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGIALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello quasi sufficiente.

La candidata è in possesso di un Ph.D. in Economics and Finance presso l'Università Bocconi, titolo che attesta una solida formazione economica, statistica ed econometrica, ma solo parzialmente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Ha svolto attività didattica sufficientemente documentata, ma in larga parte riferibile a ruoli di supporto o a insegnamenti di area economica, metodologica e computazionale.

L'attività di ricerca è ampia e continuativa, ma prevalentemente orientata a economia applicata, valutazione delle politiche pubbliche, analisi statistica, computational economics, sostenibilità, digitalizzazione e internazionalizzazione, con un collegamento solo parziale con il settore ECON-07/A. La partecipazione a convegni è numerosa, ma prevalentemente collocata in ambiti disciplinari affini o laterali rispetto alla comunità scientifica manageriale. Non risultano attività formalizzate di direzione o coordinamento di gruppi di ricerca.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni, tra cui articoli su riviste internazionali, saggi in opere collettanee e contributi in atti di convegno. Le pubblicazioni affrontano temi eterogenei, quali turismo sostenibile, double auctions, sentiment analysis, valutazione della didattica, data center, sostenibilità del digitale, mercati del lavoro, campagne politiche e trading strategies. Tali contributi mostrano una preparazione metodologica apprezzabile, ma una debole focalizzazione sul settore concorsuale.

La collocazione editoriale risulta disomogenea e l'apporto individuale non sempre chiaramente determinabile. La produzione, pur quantitativamente presente, non evidenzia una piena maturità scientifica nell'ambito dell'economia e gestione delle imprese né una chiara traiettoria di ricerca coerente con il settore.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione metodologicamente articolata ma non adeguatamente focalizzata sulle traiettorie centrali del settore ECON-07/A.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa con competenze metodologiche solide e con un percorso di ricerca articolato, ma solo parzialmente coerente con il settore concorsuale e non adeguatamente sostenuto da una produzione scientifica manageriale pienamente qualificata. Il profilo appare dunque ancora bisognoso di rafforzamento sotto il profilo della focalizzazione disciplinare, della produzione scientifica nel settore e della responsabilità accademica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **appena sufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA FRANCIOLI FRANCESCA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Ph.D. in Management Sciences presso ESADE Business School, Barcellona, nel periodo 2007-2012. Il titolo risulta coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, pur essendo maggiormente orientato verso gli ambiti del management accounting, del controllo di gestione, della misurazione delle performance e dei sistemi informativi contabili.

Sono documentate numerose esperienze didattiche universitarie, svolte in Italia e all'estero. In particolare, la candidata ha svolto incarichi presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope, UIBS - United International Business School, ESADE Business School, Toulouse Business School, La Salle Business School, Universidad Internacional de la Rioja, Università degli Studi di Genova e Università della Valle d'Aosta. Le attività riguardano corsi di Management Accounting, Financial Accounting, Financial Statements Analysis, Corporate Finance, Controllo di gestione, Programmazione e Controllo, Economia Aziendale, Sistemi informativi contabili e di controllo, Management Accounting Research e workshop sulla Balanced Scorecard.

L'attività didattica risulta articolata e distribuita su un arco temporale significativo, con incarichi sia in lingua italiana sia in lingua inglese e spagnola. Essa appare coerente con il settore concorsuale in relazione ai temi dell'economia aziendale, del controllo di gestione, della performance e dell'accounting. Tuttavia, il profilo didattico risulta più concentrato sugli ambiti contabili e di controllo che sulle traiettorie più ampie dell'economia e gestione delle imprese.

La candidata ha svolto attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, è stata Ricercatrice a tempo determinato di tipo B presso il Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope nel periodo 2021-2024, nonché Ricercatrice a tempo determinato di tipo A presso il medesimo Dipartimento nel periodo 2017-2020. Ha inoltre svolto attività come Research Fellow presso l'Università degli Studi di Genova e nell'ambito di progetti di ricerca europei Italia-Spagna con ESADE Business School, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e ABI, dedicati all'implementazione dei sistemi di controllo di gestione nelle banche italiane.

Sono altresì documentate esperienze formative e di ricerca quali il periodo di Visiting Ph.D. Student presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, il doctoral seminar EIASM su produzione e valutazione della conoscenza nel management accounting, summer school in professional and academic English e in econometria, nonché un master in Marketing &

Comunicazione presso SDA Bocconi. Tali esperienze confermano una preparazione metodologica e scientifica strutturata.

La candidata ha partecipato a numerosi progetti e gruppi di ricerca nazionali e internazionali. Tra questi si segnalano il ruolo di Principal Investigator del progetto FISR "Covid change in RSA, design and implementation of management control systems and accountability in residential care residences during the Covid-19 pandemic", la partecipazione a progetti su corporate governance e financial distress, analisi economico-quantitativa delle prestazioni sanitarie, leadership per le industrie marittime, casi di successo delle imprese liguri, trasferimento tecnologico e spin-off, portualità turistica, sistemi di controllo di gestione nelle banche italiane e iniziative organizzative di area contabile. Le attività risultano coerenti con il percorso scientifico della candidata e mostrano una discreta capacità di partecipazione a iniziative di ricerca, anche con responsabilità progettuale.

La candidata ha partecipato come relatrice a diversi convegni e workshop nazionali e internazionali, tra cui EIASM Conference on Management Accounting and Control in SMEs, EIASM Manufacturing & Service Accounting Research Conference, International Seminar of Accounting History, International Management Control Conference, ACMAR, EIASM Conference on Performance Measurement and Management Control, Financial Reporting Journal Workshop e workshop internazionali in contabilità e controllo di gestione. L'attività convegnistica risulta coerente e distribuita nel tempo, ma prevalentemente concentrata nella comunità scientifica del management accounting.

Non risultano premi o riconoscimenti nazionali o internazionali formalmente attribuiti per attività di ricerca.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello appena discreto.

La candidata presenta un percorso accademico maturo e strutturato, con una significativa esperienza didattica, attività di ricerca continuativa e partecipazione a progetti nazionali e internazionali. Le attività risultano coerenti con il settore, sebbene prevalentemente orientate al management accounting, al controllo di gestione e alla misurazione delle performance, con una focalizzazione meno ampia rispetto all'intero perimetro dell'economia e gestione delle imprese.

Le attività svolte risultano dunque congruenti con il settore oggetto della presente procedura, ma con una prevalente concentrazione su ambiti specialistici dell'accounting e del controllo. Ne emerge il profilo di una studiosa con esperienza accademica significativa e competenze consolidate, ma con una proiezione disciplinare meno estesa rispetto alle traiettorie più ampie del settore ECON-07/A.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **quasi sufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, ivi compresa la tesi di dottorato, una monografia nazionale, articoli su riviste scientifiche nazionali e

internazionali, un articolo su rivista internazionale di Classe A ANVUR e un saggio in opera collettanea internazionale.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi del management accounting, dei sistemi di performance management, del controllo di gestione, della Balanced Scorecard, dell'accountability, della misurazione delle competenze di rete, dei bilanci dei partiti politici e dei processi di managerializzazione nelle organizzazioni sanitarie e bancarie.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano la monografia "Il partito politico e il suo bilancio", la tesi di dottorato "Strategic Performance Management Systems within the Italian banks", il contributo su Mecosan relativo al management control e alla managerializzazione delle RSA, l'articolo su Financial Reporting dedicato alla creazione dell'International Sustainability Standards Board, il lavoro su Management Control sull'evoluzione storica del controllo di gestione in Piaggio, nonché il contributo su Journal of Intellectual Capital dedicato alla valorizzazione delle core competencies nei network.

La produzione scientifica presenta una linea tematica riconoscibile, fondata sul controllo di gestione, sui sistemi di misurazione della performance e sulle pratiche di accounting. Tuttavia, l'originalità e l'innovatività dei contributi risultano disomogenee. Alcuni lavori mostrano una certa solidità concettuale e applicativa, mentre altri appaiono di rilievo più contenuto o legati a prospettive tradizionali dell'accounting e del controllo.

Il rigore metodologico appare complessivamente sufficiente, ma non sempre pienamente robusto. In alcuni contributi l'impianto analitico risulta maggiormente strutturato, mentre in altri prevale un taglio descrittivo, storico o applicativo, con limitata profondità teorica e ridotta capacità di innovazione rispetto alle traiettorie più recenti della disciplina manageriale.

Le pubblicazioni risultano parzialmente congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. I temi del performance management, del controllo di gestione e dell'accountability sono affini al settore, ma la produzione appare fortemente concentrata sull'area contabile e di management accounting, con un collegamento non sempre pieno con il nucleo più ampio dell'economia e gestione delle imprese.

La collocazione editoriale risulta eterogenea. Accanto a un contributo su rivista internazionale di Classe A e ad alcune riviste scientifiche pertinenti, sono presenti sedi editoriali di impatto contenuto e contributi nazionali. La visibilità scientifica complessiva appare dunque discreta ma non pienamente elevata.

L'apporto individuale della candidata appare in diversi casi riconoscibile, anche per la presenza come autrice unica o prima autrice in numerose pubblicazioni. Nei lavori in collaborazione, tuttavia, non sempre sono presenti elementi analitici tali da distinguere puntualmente il contributo personale.

La produzione scientifica della candidata, infine, presenta una consistenza apprezzabile e una continuità tematica riconoscibile, ma non evidenzia una piena aderenza ai criteri qualitativi attesi né una piena centralità rispetto al settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Il profilo scientifico appare solido in una nicchia specifica, ma ancora limitato per ampiezza disciplinare, innovatività, collocazione editoriale e piena maturità rispetto agli standard più elevati della procedura.

Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi quasi mediocre, con necessità di rafforzamento sul piano della qualificazione editoriale, della varietà tematica e della più

piena riconducibilità alle traiettorie centrali del settore.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello appena discreto.

La candidata presenta un profilo accademico strutturato, con un dottorato internazionale, una significativa attività didattica e una consolidata esperienza di ricerca presso università italiane e straniere. L'attività didattica risulta ampia, continuativa e coerente con gli ambiti dell'economia aziendale, del management accounting, del controllo di gestione e dei sistemi di performance management.

L'attività di ricerca appare continuativa e documentata, con ruoli di ricercatrice a tempo determinato, partecipazione a progetti nazionali e internazionali e responsabilità come Principal Investigator in un progetto FISIR. La partecipazione a convegni è adeguata, sebbene prevalentemente concentrata in ambiti specialistici di accounting e controllo di gestione. Non risultano premi o riconoscimenti scientifici formalmente attribuiti.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni, con una prevalenza di lavori su management accounting, sistemi di performance management, controllo di gestione, Balanced Scorecard, accountability, competenze di rete, bilanci dei partiti politici e managerializzazione delle organizzazioni sanitarie. La produzione risulta coerente internamente e in parte affine al settore concorsuale, ma presenta una focalizzazione fortemente specialistica e una collocazione editoriale non sempre elevata.

La presenza di un articolo su rivista internazionale di Classe A e di alcuni contributi scientifici pertinenti costituisce un elemento positivo, ma la produzione complessiva mostra limiti in termini di originalità, rilevanza editoriale e piena aderenza alle traiettorie centrali dell'economia e gestione delle imprese. L'apporto individuale è spesso riconoscibile, ma non sempre analiticamente distinguibile nei lavori in collaborazione.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello quasi mediocre, evidenziando una produzione coerente ma specialistica, non sempre sufficientemente innovativa e non pienamente qualificata rispetto agli standard più elevati della presente procedura.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa con esperienza accademica significativa e competenze consolidate nell'area del management accounting e del controllo di gestione, ma con una produzione scientifica non pienamente centrata né sufficientemente qualificata rispetto agli standard più elevati del settore ECON-07/A. Il profilo appare strutturato sul piano curriculare, ma penalizzato da una produzione scientifica solo parzialmente adeguata.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **sufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA GROSSO CHIARA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Ingegneria Economico-Gestionale presso l'Università degli Studi di Padova, con riferimento a un ambito disciplinare affine ma non pienamente coincidente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Ha inoltre conseguito un secondo titolo di PhD Europaeus in Humanidades Hoy: Educación, Comunicación y Empresa presso l'Universitat de Catalunya. I titoli attestano una preparazione multidisciplinare, con elementi di coerenza rispetto alle tematiche manageriali, ma non risultano pienamente centrati sul settore oggetto della presente procedura.

Sono documentate esperienze didattiche universitarie articolate e distribuite su un arco temporale significativo. In particolare, la candidata ha svolto insegnamenti e laboratori su Economics of Technology and Management, Laboratorio di Ingegneria Economico-Gestionale, Product Variety Management, Advertising and Public Relations, Journalism, Audiovisual Communication, Communication Theories e Mass Media Communication.

L'attività didattica risulta ampia e continuativa, ma caratterizzata da una certa eterogeneità tematica. Alcuni insegnamenti appaiono coerenti con l'ambito gestionale e organizzativo, mentre altri si collocano in aree comunicative o interdisciplinari solo parzialmente riconducibili al settore ECON-07/A. Nel complesso, la didattica appare adeguata, pur non sempre pienamente centrata sulle traiettorie principali dell'economia e gestione delle imprese.

La candidata ha svolto attività di ricerca presso università italiane, in particolare come Assistant Professor Junior e Postdoctoral Research Fellow in settori affini, tra cui SECS-P/07 e IEGE-01. Le esperienze includono incarichi di ricerca e posizioni accademiche presso contesti universitari, con una certa continuità temporale e con riferimento a tematiche di management, innovazione, comunicazione e ingegneria gestionale.

Risultano inoltre documentate attività di partecipazione a progetti di ricerca, tra cui ACSOL - Acquiring Crisis-Proof Skills Through Online Learning, E-MLSR European Mid Life Skills Review ed Escalate Coordinated Higher Institutions responses to digitalization. Tali progetti evidenziano un interesse per i temi della digitalizzazione, della formazione e dell'innovazione organizzativa. L'apporto della candidata appare coerente, sebbene prevalentemente in ruoli non direttivi.

La candidata ha ricoperto il ruolo di co-chair in workshop internazionali legati al configuration management e all'innovazione degli ecosistemi. Tali attività indicano una sufficiente visibilità nella comunità scientifica internazionale e una partecipazione ad attività di coordinamento scientifico, pur non configurando un profilo pienamente consolidato in termini di direzione di gruppi di ricerca strutturati.

La candidata ha partecipato a convegni e workshop scientifici, con un'attività coerente con le proprie linee di ricerca, ma non tale da evidenziare una visibilità particolarmente elevata o continuativa nella comunità scientifica del settore ECON-07/A.

Non risultano premi o riconoscimenti nazionali o internazionali formalmente attribuiti per

attività di ricerca.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello discreto.

La candidata presenta un percorso accademico ordinato e articolato, con esperienze significative sia in ambito nazionale sia internazionale. Il profilo mostra una preparazione multidisciplinare e un'attività didattica ampia, ma non sempre pienamente congruente con il settore concorsuale. Le esperienze di ricerca risultano presenti e coerenti con ambiti affini, ma con una focalizzazione disciplinare ancora non del tutto centrata su ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese.

Le attività svolte risultano dunque parzialmente congruenti con il settore oggetto della presente procedura e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di una studiosa con buone esperienze didattiche e una preparazione articolata, ma con necessità di ulteriore focalizzazione disciplinare e consolidamento sul piano della piena centralità rispetto al settore ECON-07/A.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, costituite prevalentemente da articoli scientifici e contributi di conferenze. La produzione scientifica affronta tematiche connesse al comportamento del consumatore, ai configuratori digitali, all'interazione utente-prodotto, alla varietà di prodotto, alla comunicazione e ai processi di innovazione nei contesti digitali.

La produzione della candidata presenta alcuni elementi di interesse, soprattutto nei contributi che affrontano il rapporto tra tecnologie digitali, scelte del consumatore e configurazione dei prodotti. Tuttavia, l'originalità e l'innovatività risultano disomogenee. Alcuni lavori evidenziano spunti di discreto interesse, mentre altri appaiono maggiormente descrittivi o scarsamente approfonditi sul piano teorico e metodologico.

Il rigore metodologico non risulta sempre adeguatamente sviluppato. In diversi contributi l'impianto analitico appare ancora debole o non sufficientemente strutturato, con una limitata capacità di collegare le evidenze empiriche alle traiettorie teoriche più consolidate del settore. La produzione mostra dunque una coerenza tematica di base, ma non una piena maturità scientifica.

Le pubblicazioni risultano in parte riconducibili al settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto per i temi collegati al comportamento del consumatore, all'innovazione digitale e alla gestione dell'interazione prodotto-utente. Tuttavia, in diversi casi l'aderenza tematica appare marginale o più vicina ad ambiti interdisciplinari, quali l'ingegneria gestionale, la comunicazione e il design dei sistemi digitali.

La collocazione editoriale risulta eterogenea, con una prevalenza di sedi di impatto scientifico contenuto o non chiaramente qualificate. La visibilità scientifica della produzione appare pertanto limitata e non pienamente adeguata agli standard attesi per la presente procedura.

L'apporto individuale della candidata nei lavori in collaborazione non risulta sempre chiaramente distinguibile. Non emergono indicazioni analitiche sufficienti a chiarire il ruolo personale nei contributi coautorati, circostanza che rende difficoltosa una piena valutazione dell'autonomia scientifica.

La produzione scientifica della candidata, infine, mostra un profilo ancora poco maturo, con contributi che affrontano temi potenzialmente rilevanti ma senza una strutturazione analitica pienamente solida né una collocazione scientifica adeguata. La coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A è parziale, e sia l'intensità sia la continuità della produzione risultano modeste.

Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi appena mediocre, con necessità di rafforzamento sul piano del rigore metodologico, della collocazione editoriale, della focalizzazione disciplinare e della piena riconoscibilità dell'autonomia scientifica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **quasi mediocre**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello discreto.

La candidata è in possesso di due titoli di dottorato e ha maturato una certa attività didattica, svolta in diversi contesti universitari e su tematiche affini al management, alla comunicazione, all'ingegneria gestionale e all'innovazione. Le attività risultano nel complesso non sempre pienamente congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, anche se mostrano un'apertura verso tematiche interdisciplinari di interesse.

Le attività di coordinamento scientifico e la partecipazione a progetti sono presenti, ma ancora limitate rispetto a un profilo accademico pienamente consolidato. La partecipazione a convegni e workshop scientifici risulta coerente con le proprie linee di ricerca, ma non particolarmente elevata o continuativa nella comunità scientifica manageriale. Non risultano premi o riconoscimenti scientifici formalmente attribuiti.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni, con una prevalenza di contributi su tematiche relative al comportamento del consumatore, ai configuratori digitali, all'interazione utente-prodotto e alla gestione della varietà. Le pubblicazioni risultano in parte riconducibili al settore ECON-07/A, ma spesso con aderenza tematica marginale e con una collocazione editoriale eterogenea.

La produzione scientifica appare ancora debole per impatto, rigore metodologico e piena coerenza disciplinare. L'apporto individuale nei lavori co-firmati non è sempre chiaramente distinguibile, rendendo difficoltosa una valutazione precisa del contributo scientifico personale.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello appena mediocre, evidenziando una produzione ancora non pienamente qualificata e con una coerenza disciplinare da rafforzare.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa con un percorso accademico articolato e buone esperienze didattiche, ma con una produzione scientifica ancora non pienamente qualificata e con una coerenza disciplinare da rafforzare. Il profilo appare sufficientemente strutturato nei titoli, ma penalizzato dalla limitata maturità della produzione scientifica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **insufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DEL CANDIDATO IMPERIO MARCO

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

Il candidato ha conseguito il Dottorato di ricerca in “Diritti, Economie e Culture del Mediterraneo” presso l’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, in data 27 marzo 2024. Il titolo, pur presentando alcuni elementi di interesse interdisciplinare, risulta solo parzialmente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese.

Sono documentate numerose esperienze didattiche, svolte presso diverse istituzioni universitarie. In particolare, il candidato ha svolto incarichi di docenza a contratto in Economia e gestione delle imprese familiari presso UNINT, per diversi anni accademici, nonché incarichi in Laboratorio con le imprese presso l’Università del Salento, Organizzazione aziendale e Organizzazione aziendale sanitaria presso l’Università telematica eCampus, Economia di una impresa green presso l’Università degli Studi di Bari Aldo Moro - CIRPAS, Didattica del marketing presso Link Campus University e Strategia e governo d’azienda presso l’Università telematica eCampus.

