



SCHEDA SUA LM47
Quadro B1.c
Articolazione didattica on line
Anno Accademico
2024-2025

Scheda SUA LM 47

Quadro B1.c

Corso di Laurea in Management dello Sport e delle Attività Motorie

Descrizione degli insegnamenti

Anno	Insegnamento	Codice	CFU
1	<u>Metodi e didattiche delle attività motorie</u>	M-EDF01	10
1	<u>Economia aziendale</u>	SECSP07	15
1	<u>Strumenti informatici per lo sport</u>	INF01	10
1	<u>Gestione dei gruppi sportivi</u>	M-PSI01	10
1	<u>Diritto amministrativo sportivo</u>	IUS10	15
	TOTALE I ANNO		60
2	<u>Metodi ed organizzazione di attività ludico-sportive</u>	M-EDF02	10
2	<u>Economia e gestione delle imprese sportive</u>	SECSP08	15
2	<u>Statistica medica</u>	MED01	5
2	<u>Insegnamento a scelta</u>		10
2	<u>Ulteriori conoscenze linguistiche</u>		3
2	<u>Tirocinio formativo e di orientamento</u>		5
2	<u>Prova Finale</u>		12
	TOTALE II ANNO		60
Insegnamenti a scelta:			
	<u>Lingua francese</u>	L-LIN04	3
	<u>Lingua spagnola</u>	L-LIN07	3
	<u>Giustizia sportiva</u>	IUS15	10
	<u>Didattica speciale</u>	M-PED/03	10
	<u>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni in ambito sportivo</u>	M-PSI/06	10
	<u>Tecnica di medicina di laboratorio applicate allo sport</u>	MED/46	10
	<u>Medicina legale per lo sport</u>	MED/43	10

PROGRAMMA DEL CORSO DI METODI E DIDATTICHE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE (a.a. 2024-2025) Prof. Gaetano Raiola

SETTORE SCIENTIFICO

M-EDF/01

CFU

10

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

1. Far comprendere i principi avanzati dell'apprendimento motorio e le relative applicazioni del controllo motorio nonché le conoscenze avanzate delle teorie e dei metodi d'insegnamento dell'educazione fisica, motoria e sportiva in generale e classi d'età e differenti gruppi
2. Far comprendere i principi avanzati dell'esercizio fisico per la salute e il benessere e le relative applicazioni per lo sviluppo delle abilità motorie, in generale, per classi di età e tipologie di praticanti
3. Far progettare e condurre programmi di educazione fisica, motoria e sportiva avvalendosi delle linee guida per il curriculum del primo e secondo ciclo d'istruzione in generale e per differenti gruppi.
4. Far utilizzare l'avanzata valutazione motoria e funzionale e la basica ricerca motorio sportiva per il conseguimento delle competenze specifiche in campo fisico motorio sportivo.
5. Acquisire le principali tecniche e metodologie per condurre ricerca scientifica, definendo il metodo appropriato in base agli obiettivi specifici

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione
 - Analizzare criticamente le teorie dell'apprendimento e del controllo motorio, valutandone l'applicabilità nella progettazione di programmi educativi (Obiettivo 1)
 - Capacità di ricercare, analizzare e citare informazioni scientifiche (Obiettivo 4)
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione
 - Progettare e implementare programmi educativi di educazione fisica, avvalendosi delle linee guida nazionali per il curriculum e adattandoli in base alle diverse età e contesti (Obiettivo 2)
- Autonomia di giudizio
 - Valutare criticamente l'efficacia dei programmi educativi implementati, utilizzando dati provenienti dalla valutazione motoria (Obiettivo 3)
 - Sviluppare soluzioni originali per affrontare sfide e opportunità nell'ambito dell'educazione motoria, tenendo conto delle nuove evidenze scientifiche e delle esigenze degli studenti (Obiettivo 4)
- Abilità comunicative
 - Valutare criticamente l'efficacia dei programmi educativi implementati, utilizzando dati provenienti dalla valutazione motoria e dalla ricerca scientifica (Obiettivo 3 e 4)
 - Sviluppare soluzioni innovative e adattative per affrontare sfide e opportunità nell'ambito dell'educazione motoria, tenendo conto delle nuove evidenze scientifiche e delle esigenze degli studenti (Obiettivo 2 e 3)
- Capacità di apprendimento
 - Riflettere criticamente sull'esperienza e sull'apprendimento, identificando opportunità di miglioramento personale e professionale (Obiettivo 1 e 2)

- 1) Apprendimento motorio 2) Piani e assi del movimento 3) Cenni di etimologia 4) Organizzazione degli organismi sportivi 5) Progetti di educazione fisica a scuola 6) Profili professionali in ambito motorio sportivo 7) Teoria dell'insegnamento dell'educazione fisica e sportiva 8) Indicazioni nazionali per il curricolo (infanzia e primo ciclo) 9) Indicazioni nazionali per il curricolo (secondo ciclo) 10) Schemi motori di base 11) Capacità motorie 12) Abilità motorie 13) Controllo motorio 14) Movimento umano 15) Comunicazione corporea e sport - 16) Variazione e variabilità 17) Senso-percezione 18) Postura ed equilibrio 19) Life skills 20) Special Olympics 21) I bisogni di movimento nelle diverse epoche della vita 22) Le linee guida dell'OMS 23) OKKIO alla salute 24) Motivazione e vissuto emotivo 25) La pratica fisico-motoria e sportiva nei contesti formali, informali e non formali 26) Dal gioco senso-motorio al gioco-sport 27) La didattica interdisciplinare in educazione fisica 28) La valutazione motoria 29) Le prove Movit 30) ABC movement 31) Eurofit e test dell'efficienza motoria 32) Test di valutazione delle capacità condizionali 33) TGM: abilità grosso motorie 34) Attività fisica adatta 35) La didattica delle attività motorie per la terza età: invecchiamento attivo e prevenzione delle cadute 36) La Performance analysis 37) Introduzione alla ricerca per le scienze motorie e sportive 38) I diversi tipi di ricerca 39) Progettazione sperimentale nella ricerca motorio-sportiva 40) Definire il problema e gli obiettivi di ricerca 41) Approfondimenti nella revisione della letteratura con banche dati 42) Formulare il metodo 43) Etica nella ricerca scientifica applicata 44) Principi di statistica parametrica nell'analisi dei dati 45) Principi di statistica non parametrica nell'analisi motorio-sportiva 46) Progettazione e analisi di questionari e sondaggi 47) Applicazioni pratiche delle scale di valutazione 48) Revisione da parte di esperti: peer review 49) Metodologie di valutazione dell'impatto della ricerca educativa motoria 50) Applicazioni pratiche del modello percezione-consapevolezza nella ricerca scientifica motorio-sportiva 51) Educazione psicomotoria in età scolastica 52) Attività motoria in presenza di disabilità - 53) Schema corporeo 54) Outdoor education 55) La ginnastica dolce 56) Pause attive 57) Esercizio fisico ed educazione motoria 58) Epistemologia delle scienze motorie e sportive 59) Il sistema di sorveglianza PASSI 60) La didattica delle attività motorie, preventive e compensative

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Partecipazione al forum tematico
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di Didattica erogativa (DE) consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente, che espone dettagliatamente le slide costruite con parole e concetti chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa con le tutte conoscenze necessarie per l'adeguata acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

TESTO CONSIGLIATO

Raiola G. Lineamenti di ricerca motorio sportiva. Nuove professioni, educazione fisica scuola primaria ed etimologia essenziale. **Edizioni Iod**, 2023

Raiola G. Elementi avanzati di Metodi e didattiche delle attività motorie in corso di stampa

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle conoscenze relative applicazioni e la capacità di ragionare utilizzando tali conoscenze. Le domande che vertono sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che vertono sull'elaborazione delle conoscenze consentiranno di valutare il livello di applicazione delle conoscenze, delle competenza e l'autonomia di giudizio. Le abilità di comunicazione e le capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle video lezioni presenti in piattaforma.

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

COURSE SYLLABUS FOR PHYSICAL TRAINING AND METHODOLOGY (a.a. 2024-2025) Prof. Gaetano Raiola

SCIENTIFIC AREA

M-EDF/01

ECTS

10

TRAINING OBJECTIVES FOR ACHIEVING THE LEARNING OUTCOMES SET FORTH IN THE SUA CARD

1. Provide an understanding of advanced principles of motor learning and their applications in motor control, as well as advanced knowledge of theories and teaching methods in physical education, motor skills, and sports education in general, across different age groups.
2. Provide an understanding of advanced principles of physical exercise for health and well-being and their applications for the development of motor skills, in general, across age groups and types of practitioners.
3. Enable the design and implementation of physical education, motor skills, and sports education programs, utilizing curriculum guidelines for both primary and secondary education in general and for different groups.
4. Enable the use of advanced motor and functional assessment and basic sports research to achieve specific competencies in the field of physical and sports education.
5. Acquire key techniques and methodologies for conducting scientific research, defining the appropriate method based on specific objectives.

EXPECTED LEARNING OUTCOMES

- Knowledge and understanding ability
 - Critically analyze theories of learning and motor control, evaluating their applicability in designing educational programs (Objective 1)
 - Ability to research, analyze, and cite scientific information (Objective 4)
- Ability to apply knowledge and comprehension
 - Design and implement educational programs in physical education, utilizing the national curriculum guidelines and adapting them according to different ages and contexts (Objective 2)
- Autonomy of judgment
 - Critically evaluate the effectiveness of implemented educational programs, using data from motor assessment (Objective 3)
 - Develop original solutions to address challenges and opportunities in the field of physical education, considering new scientific evidence and student needs (Objective 4)
- Communication skills
 - Critically evaluate the effectiveness of implemented educational programs using data from motor assessment and scientific research (Objective 3 and 4)
 - Develop innovative and adaptive solutions to address challenges and opportunities in the field of physical education, considering new scientific evidence and student needs (Objective 2 and 3)
- Learning ability
 - Critically reflect on experience and learning, identifying opportunities for personal and professional improvement (Objective 1 and 2)

TEACHING PROGRAM: VIDEO LECTURES/MODULES LIST

1) Motor Learning - 2) Movement planes and axes - 3) Etymology insights - 4) Organization of sports organisms - 5) Physical education projects at school - 6) Professional profiles in sports - 7) Theory of physical and sports education teaching - 8) National guidelines for the curriculum (early childhood and first cycle) - 9) National guidelines for the curriculum (second cycle) - 10) Basic motor patterns - 11) Motor skills - 12) Motor abilities - 13) Motor control - 14) Human movement - 15) Body communication and sports - 16) Variation and variability - 17) Sense perception - 18) Posture and balance - 19) Life skills - 20) Special Olympics - 21) Movement needs in different life stages - 22) WHO guidelines - 23) OKKIO alla salute - 24) Motivation and emotional experience - 25) Physical and sports practice in formal, informal, and non-formal contexts - 26) From sensory-motor play to sports play - 27) Interdisciplinary teaching in physical education - 28) Motor assessment - 29) Movit tests - 30) ABC movement - 31) Eurofit and physical efficiency tests - 32) Tests for assessing conditional physical capacities - 33) TGM: gross motor skills - 34) Suitable physical activity - 35) Teaching physical activities for the elderly: active aging and fall prevention - 36) Performance analysis - 37) Introduction to research in physical education and sports sciences - 38) Different types of research - 39) Experimental design in sports research - 40) Defining the problem and research objectives - 41) Literature review with databases - 42) Method formulation - 43) Ethics in applied scientific research - 44) Parametric statistics principles in data analysis - 45) Non-parametric statistics principles in sports analysis - 46) Designing and analyzing questionnaires and surveys - 47) Practical applications of assessment scales - 48) Expert review: peer review - 49) Methodologies for assessing the impact of physical education research - 50) Practical applications of the perception-awareness model in sports scientific research - 51) Psychomotor education in school age - 52) Physical activities in the presence of disabilities - 53) Body schema - 54) Outdoor education - 55) Soft gymnastics - 56) Active breaks - 57) Physical exercise and sport education - 58) Epistemology of physical education and sports sciences - 59) The PASSI surveillance system - 60) Teaching preventive and compensatory physical activities

INTERACTIVE TEACHING ACTIVITIES

The activities of Interactive Teaching comprise, for each ECTS, one hour dedicated to the following types of activities:

- Drafting an essay
- Participation in a web conference
- Engagement in a thematic forum
- Reading the FAQ section
- Completing interim assessments with feedback

DISBURSEMENT TEACHING ACTIVITIES

The activities of Didactic Teaching (DT) consist, for each ECTS, in the provision of 6 video lessons accompanied by text. The format of each video lesson includes the recorded video of the teacher presenting the key words and concepts therein, along with illustrative diagrams. The textual material attached to each lesson corresponds to a handout with the necessary information for adequate basic knowledge of the foundational elements of motor education with updated methods and didactics.

RECOMMENDED TEXT

Raiola G. Features of sports research. New professions, primary school physical education, and essential etymology. Iod Editions, 2023

Raiola G. Advanced elements of Methods and didactics of physical activities. In press

LEARNING VERIFICATION METHODS

The exam can be taken either in written form or orally.

Oral exams are scheduled only at the central location. The oral exam consists of an interview with the Commission on the course content. The written exam consists of a test with 30 questions. For each question, the student must choose one out of 4 possible answers. Only one answer is correct.

Both oral and written questions are designed to assess the level of understanding of theoretical concepts and the ability to reason using those concepts. Questions on theoretical concepts will assess the level of comprehension. Questions requiring reasoning will assess the level of competence and judgment autonomy attained by the student.

Communication skills and learning abilities will also be evaluated through direct interactions between the teacher and the student during the course (video conferences and assignments proposed by the teacher).

RECAPS

ATTENDANCE REQUIREMENT

Compulsory online. Participants are required to watch at least 80% of the video lessons available on the platform.

AGENDA

In the Exam Information section on the course homepage, the dates of exam sessions are provided for each academic year.

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA AZIENDALE (a.a. 2024-2025) Prof.ssa Adelaide Ippolito

SETTORE SCIENTIFICO

Economia Aziendale SECS-P/07

CFU

15

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Obiettivo del corso è analizzare il processo di gestione economica delle imprese, delle società e delle associazioni sportive, con le problematiche che i tecnici sportivi ed i manager del settore si trovano ad affrontare in contesti fortemente competitivi, soprattutto, per quanto attiene l'analisi dei costi.

1. Esaminare le imprese, società ed associazioni sportive attraverso l'ottica delle discipline economico-aziendali.
2. Analizzare e classificare la gestione aziendale delle imprese, società ed associazioni sportive secondo il modello dei circuiti della gestione.
3. Analizzare gli aspetti salienti della contabilità e del bilancio.
4. Inquadrare le caratteristiche distintive delle amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico-aziendale.
5. Descrivere i concetti di controllo di gestione ed i sistemi di costing.
6. Fornire l'inquadramento metodologico per l'approccio alla sostenibilità.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e comprendere l'ottica di analisi economico-aziendale del settore sportivo (Ob. 1)

Conoscere e sapere analizzare i fenomeni della gestione ed il modello dei circuiti della gestione (Ob. 2)

Comprensione degli aspetti salienti della contabilità e del bilancio (Ob. 3)

Comprendere le caratteristiche distintive delle amministrazioni pubbliche (Ob. 4)

Comprensione degli strumenti di controllo di gestione e modelli di costing (Ob. 5)

Conoscere gli aspetti salienti dell'approccio alla sostenibilità

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Conoscere e saper applicare i principi della contabilità e del bilancio alla propria realtà lavorativa (Ob. 3)

Conoscere e saper applicare gli strumenti di controllo di gestione ed i sistemi di costing nel settore sportivo (Ob. 5)

Conoscere e saper orientare il proprio operato ai principi della sostenibilità (Ob. 6)

- Autonomia di giudizio

Saper valutare le condizioni economico finanziarie di imprese, società ed associazioni sportive (Ob. 1 e 3)

Acquisire competenze specifiche sulle amministrazioni pubbliche in chiave economico-aziendale (Ob. 4)

Conoscere e saper valutare le condizioni di efficienza di imprese, società ed associazioni sportive (Ob. 6)

- Abilità comunicative

Capacità di esprimersi in modo appropriato su tematiche attinenti agli aspetti contabili, di bilancio e di analisi del costing (Ob. 1, 3 e 5)

- Capacità di apprendimento

Aumentare la capacità di analizzare gli aspetti economico-aziendali in maniera ampia e sistemica, integrando le differenti conoscenze, in merito ai seguenti aspetti:

Caratteri economico-aziendali tipici delle imprese (Ob. 1)

Caratteri peculiari della contabilità e del bilancio delle imprese (Ob. 3)

Caratteri dell'analisi di costing (Ob. 5)

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

1. Introduzione alle discipline economico-aziendali

- 1.1 Introduzione alle discipline economico aziendale
- 1.2 Dal sistema in generale al sistema azienda
- 1.3 La scomposizione del sistema azienda e del sistema ambiente
- 1.4 Il subsistema organizzativo
- 1.5 Il subsistema gestionale
- 1.6 L'economia aziendale ed i suoi principi parametrici
- 1.7 Il subsistema del controllo

2. Principi generali di Economia Aziendale

- 2.1 Il concetto di azienda e le sue principali caratteristiche
- 2.2 L'ambiente, il rischio ed il concetto di economia aziendale
- 2.3 La gestione aziendale ed i suoi momenti tipici
- 2.4 Il modello dei circuiti della gestione e l'analisi delle variazioni
- 2.5 Il reddito totale (o d'impresa) ed il reddito di periodo
- 2.6 Il modello dei cicli conclusi
- 2.7 La valutazione dei processi in corso di svolgimento
- 2.8 L'equilibrio economico
- 2.9 Le diverse configurazioni di capitale
- 2.10 I rapporti tra le diverse configurazioni di capitale
- 2.11 L'equilibrio finanziario e l'autofinanziamento
- 2.12 Le configurazioni organizzative
- 2.13 La gestione per processi come nuovo paradigma aziendale
- 2.14 L'analisi delle variazioni - Esercitazione
- 2.15 I prospetti di reddito e capitale - Esercitazione 1
- 2.16 I prospetti di reddito e capitale - Esercitazione 2
- 2.17 I costi ed i ricavi da "sottrarre" e da "integrare" - Esercitazione
- 2.18 Gli accantonamenti e le passività presunte (o fondi) - Esercitazione
- 2.19 I prospetti di reddito e capitale - Esercitazione 3
- 2.20 I prospetti di reddito e capitale - Esercitazione 4
- 2.21 Le diverse configurazioni di capitale ed i rapporti tra loro - Esercitazione 1
- 2.22 Le diverse configurazioni di capitale ed i rapporti tra loro - Esercitazione 2
- 2.23 L'autofinanziamento: Esercitazione

3. L'azienda pubblica e le public utilities. Una analisi generale.

- 3.1 Il management pubblico
- 3.2 I principi fondamentali delle Public Utilities
- 3.3 I nuovi paradigmi teorici nelle Public Utilities
- 3.4 La trasformazione dei mercati delle Public Utilities
- 3.5 I processi di trasformazione dell'impresa pubblica
- 3.6 I processi di privatizzazione

4. Il controllo di gestione ed i sistemi di costing

- 4.1 L'attività di direzione e il sistema di misurazione dei costi: un quadro di riferimento introduttivo
- 4.1 L'attività di direzione e il sistema di misurazione dei costi: Un quadro di riferimento introduttivo
- 4.2 L'attività di direzione e il sistema di misurazione dei costi: il sistema di misurazione dei costi
- 4.3 La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse
- 4.4 La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: Il sistema dei centri di costo
- 4.5 Il sistema di misurazione del costo pieno basato sulle attività
- 4.6 La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse e il sistema dei centri di costo:

Esercitazione

- 4.7 La misurazione dei costi di prodotto in differenti contesti produttivi: produzioni su commessa
- 4.8 La misurazione dei costi di prodotto in differenti contesti produttivi: processi a flusso continuo
- 4.9 Il sistema di misurazione dei costi a valori preventivi: I costi standard
- 4.10 Il sistema di misurazione dei costi a valori preventivi: L'analisi degli scostamenti
- 4.11 Le metodologie di rilevazione analitica
- 4.12 La sequenza delle rilevazioni contabili analitiche dei costi e dei ricavi in un sistema unico integrato
- 4.13 I sistemi di misurazione a costi diretti e variabili e le condizioni di rischio operativo
- 4.14 La Break even Analysis
- 4.15 Esercitazione sulla Break even Analysis
- 4.16 Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali di breve periodo: Decisioni operative e strategiche
- 4.17 Le informazioni economiche a supporto dei processi decisionali di breve periodo: Decisioni in condizioni di certezza e

rischio

- 4.18 Le decisioni di investimento e il capital budgeting
- 4.19 La pianificazione strategica e il budget: aspetti metodologici
- 4.20 Il controllo economico e il ruolo del budget: aspetti organizzativi
- 4.21 Il reporting per la misurazione delle performance aziendali
- 4.22 Lo schema di conto economico a direct costing e full costing
- 4.23 I reporting
- 4.24 La Balanced Scorecard: Approfondimenti

5. La contabilità economico-patrimoniale. Primi cenni

- 5.1 Il concetto di ricchezza aziendale
- 5.2 La competenza economica
- 5.3 La fase di assestamento: i ratei e i risconti
- 5.4 La rilevazione degli accadimenti aziendali nel Magic Box - Esercitazione
- 5.5 Il conto: lo strumento della contabilità economica
- 5.6 Il metodo della partita doppia
- 6.7 Le rilevazioni contabili a Libro Giornale e Libro Mastro - Esercitazione

6. Il bilancio d'esercizio. Aspetti generali

- 6.1 Il bilancio d'esercizio (cenni e rinvii) nell'ambito della funzione informativa
- 6.2 Introduzione al Bilancio d'esercizio alla luce del D.lgs. 139/2015
- 6.3 I principi che regolano la redazione del bilancio d'esercizio
- 6.4 I principi contabili internazionali IAS/IFRS e i principi contabili nazionali dell'OIC
- 6.5 Il processo di armonizzazione e standardizzazione contabile
- 6.6 Modelli di bilancio (civiltistico e internazionale) a confronto: scopo e destinatari; principi di redazione; schemi
- 6.7 Il cambiamento dei principi contabili: dai principi contabili nazionali agli IFRS e dagli IFRS ai principi contabili nazionali
- 6.8 La logica del costo e del fair value nella redazione del bilancio
- 6.9 Rilevazione, valutazione e rappresentazione delle principali poste di bilancio secondo i principi contabili nazionali e internazionali
- 6.10 Il rischio di continuità aziendale nel bilancio OIC e IFRS
- 6.11 Comunicazione non finanziaria e reporting integrato

7. I nuovi paradigmi dell'azienda sostenibile

- 7.1 Il concetto di Accountability
- 7.2 L'impresa come sistema complesso e sostenibile
- 7.3 I principi della gestione strategica sostenibile dell'impresa
- 7.4 Il ruolo degli stakeholder nelle imprese sostenibili
- 7.5 Il concetto di valore
- 7.6 Il concetto di sostenibilità in ambito economico-aziendale
- 7.7 Il bilancio di sostenibilità: aspetti operativi e dottrinali
- 7.8 Le società Benefit
- 7.9 Caso studio Illy Caffè: mission e vision
- 7.10 Caso studio Illy Caffè: bilancio di sostenibilità
- 7.11 Caso studio Moncler: Piano di sostenibilità e struttura interna
- 7.12 Caso studio Moncler: L'approccio alla sostenibilità

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti

tipologie di attività:

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Partecipazione al forum tematico
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di Didattica Erogativa (DE) consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

TESTO CONSIGLIATO

- Giuseppe Paolone (2014), L'economia aziendale nella tecnica di base e nella pratica operativa, Milano, Franco Angeli.
- Giuseppe Paolone (2014), La ragioneria nei suoi principi e nelle sue applicazioni, Milano, Franco Angeli.
- Arcari, A. M. (2023). Programmazione e controllo. McGraw-Hill Education (Italy) srl.

I testi consigliati sono di approfondimento volontario, quindi, non saranno oggetto specifico di esame, essendo il modello didattico basato sull'utilizzo delle dispense del docente, soprattutto per la verifica in sede di esame.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e le capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

adelaide.ippolito@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

BUSINESS ECONOMICS COURSE PROGRAM (a.a. 2024-2025)

Prof.ssa Adelaide Ippolito

SCIENTIFIC SECTOR

Business Economics SECS-P/07

CFU

15

TRAINING OBJECTIVES FOR ACHIEVING THE LEARNING OUTCOMES SET FORTH IN THE SUA CARD

The objective of the course is to analyze the economic management process of businesses, societies and sports associations, with the problems that sports technicians and managers in the sector find themselves facing in highly competitive contexts, above all, with regards to the analysis of costs.

- 1 Examine businesses, societies and sports associations through the perspective of economic-business disciplines.
2. Analyse and classify the corporate management of businesses, societies and sports associations according to the management circuit model.
3. Analyse the salient aspects of accounting and budgeting.
4. Frame the distinctive characteristics of public administrations in the economic-business perspective.
5. Describe the concepts of management control and costing systems.
6. Provide the methodological framework for the approach to sustainability.

EXPECTED LEARNING OUTCOMES

- Knowledge and understanding

To know and understand the economic-business analysis perspective of the sports sector (Obj. 1)
To know and be able to analyse management phenomena and the management circuit model (Obj. 2)
Understanding the salient aspects of accounting and budgeting (Obj. 3)
Understanding the distinctive characteristics of public administrations (Obj. 4)
Understanding of management control tools and costing models (Obj. 5)
To know the salient aspects of the approach to sustainability

- Ability to apply knowledge and understanding

Know and be able to apply the principles of accounting and budgeting to your working reality (Obj. 3)
Know and be able to apply management control tools and costing systems in the sports sector (Obj. 5)
Knowing and knowing how to orient one's work towards the principles of sustainability (Obj. 6)

- Autonomy of judgement

Know how to evaluate the economic and financial conditions of businesses, societies and sports associations (Obj. 1 and 3)
Acquire specific skills on public administrations from an economic-business perspective (Obj. 4)
Know and be able to evaluate the efficiency conditions of businesses, societies and sports associations (Obj. 6)

- Communication skills

Ability to express oneself appropriately on issues relating to accounting, budgeting and costing analysis aspects (Obj. 1, 3 and 5)

- Learning ability

Increase the ability to analyse business economic aspects in a broad and systemic manner, integrating different knowledge regarding the following aspects:

Typical economic-business characteristics of companies (Obj. 1)

Peculiar characteristics of company accounting and financial statements (Obj. 3)

Characteristics of costing analysis (Obj. 5)

EDUCATIONAL PROGRAM: LIST OF VIDEOLES/MODULES

1. Introduction to economic-business disciplines

- 1.1 Introduction to business economics disciplines
- 1.2 From the system in general to the company system
- 1.3 The breakdown of the company system and the environment system
- 1.4 The organizational subsystem
- 1.5 The management subsystem
- 1.6 Business economics and its parametric principles
- 1.7 The control subsystem

2. General principles of Business Economics

- 2.1 The concept of the company and its main characteristics
- 2.2 The environment, risk and the concept of business economics
- 2.3 Company management and its typical moments
- 2.4 The management circuit model and the analysis of variations
- 2.5 Total (or business) income and income for the period
- 2.6 The completed cycles model
- 2.7 Evaluation of ongoing processes
- 2.8 Economic equilibrium
- 2.9 The different capital configurations
- 2.10 The relationships between the different capital configurations
- 2.11 Financial balance and self-financing
- 2.12 Organizational configurations
- 2.13 Process management as a new business paradigm
- 2.14 Analysis of variations - Exercise
- 2.15 Income and capital statements - Exercise 1
- 2.16 Income and capital statements - Exercise 2
- 2.17 Costs and revenues to be "subtracted" and "integrated" - Exercise
- 2.18 Provisions and presumed liabilities (or funds) - Exercise
- 2.19 Income and capital statements - Exercise 3
- 2.20 Income and capital statements - Exercise 4
- 2.21 The different capital configurations and the relationships between them - Exercise 1
- 2.22 The different capital configurations and the relationships between them - Exercise 2
- 2.23 Self-financing: Exercise

3. The public company and public utilities. A general analysis.

- 3.1 Public management
- 3.2 The fundamental principles of Public Utilities
- 3.3 The new theoretical paradigms in Public Utilities
- 3.4 The transformation of the Public Utilities markets
- 3.5 The transformation processes of public enterprises
- 3.6 Privatization processes