L’attività didattica risulta estesa e in parte coerente con il settore concorsuale, soprattutto per gli insegnamenti relativi alle imprese familiari, al marketing, alla strategia e all’organizzazione aziendale. Tuttavia, essa appare caratterizzata da una significativa eterogeneità di sedi, formati e livelli, con numerosi incarichi brevi, corsi di formazione o moduli seminariali. La continuità didattica è apprezzabile, ma non sempre accompagnata da un’elevata qualificazione scientifica o da una piena centralità rispetto al settore ECON-07/A.

Il candidato documenta attività di formazione e ricerca presso istituti italiani, tra cui un periodo di visiting fellow research presso la Pontificia Università Antonianum sul tema delle imprese familiari tra responsabilità sociale ed etica, un master di II livello in Management & E-Governance della Pubblica Amministrazione presso l’Università LUM, un master di II livello presso l’Università Telematica Pegaso, nonché il ruolo di cultore della materia per Marketing Digitale presso l’Università del Salento. Sono inoltre indicati percorsi seminariali post lauream in marketing, europrogettazione e management culturale.

Le attività di formazione e ricerca risultano presenti, ma in parte riconducibili a percorsi formativi o incarichi di supporto, più che a esperienze di ricerca accademica strutturata presso istituzioni scientifiche di elevato profilo. La coerenza con il settore è parziale e non sempre sostenuta da evidenze di responsabilità scientifica continuativa.

Sono documentate numerose attività di partecipazione, afferenza o responsabilità in gruppi e progetti di ricerca. Tra queste si segnalano incarichi come responsabile scientifico di studi

su brevetti, imprese familiari, responsabilità sociale, innovazione e fenomeni territoriali; la partecipazione a progetti su percorsi turistici enogastronomici, valorizzazione del territorio, agricolture sostenibili, digitalizzazione dei patrimoni culturali, nonché l'afferenza al Centro di Ricerca IMPRESA, al Consorzio CoNISMa e a gruppi tematici relativi a imprese, enti no profit, sostenibilità e family business.

Tali attività mostrano una certa attenzione ai temi delle imprese familiari, del territorio, della sostenibilità e della valorizzazione culturale, ma appaiono spesso collocate in contesti locali o associativi, con un livello di strutturazione scientifica non sempre elevato. La partecipazione a gruppi di ricerca risulta documentata, ma la rilevanza scientifica complessiva appare contenuta.

Il candidato ha partecipato come relatore a convegni, seminari e incontri scientifici su temi quali imprese familiari, sviluppo territoriale, sostenibilità, fondazioni d'impresa, public history, management dei beni culturali, turismo enogastronomico e innovazione. L'attività convegnistica risulta numericamente presente, ma prevalentemente orientata a contesti locali o tematiche applicative, con limitata riconoscibilità nella comunità scientifica nazionale e internazionale del settore ECON-07/A.

Non risultano premi o riconoscimenti nazionali o internazionali formalmente attribuiti per attività di ricerca.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello appena mediocre.

Il candidato presenta un'attività didattica ampia e una certa continuità di partecipazione a iniziative di ricerca e disseminazione. Tuttavia, il profilo appare debole sul piano della coerenza scientifica complessiva, della qualificazione istituzionale delle esperienze di ricerca, della visibilità accademica e della piena centralità rispetto al settore concorsuale.

Le attività svolte risultano solo parzialmente congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di uno studioso con esperienze diffuse, ma non pienamente consolidato, con attività di impatto scientifico limitato e con necessità di rafforzamento sul piano della qualificazione accademica, della responsabilità scientifica e della piena coerenza disciplinare.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **appena mediocre**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

Il candidato ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, costituite prevalentemente da saggi in opere collettanee nazionali, una monografia nazionale e articoli su riviste scientifiche nazionali. Non risultano pubblicazioni su riviste internazionali di Classe A ANVUR.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi delle imprese familiari, del territorio, della responsabilità sociale, dei brevetti, delle asimmetrie informative, dell'internazionalizzazione, del rebranding, dell'innovazione e delle attività di ricerca e sviluppo. Tra i contributi si segnalano saggi quali "Imprese familiari della cartapesta:

sinergie relazionali e cooperazioni per R&S”, “Brevetti tra teorie economiche e dinamiche d’impresa”, “Imprese e politiche di responsabilità sociale: il caso Coesia”, “Information asymmetries: profili, effetti e soluzioni”, nonché la monografia “Imprese familiari e marchi araldici”.

Sono inoltre presenti articoli su riviste nazionali, tra cui “Ricambio generazionale dei dipendenti nelle imprese familiari”, “Relazioni e internazionalizzazione delle imprese tra Italia e Bolivia” e “Eternalità positive da attività di R&S”, oltre a contributi su innovazione e rebranding nelle imprese familiari.

La produzione presenta una linea tematica parzialmente riconoscibile, soprattutto in relazione alle imprese familiari e allo sviluppo territoriale. Tuttavia, l’originalità e l’innovatività dei contributi risultano limitate. Molti lavori appaiono di taglio descrittivo o divulgativo, con un impianto teorico-metodologico non pienamente sviluppato e con una limitata capacità di contribuire in modo significativo all’avanzamento della letteratura scientifica di riferimento.

Il rigore metodologico appare complessivamente debole. Le pubblicazioni non evidenziano un uso sistematico di metodologie empiriche robuste né una chiara articolazione teorica. In diversi casi, i contributi sembrano prevalentemente orientati alla ricostruzione di casi, fenomeni territoriali o riflessioni applicative, senza un adeguato approfondimento analitico.

La congruenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese è parziale. I temi delle imprese familiari, della responsabilità sociale, dell’innovazione e dell’internazionalizzazione sono astrattamente riconducibili al settore; tuttavia, la trattazione risulta spesso marginale, poco sistematica e non sempre allineata agli standard scientifici attesi per la procedura.

La collocazione editoriale risulta complessivamente debole, con prevalenza di opere collettanee nazionali, volumi di limitata diffusione e riviste nazionali di impatto contenuto. L’assenza di pubblicazioni in riviste internazionali qualificate riduce significativamente la visibilità scientifica della produzione.

L’apporto individuale del candidato appare in diversi casi formalmente riconoscibile, anche per la presenza di contributi a firma singola. Tuttavia, tale elemento non compensa le criticità relative alla qualità editoriale, alla solidità metodologica e alla rilevanza scientifica complessiva delle pubblicazioni.

La produzione scientifica del candidato, infine, non evidenzia una sufficiente aderenza ai criteri qualitativi attesi né una piena coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. La consistenza quantitativa è presente, ma non accompagnata da un adeguato livello qualitativo e da una piena collocazione nel settore. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di significativo rafforzamento sul piano metodologico, editoriale e della rilevanza scientifica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal

candidato possono essere considerati di livello appena mediocre.

Il candidato presenta un profilo caratterizzato da una discreta quantità di attività didattiche e da una partecipazione a iniziative di ricerca, con particolare attenzione ai temi delle imprese familiari, del territorio, della sostenibilità, del patrimonio culturale e dell'innovazione. Tuttavia, il percorso appare frammentato e non pienamente centrato sul settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese.

L'attività didattica è ampia, ma composta in larga parte da incarichi eterogenei, moduli brevi, corsi presso atenei telematici o attività formative di natura specialistica. L'attività di ricerca appare presente, ma spesso riferita a contesti locali, associativi o progettuali di impatto scientifico limitato. La partecipazione a convegni è documentata, ma non emerge una piena visibilità nella comunità scientifica nazionale e internazionale di riferimento. Non risultano premi o riconoscimenti scientifici.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni, prevalentemente costituite da saggi in opere collettanee nazionali, articoli su riviste scientifiche nazionali e una monografia. Le pubblicazioni affrontano temi quali imprese familiari, brevetti, responsabilità sociale, asimmetrie informative, internazionalizzazione, rebranding e attività di R&S.

Tali contributi presentano una coerenza tematica di base, ma risultano deboli sotto il profilo dell'originalità, del rigore metodologico, della collocazione editoriale e della rilevanza scientifica. La produzione non appare adeguatamente inserita nei circuiti editoriali internazionali qualificati e non evidenzia una sufficiente maturità scientifica rispetto agli standard della presente procedura.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione scientifica quantitativamente presente ma qualitativamente debole e scarsamente riconoscibile nella comunità scientifica internazionale.

Nel complesso, emerge il profilo di uno studioso con un'attività didattica e divulgativa ampia ma con una produzione scientifica debole e non sufficientemente qualificata, che necessita di un significativo rafforzamento sul piano metodologico, editoriale e della piena coerenza disciplinare. Non emergono elementi sufficientemente qualificanti sul piano della produzione scientifica tali da sostenere una valutazione positiva del profilo complessivo.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **insufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DEL CANDIDATO KAMRAN KHAN

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

Il candidato ha conseguito il Doctorate in Economic Management & Statistics presso l'University of Messina, nel periodo novembre 2014 - aprile 2018. Il titolo presenta elementi di coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, pur evidenziando una componente metodologica, statistica ed economico-quantitativa che ne determina una congruenza solo parziale rispetto al nucleo centrale della procedura.

Sono documentate esperienze didattiche a livello universitario in Italia e all'estero. In

particolare, il candidato ha svolto incarichi come Lecturer presso il National College of Science, University of Peshawar, con insegnamenti in Marketing Management, Management, Human Resource Management e Strategic Management. Sono inoltre presenti attività di docenza presso l'Università di Teramo nell'ambito di un corso di dottorato su Systematic and Bibliometrics Research Methodology, nonché presso l'University of Peshawar in corsi di PhD e Master su Research Methodology e Systematic and Bibliometrics Research Method.

L'attività didattica risulta presente e in parte coerente con il settore concorsuale, soprattutto per gli insegnamenti di management, marketing e strategic management. Tuttavia, essa appare quantitativamente limitata e non pienamente continuativa, con alcuni incarichi circoscritti a moduli metodologici o ad attività di durata contenuta. Nel complesso, il profilo didattico appare sufficiente, ma non pienamente strutturato in termini di continuità, ampiezza e responsabilità didattica autonoma.

Il candidato ha svolto attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, risulta Post-Doctoral Research Fellow presso l'Università di Padova sul progetto Digital Factory Design and Management through AI and Data-Driven Approaches, Post-Doctoral Research Fellow presso l'Università di Teramo sul progetto Organization Models and Digital Innovation: The New Office for the Process for the Efficiency of the Justice System, e Post-Doctoral Research Fellow presso l'Università di Verona sul progetto Cyber Risk Management and Resilience in Operation. Ha inoltre svolto un periodo come Visiting Research Scholar presso l'University of Tokyo su tematiche di urban metabolism e sostenibilità urbana, nonché un periodo di visiting presso ESCA-International Business School Paris su digital factory design e approcci data-driven.

Sono inoltre documentati percorsi formativi in environmental sustainability skills, data science, risk management, mobilità di ricerca presso l'University of Tokyo e specializzazione post-graduate in marketing. Tali esperienze attestano una formazione ampia e interdisciplinare, con una significativa componente metodologica, digitale e quantitativa.

Il candidato ha partecipato a gruppi e progetti di ricerca nazionali e internazionali. In particolare, risulta Principal Investigator per una COST Action CA22156 Virtual Mobility Grant sul tema dell'integrazione della conoscenza nella sustainability research mediante approcci di artificial intelligence, nonché membro di gruppi di ricerca su digital factory design, innovazione digitale della giustizia, cyber risk management e urban metabolism. Tali attività mostrano un buon inserimento in progettualità di ricerca, anche se con una coerenza solo parziale rispetto alle traiettorie centrali dell'economia e gestione delle imprese.

Il candidato ha partecipato come relatore a convegni e workshop nazionali e internazionali, tra cui RESER Conference, IDSG Workshop Innovation and Digitalization of the Justice System, ItAIS Conference, EIASM Interdisciplinary Conference on Management, Information Technology and Computer Sciences, International One Health Conference, International Colloquium on Multidisciplinary Research in Management and Economics e QMOD-ICQSS Conference. L'attività convegnistica risulta documentata e distribuita nel tempo, ma spesso collocata in ambiti interdisciplinari o solo parzialmente centrati sul settore ECON-07/A.

Sono inoltre documentati riconoscimenti quali la COST Action CA22156 Virtual Mobility Grant, la Laziodisu Merit-Based Scholarship e un finanziamento di ricerca e mobilità

presso l'University of Tokyo. Tali elementi risultano positivi, pur non configurando premi scientifici di particolare rilievo nel settore concorsuale.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello sufficiente.

Il candidato mostra una buona articolazione formativa e una discreta esperienza di ricerca, con diverse attività post-dottorali e progettuali. Tuttavia, la coerenza con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese appare solo parziale, poiché il profilo risulta orientato prevalentemente verso temi di sostenibilità, digitalizzazione, artificial intelligence, cyber risk, urban metabolism e metodologie quantitative.

Le attività svolte risultano dunque parzialmente congruenti con il settore oggetto della presente procedura e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di uno studioso con percorso formativo e di ricerca articolato, ma non pienamente centrato sulle traiettorie principali del settore concorsuale, con necessità di ulteriore consolidamento sul piano della focalizzazione disciplinare e della responsabilità scientifica nel campo dell'economia e gestione delle imprese.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **sufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

Il candidato ha presentato per la valutazione n. 5 pubblicazioni, costituite prevalentemente da articoli su riviste scientifiche internazionali e nazionali, con tematiche relative alla sostenibilità, alla digitalizzazione, all'energia verde, ai progetti infrastrutturali urbani, alla dividend policy e alla performance aziendale.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il contributo su Social Indicators Research, dedicato a un framework basato su LCT per la valutazione della sostenibilità, l'articolo su Azienda Pubblica relativo all'efficienza attraverso la tecnologia e alle soluzioni digitali per la giustizia, il lavoro su Environment, Development and Sustainability riguardante green energy, green innovation, green trade ed ecological footprint, il contributo su Sustainability dedicato ai criteri di sostenibilità nei progetti infrastrutturali urbani nei Gulf States mediante approccio AHP, e l'articolo su Risk Governance & Control: Financial Markets & Institutions relativo a dividend policy e performance aziendale nel settore industriale.

La produzione scientifica del candidato appare numericamente limitata e tematicamente eterogenea. I contributi affrontano temi di interesse generale, quali sostenibilità, innovazione verde, digitalizzazione della pubblica amministrazione, infrastrutture urbane e performance aziendale, ma non delineano una traiettoria scientifica pienamente riconoscibile nel campo dell'economia e gestione delle imprese.

L'originalità e l'innovatività risultano contenute. Alcuni lavori affrontano questioni attuali, in particolare sostenibilità, digitalizzazione e green innovation, ma l'impianto teorico-manageriale non appare sufficientemente sviluppato. Il rigore metodologico risulta variabile e, in alcuni contributi, maggiormente orientato ad applicazioni quantitative o descrittive che a un'elaborazione teorica propria del settore.

La congruenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese è limitata. I temi della sostenibilità, dell'innovazione e della performance presentano

collegamenti con il settore, ma la produzione appare spesso collocata in ambiti interdisciplinari, ambientali, pubblici o finanziari, con un'aderenza solo indiretta alle principali traiettorie dell'economia e gestione delle imprese.

La collocazione editoriale risulta complessivamente modesta. Pur essendo presenti riviste scientifiche internazionali, la visibilità editoriale e la rilevanza scientifica complessiva non appaiono pienamente adeguate rispetto agli standard attesi per la presente procedura. Inoltre, il numero ridotto di pubblicazioni limita la valutazione della consistenza, dell'intensità e della continuità della produzione scientifica.

L'apporto individuale del candidato nelle pubblicazioni in collaborazione non risulta sempre chiaramente identificabile. In diversi contributi il candidato partecipa a lavori in collaborazione, talvolta in posizione non primaria, e non emergono elementi analitici idonei a distinguere con chiarezza il contributo personale.

La produzione scientifica del candidato, infine, non evidenzia una sufficiente aderenza ai criteri qualitativi attesi né una piena coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Le pubblicazioni presentano alcuni elementi di interesse, ma non configurano una produzione scientifica sufficientemente solida e riconoscibile nel settore. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di significativo rafforzamento sul piano della consistenza quantitativa, della coerenza disciplinare, della rilevanza editoriale e della maturità teorico-metodologica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello sufficiente.

Il candidato presenta un profilo formativo e curricolare articolato, con un dottorato in Economic Management & Statistics, diverse esperienze post-dottorali e una partecipazione a progetti di ricerca nazionali e internazionali. Le attività svolte evidenziano una buona esposizione a temi di digitalizzazione, sostenibilità, artificial intelligence, risk management, innovazione e sistemi urbani.

L'attività didattica è presente e in parte coerente con il settore, ma risulta quantitativamente contenuta e non pienamente strutturata. L'attività di ricerca appare più ampia, con incarichi presso Università di Padova, Teramo, Verona, University of Tokyo ed ESCA-International Business School Paris. Tuttavia, il profilo scientifico appare fortemente interdisciplinare e solo parzialmente centrato sulle tematiche proprie dell'economia e gestione delle imprese.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, il candidato ha presentato n. 5 pubblicazioni, incentrate su sostenibilità, digitalizzazione, green innovation, infrastrutture urbane, ecological footprint, dividend policy e performance aziendale. Le pubblicazioni mostrano collegamenti solo parziali con il settore ECON-07/A e non evidenziano una linea di ricerca pienamente consolidata.

La collocazione editoriale appare modesta, l'impianto teorico-metodologico non sempre

robusto e l'apporto individuale non sempre chiaramente distinguibile. La consistenza e l'intensità della produzione scientifica risultano limitate, così come la piena riconoscibilità del candidato nella comunità scientifica del settore concorsuale.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione numericamente limitata, tematicamente eterogenea e non pienamente riconducibile alle traiettorie centrali del settore ECON-07/A.

Nel complesso, emerge il profilo di uno studioso con un percorso formativo e di ricerca articolato, ma con una produzione scientifica ancora debole, quantitativamente limitata e non pienamente coerente con il settore concorsuale. Il profilo appare bisognoso di significativo rafforzamento sul piano della produzione scientifica, della focalizzazione disciplinare e della riconoscibilità accademica nel settore.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **insufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA MANCUSO ILARIA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Ingegneria Meccanica e Gestionale presso il Politecnico di Bari, nel periodo novembre 2021 - gennaio 2025. Il titolo presenta elementi di coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento ai temi dell'innovazione, dei business model e della trasformazione digitale, ma risulta prevalentemente incardinato in un ambito ingegneristico-gestionale, con una congruenza non pienamente centrata rispetto al settore oggetto della presente procedura.

Sono documentate esperienze didattiche a livello universitario, svolte principalmente presso il Politecnico di Bari. In particolare, la candidata ha svolto incarichi come docente a contratto del corso "Gestione dell'impresa e dei progetti - Modulo: Gestione dell'impresa", nonché attività di docenza nel corso dottorale "Innovation of Business Models in the Civil Infrastructure Sector". Sono inoltre presenti attività di supporto alla docenza nei corsi "Modelli di e-business e business intelligence", "Economia e Gestione dell'Innovazione", "From Technology to Value: Opportunities and Risks", oltre a incarichi di cultore della materia, co-relatrice di tesi, tutor di tirocini e attività didattico-integrative.

L'attività didattica risulta coerente con il profilo scientifico della candidata e con alcuni ambiti del settore ECON-07/A, soprattutto in relazione a innovazione, gestione d'impresa, modelli di business e digitalizzazione. Tuttavia, una parte significativa delle attività è costituita da supporto alla docenza, tutoraggio, seminari o incarichi integrativi, con una continuità ancora in fase di consolidamento e con responsabilità autonome non sempre pienamente estese.

La candidata ha svolto attività di ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, è attualmente assegnista di ricerca presso il Politecnico di Bari sul tema "Analisi della letteratura sull'innovazione dei business model in industrie emergenti e definizione di casi di studio esemplari in ambito Space Economy". Ha inoltre svolto un

assegno di ricerca presso il Politecnico di Bari sul tema “Modelli e strumenti per lo scouting tecnologico attraverso l’analisi dei brevetti”, una borsa di ricerca presso il Politecnico di Torino su Industria 4.0 e digitalizzazione, nonché periodi come Visiting Scholar presso Paris School of Business, Bayes Business School, Johannes Gutenberg Universität e, prospetticamente, Beijing Normal University Business School.