4. Management control and costing systems

- 4.1 Management activity and the cost measurement system: An introductory reference framework
- 4.2 Management activity and the cost measurement system: the cost measurement system
- 4.3 Measuring the full unit cost of the product: resource orientation
- 4.4 The measurement of the full unit cost of the product: The cost center system
- 4.5 The activity-based full cost measurement system
- 4.6 Measuring the full unit cost of the product: resource orientation and cost center system: Exercise
- 4.7 The measurement of product costs in different production contexts: made-to-order production
- 4.8 The measurement of product costs in different production contexts: continuous flow processes
- 4.9 The estimated cost measurement system: Standard costs
- 4.10 The cost measurement system based on estimated values: Analysis of variances
- 4.11 Analytical survey methodologies
- 4.12 The sequence of analytical accounting records of costs and revenues in a single integrated system
- 4.13 Direct and variable cost measurement systems and operational risk conditions
- 4.14 Break even Analysis
- 4.15 Exercise on Break even Analysis
- 4.16 Economic information to support short-term decision-making processes: Operational and strategic decisions
- 4.17 Economic information to support short-term decision-making processes: Decisions under conditions of certainty and risk
- 4.18 Investment decisions and capital budgeting
- 4.19 Strategic planning and budgeting: methodological aspects
- 4.20 Economic control and the role of the budget: organizational aspects
- 4.21 Reporting for measuring company performance
- 4.22 The direct costing and full costing income statement format
- 4.23 Reporting
- 4.24 The Balanced Scorecard: Further information

5. Economic and financial accounting. First hints

- 5.1 The concept of corporate wealth
- 5.2 Economic competence
- 5.3 The settlement phase: accruals and deferrals
- 5.4 Detection of company events in the Magic Box - Exercise
- 5.5 The account: the economic accounting tool
- 5.6 The double entry method
- 5.7 Accounting records in the journal and ledger - Exercise

6. The financial statement. General aspects

- 6.1 The financial statements (notes and references) within the information function
- 6.2 Introduction to the financial statements in light of the Legislative Decree. 139/2015
- 6.3 The principles that regulate the preparation of the financial statements
- 6.4 The international accounting standards IAS/IFRS and the national accounting standards of the OIC
- 6.5 The accounting harmonization and standardization process
- 6.6 Comparison of budget models (civil and international): purpose and recipients; drafting principles; schemes
- 6.7 The change in accounting standards: from national accounting standards to IFRS and from IFRS to national accounting standards
- 6.8 The logic of cost and fair value in preparing the financial statements
- 6.9 Recording, evaluation and representation of the main financial statement items according to national and international accounting standards
- 6.10 Going concern risk in OIC and IFRS financial statements
- 6.11 Non-financial communication and integrated reporting

7. The new paradigms of the sustainable company

- 7.1 The concept of Accountability
- 7.2 The business as a complex and sustainable system
- 7.3 The principles of sustainable strategic management of the company
- 7.4 The role of stakeholders in sustainable businesses
- 7.5 The concept of value
- 7.6 The concept of sustainability in the economic-business field
- 7.7 The sustainability report: operational and doctrinal aspects
- 7.8 Benefit companies
- 7.9 Illy Caffè case study: mission and vision
- 7.10 Illy Caffè case study: sustainability report
- 7.11 Moncler case study: Sustainability plan and internal structure
- 7.12 Moncler case study: The approach to sustainability

INTERACTIVE TEACHING ACTIVITIES (DI)

Interactive teaching activities consist, for each CFU, of one hour dedicated to the following types of activities:

- Drafting of a paper
- Participation in a web conference
- Participation in the thematic forum
- Reading FAQ area
- Carrying out ongoing tests with feedback

DELIVERY EDUCATIONAL ACTIVITY (DE)

The Teaching Activities (DE) consist, for each CFU, in the provision of 6 video lessons accompanied by text. The format of each video lesson includes a recorded video of the teacher illustrating the slides constructed with key words and example diagrams. The textual material attached to each lesson corresponds to a handout (PDF) with the information necessary for the correct and profitable acquisition of the contents covered during the lesson.

RECOMMENDED TEXT

- Giuseppe Paolone (2014), L'economia aziendale nella tecnica di base e nella pratica operativa, Milano, Franco Angeli.
- Giuseppe Paolone (2014), La ragioneria nei suoi principi e nelle sue applicazioni, Milano, Franco Angeli.
- Arcari, A. M. (2023). Programmazione e controllo. McGraw-Hill Education (Italy) srl.

The recommended texts are for voluntary in-depth study, therefore, they will not be the specific subject of the exam, as the teaching model is based on the use of the teacher's handouts, especially for verification during the exam.

LEARNING VERIFICATION METHODS

The exam can be taken in both written and oral form.

Oral appeals are scheduled only in the central office. The oral exam consists of an interview with the Commission on the contents of the course. The written exam consists of taking a test with 30 questions. For each question the student must choose one of 4 possible answers. Only one answer is correct.

Both the oral and written questions are formulated to evaluate the degree of understanding of the theoretical notions and the ability to reason using these notions. The questions on theoretical notions will allow you to evaluate the level of understanding. The questions that require reasoning will allow the student to evaluate the level of competence and independent judgment gained by the student.

Communication skills and learning abilities will also be assessed through direct interactions between teacher and student that will take place during the course (videoconferences and papers proposed by the teacher).

CONTACT DETAILS

adelaide.ippolito@unipegaso.it

ATTENDANCE OBLIGATION

Mandatory online. Students are required to view at least 80% of the video lessons on the platform.

AGENDA

In Information on exams on the course home page, the exam dates are provided for each academic year



PROGRAMMA DEL CORSO DI Metodi ed Organizzazione di Attività Ludico-Sportive (a.a. 2024/2025)

Prof. Fiorenzo Moscatelli

SETTORE SCIENTIFICO

M-EDF/02

CFU

10

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA

1. Comprendere i principi fondamentali della pedagogia ludico-sportiva e la loro importanza nello sviluppo cognitivo, emotivo e sociale dei partecipanti.
2. Acquisire conoscenze approfondite sui diversi metodi di insegnamento e organizzazione delle attività ludico-sportive, includendo approcci didattici innovativi e inclusivi.
3. Sviluppare competenze pratiche nella progettazione e nell'implementazione di programmi di attività ludico-sportive adatti a diverse fasce d'età, contesti e livelli di abilità.
4. Essere in grado di valutare criticamente l'efficacia dei metodi e delle strategie utilizzate nell'insegnamento delle attività ludico-sportive, e di apportare eventuali miglioramenti.
5. Promuovere l'inclusione e la partecipazione attiva di tutti i partecipanti, indipendentemente dalle loro capacità fisiche, cognitivo-motorie o sociali.
6. Comprendere l'importanza della sicurezza e della gestione dei rischi nelle attività ludico-sportive, e sviluppare competenze per prevenire incidenti e situazioni di pericolo.
7. Sviluppare capacità di leadership, comunicazione efficace e lavoro di squadra nel contesto delle attività ludico-sportive, al fine di facilitare l'interazione positiva e la collaborazione tra i partecipanti.
8. Integrare principi etici e valori sportivi nell'insegnamento e nell'organizzazione delle attività ludiche, promuovendo il rispetto, la lealtà e la fair play.
9. Approfondire la comprensione delle implicazioni psicologiche e sociali delle attività ludico-sportive, e sviluppare capacità per supportare lo sviluppo personale e il benessere dei partecipanti.
10. Dimostrare una comprensione critica dei cambiamenti e delle tendenze nel campo delle attività ludico-sportive, e la capacità di adattarsi e innovare di conseguenza per rispondere alle esigenze emergenti della società.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

1. Comprendere i principi fondamentali della pedagogia ludico-sportiva e la loro applicazione pratica nell'insegnamento e nell'organizzazione di attività ludico-sportive.
2. Essere in grado di identificare e valutare criticamente i diversi metodi di insegnamento e organizzazione delle attività ludico-sportive, e di selezionare quelli più adatti a specifici contesti e obiettivi.
3. Sviluppare competenze pratiche nella progettazione, pianificazione e implementazione di programmi di attività ludico-sportive, tenendo conto delle esigenze e delle caratteristiche dei partecipanti.
4. Dimostrare capacità di comunicazione efficace e di leadership nel contesto delle attività ludico-sportive, facilitando l'interazione positiva e la partecipazione attiva dei partecipanti.
5. Promuovere l'inclusione e la partecipazione di tutti i partecipanti, indipendentemente dalle loro capacità fisiche, cognitive o sociali, e adattare le attività per soddisfare le loro esigenze specifiche.
6. Dimostrare una comprensione della sicurezza e della gestione dei rischi nelle attività ludico-sportive, e essere in grado di prevenire e gestire situazioni di pericolo in modo efficace.
7. Integrare principi etici e valori sportivi nell'insegnamento e nell'organizzazione delle attività ludico-sportive, promuovendo il rispetto, la lealtà e la fair play tra i partecipanti.
8. Valutare criticamente l'efficacia dei programmi di attività ludico-sportive implementati e apportare eventuali miglioramenti per ottimizzare i risultati.
9. Dimostrare una comprensione delle implicazioni psicologiche e sociali delle attività ludico-sportive, e sviluppare capacità per supportare lo sviluppo personale e il benessere dei partecipanti.
10. Essere consapevoli dei cambiamenti e delle tendenze nel campo delle attività ludico-sportive e essere in grado di adattarsi e innovare di conseguenza per rispondere alle esigenze emergenti della società.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO

Modulo 1

- Lezione 1: Attività sportiva in Italia
- Lezione 2: Movimento umano: aspetti organizzativi
- Lezione 3: Movimento umano: aspetti esecutivi
- Lezione 4: Storia dell'allenamento sportivo
- Lezione 5: I Giochi Olimpici
- Lezione 6: Classificazione delle discipline sportive
- Lezione 7: Gli sport individuali
- Lezione 8: Gli sport di squadra
- Lezione 9: Attività ludico-sportive
- Lezione 10: Attività ludico-sportive in età evolutiva
- Lezione 11: Il muscolo scheletrico
- Lezione 12: Le abilità motorie
- Lezione 13: Elaborare le informazioni e prendere decisioni
- Lezione 14: Sistema sensorimotorio
- Lezione 15: Tempo di reazione
- Lezione 16: L'apprendimento
- Lezione 17: Stress e prestazione
- Lezione 18: Elaborazione delle informazioni
- Lezione 19: Le capacità coordinative
- Lezione 20: Allenamento in età giovanile
- Lezione 21: Feedback e controllo motorio
- Lezione 22: Il controllo motorio delle azioni brevi
- Lezione 23: Velocità, precisione e timing