Le esperienze di ricerca risultano articolate e coerenti con le tematiche di innovazione, trasformazione digitale, business model e imprenditorialità tecnologica. Tuttavia, esse appaiono fortemente collocate nell’ambito dell’ingegneria gestionale e delle tecnologie emergenti, con una non piena focalizzazione sulle traiettorie più ampie dell’economia e gestione delle imprese.

La candidata ha partecipato a numerosi progetti e gruppi di ricerca, tra cui attività su Smart Building Site, AGOgRAph, TAG VERS4.0, il PRIN PNRR “Unlocking the potential of New Space Economy for Circular Economy”, TRaceability SysTem for Food, Ecosystems for Business Transformation, progetti su competenze della pubblica amministrazione, telecomunicazioni, idrogeno, telemedicina, digitalizzazione e industria 4.0. Risultano inoltre attività come co-organizzatrice e chair di special track, membro del laboratorio “Token and Metaverse Economy”, dell’Innovation Management & Technology Entrepreneurship Group e del laboratorio Knowledge Management del Politecnico di Bari.

Tali attività mostrano una partecipazione ampia e continuativa a iniziative di ricerca e innovazione, ma spesso con una connotazione tecnico-ingegneristica o applicativa. La partecipazione a gruppi e progetti risulta significativa per numero, ma non sempre pienamente qualificante rispetto al settore ECON-07/A, né accompagnata da ruoli di direzione scientifica chiaramente consolidati.

La candidata ha partecipato come relattrice a convegni e workshop nazionali e internazionali, tra cui Academy of Management Conference, EU-SPRI Early Career Conference, R&D Management Conference, DRUID Conference, Future Smart Cities, Symplatform e riunioni scientifiche annuali dell’Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale. L’attività convegnistica risulta buona e distribuita nel tempo, sebbene in parte collocata in comunità scientifiche affini o ingegneristico-gestionali.

Sono inoltre indicati diversi riconoscimenti, borse e finanziamenti, tra cui la prima posizione nel processo di selezione per borse di dottorato del Politecnico di Bari, assegni di ricerca, contratti di ricerca e borse di studio. Tali elementi attestano continuità di inserimento in percorsi finanziati, pur non configurandosi sempre come premi scientifici propriamente intesi.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello insufficiente.

La candidata presenta un percorso dinamico, articolato e in progressivo consolidamento, con buona partecipazione ad attività di ricerca e convegni, esperienze internazionali e un profilo orientato all’innovazione digitale, ai business model e alle tecnologie emergenti. Tuttavia, la piena congruenza con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese risulta parziale, per la forte matrice ingegneristico-gestionale e tecnologica del percorso.

Le attività svolte risultano solo parzialmente congruenti con il settore oggetto della presente procedura e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di

una studiosa con competenze su temi emergenti e con esperienze di ricerca articolate, ma con una qualificazione curriculare non ancora pienamente centrata sul settore concorsuale e con necessità di rafforzamento sul piano della responsabilità scientifica e della centralità disciplinare.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, ivi compresa la tesi di dottorato, con una prevalenza di articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR. La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi della trasformazione digitale, dell'innovazione dei business model, del metaverso, delle piattaforme B2B multi-sided, delle tecnologie digitali nei contesti bancari e agroalimentari, della business model innovation e delle digital capabilities.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano la tesi di dottorato su strategie di innovazione digitale in contesti ad alto rischio/incertezza, l'articolo su Journal of Engineering and Technology Management relativo alla trasformazione dei driver di innovazione nel banking attraverso le tecnologie digitali, i contributi su Industrial Marketing Management dedicati al corporate venturing advisory e alla creazione di valore nelle piattaforme B2B multi-sided, il lavoro su Business Horizons relativo alla leadership nel metaverso e alle digital capabilities, nonché contributi su Technological Forecasting and Social Change, IEEE Transactions on Engineering Management, Information Processing & Management e Management Decision.

La produzione scientifica presenta una linea tematica riconoscibile, incentrata sulle tecnologie digitali, sull'innovazione dei modelli di business e sulle trasformazioni dei contesti competitivi indotte da piattaforme, metaverso e nuove economie virtuali. L'originalità delle tematiche è apprezzabile, soprattutto nei contributi dedicati al metaverso, alla virtual economy e alla trasformazione digitale dei modelli di business.

Il rigore metodologico appare generalmente adeguato, anche se non sempre pienamente maturo. Alcuni contributi adottano approcci esplorativi, casi studio o analisi concettuali, con risultati interessanti ma talvolta ancora in fase di consolidamento teorico. L'innovatività è presente, ma la profondità analitica e la piena stabilizzazione dell'impianto teorico-metodologico appaiono disomogenee.

Le pubblicazioni risultano in buona parte coerenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto per il riferimento all'innovazione, ai business model, alle strategie digitali e alla creazione del valore. Tuttavia, alcune pubblicazioni presentano una forte connotazione tecnologica, ingegneristico-gestionale o interdisciplinare, con una non piena aderenza al nucleo più tradizionale dell'economia e gestione delle imprese.

La collocazione editoriale è nel complesso buona, con numerosi articoli su riviste internazionali qualificate e di Classe A ANVUR. Tuttavia, la produzione appare in parte concentrata su un filone tematico ancora emergente e non sempre pienamente consolidato in termini di impatto scientifico nel settore.

L'apporto individuale della candidata appare in molti casi riconoscibile, anche in ragione

della frequente posizione come prima autrice. Tuttavia, diversi lavori sono in collaborazione con più autori, e non sempre risultano disponibili elementi analitici che consentano di distinguere in modo puntuale il contributo personale.

La produzione scientifica della candidata, infine, appare consistente, continuativa e collocata in sedi editoriali generalmente qualificate. Essa mostra una buona focalizzazione su tematiche attuali e rilevanti, ma presenta alcuni margini di rafforzamento in termini di piena congruenza disciplinare, maturità teorico-metodologica e stabilizzazione della traiettoria scientifica. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi quasi discreto.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **quasi discreto**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello insufficiente.

La candidata presenta un profilo scientifico orientato all'innovazione digitale, ai business model, al metaverso, alle piattaforme digitali e alle tecnologie emergenti. Il percorso formativo e curriculare è articolato e mostra una buona partecipazione ad attività di ricerca, convegni e collaborazioni internazionali, ma risente di una forte matrice ingegneristico-gestionale, non sempre pienamente centrata sul settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese.

L'attività didattica è presente e coerente con i temi dell'innovazione e della gestione d'impresa, ma in parte composta da incarichi di supporto, tutoraggio e attività integrative. L'attività di ricerca è ampia e dinamica, con assegni, visiting period e partecipazione a progetti, ma non sempre accompagnata da responsabilità scientifiche autonome pienamente consolidate. La presenza a convegni internazionali è buona, mentre i riconoscimenti risultano prevalentemente legati a borse, finanziamenti o incarichi di ricerca.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni, con una prevalenza di articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR. Le pubblicazioni affrontano temi quali trasformazione digitale, business model innovation, metaverso, piattaforme B2B, digital capabilities, tecnologie digitali nel banking e modelli di business agroalimentari post-Covid. La produzione risulta ben collocata sul piano editoriale e sufficientemente coerente con il settore, pur mantenendo una forte specializzazione tecnologica e interdisciplinare.

La collocazione editoriale è complessivamente buona e l'apporto individuale appare spesso riconoscibile, anche se non sempre analiticamente distinguibile nei lavori in collaborazione. La produzione scientifica presenta elementi positivi in termini di continuità, collocazione editoriale e attualità dei temi, ma il profilo curriculare complessivo evidenzia una coerenza disciplinare ancora non pienamente compiuta.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello quasi discreto, evidenziando una produzione significativa e ben

orientata verso temi emergenti, sebbene ancora bisognosa di ulteriore consolidamento teorico-metodologico e disciplinare.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa con produzione scientifica significativa e ben orientata verso temi emergenti, ma con un curriculum ancora non pienamente coerente con il settore concorsuale e con una qualificazione accademica da rafforzare sul piano della centralità disciplinare e della responsabilità scientifica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **quasi discreto**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA MOSTAFAVI SHIVA SADAT

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il PhD in Management Science presso ESADE Business School, Ramon Llull University, nel 2024. Il titolo risulta coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del marketing, del comportamento del consumatore, delle branded apps e delle strategie digitali.

Sono documentate esperienze didattiche a livello universitario in Italia e all'estero. In particolare, la candidata ha svolto incarichi come Teaching Assistant presso ESADE Business School nei corsi Designing Omnichannel Experiences, Monetisation: How to Turn Strategy into Lasting e Understanding and Influencing Consumers, nell'ambito di percorsi MSc in Marketing e MBA. Sono inoltre presenti attività di teaching assistant presso la Sharif Graduate School of Management and Economics nei corsi di Marketing Management, Strategic Management e Corporate Finance Management. La candidata ha altresì svolto attività di supporto didattico in ambito ingegneristico presso l'Università di Isfahan.

L'attività didattica risulta coerente con il settore per quanto riguarda i corsi di marketing, omnichannel experience, consumer behavior e strategic management. Tuttavia, essa appare prevalentemente svolta in ruoli di supporto alla docenza, senza una piena titolarità autonoma di insegnamenti universitari. Alcune attività, inoltre, risultano collocate in ambiti solo marginalmente pertinenti rispetto al settore concorsuale.

La candidata documenta attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, è Postdoc presso Bocconi University sul progetto "Growing Resilient, Inclusive and Sustainable", per il periodo 2025-2026. Ha inoltre conseguito un Master of Research in Management Science presso ESADE Business School, Ramon Llull University, nel 2019, e risulta cultrice della materia in Marketing strategico presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope.

Risulta documentata la partecipazione al progetto di ricerca PNRR PE9 GRINS - Growing Resilient, Inclusive and Sustainable. Tale partecipazione rappresenta un elemento positivo, ma il profilo non evidenzia ancora un'articolata esperienza di organizzazione, direzione o coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali.

La candidata ha partecipato come relattrice a convegni nazionali e internazionali, tra cui International Marketing Trends Conference, Società Italiana Marketing Conference, European Marketing Academy Conference, Recent Advances in Retailing and Consumer

Science e Mediterranean Symposium for Consumer Behavior Research. L'attività convegnistica risulta coerente con il profilo scientifico della candidata e con le tematiche del marketing e del consumer behavior, ma appare ancora recente e non pienamente tale da delineare una visibilità scientifica consolidata.

È inoltre documentato il riconoscimento relativo al selected paper "Prompt Until It Hurts: Understanding Irrational Engagement with Generative AI" nel Consumer Behavior Track della Società Italiana Marketing 2025. Tale elemento conferma un primo segnale di riconoscibilità scientifica, sebbene ancora limitato.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello quasi sufficiente.

La candidata evidenzia un percorso formativo coerente e internazionalizzato, con un dottorato qualificato, attività didattica pertinente ma prevalentemente svolta in ruoli di supporto, una recente attività post-dottorale e una partecipazione iniziale a progetti di ricerca. Il profilo appare promettente ma ancora in fase di consolidamento, soprattutto sul piano della continuità istituzionale, dell'autonomia didattica e della responsabilità scientifica.

Le attività svolte risultano parzialmente congruenti con il settore oggetto della presente procedura e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di una studiosa in fase iniziale di consolidamento, con una formazione coerente e alcuni elementi di potenzialità, ma con necessità di rafforzamento sul piano della continuità accademica, della titolarità didattica e della piena strutturazione della ricerca.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **più che mediocre**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 7 pubblicazioni, costituite prevalentemente da articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR e contributi in atti di convegno. La produzione scientifica si concentra sui temi delle gamified branded apps, dei valori di consumo green, della generative artificial intelligence, delle dinamiche promozionali tramite coupon, delle branded apps, del digital marketing e delle piattaforme di live streaming.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il contributo su British Food Journal, dedicato agli effetti delle gamified branded apps e dei valori di consumo green sul comportamento del consumatore, e l'articolo su Journal of Product & Brand Management relativo a due decenni di branded apps, con una rassegna e prospettive di ricerca. Sono inoltre presenti contributi presentati presso International Marketing Trends Conference, Società Italiana Marketing Conference ed European Marketing Academy, dedicati alla generative AI ritualizzata nella vita quotidiana, alle dinamiche dei coupon, all'engagement irrazionale con la GenAI, alle branded apps e al ruolo delle piattaforme di live streaming nel digital marketing.

La produzione scientifica mostra una linea tematica riconoscibile, prevalentemente centrata sul marketing digitale, sulle branded apps, sulla gamification, sulla sostenibilità nei

comportamenti di consumo e sull'intelligenza artificiale generativa. Tuttavia, la consistenza complessiva appare limitata, sia per numero di pubblicazioni sia per la prevalenza di contributi in atti di convegno.

L'originalità delle tematiche è presente in alcuni lavori, soprattutto nei contributi dedicati a branded apps, gamification e generative AI, ma l'innovatività risulta ancora discontinua e non sempre accompagnata da un impianto teorico pienamente maturo. Il rigore metodologico appare variabile: alcuni contributi presentano una struttura più definita, mentre altri risultano ancora preliminari o riconducibili a lavori di conferenza non pienamente sviluppati sul piano editoriale.

Le pubblicazioni risultano in parte coerenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto per il riferimento al marketing, al consumer behavior, alle strategie digitali e alla sostenibilità dei consumi. Tuttavia, la produzione appare ancora molto circoscritta e non sufficientemente consolidata rispetto agli standard attesi per la presente procedura.

La collocazione editoriale risulta disomogenea. La presenza di alcuni contributi su riviste qualificate rappresenta un elemento positivo, ma una parte significativa della produzione è costituita da atti di convegno, con una visibilità scientifica complessiva limitata. Ciò incide negativamente sulla valutazione della maturità scientifica della candidata.

L'apporto individuale della candidata appare in parte riconoscibile, anche per la presenza come prima autrice in alcuni contributi. Tuttavia, diversi lavori sono in collaborazione e non sempre emergono elementi analitici che consentano di distinguere pienamente il ruolo personale nella costruzione teorica, metodologica e applicativa delle pubblicazioni.

La produzione scientifica della candidata, infine, appare ancora iniziale, con alcuni spunti di interesse ma con una consistenza, una continuità e una maturità metodologica non pienamente adeguate. La visibilità editoriale risulta limitata e il contributo scientifico complessivo necessita di ulteriore consolidamento. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di rafforzamento sul piano della continuità produttiva, della maturità metodologica, della qualificazione editoriale e dell'autonomia scientifica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello quasi sufficiente.

La candidata presenta un profilo formativo coerente e internazionalizzato, fondato su un PhD in Management Science conseguito presso ESADE Business School e su una successiva attività post-dottorale presso Bocconi University nell'ambito del progetto GRINS - Growing Resilient, Inclusive and Sustainable. Il percorso mostra una buona focalizzazione sui temi del marketing, del comportamento del consumatore, della sostenibilità e delle tecnologie digitali.

L'attività didattica è presente e coerente con il settore, ma risulta prevalentemente svolta in qualità di teaching assistant, con una limitata autonomia didattica. L'attività di ricerca

appare recente e non ancora pienamente strutturata, con una partecipazione iniziale a progetti scientifici ma senza evidenza di ruoli significativi di direzione o coordinamento. La partecipazione a convegni è coerente, ma ancora contenuta in termini di consolidamento e visibilità scientifica.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 7 pubblicazioni, prevalentemente incentrate su gamified branded apps, consumo green, generative AI, digital marketing, coupon e piattaforme di live streaming. Le pubblicazioni mostrano una linea tematica riconoscibile e alcuni elementi di attualità, ma risultano complessivamente limitate per consistenza, collocazione editoriale, maturità metodologica e continuità scientifica.

La presenza di alcuni contributi su riviste qualificate costituisce un elemento positivo, ma non appare sufficiente a compensare la prevalenza di lavori in atti di convegno e la natura ancora preliminare di parte della produzione. L'apporto individuale è in parte riconoscibile, ma non sempre chiaramente distinguibile nei lavori in collaborazione.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione ancora iniziale, tematicamente coerente ma non pienamente consolidata rispetto agli standard attesi per la presente procedura.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa in fase iniziale di consolidamento, con una formazione coerente e alcuni elementi di potenzialità, ma con una produzione scientifica ancora non sufficientemente robusta e con un profilo accademico da rafforzare sul piano della continuità, dell'autonomia e della qualificazione editoriale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **insufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA NECHAEVA OLGA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale e Management, programma congiunto delle Università di Pisa, Firenze e Siena, nel periodo novembre 2020 - aprile 2024. Il titolo risulta pienamente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del marketing, del comportamento del consumatore, della comunicazione digitale, del luxury management e della sostenibilità.

Sono documentate numerose esperienze didattiche universitarie, svolte in contesti nazionali e internazionali. In particolare, la candidata ha svolto incarichi presso Florence University of the Arts - American University of Florence nei corsi di Consumer Behavior, International Marketing, International Management, Research Methodologies, Branding, Public Relations, Fashion Marketing e Introduction to Marketing. Sono inoltre presenti incarichi presso la New York University Florence nel corso di Social Media Marketing Strategy, presso l'Università di Firenze nei corsi e seminari di Digital Marketing and Marketing Automation, Marketing Internazionale e Metodi di Ricerca Qualitativa, nonché presso MITA Academy sul tema Luxury and Fast Fashion.

L'attività didattica risulta coerente con il settore concorsuale e con le aree del marketing, del digital marketing, del consumer behavior, del fashion marketing e del brand management. Essa appare sufficientemente estesa e distribuita nel tempo, anche se in parte svolta mediante seminari o incarichi circoscritti, e con una significativa concentrazione su contesti formativi internazionali non sempre pienamente incardinati nel sistema universitario italiano.

La candidata è attualmente assegnista di ricerca / postdoctoral researcher in Marketing presso l'Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa. Ha inoltre svolto un periodo come Visiting PhD presso emLyon Business School, Dipartimento di Economia e Management, nel periodo febbraio 2023 - settembre 2023. Sono altresì documentate attività di formazione metodologica avanzata, tra cui Experimental Methods in Consumer Research presso emLyon Business School, Summer School in Experimental Design & Analysis presso l'Università della Calabria, Global School in Empirical Research Methods presso l'Università di St. Gallen e seminari SIM su Collecting Web Data for Marketing Insights presso l'Università di Bologna.

Le attività di formazione e ricerca risultano coerenti con il profilo scientifico della candidata e con i temi del marketing e del comportamento del consumatore. Tuttavia, la componente di ricerca appare ancora recente e in fase di consolidamento, con una limitata evidenza di incarichi post-dottorali pluriennali o di responsabilità scientifiche autonome.

Risultano documentate attività di partecipazione a gruppi di ricerca nazionali. In particolare, la candidata è stata membro del gruppo di ricerca del progetto "Comunicazione delle Piccole e Medie Imprese (PMI) 2002-2022", con Università di Firenze, Università di Milano-Bicocca, IPSOS e CRIET; membro del gruppo di ricerca del progetto PRIN 2022 "Sustainable Food Labels for Product Communication", con contributo alla scrittura della proposta di ricerca; e membro del gruppo di ricerca per la redazione di domande su bandi di finanziamento competitivi nell'ambito dell'attività di assegnista di ricerca. Tali esperienze sono coerenti, ma risultano prevalentemente di partecipazione e non configurano ruoli di direzione o coordinamento scientifico strutturato.

La candidata ha partecipato come relatrice a convegni nazionali e internazionali, tra cui SIM Conference, Global Marketing Conference, Global Fashion Management Conference e Academy of Marketing Science Annual Conference. L'attività convegnistica risulta coerente con il profilo scientifico e distribuita su più anni, anche se non ancora tale da evidenziare una piena maturità o una visibilità consolidata nella comunità scientifica internazionale.

È inoltre documentata la co-autorialità di una proposta progettuale vincente con ottenimento di finanziamento per attività di ricerca presso ARTI - Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego. Tale elemento rappresenta un riconoscimento positivo, pur non configurandosi come premio scientifico individuale di particolare rilievo.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello sufficiente.

La candidata presenta un profilo coerente con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con una chiara focalizzazione sui temi del marketing, del luxury management, del consumer behavior, della sostenibilità e della comunicazione digitale. L'attività didattica è ampia e pertinente; l'attività di ricerca è coerente ma ancora recente; la partecipazione a gruppi e convegni è positiva, sebbene prevalentemente in ruoli non direttivi.