Modulo 2

- Lezione 24: L'esecuzione dei movimenti complessi
- Lezione 25: Introduzione all'apprendimento motorio
- Lezione 26: Il processo di apprendimento motorio
- Lezione 27: Organizzare e programmare la pratica

Lezione 28: Il Feedback

Lezione 29: La ricerca nelle attività motorie e sportive

Lezione 30: Identificare il problema e usare la letteratura

Lezione 31: Differenze tra tesi e articolo scientifico

Lezione 32: Formulare il metodo

Lezione 33: Aspetti etici nella ricerca e nella cultura

Modulo 3

Lezione 34: La valutazione motoria: principi generali

Lezione 35: La valutazione motoria: aspetti metodologici

Lezione 36: Procedure generali di valutazione motoria

Lezione 37: Procedure sport specifiche nella valutazione funzionale

Lezione 38: Valutazione motoria nelle popolazioni speciali

Lezione 39: Test clinico-fisiologici

Lezione 40: La valutazione in funzione della classificazione delle discipline sportive

Lezione 41: Controllare per pianificare nella valutazione motoria

Lezione 42: Test per la valutazione delle capacità coordinative

Lezione 43: Test per la valutazione della forza

Lezione 44: Test per la valutazione della velocità

Lezione 45: Test per la valutazione della resistenza

Lezione 46: Valutazione e controllo delle esercitazioni in allenamento

Lezione 47: Valutazione delle attrezzature e selezione dei mezzi

Lezione 48: Valutazione di salute pre-partecipazione a programmi di esercizio fisico

Lezione 49: Valutazione delle componenti della fitness relative allo stato di salute

Modulo 4 (Lezioni da registrare entro la fine di Gennaio 2024)

Lezione 50: Teorie comportamentali e strategie per la promozione dell'esercizio fisico

Lezione 51: L'adattamento in quanto presupposto fondamentale dell'allenamento sportivo

Lezione 52: L'allenamento delle principali forme di sollecitazione motoria dell'organismo

Lezione 53: Gioventù e sport

Lezione 54: Età senile e sport

Lezione 55: Donna e sport

Lezione 56: Fattori che influenzano la capacità di prestazione

Lezione 57: Lo stato pre-gara e la sua importanza per la capacità di prestazione

Lezione 58: Fatica e capacità di prestazione

Lezione 59: Recupero e capacità di prestazione

Lezione 60: Doping e capacità di prestazione sportiva

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti

tipologie di attività:

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Partecipazione al forum tematico
- Lettura area FAQ

ATTIVITÀ DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di Didattica Erogativa (DE) consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) con le informazioni necessarie per la corretta e proficua

TESTI CONSIGLIATI

- J.R Thomas, J.K. Nelson, S.S Silverman, Metodologia della Ricerca per le Scienze Motorie e Sportive, Calzetti Mariucci Editori, 2012.
- Richard A. Schmidt - Timothy D. Lee, Apprendimento Motorio e Prestazione, Calzetti Mariucci Editori, 2023.
- Fondamenti di biomeccanica. Equilibrio, movimento e deformazione. Piccin – Nuova Libreria, 2021.
- Cinesiologia. Il movimento umano applicato alla rieducazione e alle attività sportive. Edi. Ermes, 2017.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo

RECAPITI

E-mail

fiorenzo.moscatelli@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli



COURSE CONTENT OF Methods and Organization of Recreational-Sports Activities (a.a. 2024/2025)

Prof. Fiorenzo Moscatelli

SCIENTIFIC SECTOR

M-EDF/02

CFU

10

TRAINING OBJECTIVES FOR ACHIEVING THE LEARNING OUTCOMES SET FORTH IN THE SUA

1. Understand the fundamental principles of recreational-sports pedagogy and their importance in the cognitive, emotional and social development of participants.
2. Acquire in-depth knowledge on the different methods of teaching and organizing recreational and sporting activities, including innovative and inclusive teaching approaches.
3. Develop practical skills in the design and implementation of recreational and sports activity programs suitable for different age groups, contexts and skill levels.
4. Be able to critically evaluate the effectiveness of the methods and strategies used in teaching recreational and sporting activities, and make any improvements.
5. Promote the inclusion and active participation of all participants, regardless of their physical, cognitive-motor or social abilities.
6. Understand the importance of safety and risk management in recreational and sporting activities, and develop skills to prevent accidents and dangerous situations.
7. Develop leadership skills, effective communication and teamwork in the context of recreational-sports activities, in order to facilitate positive interaction and collaboration between participants.
8. Integrate ethical principles and sporting values in the teaching and organization of recreational activities, promoting respect, loyalty and fair play.
9. Deepen understanding of the psychological and social implications of recreational and sporting activities, and develop skills to support the personal development and well-being of participants.
10. Demonstrate a critical understanding of changes and trends in the field of recreational and sporting activities, and the ability to adapt and innovate accordingly to respond to emerging needs of society.

EXPECTED LEARNING OUTCOMES

1. Understand the fundamental principles of recreational-sports pedagogy and their practical application in the teaching and organization of recreational-sports activities.
2. Be able to identify and critically evaluate the different methods of teaching and organizing recreational-sports activities, and to select those most suitable for specific contexts and objectives.
3. Develop practical skills in the design, planning and implementation of recreational-sports activity programs, taking into account the needs and characteristics of the participants.
4. Demonstrate effective communication and leadership skills in the context of recreational and sporting activities, facilitating positive interaction and active participation of participants.
5. Promote the inclusion and participation of all participants, regardless of their physical, cognitive or social abilities, and adapt activities to meet their specific needs.
6. Demonstrate an understanding of safety and risk management in recreational and sporting activities, and be able to prevent and manage dangerous situations effectively.
7. Integrate ethical principles and sporting values in the teaching and organization of recreational and sporting activities, promoting respect, loyalty and fair play among participants.
8. Critically evaluate the effectiveness of the recreational and sports activity programs implemented and make any improvements to optimize the results.
9. Demonstrate an understanding of the psychological and social implications of recreational and sporting activities, and develop skills to support the personal development and well-being of participants.
10. Be aware of changes and trends in the field of recreational and sporting activities and be able to adapt and innovate accordingly to respond to the emerging needs of society.

EDUCATIONAL PROGRAM: LIST

Module 1

- Lesson 1: Sports activity in Italy
- Lesson 2: Human movement: organizational aspects
- Lesson 3: Human movement: executive aspects
- Lesson 4: History of sports training
- Lesson 5: The Olympic Games
- Lesson 6: Classification of sports disciplines
- Lesson 7: Individual sports
- Lesson 8: Team sports
- Lesson 9: Recreational and sporting activities
- Lesson 10: Play-sports activities in developmental age
- Lesson 11: Skeletal muscle
- Lesson 12: Motor skills
- Lesson 13: Process information and make decisions
- Lesson 14: Sensorimotor system
- Lesson 15: Reaction time
- Lesson 16: Learning
- Lesson 17: Stress and performance
- Lesson 18: Information processing
- Lesson 19: Coordination skills
- Lesson 20: Training at a young age
- Lesson 21: Feedback and motor control
- Lesson 22: Motor control of short actions
- Lesson 23: Speed, precision and timing

Module 2

- Lesson 24: The execution of complex movements
- Lesson 25: Introduction to motor learning
- Lesson 26: The motor learning process
- Lesson 27: Organize and plan the practice

Lesson 28: Feedback

Lesson 29: Research in physical and sporting activities

Lesson 30: Identify the problem and use the literature

Lesson 31: Differences between thesis and scientific article

Lesson 32: Formulate the method

Lesson 33: Ethical aspects in research and culture

Module 3

Lesson 34: Motor evaluation: general principles

Lesson 35: Motor evaluation: methodological aspects

Lesson 36: General motor assessment procedures

Lesson 37: Sport-specific procedures in functional assessment

Lesson 38: Motor assessment in special populations

Lesson 39: Clinical-physiological tests

Lesson 40: Evaluation based on the classification of sports disciplines

Lesson 41: Check to plan in motor assessment

Lesson 42: Test to evaluate coordination skills

Lesson 43: Strength assessment test

Lesson 44: Speed assessment test

Lesson 45: Test for evaluating resistance

Lesson 46: Evaluation and control of training exercises

Lesson 47: Evaluation of equipment and selection of vehicles

Lesson 48: Health assessment before participation in physical exercise programs

Lesson 49: Evaluation of fitness components related to health status

Module 4

Lesson 50: Behavioral theories and strategies for promoting physical exercise

Lesson 51: Adaptation as a fundamental prerequisite of sports training

Lesson 52: Training the main forms of motor stress on the body

Lesson 53: Youth and sport

Lesson 54: Old age and sport

Lesson 55: Women and sport

Lesson 56: Factors that influence performance capacity

Lesson 57: The pre-competition state and its importance for performance capacity

Lesson 58: Fatigue and performance capacity

Lesson 59: Recovery and performance capacity

Lesson 60: Doping and sports performance ability

INTERACTIVE TEACHING ACTIVITIES (DI)

The interactive teaching activities consist, for each CFU, of one hour dedicated to the following

- types of activities:
- - Drafting of a paper
- - Participation in a web conference
- - Participation in the thematic forum
- - Reading FAQ area
- - Svolgimento delle prove in itinere con feedback

DELIVERY EDUCATIONAL ACTIVITY (DE)

The Teaching Activities (DE) consist, for each CFU, in the provision of 6 video lessons accompanied by text. The format of each video lesson includes a recorded video of the teacher illustrating the slides constructed with key words and example diagrams. The textual material attached to each lesson corresponds to a handout (PDF) with the information necessary for the correct and fruitful acquisition of the contents treated during the lesson.