Le attività svolte risultano congruenti con il settore oggetto della presente procedura, ma non ancora tali da delineare una piena maturità scientifica e istituzionale. Ne emerge il profilo di una studiosa con formazione coerente e attività didattica significativa, ma ancora in fase di consolidamento sul piano della responsabilità scientifica autonoma, della continuità post-dottorale e della piena strutturazione accademica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **sufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 11 pubblicazioni, costituite da articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, articoli su riviste scientifiche internazionali, saggi in opere collettanee internazionali e contributi in atti di convegno.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi della comunicazione digitale dei brand di lusso, della scarsità nelle strategie comunicative, del brand engagement, del self-concept, del customer care, del fashion marketing, della sostenibilità nel lusso, della comunicazione omnicanale e dell'utilizzo di approcci neuromarketing e artificial intelligence in contesti di consumo.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il contributo su International Journal of Advertising dedicato alla scarsità nella comunicazione digitale dei brand di lusso, il lavoro su Journal of Brand Management relativo al brand engagement e al self-concept nel contesto culturale, e il contributo su Journal of Retailing and Consumer Services dedicato al customer care del retailer, all'orientamento al cliente e alle patronage intentions. Sono inoltre presenti contributi su Journal of Global Fashion Marketing, atti di convegno SIM e Global Marketing Conference, lavori su neuromarketing, AI e arte, imperfezioni visive nei prodotti di lusso, comunicazione omnicanale della sostenibilità nel luxury fashion, nonché un saggio Routledge sul percorso innovativo di 10 Corso Como.

La produzione scientifica della candidata presenta una linea tematica riconoscibile, prevalentemente orientata al marketing, al luxury management, alla comunicazione digitale, alla sostenibilità e al comportamento del consumatore. Tuttavia, la consistenza complessiva appare ancora limitata, con una quota significativa di contributi in atti di convegno e opere collettanee, accanto a un numero più contenuto di articoli in sedi qualificate.

L'originalità e l'innovatività risultano presenti in alcuni contributi, soprattutto nei lavori dedicati al lusso, alla scarsità nella comunicazione digitale e al brand engagement. Tuttavia, il profilo complessivo appare non ancora pienamente maturo, con contributi talvolta preliminari, descrittivi o di limitata profondità teorica e metodologica. Il rigore metodologico risulta variabile e non sempre adeguatamente consolidato.

Le pubblicazioni risultano in parte coerenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto per il riferimento al marketing, al retail, al consumer behavior, al luxury management e alla sostenibilità. Tuttavia, la forte concentrazione su specifiche nicchie tematiche e la presenza rilevante di contributi convegnistici limitano la piena valutazione della maturità scientifica.

La collocazione editoriale risulta eterogenea. Accanto a pubblicazioni in riviste internazionali qualificate, sono presenti numerosi contributi in atti di convegno e saggi in

opere collettanee, con una visibilità scientifica complessivamente contenuta. Tale elemento incide sulla valutazione della rilevanza editoriale della produzione.

L'apporto individuale della candidata appare in diversi casi riconoscibile, anche per la presenza come prima autrice in alcuni lavori. Tuttavia, numerose pubblicazioni sono in collaborazione e non sempre risultano disponibili elementi analitici che consentano di distinguere pienamente il contributo personale.

La produzione scientifica della candidata, infine, presenta alcuni elementi di interesse e una direzione tematica coerente, ma non evidenzia una sufficiente aderenza ai criteri qualitativi attesi né una piena maturità metodologica ed editoriale. La consistenza, la continuità editoriale e la visibilità scientifica risultano ancora limitate. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di ulteriore rafforzamento attraverso pubblicazioni più stabili in sedi qualificate e una maggiore consolidazione teorico-metodologica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello sufficiente.

La candidata presenta un profilo curricolare coerente con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento ai temi del marketing, del comportamento del consumatore, del fashion e luxury management, della sostenibilità e della comunicazione digitale. Il dottorato in Economia Aziendale e Management, l'attività didattica in contesti nazionali e internazionali e il ruolo di assegnista di ricerca presso l'Università di Firenze delineano un percorso accademico pertinente.

L'attività didattica è ampia e coerente, sebbene in parte composta da seminari o incarichi di durata circoscritta. L'attività di ricerca è presente, ma recente e prevalentemente svolta in ruoli di partecipazione o collaborazione. La candidata mostra una discreta partecipazione a gruppi di ricerca e a convegni, ma non emergono ancora responsabilità scientifiche autonome pienamente consolidate.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 11 pubblicazioni, prevalentemente incentrate su lusso, fashion marketing, comunicazione digitale, brand engagement, customer care, sostenibilità e neuromarketing. Le pubblicazioni risultano tematicamente coerenti con il profilo della candidata e in parte con il settore concorsuale, ma la produzione appare complessivamente debole per consistenza, qualità editoriale e maturità metodologica.

La presenza di alcuni articoli su riviste qualificate rappresenta un elemento positivo, ma non appare sufficiente a compensare la prevalenza di contributi in atti di convegno e opere collettanee. L'apporto individuale è in parte riconoscibile, ma non sempre analiticamente distinguibile.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione tematicamente coerente ma

ancora non pienamente consolidata rispetto agli standard attesi per la presente procedura.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa con formazione coerente e attività didattica significativa, ma con una produzione scientifica ancora non pienamente adeguata agli standard attesi e bisognosa di rafforzamento sul piano della qualità editoriale, della continuità e della solidità metodologica. Il profilo appare pertinente ma ancora in fase di consolidamento.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **appena sufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA PERLANGELI GENNI

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il PhD - Doctor Europaeus in Comunicazione, Marketing, Ricerca Sociale presso la Sapienza Università di Roma, nel periodo 2020-2024. Il titolo presenta elementi di coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto con riferimento agli ambiti del marketing, della comunicazione digitale, del branding e della sostenibilità.

È documentata una limitata attività didattica a livello universitario. In particolare, la candidata ha svolto un incarico come Assistente Professore di Economia presso Università Mercatorum, nel periodo 04/02/2019 - 25/10/2019, con attività di assistenza agli studenti, supporto alla cattedra, supporto a eventi e convegni scientifici. L'attività appare pertinente solo in parte e risulta limitata per durata, ampiezza, autonomia didattica e responsabilità formale.

L'attività didattica risulta pertanto presente ma non adeguatamente strutturata, né tale da delineare una continuità di insegnamento universitario pienamente coerente con il settore concorsuale. Non emergono incarichi di docenza autonoma, né attività di progettazione o coordinamento didattico tali da configurare una piena maturità didattica.

La candidata ha svolto attività di formazione e ricerca presso istituti italiani. In particolare, risulta attualmente Post Doc Researcher presso l'Università Bocconi nell'ambito di un progetto PRIN sul tema sustainability-branding. È inoltre documentata attività di ricerca nel progetto SMART TOURISM presso l'Università di Roma Tor Vergata, attività di ricerca con UNINT - Università Parthenope, nonché incarichi come Project Advisor presso il DIPOFAM - Department of Policies - Presidency of the Council of Ministers e presso il MUR - Ministry of Universities and Research. Sono inoltre indicati un master in marketing e turismo e il ruolo di cultore della materia in Marketing presso Sapienza Università di Roma.

Le esperienze di formazione e ricerca risultano in parte coerenti con il settore, soprattutto per i temi del marketing, del turismo, del branding, della sostenibilità e della comunicazione digitale. Tuttavia, il profilo appare eterogeneo e non sempre riconducibile a incarichi accademici strutturati o a responsabilità scientifiche chiaramente documentate. La componente di ricerca è presente, ma non risulta ancora pienamente consolidata sul piano istituzionale e accademico.

Non risultano attività valutabili di organizzazione, direzione o coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali. Tale assenza limita la valutazione del profilo sotto il

profilo della responsabilità scientifica e della piena integrazione in gruppi di ricerca strutturati.

Non risultano attività valutabili come relatrice a congressi e convegni nazionali o internazionali. La mancata evidenza di una partecipazione convegnistica formalmente riconosciuta riduce la visibilità scientifica della candidata nella comunità accademica di riferimento.

Non risultano premi o riconoscimenti nazionali o internazionali formalmente attribuiti per attività di ricerca.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello insufficiente.

La candidata evidenzia un percorso formativo coerente in alcuni suoi aspetti, ma ancora debole sotto il profilo della continuità didattica, della responsabilità scientifica, della partecipazione a gruppi di ricerca e della visibilità accademica. Le esperienze di ricerca risultano presenti, ma non sufficientemente strutturate per delineare un profilo pienamente qualificato rispetto agli standard della procedura.

Le attività svolte risultano solo parzialmente congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di una studiosa ancora in fase iniziale di consolidamento, con necessità di significativo rafforzamento sul piano didattico, scientifico e istituzionale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, costituite prevalentemente da articoli su riviste scientifiche internazionali e contributi in atti di convegno. La produzione scientifica affronta temi relativi al branding, alla sostenibilità, alla Corporate Social Responsibility, alla digital transformation, al country image, al cultural heritage, al retail sostenibile e alla comunicazione digitale.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano i contributi su International Journal of Marketing Studies, dedicati al rapporto tra branding e sostenibilità e agli impatti di Industry 4.0, Corporate Social Responsibility e brand nella trasformazione digitale. Sono inoltre presenti contributi in atti di convegno SIM, SIMA e Global Marketing Conference, dedicati alla cultural heritage dimension del country image, alla comunicazione web dei paesi, al retail sostenibile e ad altri temi affini alla comunicazione e al marketing.

La produzione scientifica presenta una linea tematica riconducibile ai temi del marketing, della sostenibilità e della comunicazione digitale, ma appare complessivamente debole per consistenza qualitativa e collocazione editoriale. Diversi contributi risultano pubblicati in atti di convegno o in sedi di impatto scientifico contenuto; inoltre, una parte della produzione non risulta pienamente valutabile o presenta elementi di duplicazione.

L'originalità e l'innovatività dei lavori risultano limitate. I temi trattati sono attuali, ma l'elaborazione teorica appare modesta e non sempre sostenuta da un impianto metodologico robusto. I contributi presentano spesso un taglio descrittivo o applicativo,

con limitata profondità analitica e ridotta capacità di incidere sulle traiettorie scientifiche del settore.

La congruenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese è solo parziale. Sebbene branding, sostenibilità, CSR e digital transformation siano temi affini al settore, la produzione non evidenzia una piena maturità scientifica né una collocazione chiara e consolidata nelle principali linee di ricerca dell'economia e gestione delle imprese.

La collocazione editoriale appare complessivamente debole. La prevalenza di contributi in atti di convegno, la presenza di sedi editoriali di limitato impatto e l'assenza di pubblicazioni su riviste di elevata qualificazione riducono significativamente la visibilità scientifica della produzione.

L'apporto individuale della candidata nelle pubblicazioni in collaborazione non risulta sempre chiaramente identificabile. Molti contributi sono in collaborazione e non emergono elementi analitici idonei a distinguere in modo puntuale il contributo personale della candidata.

La produzione scientifica della candidata, infine, non evidenzia una sufficiente aderenza ai criteri qualitativi attesi né una piena coerenza disciplinare con ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. La consistenza quantitativa non appare accompagnata da un adeguato livello qualitativo né da una riconoscibile maturità scientifica. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di significativo rafforzamento sul piano dell'originalità, del rigore metodologico, della collocazione editoriale, della continuità e della piena coerenza disciplinare.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGIALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello insufficiente.

La candidata presenta un profilo formativo con alcuni elementi di coerenza rispetto al settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto per il dottorato in comunicazione, marketing e ricerca sociale e per alcune attività legate a branding, sostenibilità, turismo e comunicazione digitale. Tuttavia, il profilo curricolare appare debole e non pienamente strutturato.

L'attività didattica risulta molto limitata e prevalentemente riconducibile a un incarico di supporto. L'attività di ricerca è presente, ma frammentata e non accompagnata da evidenze significative di responsabilità scientifica autonoma. Non risultano attività valutabili di organizzazione o coordinamento di gruppi di ricerca, né attività formalmente valutabili come relatrice a convegni nazionali e internazionali. Non risultano premi o riconoscimenti scientifici.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni, prevalentemente dedicate a branding, sostenibilità, CSR, digital transformation, country image e cultural heritage. Le pubblicazioni presentano collegamenti con il settore concorsuale, ma risultano complessivamente deboli sotto il profilo dell'originalità, del rigore metodologico, della collocazione editoriale e della

visibilità scientifica.

La presenza prevalente di atti di convegno e contributi di limitato impatto, unitamente alla mancanza di pubblicazioni in sedi editoriali particolarmente qualificate, non consente di riconoscere alla produzione un livello adeguato rispetto agli standard della procedura. L'apporto individuale nei lavori in collaborazione non risulta sempre chiaramente distinguibile.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione quantitativamente presente ma qualitativamente debole, di limitata visibilità editoriale e non pienamente matura.

Nel complesso, non emergono elementi sufficientemente qualificanti sul piano della produzione scientifica, della didattica e della responsabilità accademica tali da sostenere una valutazione positiva del profilo complessivo. Ne emerge il profilo di una studiosa ancora in fase iniziale, con necessità di significativo rafforzamento sul piano didattico, scientifico, metodologico ed editoriale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **insufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DEL CANDIDATO PICCIONI NICCOLÒ

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

Il candidato ha conseguito il Dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing presso la Sapienza Università di Roma, nel periodo 01/11/2020 - 31/10/2023. Il titolo risulta coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del marketing, della comunicazione d'impresa, dell'event management, della sostenibilità e della trasformazione digitale.

Sono documentate numerose esperienze didattiche universitarie, coerenti con il settore concorsuale. In particolare, il candidato ha svolto incarichi di docenza a contratto in Comunicazione Integrata e Event Management presso la Sapienza Università di Roma, nel corso di laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa, per gli anni accademici 2023/2024, 2024/2025 e 2025/2026. Sono inoltre presenti incarichi di docenza a contratto nel Master Universitario in Marketing Management presso Sapienza Università di Roma, con moduli su Piano di Marketing - Project Work e Scelte strategiche e product offering - Project Work.

Il candidato ha altresì svolto attività come Teaching Assistant nei corsi di Marketing e Digital Marketing presso LUMSA, in lingua inglese, nonché attività di tutor disciplinare presso LUISS Business School e LUMSA nei corsi di Fondamenti di Marketing, Marketing e Web Marketing and Digital Advertising. L'attività didattica risulta coerente con il settore concorsuale e ben focalizzata sui temi del marketing, della comunicazione integrata, del digital marketing e dell'event management. Essa appare continuativa e sufficientemente strutturata, sebbene parte degli incarichi sia costituita da attività di supporto, tutorato o moduli di durata contenuta.

Il candidato ha svolto attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, risulta titolare di assegno di ricerca presso il Dipartimento di

Management della Sapienza Università di Roma, da aprile 2024 ad aprile 2025, nell'ambito del progetto "Comunicazione del Made in Italy circolare e sostenibile", collegato al progetto PNRR 3A-ITALY. Ha inoltre svolto un periodo come Ph.D. Visiting Student presso la Washington State University, School of Hospitality Business Management, Carson College of Business, nel periodo gennaio-maggio 2023.

Sono documentate numerose attività di formazione metodologica, tra cui la SIMA-BAM-SIM School of Research Methods su approcci qualitativi, corsi su processo editoriale accademico, trasformazioni digitali e tecnologiche, analisi testuale con NVivo, regressione logistica, analisi multilivello, analisi spaziale, social network sites, sequence analysis, analisi multivariata e progettazione della ricerca. Tali esperienze denotano una buona attenzione alla costruzione del profilo metodologico.

Il candidato ha partecipato a diversi gruppi e progetti di ricerca nazionali e internazionali. Tra questi si segnalano il ruolo di field coordinator nel progetto "I 3 futuri della comunicazione: attenzione, saperi, strumenti", la partecipazione come junior researcher al progetto "I consumi delle famiglie italiane nello scenario discontinuo del secondo Millennio", al progetto Erasmus+ "Values - Valuable Safety at Work", al progetto "Le caratteristiche dei modelli phygital e l'impatto sulla consumer experience: il caso del Giubileo 2025", al progetto "Startup innovative ad alto impatto sociale", nonché l'attività di junior analyst per gli EFFIE Awards. È inoltre documentata la partecipazione al comitato organizzativo della 10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference.

Le attività di ricerca e partecipazione a gruppi risultano coerenti con le aree del marketing, della comunicazione, degli eventi, della sostenibilità e della digitalizzazione, pur presentando talvolta un ruolo non pienamente direttivo o ancora in fase di consolidamento.

Il candidato ha partecipato come relatore a numerosi convegni nazionali e internazionali, tra cui Global Fashion Management Conference, SIM Conference, Sinergie-SIMA Management Conference, Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference e International Marketing Trends Conference. L'attività convegnistica risulta ampia, continuativa e coerente con le tematiche del profilo scientifico.

Sono inoltre documentati premi e riconoscimenti, tra cui il Best Selected Short Paper alla SIM Conference 2024, il terzo posto al Premio SIM-BNL per le migliori tesi di dottorato, il riconoscimento Outstanding Young Scholar Reviewer attribuito da SIMA e una borsa di mobilità individuale all'estero per dottorandi. Tali elementi attestano una buona visibilità iniziale nella comunità scientifica di riferimento.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello più che discreto.

Il candidato presenta un profilo coerente, articolato e in progressivo consolidamento. Il percorso evidenzia una buona attività didattica, un'attività di ricerca pertinente, una significativa formazione metodologica, una presenza regolare in convegni scientifici e alcuni riconoscimenti coerenti con l'attività svolta.

Le attività svolte risultano congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di uno studioso ben avviato, con una traiettoria accademica coerente, una buona esposizione didattica e

scientifico e una crescente riconoscibilità nella comunità di riferimento, pur con ulteriori margini di consolidamento sul piano della responsabilità scientifica autonoma.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **più che discreto**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

Il candidato ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, costituite da articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, articoli su riviste scientifiche internazionali e nazionali, saggi in opere collettanee e contributi in atti di convegno.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi dell'event management, della digitalizzazione degli eventi, del metaverso, del customer engagement, del B2B, dell'entrepreneurial marketing, della sostenibilità, del Made in Italy circolare, della phygital experience, della digital immortality e delle pratiche innovative di consumo.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il contributo su International Journal of Hospitality Management dedicato al metaverso per la ricerca di informazioni e ai meccanismi che determinano l'intenzione d'uso; il lavoro su Journal of Management & Organization relativo al customer engagement nel B2B contemporaneo; il contributo su Journal of Retailing and Consumer Services dedicato alle green death practices e alle differenze generazionali; nonché articoli su Event Management, Journal of Marketing Trends, International Journal of Event and Festival Management e Italian Journal of Marketing.

Sono inoltre presenti saggi in opere collettanee, tra cui il contributo pubblicato da Sapienza University Press sul caso Salone del Mobile.Milano e diversi capitoli editi da CEDAM su event marketing, digitalizzazione dell'esperienza, ecosistemi degli eventi e comunicazione della sostenibilità. È altresì presente un contributo in atti della SIM Conference 2024 sul tema della digital immortality e dei servizi postumi basati su intelligenza artificiale.

La produzione scientifica del candidato presenta una linea tematica riconoscibile, centrata sugli eventi, sulla digitalizzazione, sull'esperienza del consumatore e sulle trasformazioni phygital e metaversali. L'originalità e l'innovatività risultano presenti in diversi contributi, soprattutto nei lavori dedicati al metaverso, alla digital immortality e alle trasformazioni degli ecosistemi degli eventi. Tuttavia, la produzione appare ancora disomogenea per profondità teorica e robustezza metodologica.

Il rigore metodologico è generalmente adeguato nei contributi pubblicati su riviste internazionali qualificate, mentre appare più contenuto nei saggi in opere collettanee e negli atti di convegno. Alcuni lavori presentano un taglio esplorativo o descrittivo, con un impianto ancora suscettibile di rafforzamento sul piano teorico e analitico.

Le pubblicazioni risultano in buona parte coerenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto per il riferimento al marketing, alla comunicazione d'impresa, al customer engagement, all'innovazione digitale e alla gestione degli eventi. Tuttavia, alcune pubblicazioni appaiono fortemente verticalizzate sul campo dell'event management e della comunicazione, con una collocazione solo parziale rispetto al nucleo più ampio del settore.

La collocazione editoriale è nel complesso apprezzabile, con alcuni contributi in riviste di Classe A e in sedi internazionali qualificate, ma anche con una quota significativa di saggi

in opere collettanee e atti di convegno, di impatto scientifico più contenuto. Tale eterogeneità riduce in parte la valutazione complessiva della produzione.