RECOMMENDED TEXTS

- J.R Thomas, J.K. Nelson, S.S Silverman, Metodologia della Ricerca per le Scienze Motorie e Sportive, Calzetti Mariucci Editori, 2012.
- Richard A. Schmidt - Timothy D. Lee, Apprendimento Motorio e Prestazione, Calzetti Mariucci Editori, 2023.
- Fondamenti di biomeccanica. Equilibrio, movimento e deformazione. Piccin – Nuova Libreria, 2021.
- Cinesiologia. Il movimento umano applicato alla rieducazione e alle attività sportive. Edi. Ermes, 2017.

LEARNING VERIFICATION METHODS

The exam can be taken in both written and oral form.

Oral appeals are scheduled only in the central office. The oral exam consists of an interview with the Commission on the contents of the course. The written exam consists of taking a test with 30 questions. For each question the student must choose one of 4 possible answers. Only one answer is correct. Both the oral and written questions are formulated to assess the degree of understanding of the theoretical notions and the ability to reason using these notions. The questions on theoretical notions will allow you to evaluate the level of understanding. The questions that require reasoning will allow the student to evaluate the level of competence and independent judgment gained by the student. Le abilità di comunicazione e le capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

CONTACTS

E-mail

fiorenzo.moscatelli@unipegaso.it

OBLIGATION TO ATTEND

Mandatory online. Students are required to view at least 80% of the video lessons on the platform.

AGENDA

In Information on exams on the course home page, the exam dates are provided for each academic year

SYLLABUS DEL CORSO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE SPORTIVE (a.a. 2024- 2025) Prof.ssa Monica Fait

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE

SECS-P/08- Economia e Gestione delle Imprese

CFU

15

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

Il corso di Economia e Gestione delle Imprese Sportive è progettato per fornire una comprensione approfondita del settore sportivo da una prospettiva manageriale e commerciale. Il settore sportivo è, oggi, al centro di profondi cambiamenti connessi al ruolo sociale ed economico che assume ed all'interno del quale risulta sempre più pressante la necessità di risorse umane con skills e competenze adeguate alla natura eco-sistemica di tale settore.

A questo scopo il corso affronterà tematiche inerenti all'analisi del mercato sportivo globale, incluse le dinamiche di mercato e le tendenze economiche, la pianificazione, organizzazione e gestione di eventi sportivi; la gestione operativa di impianti e infrastrutture sportive, le strategie di marketing specifiche per il settore sportivo, la gestione del brand sportivo e le sponsorizzazioni. Approfondirà l'ambito finanziario e la gestione delle risorse umane in contesti sportivi.

Pertanto, l'obiettivo formativo del corso è quello di fornire allo studente competenze specifiche per operare efficacemente nel settore sportivo, permettendo loro di comprendere e navigare le complessità del mercato sportivo, applicare principi di marketing e gestione strategica adattati al contesto sportivo, sviluppare abilità nella pianificazione e gestione di eventi e infrastrutture sportive, analizzare e gestire le questioni finanziarie specifiche delle organizzazioni sportive. Lo studente sarà in grado di analizzare, selezionare e valutare i quadri concettuali appropriati per dirigere organizzazioni sportive, sia a livello professionistico che amatoriale, coordinare e gestire eventi sportivi di varie dimensioni, dalla pianificazione alla realizzazione, sviluppare campagne di marketing e gestire relazioni con sponsor e partner commerciali, occuparsi della gestione finanziaria e del budgeting per club, federazioni o eventi sportivi, fornire consulenze specializzate a entità sportive su strategie di miglioramento e sviluppo.

Il corso di Economia e Gestione delle Imprese Sportive offre una formazione critica e specifica per il settore, preparando gli studenti a diventare leader capaci di affrontare e risolvere le sfide uniche del mondo sportivo.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso fornisce una formazione critica e specifica per il settore, preparando gli studenti a diventare leader capaci di affrontare e risolvere le sfide uniche del mondo sportivo. In termini di:

Conoscenza e capacità di comprensione

Completato il corso, gli/le studenti/esse avranno acquisito conoscenze teoriche e pratiche tali da permettergli di comprendere le principali dinamiche che caratterizzano l'eco-sistema nel quale si forma e si evolve il mercato dello sport. Nello specifico gli/le studenti/esse acquisirà conoscenza e capacità di comprensione della complessità del mercato sportivo, dei principi di marketing e gestione strategica adattati al contesto sportivo, delle tecniche di pianificazione e gestione di eventi e infrastrutture sportive, delle metodologie di analisi e gestione finanziaria ed economica delle organizzazioni sportive.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo/la studente/essa acquisirà conoscenze applicative volte alla realizzazione di un'analisi di mercato, formulazione di decisioni, implementazione di politiche di marketing nel contesto sportivo. In particolare, alla fine del corso, sarà in grado di predisporre un processo di creazione e gestione di una realtà imprenditoriale in ambito sportivo.

Autonomia di giudizio

Il corso introduce gli/le studenti/esse ad una prospettiva critica delle problematiche connesse alla complessità e multidimensionalità dello sport come ambito economico e degli effetti sulla competitività delle imprese. Saranno in grado di acquisire informazioni applicando i modelli di analisi di mercato, di rielaborare dati ed informazioni per definire delle strategie e formulare giudizi riguardanti il comportamento competitivo delle imprese sportive.

Abilità comunicative

Al termine del corso, gli/le studenti/esse saranno in grado di elaborare e comunicare informazioni, dati, modelli e piani strategici all'interno dei differenti contesti che coinvolgono l'ambito sportivo- Gestione di Club e Federazioni Sportive, Organizzazione di Eventi Sportivi, Marketing e Sponsorizzazioni Sportive, Consulenza in ambito di pianificazione economica e finanziaria-.

Capacità di apprendimento

Durante il corso, gli/le studenti/esse svilupperanno competenze di apprendimento fondamentali per affrontare le sfide del contesto evolutivo del mondo dello sport in modo efficace poiché avranno appreso concetti teorici, analizzato casi pratici e studiato modelli decisionali fondamentali per attivare un approccio critico e di problem solving alle decisioni gestionali.

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI E RIPARTIZIONE IN MODULI

Il programma didattico è articolato in 90 lezioni suddivise in nei seguenti 9 moduli.

MODULO 1 Il sistema sport (6 Videolezioni) Prof.ssa Monica Fait

- 1 Lo sport nella concezione moderna
- 2 La dimensione economica dello sport
- 3 Il contesto normativo dello sport
- 4 L'organizzazione dello sport
- 5 Il mercato dello sport : la domanda di sport
- 6 Il mercato dello sport : l'offerta di sport

MODULO 2 L'impresa sistemico - vitale (6 videolezioni) Prof.ssa Monica Fait

- 7 L'impresa come sistema economico- sociale
- 8 Le relazioni impresa - ambiente
- 9 L'impresa estesa nell'economia digitale
- 10 Assetto proprietario e governo dell'impresa
- 11 Le dinamiche relazionali: la teoria degli stakeholder
- 12 Il processo di direzione aziendale

MODULO 3 Creazione di Impresa (11 videolezioni) Prof.ssa Monica Fait

- 13 Gli *stakeholders* delle aziende sportive
- 14 Tassonomia delle aziende operanti nel settore sportivo
- 15 Le società sportive professionistiche e dilettantistiche
- 16 Aspetti organizzativi delle aziende sportive
- 17 Le funzioni aziendali e le strutture organizzative
- 18 Fonti di finanziamento per le imprese sportive
- 19 Gestione finanziaria e budgeting
- 20 Raccolta fondi e strategie di finanziamento alternativo
- 21 Principali modelli di business nel settore sportivo
- 22 Principi di redazione di un business plan specifico per le imprese sportive
- 23 Analisi delle tendenze di mercato e dei comportamenti dei consumatori nel settore sportivo.

MODULO 4 La Gestione Strategica (6 videolezioni) Prof.ssa Monica Fait

- 24 I differenti approcci alla gestione strategica
- 25 La pianificazione strategica
- 26 orientamento strategico di fondo
- 27 la teoria del vantaggio competitivo
- 28 le 5 forze del Porter
- 29 la catena del valore
- 30 Case study

MODULO 5 Marketing Sportivo (20 videolezioni) Prof.ssa Teresa Riso

- 31 Introduzione alla funzione di marketing sportivo
- 32 Analisi della domanda e segmentazione: parametri e selezione del mercato sportivo
- 33 Le strategie di posizionamento nel mercato sportivo
- 34 Il ciclo di vita e le politiche di prodotto in ambito sportivo
- 35 I metodi di determinazione e le politiche di prezzo
- 36 la politica di distribuzione nello sport
- 37 Le Relazioni Con Il Cliente: Il Customer Relationship Management Nello Sport
- 38 Il Marketing Mix: La Politica Di Comunicazione Nello Sport
- 39 Il Piano Di Marketing Strategico nelle Imprese Sportive
- 40 La Politica della Marca nello Sport
- 41 La Gestione dei Canali di Marketing
- 42 La Gestione dei Servizi nello Sport
- 43 Il sistema informativo di marketing
- 44 Analisi dell'ambiente di marketing
- 45 Innovazione e creazione del valore nel mercato sportivo
- 46 Il controllo di Marketing sportivo e risk management
- 47 Greenwall, sport, eventi sostenibili e coinvolgimento dei fan
- 48 E-sports: fusione tra tecnologia, sport e cultura. Aspetti economici, sociali e gestionali.
- 49 L'event management nello sport
- 50 Il co-marketing nello sport

MODULO 6 Digital Marketing Sportivo (18 videolezioni) Prof.ssa Federica Cavallo

- 51 Digital [R]Evolution
- 52 L'evoluzione del marketing
- 53 L'evoluzione del consumatore
- 54 La comunicazione di impresa
- 55 Comunicazione, Web site e social media
- 56 Nuovo Marketing: nuovi strumenti per l'impresa
- 57 Macro, Micro-Ambiente e Tipologie del Digital Marketing
- 58 Digital Marketing Value e Digital Marketing Mix
- 59 Digital Marketing Objectives e Analytics
- 60 Data Economy
- 61 Il data marketing per [ri]definire le strategie aziendali
- 62 Case Study "Adidas"
- 63 Il progetto di digital marketing
- 64 Il brief per il digital marketing
- 65 La definizione di una strategia di digital marketing
- 66 Content Strategy: Juventus Case study
- 67 Channel Strategy
- 68 Digital Media Planning