L'apporto individuale del candidato risulta in diversi casi riconoscibile, anche per la presenza come primo autore in alcune pubblicazioni e autore unico in alcuni saggi. Nei lavori in collaborazione, tuttavia, non sempre emergono elementi analitici idonei a distinguere puntualmente il contributo personale.

La produzione scientifica del candidato, infine, appare coerente, continuativa e caratterizzata da una buona focalizzazione tematica. Essa presenta alcuni contributi di rilievo e una discreta collocazione editoriale, ma necessita ancora di ulteriore consolidamento sotto il profilo della piena maturità metodologica, dell'ampiezza disciplinare e dell'impatto scientifico complessivo. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi appena discreto.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **mediocre**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello più che discreto.

Il candidato presenta un profilo accademico coerente con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento ai temi del marketing, dell'event management, della comunicazione integrata, della digitalizzazione, della sostenibilità e della consumer experience. Il dottorato conseguito presso Sapienza Università di Roma, l'attività didattica, l'assegno di ricerca e la partecipazione a progetti e convegni delineano un percorso ben avviato e in progressivo consolidamento.

L'attività didattica risulta ampia e pertinente, con incarichi di docenza a contratto, teaching assistantship e tutoraggio in ambiti coerenti con il settore. L'attività di ricerca appare articolata e sostenuta da una buona formazione metodologica, da un'esperienza di visiting internazionale e da partecipazioni a progetti nazionali e internazionali. La presenza in convegni scientifici è regolare e qualificata; i riconoscimenti ricevuti confermano una crescente visibilità nella comunità scientifica di riferimento.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni, prevalentemente incentrate su metaverso, event management, customer engagement, B2B, entrepreneurial marketing, sostenibilità, phygital experience, Made in Italy circolare e digital immortality. Le pubblicazioni risultano in buona parte coerenti con il settore concorsuale e mostrano una linea di ricerca riconoscibile, con alcuni contributi collocati in sedi editoriali qualificate.

La produzione scientifica presenta tuttavia una certa eterogeneità, con la presenza di saggi in opere collettanee e atti di convegno accanto a riviste internazionali di maggiore rilievo. L'apporto individuale è spesso riconoscibile, ma non sempre analiticamente distinguibile nei lavori in collaborazione. La maturità scientifica appare buona ma ancora suscettibile di ulteriore consolidamento.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni

risultano di livello appena discreto, evidenziando una produzione coerente, continuativa e in progressiva qualificazione, pur con margini di ulteriore rafforzamento sul piano dell'impatto editoriale e della piena maturità metodologica.

Nel complesso, emerge il profilo di uno studioso con una traiettoria scientifica coerente, una buona attività didattica e una produzione scientifica in progressiva qualificazione, con margini di ulteriore rafforzamento sul piano dell'impatto editoriale, della piena maturità metodologica e della responsabilità scientifica autonoma.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **più che discreto**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DEL CANDIDATO PUSCEDDU GIANLUCA

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

Il candidato ha conseguito il Ph.D. in Business and Economics, curriculum Business Administration, presso la University of Cagliari, nel periodo settembre 2019 - gennaio 2023. Il titolo risulta pienamente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del management, delle strategie d'impresa, dell'imprenditorialità, della digital transformation e dei modelli di business.

Sono documentate esperienze didattiche universitarie ampie e articolate, svolte in Italia e all'estero. In particolare, il candidato ha svolto incarichi come lecturer presso la University of Cagliari nei corsi di Economics and Business Management e Economics and Management of Tourist Companies, presso Audencia Business School nel corso Entrepreneurial Project and Business Models, presso Jagiellonian University nel corso Migration and Development, presso Union University e IHEC Carthage nel corso Digital Marketing.

Sono inoltre documentati diversi invited teaching speech su temi quali Phygital: New Frontiers in Digital Transformation, Migrant Entrepreneurship e aspetti culturali connessi alla Sardegna e all'esperienza italiana. L'attività didattica risulta coerente con il settore concorsuale, soprattutto per gli insegnamenti relativi a management, business models, digital marketing, imprenditorialità e turismo. Tuttavia, alcuni interventi risultano di durata limitata o riconducibili a lezioni invitate, e non sempre configurano incarichi didattici strutturati e continuativi.

Il candidato è attualmente Fixed Term Assistant Professor Type A presso la University of Cagliari, nell'ambito del progetto GRINS - Growing Resilient, Inclusive and Sustainable, con riferimento al Work Package 8.4 sulla sostenibilità. Ha inoltre svolto un periodo come Visiting Ph.D. Researcher presso BI Norwegian Business School, un periodo come Visiting Scholar presso Audencia Business School, nonché periodi di visiting presso Jagiellonian University, Union University e IHEC Carthage. Sono inoltre documentate esperienze precedenti come exchange student presso WU - Vienna University of Economics and Business e Frankfurt University of Applied Sciences.

Le attività di formazione e ricerca risultano ampie, internazionalizzate e in buona parte coerenti con il settore. Esse attestano un percorso scientifico dinamico e orientato a temi quali sostenibilità, imprenditorialità, trasformazione digitale, phygital experience, crisi

aziendali e modelli di business. Tuttavia, alcune esperienze appaiono di durata limitata e non sempre accompagnate da piena evidenza di responsabilità scientifica autonoma.

Il candidato ha partecipato a gruppi e progetti di ricerca nazionali e internazionali, tra cui il progetto GRINS - Growing Resilient, Inclusive and Sustainable. Risultano inoltre numerose attività di organizzazione e co-organizzazione di iniziative scientifiche e formative, tra cui CREET24 - Conference of Research in Entrepreneurship, Education, and Technology, Licheni: an Incubation Journey, GWO - Gender, Work & Organization Conference, NEETs Immersive Lab, seminari su imprenditorialità, incubazione, digital platforms e freediving. Tali attività mostrano una buona partecipazione alla vita scientifica e organizzativa, sebbene non sempre configurino ruoli di direzione scientifica pienamente strutturata.

Il candidato ha partecipato come relatore a numerosi convegni nazionali e internazionali, tra cui Sinergie-SIMA, Academy of Management, Excellence in Services International Conference, Digital Transformation Conference, International Conference on New Business Models, Strategic Management Society, R&D Management, IPDMC, EURAM, RENT, EGOS Colloquium e IERC. L'attività convegnistica risulta ampia, continuativa e collocata in sedi coerenti con la comunità scientifica di riferimento.

Sono inoltre documentati premi, grant e riconoscimenti, tra cui Best Paper Award Sinergie-SIMA 2021, Best Proposal Award Digital Transformation Conference 2022, Best Paper Award Digital Transformation Conference 2023, il riconoscimento Doctor Europaeus, nonché grant collegati al progetto GRINS, tra cui Inclusive Entrepreneurship Training Program for Disadvantaged Groups e NEETs Immersive Lab. Tali elementi contribuiscono positivamente alla qualificazione del profilo.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello discreto.

Il candidato presenta un profilo coerente, articolato e ben distribuito tra attività didattica, ricerca, mobilità internazionale, partecipazione a progetti e disseminazione scientifica. Il percorso appare in progressivo consolidamento, con una buona proiezione internazionale e una riconoscibile focalizzazione su imprenditorialità, sostenibilità, digital transformation, phygital experience e strategie d'impresa.

Le attività svolte risultano congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di uno studioso con buone esperienze curriculari, una discreta attività didattica e una chiara traiettoria di ricerca, pur con margini di ulteriore consolidamento sul piano della responsabilità scientifica autonoma e della continuità istituzionale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **discreto**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

Il candidato ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, ivi compresa la tesi di dottorato, articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, articoli su riviste scientifiche, saggi in opere collettanee e contributi in atti di convegno.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi della customer experience in contesti phygital, delle phygital dynamic capabilities, delle strategie delle PMI in fasi di

crisi, delle imprese familiari turistiche, del customer engagement nel turismo durante la pandemia e dei modelli di business in contesti di trasformazione digitale e crisi inattese.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano i contributi su *Management Decision*, dedicato alla customer experience in retail phygital high-tech, e su *Technological Forecasting and Social Change*, relativo ai microfondamenti e alle interazioni dinamiche delle phygital dynamic capabilities. È inoltre presente un contributo su *Sinergie - Italian Journal of Management* dedicato alle strategie delle PMI nelle fasi di eventi inattesi, nonché un articolo su *Piccola Impresa / Small Business* relativo alla gestione delle imprese familiari turistiche. La tesi di dottorato affronta il tema "Business strategies in time of crisis: latest developments and trends".

Sono inoltre presenti contributi in volume e atti di convegno, tra cui lavori pubblicati in *Edward Elgar*, *Sinergie-SIMA Conference Proceedings*, *Academy of Management Proceedings*, *Excellence in Services International Conference Proceedings* e altri contributi su phygital capabilities, Webidoo Store, tourist experience post-Covid e strategie delle piccole imprese in contesti di crisi.

La produzione scientifica del candidato presenta una linea tematica abbastanza riconoscibile, centrata su crisi, PMI, customer experience, turismo, trasformazione digitale e contesti phygital. L'originalità e l'innovatività risultano presenti in alcuni contributi, soprattutto nei lavori relativi alla phygital experience e alle dynamic capabilities. Tuttavia, il livello di innovatività appare disomogeneo e non sempre accompagnato da una piena maturità teorica.

Il rigore metodologico risulta variabile. Alcuni articoli su riviste qualificate presentano un'impostazione maggiormente strutturata, mentre diversi contributi in atti di convegno o opere collettanee appaiono più preliminari, esplorativi o parzialmente sovrapponibili ad altri lavori. In particolare, la produzione mostra una certa ripetitività tematica, soprattutto nei contributi dedicati alle strategie delle PMI in tempi di crisi e alle phygital capabilities.

Le pubblicazioni risultano parzialmente coerenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, in quanto affrontano temi riconducibili a management, strategie d'impresa, digital transformation, customer experience e turismo. Tuttavia, la forte concentrazione su specifici casi e filoni tematici, unitamente alla presenza di diversi contributi convegnistici, limita la piena maturità scientifica della produzione.

La collocazione editoriale risulta eterogenea. La presenza di articoli su riviste internazionali qualificate rappresenta un elemento positivo, ma la produzione complessiva include anche numerosi atti di convegno e contributi di impatto editoriale contenuto. La visibilità scientifica appare pertanto sufficiente ma non pienamente consolidata.

L'apporto individuale del candidato risulta in parte riconoscibile, anche per la presenza come autore unico in almeno un contributo e per la posizione rilevante in alcuni lavori. Tuttavia, molte pubblicazioni sono in collaborazione e non sempre risultano disponibili elementi analitici tali da distinguere puntualmente il contributo personale.

La produzione scientifica del candidato, infine, presenta alcuni elementi di interesse e una buona coerenza tematica, ma risulta ancora disomogenea per maturità metodologica, impatto editoriale e originalità complessiva. La presenza di contributi qualificati non compensa pienamente la ripetitività di alcuni lavori e la rilevanza limitata di parte della produzione. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi appena mediocre.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto

insufficiente.

VALUTAZIONE COLLEGIALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello discreto.

Il candidato presenta un profilo accademico coerente con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento ai temi dell'imprenditorialità, della sostenibilità, della trasformazione digitale, delle strategie d'impresa, del turismo e della phygital experience. Il dottorato in Business and Economics, la posizione di Assistant Professor Type A presso la University of Cagliari, le esperienze di visiting presso istituzioni straniere e la partecipazione a progetti e conferenze delineano un percorso scientifico ben avviato.

L'attività didattica è ampia e pertinente, con incarichi in Italia e all'estero su management, business models, digital marketing, turismo e imprenditorialità. L'attività di ricerca mostra una buona proiezione internazionale e una partecipazione significativa a progetti e iniziative scientifiche, anche se alcune esperienze risultano di durata limitata e non sempre accompagnate da responsabilità scientifiche autonome pienamente consolidate.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni, prevalentemente incentrate su customer experience in contesti phygital, phygital dynamic capabilities, strategie delle PMI in fasi di crisi, imprese familiari turistiche e customer engagement nel turismo. Le pubblicazioni risultano in parte coerenti con il settore concorsuale e includono alcuni contributi in sedi qualificate, ma mostrano anche una certa eterogeneità editoriale e una ripetitività tematica.

La produzione scientifica appare complessivamente ancora da rafforzare sul piano della piena maturità metodologica, dell'originalità scientifica e della collocazione editoriale. L'apporto individuale è talvolta riconoscibile, ma non sempre analiticamente distinguibile nei lavori in collaborazione.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello appena mediocre, evidenziando una produzione scientifica coerente ma ancora disomogenea e non pienamente consolidata rispetto agli standard attesi per la presente procedura.

Nel complesso, emerge il profilo di uno studioso con buone esperienze curriculari, una discreta attività didattica e una chiara traiettoria di ricerca, ma con una produzione scientifica non ancora pienamente consolidata e bisognosa di ulteriore qualificazione sul piano metodologico ed editoriale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **quasi discreto.**

**VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DELLA CANDIDATA
ROSSELLO GIULIA**

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

La candidata ha conseguito il Ph.D. in Economics presso Maastricht University, nel periodo 2015-2021. Il titolo, pur attestando una solida formazione metodologica ed economica, risulta solo parzialmente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, in quanto maggiormente orientato verso ambiti economici, istituzionali, scientometrici e di policy.

Sono documentate esperienze didattiche universitarie articolate, svolte in Italia e all'estero. In particolare, la candidata ha svolto seminari presso Università Cattolica del Sacro Cuore, Università di Pisa, IMT Lucca, Harvard University e Scuola Superiore Sant'Anna. Sono inoltre presenti incarichi di docenza presso l'Università di Pisa nei corsi di Business and Society, Economia e Gestione delle Imprese, International Management and Marketing, Organizzazione Aziendale e Marketing dei Servizi Industriali, nonché incarichi presso Maastricht University nei corsi di Network Economics, Introduction to Econometrics e Introduction to Data Science.

L'attività didattica risulta quantitativamente ampia e in parte coerente con il settore concorsuale, soprattutto per gli insegnamenti di economia e gestione delle imprese, international management, marketing e organizzazione aziendale. Tuttavia, una parte delle attività appare riferibile a seminari o a insegnamenti di taglio economico-quantitativo e metodologico, con una coerenza non sempre pienamente centrata sul settore ECON-07/A.

La candidata documenta attività di ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, risulta ricercatrice SECS-P/08 presso l'Università di Pisa dal 2023 a oggi, nell'ambito del progetto Horizon Europe Rebalance. Ha inoltre svolto attività come assegnista di ricerca presso la Scuola Superiore Sant'Anna, su progetti relativi all'impatto delle innovazioni basate sui dati nel mercato del lavoro italiano e al progetto Horizon 2020 ReCreating Europe, dedicato al diritto d'autore digitale. Sono inoltre documentate una Research Fellowship presso UNU-MERIT Maastricht University, una Doctoral Fellowship presso il medesimo istituto e un periodo come Visiting Researcher presso il Centre for Research on Evaluation of Science and Technology - CREST, Stellenbosch University, con attività su bibliometria e scientometria.

Le esperienze di ricerca risultano solide e qualificate, con una buona dimensione internazionale e una continuità scientifica apprezzabile. Tuttavia, la focalizzazione tematica appare prevalentemente orientata a economia della scienza, sistemi universitari, bibliometria, policy, copyright digitale e trasformazioni istituzionali, con una congruenza solo parziale rispetto alle traiettorie centrali dell'economia e gestione delle imprese.

La candidata ha partecipato ad attività di coordinamento e ricerca nell'ambito del Work Package 3 del progetto Horizon Europe "Rebalance Democracy and Capitalism" e ha contribuito al Task 2.5 del progetto Horizon 2020 "ReCreating Europe". Tali attività testimoniano una partecipazione a progettualità internazionali di rilievo, sebbene non sempre riconducibili direttamente al settore concorsuale.

La candidata ha partecipato come relatrice a convegni nazionali e internazionali, tra cui 23rd International Conference on Science and Technology Indicators, DRUID22 e DRUID24. L'attività convegnistica risulta coerente con il profilo di ricerca, ma appare limitata per numero e prevalentemente collocata in ambiti affini, quali innovazione, scienze policy e studi economico-istituzionali.

Sono inoltre documentati riconoscimenti e finanziamenti, tra cui una Research Fellowship

presso la Scuola Superiore Sant'Anna nell'ambito del progetto Horizon 2020 ReCreating Europe e un Research Grant dell'Agence Nationale de la Recherche, France, per il progetto "Social Transformation in South African Science and Innovation". Tali elementi attestano una partecipazione a progetti qualificati, pur non configurando premi scientifici pienamente centrati sul settore concorsuale.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello più che mediocre.

La candidata evidenzia un profilo scientifico solido, con una buona formazione internazionale, attività didattica ampia e partecipazione a progetti di ricerca qualificati. Tuttavia, la coerenza con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese risulta solo parziale, poiché il percorso appare maggiormente orientato verso economia della scienza, higher education studies, bibliometria, policy e sistemi istituzionali.

Le attività svolte risultano solo parzialmente congruenti con il settore oggetto della presente procedura e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di una studiosa metodologicamente preparata e attiva in contesti internazionali, ma con una traiettoria scientifica non pienamente centrata sulle tematiche proprie dell'economia e gestione delle imprese.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **più che mediocre**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

La candidata ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, ivi compresa la tesi di dottorato, articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, saggi in opere collettanee, working paper e contributi non pienamente valutabili ai fini della procedura.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi della science policy, della bibliometria, della produttività accademica, dei sistemi universitari, della mobilità accademica, della stratificazione del prestigio universitario, dell'accesso alla conoscenza, della cattiva condotta accademica e delle trasformazioni sociali nei sistemi di istruzione superiore.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il contributo su Information Economics and Policy dedicato agli effetti di lobbying e narrative framing sulla percezione degli accademici rispetto all'editoria scientifica; il lavoro su Studies in Higher Education relativo agli effetti dei tagli governativi alle borse di dottorato sulla scienza; il contributo su Scientometrics sui valori accademici e il caso Sci-Hub; il lavoro su Journal of Productivity Analysis sulla produttività delle pubblicazioni dei dottorandi e il ruolo di genere e razza nella supervisione; l'articolo su Research in Higher Education relativo alla stratificazione del prestigio universitario e alla performance accademica futura; e un ulteriore contributo su Scientometrics sulle reti di assunzione dei docenti e la mobilità accademica.

È inoltre presente la tesi di dottorato dal titolo "Social transformations and labour market entry: an investigation into university systems in emerging economies", che conferma la prevalente focalizzazione della candidata sui sistemi universitari, la trasformazione sociale e l'ingresso nel mercato del lavoro in economie emergenti. Sono altresì presenti un working

paper NBER e un working paper del progetto Rebalance, non pienamente valutabili o comunque di limitata rilevanza ai fini della presente procedura.

La produzione scientifica presenta una certa qualità metodologica e una buona collocazione in alcune sedi editoriali qualificate. Tuttavia, l'originalità e l'innovatività risultano prevalentemente sviluppate entro ambiti disciplinari solo parzialmente pertinenti al settore ECON-07/A. I temi affrontati sono scientificamente interessanti, ma risultano distanti dal nucleo dell'economia e gestione delle imprese.

Il rigore metodologico appare in diversi casi adeguato, soprattutto nei lavori di taglio empirico e quantitativo. Tuttavia, la rilevanza per il settore concorsuale è limitata. I contributi trattano prevalentemente higher education, sistemi accademici, policy della scienza, bibliometria e dinamiche istituzionali, piuttosto che management, strategia, imprenditorialità, marketing, organizzazione o gestione d'impresa.

La congruenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese è pertanto debole. Alcuni lavori possono essere indirettamente collegati ai temi dell'innovazione, della conoscenza e dei sistemi istituzionali, ma la produzione non evidenzia una traiettoria scientifica centrata sulle imprese o sulla gestione aziendale.

La collocazione editoriale è discreta in alcune pubblicazioni, con presenza di riviste internazionali di Classe A ANVUR. Tuttavia, sono presenti anche contributi non valutabili, working paper e sedi di limitata pertinenza rispetto al settore. La visibilità scientifica, pur apprezzabile in ambiti affini, non appare pienamente qualificante per la presente procedura.

L'apporto individuale della candidata risulta in alcuni casi riconoscibile, anche per la presenza come autrice unica o prima autrice in diversi lavori. Tuttavia, nei contributi in collaborazione non sempre emergono elementi analitici idonei a distinguere puntualmente il contributo personale.

La produzione scientifica della candidata, infine, presenta alcuni elementi di qualità e una buona solidità metodologica, ma non evidenzia una sufficiente aderenza ai criteri qualitativi attesi per il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. La consistenza è presente, ma non si accompagna a un'adeguata coerenza disciplinare, centralità rispetto al settore concorsuale e rilevanza manageriale. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGIALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dalla candidata possono essere considerati di livello più che mediocre.

La candidata presenta un profilo accademico solido sotto il profilo metodologico e internazionale, con un dottorato presso Maastricht University, attività di ricerca presso Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna, UNU-MERIT e CREST, nonché partecipazione a progetti Horizon e a iniziative scientifiche di rilievo.

L'attività didattica è ampia e comprende insegnamenti coerenti con il settore, quali

Economia e Gestione delle Imprese, International Management and Marketing, Organizzazione Aziendale e Marketing dei Servizi Industriali. Tuttavia, una parte significativa del percorso didattico e scientifico si colloca in ambiti economici, quantitativi, istituzionali e di scienze policy, con una coerenza solo parziale rispetto a ECON-07/A.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, la candidata ha presentato n. 12 pubblicazioni, prevalentemente dedicate a bibliometria, sistemi universitari, produttività scientifica, stratificazione del prestigio accademico, accesso alla conoscenza, scienze policy e trasformazioni sociali nei sistemi di istruzione superiore. Pur essendo presenti alcuni contributi in sedi editoriali qualificate, le pubblicazioni non risultano pienamente congruenti con il settore concorsuale.

La produzione scientifica mostra rigore metodologico e una certa continuità, ma appare poco centrata sulle tematiche dell'economia e gestione delle imprese. L'apporto individuale è talvolta riconoscibile, ma la rilevanza complessiva per il settore resta limitata.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione metodologicamente solida in ambiti affini ma solo marginalmente riconducibile al settore ECON-07/A.

Nel complesso, emerge il profilo di una studiosa metodologicamente preparata e attiva in contesti internazionali, ma con una traiettoria scientifica solo marginalmente riconducibile al settore ECON-07/A e non sufficientemente focalizzata sui temi della gestione d'impresa. Il profilo appare apprezzabile sul piano metodologico, ma ancora non adeguatamente centrato rispetto alla presente procedura.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **appena sufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DEL CANDIDATO SIGLIOCCOLO MARIO

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

Il candidato ha conseguito il Dottorato di ricerca in Marketing e Comunicazione presso l'Università degli Studi di Salerno, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, nel periodo novembre 2004 - aprile 2008. Il titolo risulta coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del marketing, della comunicazione d'impresa, della corporate communication e del management culturale.

Sono documentate numerose esperienze didattiche universitarie, ampie, articolate e sviluppate su un arco temporale significativo. In particolare, il candidato ha svolto incarichi come Lecturer presso la University of Suffolk nei corsi di Strategic Marketing, International Marketing, Marketing Practice, Marketing Communications, Modern Marketing & Media Management e Museum Marketing. Sono inoltre presenti incarichi come docente a contratto presso l'Università degli Studi di Salerno in Marketing dei Beni Culturali, Advertising and Media Planning, Comunicazione Pubblicitaria d'Impresa ed Economia e Gestione delle Imprese Commerciali - Commercio Elettronico.

L'attività didattica risulta coerente con il settore concorsuale, con particolare riferimento al marketing, alla comunicazione, al commercio elettronico, al museum marketing e alla

gestione dei beni culturali. Essa appare ampia e continuativa, anche se in parte concentrata in un periodo non recente e con una focalizzazione prevalente sui temi della comunicazione e del marketing culturale.

Il candidato ha svolto attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, è stato assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione, Ingegneria Elettronica e Matematica Applicata dell'Università degli Studi di Salerno, con attività di ricerca in marketing, marketing culturale, corporate communication management, brand management e corporate reputation management. Ha inoltre svolto una borsa di studio post-dottorato presso l'Università degli Studi di Salerno in convenzione con l'Ente Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano, dedicata a marketing, comunicazione d'impresa, marketing turistico e culturale, nonché una borsa annuale per attività di perfezionamento all'estero presso la University of the West of England - Bristol Business School e la London Metropolitan University Business School - Centre for Research in Marketing.

Tali esperienze risultano coerenti con il percorso scientifico del candidato, ma appaiono prevalentemente concentrate in fasi pregresse del curriculum e non sempre accompagnate da una successiva continuità di incarichi di ricerca accademica strutturata.

Non risultano attività valutabili di organizzazione, direzione o coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali. L'assenza di incarichi formali in tale ambito limita la valutazione del profilo sotto il profilo della responsabilità scientifica e della piena integrazione in progettualità di ricerca strutturate.

Il candidato ha partecipato come relatore a numerosi convegni nazionali e internazionali, tra cui il Convegno annuale di Sinergie, le International Conferences on Corporate and Marketing Communication, l'International Marketing Trends Congress, l'EuroMed Conference, la conferenza Knowledge, Culture and Change in Organizations, la EuroCHRIE International Conference, la conferenza del Reputation Institute e iniziative dedicate alla corporate social responsibility. L'attività convegnistica risulta ampia e coerente, sebbene prevalentemente concentrata in un periodo ormai risalente.

È inoltre documentato un riconoscimento quale Best selected paper alla XXIV Conferenza Annuale Sinergie, per il lavoro "Location image 'halo effect' on museum image: an exploratory survey on British Museum visitors". Tale elemento costituisce un riconoscimento positivo, pur non essendo sufficiente a compensare la limitata attualità di alcune componenti del profilo scientifico.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello appena sufficiente.

Il candidato presenta un percorso accademico coerente e una significativa esperienza didattica nei campi del marketing, della comunicazione d'impresa, del marketing culturale e del management turistico-culturale. Tuttavia, l'attività di ricerca istituzionale appare non pienamente recente e non risultano incarichi di direzione o coordinamento di gruppi di ricerca. La visibilità scientifica è presente, ma risulta concentrata in una fase temporalmente meno attuale.

Le attività svolte risultano parzialmente congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di uno studioso con esperienza didattica e una linea tematica riconoscibile, ma con necessità

di rafforzamento sul piano dell'attualità scientifica, della responsabilità progettuale e della continuità istituzionale della ricerca.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **mediocre**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

Il candidato ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, costituite da una monografia nazionale, articoli su riviste scientifiche nazionali e internazionali, contributi in rapporti di ricerca e lavori su tematiche di comunicazione d'impresa, corporate reputation, marketing museale, marketing turistico e culturale, stakeholder relationship management e gestione del patrimonio culturale.

Tra le pubblicazioni presentate si segnala la monografia "Corporate communication management per la reputazione e l'attrazione di risorse", pubblicata da Giappichelli, che affronta il tema della comunicazione corporate e della reputazione aziendale. Sono inoltre presenti contributi su Journal of Marketing Communications, International Journal of Electronic Marketing and Retailing, International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, Museum Management and Curatorship, International Journal of Electronic Customer Relationship Management, International Journal of Knowledge, Culture and Change Management, nonché articoli su Sinergie ed Esperienze d'Impresa.

La produzione scientifica del candidato si concentra prevalentemente sui temi della corporate communication, della reputazione aziendale, del marketing museale, del turismo culturale, della comunicazione pubblica e delle relazioni con gli stakeholder attraverso i siti web. La linea tematica è riconoscibile e coerente con il percorso del candidato, ma appare fortemente concentrata su ambiti specifici e non sempre pienamente centrata sulle traiettorie più ampie dell'economia e gestione delle imprese.

L'originalità e l'innovatività risultano complessivamente contenute. Alcuni contributi presentano spunti di interesse, soprattutto nei lavori sul marketing museale, sull'effetto alone della location e sulla corporate communication, ma l'impianto teorico-metodologico appare spesso tradizionale e non sempre pienamente sviluppato. Diversi lavori risultano di taglio descrittivo o applicativo, con una limitata capacità di incidere sulle più recenti traiettorie della ricerca manageriale.

Il rigore metodologico appare disomogeneo. Alcune pubblicazioni presentano una struttura empirica o concettuale sufficiente, mentre altre risultano meno robuste sul piano analitico. La produzione non evidenzia una piena continuità di aggiornamento metodologico rispetto agli standard più recenti della disciplina.

Le pubblicazioni risultano parzialmente congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto per i contributi su marketing, comunicazione, reputazione e stakeholder relationship. Tuttavia, la forte focalizzazione su marketing museale, turismo culturale e comunicazione pubblica ne limita in parte la piena centralità rispetto al settore.

La collocazione editoriale risulta eterogenea. Sono presenti alcune riviste scientifiche internazionali e nazionali pertinenti, ma anche contributi in rapporti di ricerca e sedi di impatto scientifico contenuto. L'assenza di pubblicazioni su riviste internazionali di Classe A ANVUR riduce la valutazione della visibilità scientifica complessiva.

L'apporto individuale del candidato nelle pubblicazioni in collaborazione non risulta sempre chiaramente identificabile, poiché molte pubblicazioni sono in collaborazione. In alcuni contributi il ruolo appare più riconoscibile, ma non emergono elementi analitici sufficienti a distinguere in modo puntuale il contributo personale in tutti i lavori.

La produzione scientifica del candidato, infine, presenta una certa consistenza quantitativa e una linea tematica riconoscibile, ma non evidenzia una piena aderenza ai criteri qualitativi attesi né una sufficiente centralità rispetto al settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Essa risulta limitata per originalità, rigore metodologico, qualificazione editoriale, aggiornamento scientifico e continuità temporale pienamente attuale. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi quasi mediocre.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **appena mediocre**.

VALUTAZIONE COLLEGIALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello appena sufficiente.

Il candidato presenta un profilo accademico coerente con gli ambiti del marketing, della comunicazione d'impresa, della corporate reputation, del marketing culturale e della gestione del patrimonio turistico-culturale. Il dottorato in Marketing e Comunicazione e l'attività didattica svolta in Italia e all'estero costituiscono elementi positivi, così come la partecipazione a convegni nazionali e internazionali e il riconoscimento ottenuto in sede Sinergie.

L'attività didattica risulta ampia e pertinente, ma in parte concentrata in un periodo non recente. L'attività di ricerca è coerente con il profilo, ma non appare pienamente continuativa né sostenuta da incarichi recenti di particolare rilievo. Non risultano attività valutabili di organizzazione, direzione o coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali, elemento che riduce la strutturazione complessiva del profilo accademico.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni, prevalentemente dedicate a corporate communication, reputazione aziendale, marketing museale, turismo culturale, gestione del patrimonio culturale e relazioni con gli stakeholder tramite siti web. Le pubblicazioni mostrano una coerenza tematica di base, ma risultano complessivamente deboli per collocazione editoriale, aggiornamento metodologico, originalità e piena rilevanza rispetto alle traiettorie centrali del settore ECON-07/A.

La produzione appare quantitativamente presente, ma non pienamente qualificata sul piano dell'impatto scientifico. L'apporto individuale non sempre risulta chiaramente distinguibile e la presenza di contributi in sedi editoriali di impatto contenuto limita la valutazione complessiva della produzione.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello quasi mediocre, evidenziando una produzione tematicamente coerente ma non pienamente aggiornata né sufficientemente qualificata rispetto agli standard più

elevati della presente procedura.

Nel complesso, emerge il profilo di uno studioso con un percorso coerente e una buona esperienza didattica, ma con una produzione scientifica non pienamente aggiornata e non sufficientemente qualificata rispetto agli standard più elevati della presente procedura. Il profilo appare sufficientemente pertinente, ma ancora bisognoso di rafforzamento sul piano editoriale, metodologico e della continuità scientifica recente.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **appena sufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DEL CANDIDATO TADDEO SIMONE

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

Il candidato ha conseguito il Dottorato in Economia, Statistica e Sostenibilità presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", con una tesi su tematiche ESG e sostenibilità aziendale. Il titolo non risulta pienamente coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, presentando una significativa focalizzazione su profili di sostenibilità, finanza verde e rendicontazione ESG.

Sono documentate esperienze didattiche a livello universitario. In particolare, il candidato ha svolto incarichi come professore a contratto in Green Finance presso l'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO, negli anni accademici 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025, nell'ambito dell'indirizzo Business Management and Digital Technologies. Sono inoltre presenti incarichi come professore a contratto in International Financial Management, presso il medesimo Ateneo, negli anni accademici 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025, nell'ambito dell'indirizzo Economia e Amministrazione Aziendale.

L'attività didattica non risulta pienamente coerente con ambiti affini al settore, soprattutto per i temi di sostenibilità, green finance, management e finanza internazionale. Inoltre, essa appare concentrata presso un unico ateneo telematico e prevalentemente riferita ad aree finanziarie, solo parzialmente coincidenti con il nucleo centrale dell'economia e gestione delle imprese. Nel complesso, l'attività didattica risulta presente e continuativa, ma non pienamente ampia né diversificata.

Il candidato ha svolto attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, è stato ricercatore post-doc presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, assegnista di ricerca presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali - LUISS, nonché analista di ricerca a Bruxelles. Ha inoltre svolto periodi come Visiting Ph.D. presso l'Università di Waterloo, in Ontario, Canada, e presso la Leuphana University of Lüneburg, in Germania. Il percorso evidenzia una discreta proiezione internazionale e una sufficiente coerenza con i temi del settore oggetto del bando.

Non risultano incarichi formali di organizzazione, direzione o coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali. Tale elemento limita la valutazione del profilo sotto il profilo della responsabilità scientifica e della piena integrazione in progettualità strutturate.

Il candidato ha partecipato a diversi corsi di approfondimento in qualità di discente, rafforzando la propria preparazione metodologica e tematica. Ha inoltre partecipato come relatore a eventi scientifici nazionali e internazionali, con contributi su tematiche attuali e coerenti, quali ESG, corporate governance, sostenibilità, finanza verde e imprenditorialità

femminile. L'attività convegnistica risulta presente e distribuita nel tempo, sebbene non particolarmente ampia.

Il candidato ha ottenuto il riconoscimento Iren 2024 ESG Challenge Award per la migliore tesi di dottorato su tematiche relative a ESG e sostenibilità aziendale. Tale premio costituisce un elemento positivo e coerente con il profilo scientifico del candidato.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello discreto.

Il candidato presenta titoli discretamente coerenti, articolati e nel complesso in linea con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Il percorso formativo, arricchito dal dottorato e da esperienze post-dottorali, evidenzia una solida preparazione metodologica e scientifica. La documentazione mostra sufficienti esperienze didattiche, una discreta formazione continua e strutturata in ambito internazionale, nonché un impegno scientifico regolare.

Le attività svolte risultano congruenti con il settore oggetto della presente procedura, pur con una focalizzazione significativa su green finance, sostenibilità, rendicontazione ESG e finanza internazionale. Ne emerge il profilo di uno studioso con una buona struttura curriculare e una traiettoria coerente, ma con margini di rafforzamento sul piano della partecipazione a gruppi di ricerca formalizzati, della diversificazione dell'attività didattica e della piena centralità rispetto alle traiettorie core dell'economia e gestione delle imprese.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **quasi mediocre**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

Il candidato ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, tra cui un lavoro monografico coautorato in lingua inglese, prevalentemente focalizzate su tematiche di corporate governance, rendicontazione ESG, sostenibilità, green finance, accountability e performance aziendale.

Tra le pubblicazioni presentate si segnala l'articolo pubblicato su rivista internazionale di Classe A Journal of Environmental Management, dal titolo "Rethinking the effect of ESG practices on profitability through cross-dimensional substitutability", che affronta in modo coerente il rapporto tra pratiche ESG e redditività, con un impianto metodologico adeguato. Sono inoltre presenti contributi dedicati alla sostenibilità aziendale, alla disclosure ESG, alla corporate social responsibility e alla relazione tra performance finanziaria e pratiche ambientali, sociali e di governance.

La produzione scientifica del candidato si sviluppa con una struttura metodologica generalmente valida e una discreta presenza di elementi di originalità e innovatività. I lavori più recenti riflettono un'evoluzione del rigore scientifico e una crescente capacità di collegare i temi della sostenibilità alle dinamiche di gestione e performance aziendale.

Le pubblicazioni risultano solo parzialmente coerenti con il nucleo centrale del settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Pur trattando temi scientificamente rilevanti e attuali, quali ESG, corporate governance e sostenibilità, esse presentano spesso una prospettiva più vicina alla finanza aziendale, alla rendicontazione e alla misurazione della performance, con una parziale distanza dalle traiettorie più ampie

del management e della gestione strategica d'impresa.

La collocazione editoriale appare complessivamente valida, con presenza di sedi scientifiche qualificate e una buona diffusione internazionale. Tuttavia, la coerenza disciplinare non è sempre piena, e alcuni contributi risultano maggiormente riconducibili a settori affini o interdisciplinari.

L'apporto individuale del candidato risulta in parte riconoscibile, anche per la partecipazione costante nelle pubblicazioni e per la discreta continuità tematica. Tuttavia, nei lavori in collaborazione l'apporto non sempre risulta analiticamente esplicitato, e la frequente coautorialità limita parzialmente la piena valutabilità del ruolo personale.

La produzione scientifica del candidato, infine, appare regolare, adeguatamente collocata e caratterizzata da una buona continuità. La qualità complessiva è apprezzabile, ma la piena congruenza con il settore ECON-07/A resta parziale, richiedendo un ulteriore sforzo di focalizzazione sulle questioni centrali dell'economia e gestione delle imprese. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi quasi discreto.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **discreto**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello discreto.

Il candidato presenta un profilo articolato, coerente e nel complesso in linea con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Il percorso formativo, arricchito dal dottorato e da esperienze post-dottorali, evidenzia una solida preparazione metodologica e scientifica. La documentazione rileva un'attività didattica idonea, una formazione continua con esperienze internazionali e un impegno scientifico regolare.

Tuttavia, la partecipazione a gruppi di ricerca formalizzati appare ancora limitata, e le attività didattiche, pur presenti e continuative, risultano prevalentemente concentrate in un unico contesto e in ambiti affini, quali green finance e international financial management. Nel complesso, la Commissione rileva una buona struttura del profilo, accompagnata da una produzione scientifica regolare e adeguata in termini di rilevanza e collocazione editoriale.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni, con diversi prodotti qualificati, prevalentemente incentrati su settore bancario, corporate governance, rendicontazione ESG, green finance e sostenibilità. Le pubblicazioni mostrano una coerenza tematica solo parziale con il nucleo centrale del settore ECON-07/A, trattando anche argomenti trasversali o maggiormente riconducibili ad ambiti finanziari e di rendicontazione.

La collocazione editoriale appare complessivamente valida e l'apporto individuale, seppur riconoscibile in alcuni casi, non risulta sempre pienamente distinguibile. La produzione scientifica si colloca su un livello quasi discreto, con un percorso di ricerca in evoluzione e segnali di consolidamento, ma ancora da rafforzare rispetto alla coerenza disciplinare e alle impalcature teorico-concettuali del settore.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello quasi discreto, evidenziando una produzione regolare e adeguatamente collocata, ma non sempre pienamente centrale rispetto alle traiettorie dell'economia e gestione delle imprese.

Nel complesso, emerge il profilo di uno studioso con buona struttura curriculare, produzione scientifica regolare e adeguata, e un percorso di ricerca in evoluzione. Il profilo appare coerente e qualificato rispetto alla presente procedura, pur con margini di ulteriore rafforzamento sul piano della piena centralità disciplinare, della responsabilità scientifica e della focalizzazione teorico-manageriale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **appena discreto**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DEL CANDIDATO TERRAFERMA MICHELE

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

Il candidato ha conseguito il Ph.D. in Entrepreneurship and Innovation presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope, con Doctor Europaeus Label, nel periodo novembre 2020 - ottobre 2023. Il titolo risulta coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento ai temi dell'imprenditorialità, dell'innovazione, del turismo e della gestione delle esperienze.

Sono documentate esperienze didattiche a livello universitario in Italia e all'estero. In particolare, il candidato ha svolto attività come Teaching Assistant/Workshop Instructor per il corso di Strategic Analysis presso l'Università della Campania "Luigi Vanvitelli", attività di Workshop Instructor per il corso di Innovation Management presso Roskilde University, attività come Invited Lecturer presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope sul tema "Tourism Experience Innovation: Reframing Attractions through Design", nonché attività di tutoraggio per studenti master in Innovation Management e tutoraggio didattico per studenti stranieri su temi di management e marketing.