MODULO 7 Brand Management Nello Sport (6 videolezioni) Prof.ssa Teresa Riso

- 69 Il processo di brand building
- 70 L'importanza dell'identità del brand nello sport
- 71 Da club a brand
- 72 Quando il brand dà valore al tifoso: case studies
- 73 il Co-branding nel settore sportivo: case studies
- 74 Heritage sport branding

MODULO 8 Corporate Social Responsibility e Sport (10 videolezioni) Prof.ssa Raffaella Montera

- 75 Imprenditorialità e responsabilità sociale d'impresa nello sport
- 76 Il sessismo negli sport professionistici: come le donne manager sperimentano e sopravvivono alla cultura organizzativa sportiva
- 77 Donne e sviluppo della leadership nelle organizzazioni sportive australiane
- 78 La leadership nella governance delle imprese sportive no profit
- 79 La co-creazione di valore nell'ecosistema dello sport
- 80 Rivisitare l'identità organizzativa e la responsabilità sociale nei club professionistici: il caso del Bayern Monaco e la sponsorizzazione del Qatar
- 81 Apprendimento organizzativo per la responsabilità sociale delle imprese nelle organizzazioni sportive
- 82 Differenze delle attitudini verso l'ambiente tra fans del calcio e del football americano
- 83 La sport ecology: una sotto disciplina emergente nel management sportivo
- 84 Il design thinking nello sport: il caso di un'organizzazione sportiva australiana

MODULO 9 Sport e Innovazione Tecnologica (6 videolezioni) Prof.ssa Teresa Riso

- 85 L'Innovazione: impatto sulla società, approccio strategico e creatività
- 86 Le tipologie di innovazione e il design dominante
- 87 Trend tecnologici e nuove sfide nel settore dello sport
- 88 Le tecnologie per le human performance
- 89 Sport Technology e la Digital Arena
- 90 IA e sport quali vantaggi dalla sua applicazione

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA A DISTANZA (TEL-DE)

Le attività di didattica erogativa consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo e questionario finale.

- Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi.
- Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) composta da almeno 10 pagine con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

Attività di autoverifica degli apprendimenti prevista al termine di ogni singola videolezione consiste in un questionario costituito da 10 domande, a risposta multipla

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA A DISTANZA (TEL-DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata a una o più tra le seguenti tipologie di attività:

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Partecipazione al forum tematico
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Per gli aggiornamenti, la calendarizzazione delle attività e le modalità di partecipazione si rimanda alla piattaforma didattica dell'insegnamento.

TESTI CONSIGLIATI

Pur precisando che, ai fini della preparazione dei candidati e della valutazione sommativa in sede d'esame, sarà sufficiente il materiale didattico fornito dal docente (dispense del corso, mediamente di 10 pagine per ogni lezione), per ulteriori approfondimenti rispetto ai temi trattati durante il corso, si consiglia di consultare, per ciascun modulo, i seguenti manuali di approfondimento volontario: Cherubini, S. (2015). *Marketing e management dello sport. Analisi, strategie, azioni: Analisi, strategie, azioni* (Vol. 844). FrancoAngeli.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati

dallo studente.

Le abilità di comunicazione e le capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

monica.fait@unipegaso.it

federica.cavallo@unipegaso.it

teresa.riso@unipegaso.it

raffaella.montera@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

Agli studenti è richiesto di visionare obbligatoriamente almeno l'80% delle videolezioni del corso per essere idonei a sostenere l'esame.

AGENDA

Nella sezione "Informazioni Appelli", contenuta nella home del corso, per ogni anno accademico, sono fornite le date d'esame, sia con riferimento agli appelli orali che a quelli in forma scritta. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Napoli.

Le attività sincrone di ricevimento settimanale degli studenti e le attività di didattica interattiva nella forma di e-tivity sono periodicamente calendarizzate dal docente e comunicate in piattaforma.



SYLLABUS

MANAGEMENT OF SPORTS BUSINESSES (a.a. 2024-2025) Prof.ssa Monica Fait

SCIENTIFIC DISCIPLINARY SECTOR

SECS-P/08- Management

CFU

15

TRAINING OBJECTIVES FOR ACHIEVING THE LEARNING OUTCOMES SPECIFIED IN THE SUA FORM

The Sports Business Economics and Management course is designed to provide an in-depth understanding of the sports sector from a managerial and commercial perspective. The sports sector is, today, at the center of profound changes connected to the social and economic role it assumes and within which the need for human resources with skills and competences suited to the eco-systemic nature of this sector is increasingly pressing.

To this end, the course will address issues relating to the analysis of the global sports market, including market dynamics and economic trends, planning, organization and management of sporting events, the operational management of sports facilities and infrastructures, specific marketing strategies for the sports sector, sports brand management and sponsorships. It will delve deeper into the financial field and human resources management in sporting contexts.

Therefore, the educational objective of the course is to provide the student with specific skills to operate effectively in the sports sector, allowing them to understand and navigate the complexities of the sports market, apply marketing and strategic management principles adapted to the sports context, develop skills in planning and management of sports events and infrastructure, analyzing and managing financial issues specific to sports organisations. The student will be able to analyse, select and evaluate the appropriate conceptual frameworks to manage sports organisations, both at professional and amateur levels, coordinate and manage sporting events of various sizes, from planning to implementation, develop marketing campaigns and manage relationships with sponsors and business partners, deal with financial management and budgeting for clubs, federations or sporting events, provide specialized consultancy to sporting entities on improvement and development strategies.

The Sports Business Economics and Management course offers critical and sector-specific training, preparing students to become leaders capable of tackling and solving the unique challenges of the sporting world.

EXPECTED LEARNING OUTCOMES

The course provides critical, industry-specific training, preparing students to become leaders capable of addressing and solving the unique challenges of the sporting world. In terms of:

Knowledge and understanding

Once the course has been completed, the students will have acquired theoretical and practical knowledge that will allow them to understand the main dynamics that characterize the eco-system in which the sports market is formed and evolves. Specifically, the students will acquire knowledge and ability to understand the complexity of the sports market, the principles of marketing and strategic management adapted to the sports context, the planning and management techniques of sports events and infrastructures, the analysis and management methodologies financial and economic nature of sports organizations.

Ability to apply knowledge and understanding.

The student will acquire application knowledge aimed at carrying out a market analysis, formulating decisions, implementing marketing policies in the sports context. At the end of the course, you will be able to prepare a process for the creation and management of an entrepreneurial reality in the sports sector.

Autonomy of judgement

The course introduces students to a critical perspective of the problems related to the complexity and multidimensionality of sport as an economic field and the effects on the competitiveness of companies. They will be able to acquire information by applying market analysis models, to reprocess data and information to define strategies and formulate judgments regarding the competitive behaviour of sports companies.

Communication skills

At the end of the course, students will be able to process and communicate information, data, models and strategic plans within the different contexts involving the sports field - Management of Sports Clubs and Federations, Organization of Sports Events, Marketing and Sports Sponsorships, Economic and financial planning consultancy.

Learning ability

During the course, students will develop fundamental learning skills to face the challenges of the evolutionary context of the world of sport effectively as they will have learned theoretical concepts, analysed practical cases and studied fundamental decision-making models to activate a critical and problem-solving management decisions.

PROGRAMME: LIST OF VIDEO LESSONS AND DISTRIBUTION INTO MODULES

The educational program is divided into 90 lessons divided into the following 10 modules.

MODULE 1 The sports system (6 Video lessons)

- 1 Sport in the modern conception
- 2 The economic dimension of sport
- 3 The regulatory context of sport
- 4 The organization of sport
- 5 The sports market: the demand for sports
- 6 The sports market: the offer of sports

MODULE 2 The systemic - vital company (6 video lessons)

- 7 The business as an economic-social system
- 8 Business-environment relations
- 9 The extended enterprise in the digital economy
- 10 Ownership structure and governance of the company
- 11 Relational dynamics: stakeholder theory
- 12 The corporate management process

MODULE 3 Business Creation (11 video lessons)

- 13 The stakeholders of sports companies
- 14 Taxonomy of companies operating in the sports sector
- 15 Professional and amateur sports clubs
- 16 Organizational aspects of sports companies
- 17 Company functions and organizational structures
- 18 Sources of financing for sports businesses
- 19 Financial management and budgeting
- 20 Fundraising and alternative financing strategies
- 21 Main business models in the sports sector
- 22 Principles for drafting a specific business plan for sports businesses
- 23 Analysis of market trends and consumer behavior in the sports sector.