L'attività didattica risulta coerente con il settore concorsuale, soprattutto per i contenuti relativi a innovation management, strategic analysis, marketing, management e tourism business management. Tuttavia, essa appare prevalentemente costituita da incarichi di supporto, workshop, tutoraggio e lezioni invitate, con una limitata evidenza di titolarità autonoma e continuativa di insegnamenti universitari.

Il candidato ha svolto attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, risulta Post Doc Researcher presso il gruppo di ricerca GRATET della Universitat Rovira i Virgili, Faculty of Tourism and Geography, Department of Geography, Territorial Analysis and Tourism Studies, nel periodo marzo-agosto 2025. Ha inoltre svolto un periodo come Visiting Ph.D. Researcher presso Roskilde University, affiliato al gruppo Innovation in Services and Experiences, nel periodo settembre-novembre 2022.

Sono inoltre documentate numerose attività di formazione metodologica, tra cui il master di II livello in Methodology and Advanced Techniques of Social Research presso la Sapienza Università di Roma, corsi su Text Analysis - IRAMUTEQ, Matching Methods and

Theory in Social Science and Business Research, Text Mining and Sentiment Analysis with Python, Text Mining - KNIME, Visual Research Methods for Tourism, R Fundamentals e Conducting web surveys. Tali esperienze attestano una discreta attenzione alla formazione metodologica, ma risultano in larga parte svolte in qualità di discente.

Il candidato ha partecipato a gruppi e progetti di ricerca nazionali e internazionali. In particolare, risultano documentate la partecipazione al gruppo GRATET della Universitat Rovira i Virgili, l'affiliazione al gruppo Innovation in Services and Experiences presso Roskilde University, attività come data analyst per il Rapporto PMI Campania 2025, attività di data analyst e interviewer nel progetto Procida Capitale della Cultura 2022 - Economic and Social Impact Assessment, nonché incarichi come scientific director in progetti privati relativi alla visitor experience e alle fan convention. Sono inoltre presenti attività di data analyst e database developer per un progetto di geo-mapping di iniziative economiche.

Tali esperienze risultano pertinenti e in parte coerenti con il settore, ma appaiono prevalentemente recenti, circoscritte o riferite a progetti applicativi. La presenza di ruoli di direzione scientifica in progetti privati rappresenta un elemento positivo, ma non appare sufficiente a configurare una piena maturità di responsabilità scientifica accademica.

Il candidato ha partecipato come relatore a convegni nazionali e internazionali, tra cui ATLAS Annual Conference, Advances in Destination Management Forum, ISPIM Innovation Conference, Convegno Giovani Sisec, SIMA Conference e IRNIST Conference. L'attività convegnistica risulta coerente e distribuita nel tempo, ma non particolarmente ampia né tale da delineare una piena visibilità scientifica consolidata nella comunità del settore ECON-07/A.

Sono inoltre indicati finanziamenti e riconoscimenti relativi a progetti privati di ricerca su Event Visitor Experience and Activity Meaning e Purchase Activity Structure, Motivation, and Memorability in a Fan Convention, nonché il riconoscimento Best Innovative E-commerce per Insideyourtour.com, valutabile con riserva in quanto non strettamente riferibile ad attività scientifica accademica.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello appena mediocre.

Il candidato mostra un percorso coerente e in fase di sviluppo, con un dottorato pertinente, alcune esperienze didattiche, attività di ricerca e formazione metodologica, nonché partecipazioni a convegni e progetti. Tuttavia, il profilo appare ancora debole sotto il profilo della continuità didattica autonoma, della strutturazione istituzionale della ricerca e della piena visibilità accademica.

Le attività svolte risultano solo parzialmente congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di uno studioso con un percorso coerente ma ancora poco strutturato, con necessità di rafforzamento sul piano della responsabilità didattica, della continuità scientifica, della qualificazione accademica e della visibilità nella comunità di riferimento.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **appena mediocre**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI

DOTTORATO

Il candidato ha presentato per la valutazione n. 7 pubblicazioni, ivi compresa la tesi di dottorato, articoli su riviste scientifiche ANVUR, contributi in atti di convegno e saggi in opere collettanee nazionali e internazionali.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi dell'innovazione dell'offerta turistica, del country-of-origin, del turismo sportivo, delle fan convention, delle reti di bike tourism, dell'accessibilità turistica e dell'esperienza del visitatore. La tesi di dottorato, dal titolo "Processes for the Innovation of Tourist Destination Offerings", affronta il tema dell'innovazione delle destinazioni turistiche e dei processi di costruzione dell'offerta turistica.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il contributo su International Journal of Economic Behavior dedicato al country-of-origin, ai prodotti multi-paese e ai background culturali nell'industria cosmetica; l'articolo su International Journal of Event and Festival Management relativo al modo in cui il contesto plasma le esperienze nelle fan convention; il contributo in atti della ISPIM Innovation Conference sul processo di innovazione nel turismo; il capitolo pubblicato da Cambridge Scholars Publishing su product innovation e sport tourism nel caso Terre di Casole Bike Hub; il capitolo Springer sull'influenza degli stakeholder nella fase nascente delle reti di bike tourism; e il contributo IRISS-CNR sull'accessibilità nel turismo e le esperienze inclusive per persone con disabilità.

La produzione scientifica presenta una linea tematica riconoscibile, prevalentemente orientata al turismo, all'innovazione delle esperienze, al destination management e alle reti territoriali. Tuttavia, la consistenza complessiva appare limitata, sia per numero di pubblicazioni sia per la collocazione editoriale di diversi contributi.

L'originalità e l'innovatività risultano contenute. Alcuni lavori affrontano temi di attualità, quali innovazione dell'esperienza turistica, inclusività e stakeholder engagement, ma l'approfondimento teorico e metodologico non appare pienamente maturo. Il rigore metodologico risulta disomogeneo, con contributi spesso esplorativi, descrittivi o applicativi.

Le pubblicazioni risultano solo parzialmente congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Sebbene il turismo, l'innovazione, l'esperienza del consumatore e il destination management possano essere ricondotti ad ambiti affini del management, la produzione appare fortemente verticalizzata su tematiche turistico-territoriali e non sempre pienamente centrata sulle traiettorie più ampie dell'economia e gestione delle imprese.

La collocazione editoriale risulta complessivamente debole o comunque eterogenea. Sono presenti riviste scientifiche e contributi in volumi internazionali, ma mancano pubblicazioni in sedi editoriali di elevato impatto scientifico. La presenza di atti di convegno e capitoli di volume incide sulla valutazione della visibilità complessiva.

L'apporto individuale del candidato appare in parte riconoscibile, anche per la presenza come autore unico in alcuni contributi e come primo autore in altri. Tuttavia, nei lavori in collaborazione non sempre emergono elementi analitici sufficienti a distinguere in modo puntuale il contributo personale.

La produzione scientifica del candidato, infine, risulta limitata per consistenza, impatto editoriale, maturità metodologica e piena coerenza disciplinare. Pur mostrando una linea tematica definita, essa non raggiunge un livello adeguato rispetto agli standard attesi per la

presente procedura. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di significativo rafforzamento sul piano della continuità produttiva, della collocazione editoriale, del rigore metodologico e della piena centralità disciplinare.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGIALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello appena mediocre.

Il candidato presenta un profilo formativo coerente con alcuni ambiti del settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto per il dottorato in Entrepreneurship and Innovation e per la focalizzazione su innovazione, turismo, esperienza del visitatore e gestione delle destinazioni. Tuttavia, il profilo appare ancora in fase iniziale di consolidamento.

L'attività didattica risulta presente, ma prevalentemente svolta tramite incarichi di supporto, workshop, tutoraggio e lezioni invitate. L'attività di ricerca è coerente con il percorso del candidato, ma risulta recente, in parte applicativa e non pienamente sostenuta da ruoli accademici strutturati o da responsabilità scientifiche consolidate. La partecipazione a convegni è documentata ma contenuta, e i riconoscimenti indicati non risultano sempre direttamente riferibili a risultati scientifici accademici.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, il candidato ha presentato n. 7 pubblicazioni, prevalentemente dedicate a innovazione dell'offerta turistica, country-of-origin, fan convention, tourism experience, bike tourism, accessibilità e stakeholder engagement. Le pubblicazioni mostrano una linea tematica riconoscibile ma risultano deboli per consistenza, collocazione editoriale, rigore metodologico e piena congruenza con il settore concorsuale.

La presenza della tesi di dottorato e di alcuni contributi coerenti con il turismo e l'innovazione non appare sufficiente a compensare la limitata visibilità editoriale e la non piena maturità scientifica della produzione. L'apporto individuale è talvolta riconoscibile, ma la produzione nel suo insieme necessita di un rafforzamento significativo.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione limitata, tematicamente circoscritta e non pienamente qualificata rispetto agli standard della presente procedura.

Nel complesso, emerge il profilo di uno studioso con un percorso coerente ma ancora poco strutturato, con una produzione scientifica limitata e non pienamente qualificata rispetto agli standard della presente procedura. Il profilo necessita di significativo rafforzamento sul piano didattico, scientifico, metodologico ed editoriale.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **insufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DEL CANDIDATO URBANI ROBERTO

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

Il candidato ha conseguito il Ph.D. in Management presso la LUISS Guido Carli, nel periodo 2019-2023. Il titolo risulta coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti del management dell'innovazione, dell'open innovation, delle reti inter-organizzative, della trasformazione digitale e delle strategie d'impresa.

Sono documentate numerose esperienze didattiche universitarie, ampie e articolate. In particolare, il candidato ha svolto incarichi come Adjunct Professor presso LUISS Business School nel Master International Management, modulo International Trends and Business Transformations, e come Adjunct Professor presso Uninettuno nei corsi di Management dell'innovazione d'impresa e Business Management. Sono inoltre presenti numerosi contratti integrativi presso LUISS Guido Carli in insegnamenti quali Industrial Economics, Economia dell'innovazione e della sostenibilità, Organizing Innovation, Ethics for Artificial Intelligence, Internet and Network Economics, Economia Industriale, Economics of Innovation, Environment and Society, nonché attività di docenza in moduli su PNRR, partenariati pubblico-privato e trasformazioni economiche.

Il candidato ha altresì svolto attività di Teaching Assistant presso LUISS University in corsi di Economia Industriale, Organizing Innovation, Internet and Network Economics, Technology Strategy, Economics of Innovation and Climate Change, Dinamiche Industriali, Entrepreneurship, Innovation and Technology, Management of Technology, Public Management e Analysis and Design of Inter-Organizational Networks presso l'Università dell'Aquila.

L'attività didattica risulta ampia, continuativa e in parte coerente con il settore concorsuale, soprattutto per i contenuti relativi a innovazione, tecnologia, management, entrepreneurship, organizzazione e sostenibilità. Tuttavia, essa appare in parte concentrata in incarichi integrativi o di supporto alla didattica, con una significativa componente riferibile a economia industriale, network economics e public management, solo parzialmente coincidente con il nucleo centrale dell'economia e gestione delle imprese.

Il candidato ha svolto attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, è attualmente Postdoctoral Researcher in applied economics presso il Department of Economics and Finance della LUISS Guido Carli University. È stato inoltre Project Researcher presso il Centre of Excellence for Business Digital della Kaunas University of Technology, Postdoctoral Researcher in applied economics presso il Department of Industrial Engineering dell'Università Campus Bio-Medico di Roma, e Research Fellow presso il Research Center for European Analysis and Policy della LUISS Guido Carli University.

Sono inoltre documentati periodi come Visiting Scholar presso Kaunas University of Technology, UC Berkeley IBI e Simon Fraser University. Il candidato ha conseguito un M.Sc. in Open Innovation & Intellectual Property presso LUISS Business School e ha partecipato a percorsi di formazione specialistica su social network analysis, reti di creazione del valore, valutazione delle politiche pubbliche, sustainable entrepreneurship, innovation ed entrepreneurial finance. Tali esperienze denotano una buona preparazione

metodologica e una discreta proiezione internazionale.

Il candidato ha partecipato ad attività di organizzazione, coordinamento e partecipazione a gruppi di ricerca nazionali e internazionali. Tra queste si segnalano l'organizzazione di workshop presso LUISS University su economia dei dati e infrastrutture digitali, trade diplomacy, innovazione, digitalizzazione e competitività internazionale, procurement delle banche multilaterali di sviluppo, nonché l'organizzazione di una sessione scientifica su corporate networks presso la Sunbelt Conference. Risulta inoltre membro di progetti e centri di ricerca presso Kaunas University of Technology, LUISS Guido Carli University, Campus Bio-Medico University of Rome e Department of Economics and Finance della LUISS Guido Carli.

Tali attività mostrano una partecipazione ampia e coerente alla vita scientifica, anche se non sempre configurano ruoli direttivi pienamente consolidati o responsabilità scientifiche autonome di particolare rilievo.

Il candidato ha partecipato come relatore a numerosi convegni nazionali e internazionali, tra cui SIEPI, WOIC, Sunbelt, ISPIM e altri incontri scientifici dedicati a innovazione, reti, open innovation, economia industriale e trasformazioni digitali. L'attività convegnistica risulta ampia e distribuita nel tempo, sebbene in parte collocata in ambiti affini o interdisciplinari.

Non risultano premi o riconoscimenti scientifici di particolare rilievo formalmente attribuiti per attività di ricerca.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello sufficiente.

Il candidato evidenzia un percorso accademico coerente, con un dottorato pertinente, un'attività didattica ampia, una buona partecipazione a esperienze di ricerca post-dottorale e una discreta apertura internazionale. Tuttavia, alcune attività risultano maggiormente riconducibili ad ambiti di economia industriale, applied economics, network analysis e policy, con una coerenza solo parziale rispetto al nucleo centrale del settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese.

Le attività svolte risultano dunque parzialmente congruenti con il settore oggetto della presente procedura e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di uno studioso sufficientemente strutturato, con buona esposizione a temi di innovazione e digitalizzazione, ma con necessità di rafforzamento sul piano della piena centralità disciplinare, della responsabilità scientifica autonoma e della continuità editoriale nel settore.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **sufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

Il candidato ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, ivi compresa la tesi di dottorato, articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, articoli su riviste scientifiche internazionali, contributi in atti di convegno e working paper non pienamente valutabili.

La produzione scientifica si concentra prevalentemente sui temi dell'open innovation, della collaborazione nei processi innovativi, delle reti inter-organizzative, dell'intelligenza artificiale, delle infrastrutture digitali, della green innovation, della performance ESG, delle global value chains, della digital health e delle dinamiche regionali e industriali.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il contributo su Business Horizons, dedicato a un framework manageriale per valutare l'integrazione degli AI chatbot e la readiness organizzativa; l'articolo su Journal of Economic Interaction and Coordination relativo alla convergenza economica globale e al world trade web; la tesi di dottorato "Unleashing the power of collaboration: strategies for effective innovation management"; il contributo su Papers in Regional Science relativo alla ripresa adattiva e all'impatto di un terremoto sulle dinamiche dell'industria turistica; l'articolo su European Financial Management dedicato a iniziative green, performance finanziaria e investitori istituzionali; e il contributo su Finance Research Letters relativo a green innovation, performance, contesto istituzionale regionale e investitori.

Sono inoltre presenti contributi in atti di convegno SIMA-Sinergie, AIDEA e ISPIM, dedicati alle reti sociali delle imprese pubbliche, alla performance ESG e green innovation, alla resilienza delle imprese e all'open innovation, nonché due working paper LUISS LEAP su global value chains, nearshoring, reshoring, innovazione digitale, green innovation ed export.

La produzione scientifica presenta una linea tematica riconoscibile incentrata su innovazione, reti, collaborazione, digitalizzazione e sostenibilità. Tuttavia, l'originalità e l'innovatività risultano disomogenee: alcuni contributi affrontano temi attuali e di interesse per il settore, mentre altri appaiono maggiormente collocati in ambiti di economia applicata, economia industriale, finanza, analisi delle reti o policy internazionale.

Il rigore metodologico appare variabile. Alcuni lavori mostrano un'impostazione quantitativa o analitica adeguata, ma in altri casi l'impianto teorico-manageriale non risulta pienamente sviluppato. La presenza di working paper non valutabili e di contributi in atti di convegno riduce la solidità complessiva della produzione presentata.

Le pubblicazioni risultano solo parzialmente congruenti con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. I temi dell'innovazione, dell'open innovation, della digitalizzazione e della sostenibilità risultano affini al settore; tuttavia, diversi contributi sono maggiormente riconducibili ad ambiti di economia industriale, economia regionale, finanza, network analysis e global value chains, con una centralità limitata rispetto alle traiettorie proprie dell'economia e gestione delle imprese.

La collocazione editoriale risulta eterogenea. Sono presenti alcune sedi editoriali qualificate, anche di Classe A, ma anche contributi in atti di convegno e working paper non pienamente valutabili. Tale composizione riduce la visibilità scientifica complessiva della produzione e la sua piena qualificazione ai fini della procedura.

L'apporto individuale del candidato nelle pubblicazioni in collaborazione non risulta sempre chiaramente identificabile. In diversi lavori il candidato partecipa come coautore in posizione non primaria, e non sempre sono disponibili elementi analitici idonei a distinguere puntualmente il contributo personale. In alcuni casi, tuttavia, la presenza come primo autore o autore unico consente di riconoscere un contributo scientifico più diretto.

La produzione scientifica del candidato, infine, mostra alcuni elementi di interesse e una sufficiente continuità tematica, ma non evidenzia una piena aderenza ai criteri qualitativi

attesi né una sufficiente centralità rispetto al settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. La presenza di contributi qualificati non compensa pienamente la componente di lavori convegnistici, working paper e pubblicazioni collocate in ambiti solo parzialmente pertinenti. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGIALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello sufficiente.

Il candidato presenta un profilo curricolare coerente in parte con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto per il dottorato in Management, l'attività didattica in ambiti di innovazione, business management, tecnologia, organizzazione e sostenibilità, nonché per le esperienze di ricerca presso LUISS Guido Carli, Campus Bio-Medico University of Rome e Kaunas University of Technology.

L'attività didattica risulta ampia e continuativa, ma in parte composta da incarichi integrativi o di supporto, con una rilevante componente riferibile a economia industriale, network economics e applied economics. L'attività di ricerca è articolata e internazionalizzata, ma non sempre pienamente centrata sul settore concorsuale. La partecipazione a workshop, gruppi e convegni è buona, pur non emergendo una piena maturità di responsabilità scientifica autonoma.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni, prevalentemente dedicate a open innovation, collaborazione nei processi innovativi, reti inter-organizzative, AI chatbot, digitalizzazione, green innovation, performance ESG, global value chains e digital health. Le pubblicazioni presentano una linea tematica riconoscibile, ma risultano complessivamente eterogenee per collocazione disciplinare ed editoriale.

La presenza di alcune pubblicazioni in sedi qualificate costituisce un elemento positivo, ma la produzione nel suo insieme appare indebolita dalla presenza di working paper non valutabili, contributi in atti di convegno e lavori solo parzialmente congruenti con il settore ECON-07/A. L'apporto individuale non sempre risulta chiaramente distinguibile, soprattutto nei lavori coautorati.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione eterogenea, solo parzialmente coerente con il settore e non ancora pienamente adeguata agli standard della presente procedura.

Nel complesso, emerge il profilo di uno studioso con un curriculum sufficientemente strutturato e con una buona esposizione a temi di innovazione e digitalizzazione, ma con una produzione scientifica non ancora pienamente adeguata agli standard della procedura e da rafforzare sotto il profilo della coerenza disciplinare, della qualificazione editoriale e della maturità metodologica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **appena sufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DEL CANDIDATO VIRGILLITO DANIELE

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

Il candidato ha conseguito il Dottorato di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Catania, in data 25 febbraio 2005. Il titolo risulta coerente con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, con particolare riferimento agli ambiti dell'economia aziendale, della gestione d'impresa, dell'innovazione e del management.

Sono documentate numerose esperienze didattiche universitarie, ampie, articolate e sviluppate su un arco temporale significativo. In particolare, il candidato risulta attualmente docente di Management delle Imprese Sanitarie presso l'Università degli Studi di Catania, nell'ambito della posizione di ricercatore RTDA. Sono inoltre documentati incarichi come professore a contratto di Economia Aziendale e Financial Accounting presso l'Università di Malta - Link Campus University of Malta, nel periodo 2012-2018, nonché incarichi di docenza in Economia e Gestione delle Imprese, Tecnica Industriale e Commerciale, Economia e Gestione delle Imprese dei Servizi, Management delle operazioni manifatturiere e delle attività di servizio, e-business, e-marketing e innovazione strategica.

L'attività didattica risulta ampia e in parte coerente con il settore concorsuale, soprattutto per gli insegnamenti riconducibili a economia e gestione delle imprese, economia aziendale, management, innovazione ed e-business. Tuttavia, una parte degli incarichi appare temporalmente risalente e non sempre pienamente centrata sulle traiettorie più recenti del settore. Nel complesso, la didattica è consistente e documentata, ma non sempre accompagnata da una piena continuità recente in ambiti direttamente riferibili al settore ECON-07/A.

Il candidato ha svolto attività di formazione e ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri. In particolare, risulta assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Catania, Facoltà di Economia, nonché Visiting Professor presso la Drexel University - LeBow College of Business, con attività di indagine empirica e redazione di un paper su imprenditorialità e start-up. Ha inoltre svolto periodi come Visiting Scholar presso ESADE Business School e presso Ecole Supérieure de Gestion di Parigi, nell'ambito di borse Marie Curie e Socrates/Erasmus.

Sono inoltre documentate attività di formazione specialistica, tra cui workshop annuale AIDEA giovani, summer school su corporate learning presso ESADE, seminario e workshop su Knowledge and Performance in a New Economy, summer school su Emerging forms of research on management e scuola di metodologia della ricerca dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale. Tali esperienze confermano una formazione metodologica e internazionale, sebbene in larga parte concentrata in una fase pregressa del percorso accademico.

Non risultano attività valutabili di organizzazione, direzione o coordinamento di gruppi di

ricerca nazionali e internazionali. Tale elemento limita la valutazione del profilo sotto il profilo della responsabilità scientifica e della partecipazione a progettualità strutturate.

Il candidato ha partecipato come relatore a convegni nazionali e internazionali, tra cui Strategic Management Society Annual International Conference a San Diego, Strategic Management Society Special Conference su entrepreneurship, strategy, governance and evolution, Accademia Italiana di Economia Aziendale e un evento presso la Swedish School of Economics - Stockholm School of Economics. L'attività convegnistica risulta coerente, ma numericamente contenuta e prevalentemente collocata in un periodo non recente.

Non risultano premi o riconoscimenti nazionali o internazionali formalmente attribuiti per attività di ricerca.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello appena sufficiente.

Il candidato evidenzia un percorso accademico coerente, con una significativa esperienza didattica e una buona formazione internazionale. Tuttavia, l'attività di ricerca appare prevalentemente risalente, non emergono ruoli di coordinamento o direzione di gruppi scientifici e la partecipazione a convegni non risulta particolarmente ampia né recente.

Le attività svolte risultano parzialmente congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di uno studioso con esperienza didattica ampia, ma con necessità di rafforzamento sul piano della continuità scientifica recente, della responsabilità progettuale, della partecipazione a gruppi di ricerca e della piena qualificazione accademica.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **appena sufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

Il candidato ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, costituite da articoli su riviste scientifiche, saggi in opere collettanee e contributi in atti di convegno. La produzione scientifica affronta tematiche relative alle organizzazioni sanitarie, alle wearable technologies, alla salute occupazionale, alla performance management, all'intelligenza artificiale applicata alla promozione della salute sul lavoro, ai sistemi nazionali di innovazione, alla soddisfazione e fedeltà, alla standardizzazione nei processi sanitari, alla sostenibilità, all'inclusione sociale e alla phygital reality.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il contributo su Healthcare relativo alle wearable technologies nelle organizzazioni sanitarie, l'articolo su Administrative Sciences dedicato alle disfunzioni organizzative, fertilità dei dipendenti e ricadute economiche, il contributo su Frontiers in Public Health sull'AI personalizzata per la promozione della salute sul lavoro, nonché i saggi pubblicati nella Encyclopedia of Technology & Innovation Management sul National Innovation System of Italy. Sono inoltre presenti saggi in opere collettanee e contributi in atti di convegno SIMA e AIDEA su stakeholder nei progetti sociali, phygital reality, sanità di prossimità, inclusione sociale e performance delle organizzazioni non profit.

La produzione scientifica presenta una certa varietà tematica, ma appare complessivamente eterogenea e non pienamente centrata sul settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. Alcuni contributi sono riconducibili al management sanitario, all'innovazione e alla performance organizzativa, mentre altri si collocano in ambiti più marcatamente sanitari, pubblici o sociali.

L'originalità e l'innovatività risultano limitate e discontinue. I lavori più recenti affrontano temi attuali, quali wearable technologies, intelligenza artificiale, phygital reality e inclusione sociale, ma l'impianto teorico-manageriale non sempre appare sufficientemente robusto. Alcuni contributi hanno un taglio prevalentemente descrittivo o applicativo, con una limitata profondità analitica.

Il rigore metodologico risulta disomogeneo. In alcuni lavori si rileva un approccio di revisione o analisi sistematica, mentre altri contributi, soprattutto quelli in atti di convegno o in opere collettanee, appaiono meno maturi sul piano metodologico. La produzione non evidenzia una piena continuità qualitativa né una chiara progressione scientifica nel settore.

La congruenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese è parziale. I temi dell'innovazione, della performance, della gestione sanitaria e della creazione di valore nelle organizzazioni possono essere ricondotti ad ambiti affini al settore; tuttavia, la forte focalizzazione su sanità, welfare, inclusione sociale e tecnologie per la salute riduce la centralità rispetto alle traiettorie proprie dell'economia e gestione delle imprese.

La collocazione editoriale appare debole ed eterogenea. Sono presenti alcune riviste scientifiche internazionali, ma anche sedi di limitata qualificazione o potenzialmente problematiche, saggi in opere collettanee e contributi in atti di convegno. L'assenza di pubblicazioni su riviste internazionali di Classe A ANVUR riduce ulteriormente la visibilità scientifica complessiva.

L'apporto individuale del candidato appare in alcuni casi riconoscibile, anche per la presenza come autore unico o primo autore in alcuni contributi. Tuttavia, nei lavori in collaborazione non sempre risultano disponibili elementi analitici idonei a distinguere puntualmente il contributo personale.

La produzione scientifica del candidato, infine, non evidenzia una sufficiente aderenza ai criteri qualitativi attesi né una piena coerenza disciplinare con ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. La consistenza quantitativa è presente, ma non accompagnata da un adeguato livello qualitativo e da una riconoscibile maturità scientifica nel settore. Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi insufficiente, con necessità di significativo rafforzamento sul piano dell'originalità, del rigore metodologico, della collocazione editoriale e della piena coerenza disciplinare.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello appena sufficiente.

Il candidato presenta un profilo accademico caratterizzato da una significativa attività didattica, un dottorato coerente con il settore e alcune esperienze di ricerca e formazione internazionale. Le attività didattiche risultano numerose e in parte pertinenti, con incarichi in economia aziendale, economia e gestione delle imprese, management, innovazione, e-business e management sanitario.

Tuttavia, l'attività di ricerca appare non pienamente strutturata e in larga parte temporalmente risalente. Non risultano incarichi valutabili di organizzazione, direzione o coordinamento di gruppi di ricerca, né premi o riconoscimenti scientifici. La partecipazione a convegni è documentata ma limitata e non recente.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni, prevalentemente dedicate a organizzazioni sanitarie, innovazione, wearable technologies, intelligenza artificiale, performance management, sistemi nazionali di innovazione, soddisfazione, inclusione sociale e phygital reality. Le pubblicazioni mostrano una certa varietà tematica, ma risultano complessivamente deboli per collocazione editoriale, rigore metodologico e piena congruenza con il settore concorsuale.

La produzione scientifica appare disomogenea e non sufficientemente qualificata rispetto agli standard della procedura. Alcuni contributi presentano collegamenti con il management e l'innovazione, ma l'insieme non evidenzia una traiettoria scientifica pienamente consolidata nell'ambito dell'economia e gestione delle imprese. L'apporto individuale è talvolta riconoscibile, ma non sempre analiticamente distinguibile nei lavori in collaborazione.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello insufficiente, evidenziando una produzione eterogenea, di debole qualificazione editoriale e non pienamente coerente con il settore ECON-07/A.

Nel complesso, emerge il profilo di uno studioso con esperienza didattica ampia, ma con una produzione scientifica debole e non pienamente coerente con il settore concorsuale, che necessita di un significativo rafforzamento sul piano editoriale, metodologico e della continuità scientifica. Non emergono elementi sufficientemente qualificanti sul piano della produzione scientifica tali da sostenere una valutazione positiva del profilo complessivo.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **insufficiente**.

VIENE RIPORTATA LA VALUTAZIONE PRELIMINARE DEL CANDIDATO ZILIA FEDERICO

VALUTAZIONE SUI TITOLI E SUL CURRICULUM

Il candidato ha conseguito il Dottorato di Ricerca di Interesse Nazionale in Sustainable Development and Climate Change presso IUSS e Università degli Studi di Milano, nell'ottobre 2024, con una tesi dedicata agli impatti del cambiamento climatico nell'Unione Europea su mercati del lavoro, produttività e commercio. Il titolo presenta elementi di coerenza con il settore concorsuale ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese, soprattutto con riferimento ai temi della sostenibilità, dell'innovazione green, dei modelli di business sostenibili e dei sistemi agroalimentari, ma risulta solo parzialmente centrato

rispetto al nucleo disciplinare dell'economia e gestione delle imprese.

Sono documentate esperienze didattiche a livello universitario presso l'Università degli Studi di Milano, prevalentemente in forma di tutoraggio, esercitazioni, workshop e invited talk. In particolare, il candidato ha svolto attività in Marketing territoriale, Food Marketing and Consumer Behaviour, Digital Marketing Junior, Management Ambientale, Management for Innovation and Sustainability e Sustainability Accounting and Management. Sono inoltre presenti attività seminariali e di intervento nell'ambito del Making Agricultural Trade Sustainable Workshop e dell'OECD Agriculture Innovation Webinar.

L'attività didattica risulta coerente con alcuni ambiti del settore, soprattutto per i temi del marketing territoriale, del food marketing, della sostenibilità, dell'innovazione e del management ambientale. Tuttavia, essa appare prevalentemente costituita da esercitazioni, tutoraggi e interventi circoscritti, con limitata autonomia didattica e non piena continuità di incarichi formalmente strutturati.

Il candidato ha svolto attività di formazione e ricerca presso l'Università degli Studi di Milano. In particolare, è titolare di borsa di studio post-dottorato presso il Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali, con attività dedicate all'analisi e sviluppo di modelli di business e strategie di marketing per soluzioni bio-based in agricoltura sostenibile. È stato inoltre assegnista di ricerca post-dottorato sul tema degli effetti della partecipazione alle catene globali del valore sull'innovazione green e sulle performance ambientali nei sistemi agroalimentari, nonché assegnista di ricerca pre-dottorato sulla transizione verso la circular economy attraverso il riuso degli scarti di riccio di mare e la valutazione di modelli di business sostenibili.

Sono inoltre documentate attività formative specialistiche, tra cui la Winter School "Law and Economics of the Circular Economy Transition" presso l'Università degli Studi di Ferrara e un corso di programmazione in Python. Tali esperienze attestano una discreta preparazione metodologica e una chiara focalizzazione sui temi della sostenibilità ambientale, dell'economia circolare e dell'agri-food.

Il candidato ha partecipato a progetti e collaborazioni di ricerca nazionali, tra cui la collaborazione con CNA Emilia Romagna sulla transizione digitale green delle piccole e medie imprese, il progetto PRIN 2022 "Monitoring Agri-food Green Innovation and Circularity", il progetto Fondazione CARIPO newRIFF sul riuso di sottoprodotti agricoli e il progetto Fondazione CARIPO CIRCULAR sul riuso degli scarti del riccio di mare. Tali attività risultano coerenti con il profilo scientifico del candidato, sebbene prevalentemente in ruoli di partecipazione o collaborazione e non di direzione scientifica autonoma.

Il candidato ha partecipato come relatore a numerosi convegni nazionali e internazionali, tra cui CEMEPE, Agricultural Economics Society, IAERE, AIEAA, International Conference on Environmental Management, Engineering, Planning and Economics, International Conference on Sustainable Solid Waste Management, SIBR, GLOSERV e Retaste Conference. L'attività convegnistica risulta ampia e distribuita nel tempo, ma frequentemente collocata in ambiti di economia agraria, sostenibilità ambientale, economia delle risorse e gestione ambientale, solo parzialmente sovrapponibili al settore ECON-07/A.

Non risultano premi o riconoscimenti nazionali o internazionali formalmente attribuiti per attività di ricerca.

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza istituzionale, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello insufficiente.

Il candidato evidenzia un percorso coerente con i temi della sostenibilità, dell'economia circolare, dell'innovazione green e dei sistemi agroalimentari. Tuttavia, il profilo appare ancora parzialmente periferico rispetto al nucleo dell'economia e gestione delle imprese, con attività didattica prevalentemente integrativa e una ricerca fortemente orientata ad ambiti ambientali, agrari e di policy.

Le attività svolte risultano solo parzialmente congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese e con i settori interdisciplinari ad esso affini. Ne emerge il profilo di uno studioso con una formazione recente e una linea tematica riconoscibile, ma con necessità di rafforzamento sul piano della centralità disciplinare, della titolarità didattica e della responsabilità scientifica autonoma.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione ai titoli è pertanto **insufficiente**.

VALUTAZIONE SULLA PRODUZIONE SCIENTIFICA, IVI COMPRESA LA TESI DI DOTTORATO

Il candidato ha presentato per la valutazione n. 12 pubblicazioni, ivi compresa la tesi di dottorato, articoli su riviste internazionali di Classe A ANVUR, articoli su riviste scientifiche internazionali, una monografia nazionale e contributi relativi ai temi della sostenibilità, dell'innovazione green, dell'economia circolare e dei sistemi agroalimentari.

Tra le pubblicazioni presentate si segnalano il contributo su Journal of Intellectual Capital, dedicato al capitale intellettuale per la sostenibilità e alle evidenze da green patents e indicazioni geografiche nei sistemi agricoli europei; l'articolo su Business Strategy and the Environment relativo allo stress climatico e alla performance aziendale nella viticoltura italiana; la tesi di dottorato "Three Essays on Climate Change Impacts in the European Union: Labour Markets, Productivity and Trade"; il contributo su International Journal of Business Governance and Ethics dedicato alla CSR nell'agroalimentare; il lavoro su Journal of Rural Studies relativo a indicazioni geografiche, innovazione agroalimentare e competitività regionale in Europa; e l'articolo su Science of the Total Environment sulla consapevolezza del consumatore e le filiere sostenibili, con choice experiment sul Prosciutto di Parma DOP.

Sono inoltre presenti contributi su Circular Economy, Sustainable and Responsible Management, Cleaner Environmental Systems, Politica Economica - Journal of Economic Policy, Sustainability e una monografia nazionale edita da Aracne sul tema "The Sea Urchin Value Chain: From waste to product", dedicata alla valorizzazione degli scarti del riccio di mare in ottica di economia circolare.

La produzione scientifica del candidato presenta una linea tematica chiara, incentrata su sostenibilità, green innovation, circular economy, agri-food systems, climate change, modelli di business sostenibili e valorizzazione di filiere agroalimentari. L'originalità e l'innovatività risultano presenti in alcuni contributi, soprattutto nei lavori dedicati all'innovazione green, alle indicazioni geografiche e alla sostenibilità delle filiere. Tuttavia, la produzione appare fortemente verticalizzata su ambiti ambientali e agroalimentari, con un'aderenza non sempre piena alle traiettorie centrali dell'economia e gestione delle imprese.

Il rigore metodologico appare sufficiente in diversi contributi, con l'utilizzo di approcci quantitativi, bibliometrici, sperimentali e di valutazione ambientale. Tuttavia, in alcuni lavori l'impianto manageriale risulta meno sviluppato rispetto alla componente ambientale, economico-agraria o di policy. La tesi di dottorato, pur metodologicamente articolata, appare centrata su climate change, labour markets, productivity and trade, con una coerenza solo indiretta rispetto al settore concorsuale.

Le pubblicazioni risultano parzialmente congruenti con il settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese. I temi della sostenibilità, dell'innovazione, dei modelli di business e del comportamento del consumatore risultano affini al settore, ma la produzione appare spesso collocata in aree interdisciplinari, ambientali, agrarie ed economico-politiche, più che pienamente manageriali.

La collocazione editoriale è complessivamente discreta, con alcune pubblicazioni in riviste internazionali qualificate e di Classe A ANVUR. Tuttavia, sono presenti anche sedi editoriali di impatto più contenuto e una monografia nazionale. La visibilità scientifica appare dunque presente, ma non pienamente centrata sulla comunità scientifica del settore ECON-07/A.

L'apporto individuale del candidato appare in parte riconoscibile, anche per la posizione di primo autore in diversi contributi. Tuttavia, numerosi lavori sono in collaborazione e non sempre emergono elementi analitici che consentano di distinguere compiutamente il contributo personale del candidato.

La produzione scientifica del candidato, infine, mostra una consistenza apprezzabile e una discreta continuità tematica, ma risulta solo parzialmente coerente con il settore concorsuale e non pienamente matura sul piano della centralità manageriale. La qualità editoriale di alcuni contributi costituisce un elemento positivo, ma la focalizzazione prevalente su sostenibilità ambientale, sistemi agroalimentari e climate change limita la piena valutazione della produzione nell'ambito della presente procedura.

Il livello qualitativo complessivo è pertanto da considerarsi più che mediocre.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alle pubblicazioni è pertanto **più che mediocre**.

VALUTAZIONE COLLEGALE COMPLESSIVA

Complessivamente, valutati secondo i criteri di pertinenza scientifica, coerenza con il settore, articolazione delle esperienze e continuità temporale, i titoli presentati dal candidato possono essere considerati di livello insufficiente.

Il candidato presenta un profilo formativo e scientifico coerente con i temi della sostenibilità, dell'economia circolare, dell'innovazione green, dei sistemi agroalimentari e dei modelli di business sostenibili. Il dottorato in Sustainable Development and Climate Change e le esperienze di ricerca presso l'Università degli Studi di Milano delineano un percorso riconoscibile, ma solo parzialmente centrato sul settore ECON-07/A Economia e Gestione delle Imprese.

L'attività didattica è presente e in parte coerente, ma prevalentemente svolta mediante tutoraggi, esercitazioni, workshop e invited talk, con limitata evidenza di titolarità autonoma di insegnamenti. L'attività di ricerca risulta più articolata, con assegni, borsa post-dottorato e partecipazione a progetti su innovazione green, circular economy e filiere

agroalimentari; tuttavia, il profilo appare ancora fortemente orientato a contesti ambientali e agrari, più che pienamente manageriali. La partecipazione a convegni è ampia, ma spesso collocata in comunità scientifiche solo parzialmente coincidenti con quella dell'economia e gestione delle imprese.

Per quanto riguarda la produzione scientifica, il candidato ha presentato n. 12 pubblicazioni, con una prevalenza di lavori su sostenibilità, green innovation, climate change, circular economy, agri-food systems, indicazioni geografiche, filiere sostenibili e modelli di business ambientali. Le pubblicazioni includono alcuni contributi in sedi editoriali qualificate, ma risultano complessivamente solo parzialmente congruenti con il settore concorsuale.

La produzione scientifica appare più solida rispetto ai titoli, con una linea tematica riconoscibile e alcuni elementi di qualità editoriale. Tuttavia, la centralità disciplinare rispetto a ECON-07/A resta limitata, e l'impianto teorico-manageriale non sempre risulta pienamente sviluppato. L'apporto individuale è talvolta riconoscibile, ma non sempre analiticamente distinguibile nei lavori in collaborazione.

Valutate secondo i criteri di consistenza, originalità, rigore metodologico, congruenza con il settore concorsuale e rilevanza scientifica della collocazione editoriale, le pubblicazioni risultano di livello più che mediocre, evidenziando una produzione presente e tematicamente coerente con sostenibilità e innovazione green, ma solo parzialmente centrata sulle traiettorie del settore ECON-07/A.

Nel complesso, emerge il profilo di uno studioso con una produzione scientifica presente e tematicamente coerente con sostenibilità e innovazione green, ma con titoli e attività curriculari non ancora sufficientemente centrati e strutturati rispetto al settore concorsuale. Il profilo supera la soglia dell'insufficienza solo in ragione della produzione scientifica, che mostra alcuni elementi di qualità e continuità.

Il giudizio complessivo della Commissione in relazione alla presente selezione è pertanto **appena mediocre**.

La seduta è tolta alle ore 20.30 e si riconvoca per il giorno 18 maggio 2026 per la prova orale.