MODULE 4 Strategic Management (6 video lessons)

- 24 The different approaches to strategic management
- 25 Strategic planning
- 26 underlying strategic orientation
- 27 the theory of competitive advantage
- 28 Porter's 5 forces
- 29 the value chain
- 30 Case studies

MODULE 5 Sports Marketing (20 video lessons)

- 31 Introduction to the sports marketing function
- 32 Demand analysis and segmentation: parameters and selection of the sports market
- 33 Positioning strategies in the sports market
- 34 The life cycle and product policies in the sports sector
- 35 Determination methods and pricing policies

- 36 Distribution strategy in sport
- 37 Customer Relationships: Customer Relationship Management in Sport
- 38 The Marketing Mix: Communication Policy in Sport
- 39 The Strategic Marketing Plan in Sports Businesses
- 40 Brand Politics in Sport
- 41 Marketing Channel Management
- 42 Service Management in Sport
- 43 The marketing information system
- 44 Analysis of the marketing environment
- 45 Innovation in sports marketing
- 46 Control of Sports Marketing
- 47 Greenwall, sports, sustainable events and fan engagement
- 48 E-sports: fusion between technology, sport and culture. Economic, social and managerial aspects
- 49 Event management in sport
- 50 Co-marketing management

MODULE 6 Digital Sports Marketing (18 video lessons)

- 51 Digital [R]Evolution
- 52 The evolution of marketing
- 53 The evolution of the consumer
- 54 Business communication
- 55 Websites and social media
- 56 New marketing tools for the company
- 57 Macro, Micro Environment and Types of Digital Marketing
- 58 Digital Marketing Value and Digital Marketing Mix
- 59 Digital Marketing Objectives and Analytics
- 60 Data Economy
- 61 Data marketing to [re]define company strategies
- 62 “Adidas” Case Studies”
- 63 The digital marketing project
- 64 The brief for digital marketing
- 65 The definition of a digital marketing strategy
- 66 Content and Channel Strategy
- 67 Digital Media Planning
- 68 Case Studies

MODULE 7 Brand Management in Sport (6 video lessons)

- 69 The brand management process
- 70 The components of brand management
- 71 Types of brand management in sport
- 72 Brand management case studies
- 73 Heritage sports branding
- 74 Case Studies

MODULE 8 Corporate Social Responsibility and Sport (10 video lessons)

- 75 Entrepreneurship and corporate social responsibility in sport
- 76 Sexism in professional sports: How women managers experience and survive sports organizational culture
- 77 Women and leadership development in Australian sporting organisations
- 78 Leadership in the governance of non-profit sports enterprises
- 79 The co-creation of value in the sport ecosystem
- 80 Revisiting organizational identity and social responsibility in professional clubs: the case of Bayern Munich and Qatar sponsorship
- 81 Organizational learning for corporate social responsibility in sports organizations
- 82 Differences in attitudes towards the environment between soccer and American football fans
- 83 Sport ecology: an emerging sub-discipline in sports management
- 84 Design thinking in sport: the case of an Australian sports organization

MODULE 9 Sport and Technological Innovation (6 video lessons)

- 85 Innovation: impact on society, strategic approach and creativity
- 86 The types of innovation and the dominant design
- 87 Technologies for human performance sector
- 88 Sport Technology and the Digital Arena
- 89 AI and sports what benefits from its application

DISTANCE TEACHING ACTIVITIES (TEL-DE)

The teaching activities consist, for each CFU, in the provision of 6 video lessons accompanied by text and final questionnaire.

- The format of each video lesson includes a recorded video of the teacher illustrating the slides constructed with key words and diagrams examples.
- The textual material attached to each lesson corresponds to a handout (PDF) consisting of at least 10 pages with the information necessary for the correct and fruitful acquisition of the contents covered during the lesson.

Self-assessment of learning activities foreseen at the end of each single video lesson consists of a questionnaire made up of 10 multiple choice questions

INTERACTIVE DISTANCE TEACHING ACTIVITY (TEL-DI)

Interactive teaching activities consist, for each CFU, of an hour dedicated to one or more of the following types of activities:

- Drafting of a paper
- Participation in a web conference
- Participation in the thematic forum
- Reading FAQ area
- Carrying out ongoing tests with feedback

For updates, the scheduling of activities and methods of participation, please refer to the teaching platform.

RECOMMENDED TEXTS

While specifying that, for the purposes of candidate preparation and summative evaluation during the exam, the teaching material provided by the teacher (course handouts, on average 10 pages for each lesson) will be sufficient for further in-depth analysis of the topics covered during the course, we recommend that you consult the following voluntary in-depth manuals for each module:

Cherubini, S. (2015). *Marketing e management dello sport. Analisi, strategie, azioni: Analisi, strategie, azioni* (Vol. 844). FrancoAngeli.

LEARNING VERIFICATION METHODS

The exam can be taken in both written and oral form.

Oral appeals are scheduled only in the central office. The oral exam consists of an interview with the Commission on the contents of the course. The written exam consists of taking a test with 30 questions. For each question the student must choose one of 4 possible answers. Only one answer is correct.

Both the oral and written questions are formulated to assess the degree of understanding of the theoretical notions and the ability to reason using these notions. The questions on theoretical notions will allow you to evaluate the level of understanding. The questions that require reasoning will allow the student to evaluate the level of competence and independent judgment gained by the student.

Communication skills and learning abilities will also be assessed through direct interactions between teacher and student that will take place during the course (videoconferences and papers proposed by the teacher).

CONTACTS

monica.fait@unipegaso.it

federica.cavallo@unipegaso.it

teresa.riso@unipegaso.it

raffaella.montera@unipegaso.it

OBLIGATION TO ATTEND

Students are required to watch at least 80% of the course video lessons to be eligible to take the exam.

AGENDA

In the "Appeals Information" section, contained in the course home page, for each academic year, the exam dates are provided, both with reference to oral exams and those in written form. Oral appeals are scheduled only in the Naples headquarters.

The students' synchronous weekly office hours and interactive teaching activities in the form of e-tivity are periodically scheduled by the teacher and communicated on the platform.

PROGRAMMA DEL CORSO DI DIDATTICA SPECIALE (a.a. 2024/2025) Prof. Francesco Peluso Cassese, Prof.ssa Stefania Morsanuto

SETTORE SCIENTIFICO

M-PED/03

CFU

10 CFU

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

- Comprendere i principi di base della pianificazione educativa.
- Avere una conoscenza approfondita della gestione del progetto e delle sue applicazioni nell'ambito educativo.
- Comprendere i diversi aspetti dello sviluppo fisico, cognitivo, emotivo e sociale nei bambini.
- Essere in grado di riconoscere, comprendere e gestire i disturbi dello sviluppo durante l'ambito educativo.
- Comprendere la struttura e il funzionamento del cervello e del sistema nervoso.
- Avere una conoscenza dettagliata del modello biopsicosociale dell'ICF.
- Comprendere i concetti chiave della comunicazione nella relazione educativa.
- Avere una conoscenza approfondita delle diverse tecniche di ricerca utilizzate nell'ambito educativo.
- Comprendere il funzionamento e l'utilità dello strumento "Progettazione e Osservazione nei Servizi per l'Infanzia" (POSI).
- Avere una conoscenza approfondita delle diverse fasi dello sviluppo psicomotorio nei bambini.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- Autonomia di giudizio
- Abilità comunicative
- Capacità di apprendimento

PROGRAMMA DIDATTICO: ELENCO VIDEOLEZIONI/MODULI

MODULO 1: Introduzione alla progettazione educativa - Stefania Morsanuto

- Lezione 1: La progettazione educativa nel quadro dell'autonomia e delle riforme
- Lezione 2: Progettazione e programmazione didattica
- Lezione 3: L'autonomia dell'istituzione scolastica
- Lezione 4: L'Apprendimento
- Lezione 5: Strumenti educativi e Progetto Educativo Individualizzato (PEI)
- Lezione 6: L'importanza dell'ambiente nella progettazione educativa e nell'apprendimento

MODULO 2: Gestione del Progetto - Stefania Morsanuto

- Lezione 7: Introduzione alla gestione del progetto
- Lezione 8: Fasi di un progetto
- Lezione 9: Tipologie di progettazione didattica
- Lezione 10: Progettazione "ex ante"
- Lezione 11: Progettazione centrata sullo studente
- Lezione 12: Progettazione educativa nelle comunità per minori

MODULO 3 -Tappe evolutive: progettazione dai 0 ai 6 anni - Francesco Peluso Cassese

- Lezione 13: Lo sviluppo tipico del bambino
- Lezione 14: Sviluppo delle competenze cognitive
- Lezione 15: Lo sviluppo del linguaggio
- Lezione 16: Lo sviluppo del sistema percettivo
- Lezione 17: Sviluppo delle competenze sociali
- Lezione 18: Lo sviluppo emotivo

MODULO 4 - Disturbi dello sviluppo - Francesco Peluso Cassese

- Lezione 19: Disturbi dello sviluppo
- Lezione 20: Disturbo del Linguaggio - DSL
- Lezione 21: Disturbi Motori
- Lezione 22: Disturbi dell'apprendimento
- Lezione 23: Disturbo da Deficit di Attenzione-Iperattività
- Lezione 24: Disturbi Globali

MODULO 5 - I fondamenti neuroscientifici - Stefania Morsanuto

- Lezione 25: Il cervello emotivo
- Lezione 26: Processi Mentali
- Lezione 27: Neuro-Anatomia
- Lezione 28: La Sindrome Frontale
- Lezione 29: Percezione e Rinforzo
- Lezione 30: Gating Sensoriale

MODULO 6 - Approccio basato sull'ICF - Stefania Morsanuto

- Lezione 31: Introduzione all'ICF
- Lezione 32: Modello Bio-Psico-Sociale
- Lezione 33: Potenzialità e criticità dell'ICF
- Lezione 34: Normative relative alla promozione della salute e del benessere per la disabilità
- Lezione 35: Promozione della salute
- Lezione 36: Concetti chiave

MODULO 7 - Comunicazione in ambito didattico - Francesco Peluso Cassese

- Lezione 37: Il Ruolo della Comunicazione nella Relazione Educativa
- Lezione 38: Comunicazione Didattica
- Lezione 39: Stile educativo degli insegnanti
- Lezione 40: Metodologie di Comunicazione
- Lezione 41: Stili comunicativi in ambito didattico
- Lezione 42: Concetti Chiave

MODULO 8 - Tecniche di ricerca in ambito educativo - Francesco Peluso Cassese

- Lezione 43: Introduzione alla ricerca in ambito didattico
- Lezione 44: La ricerca empirica in ambito educativo
- Lezione 45: Tecniche di ricerca in ambito educativo
- Lezione 46: La Supervisione Pedagogica
- Lezione 47: Modalità di Supervisione
- Lezione 48: Concetti principali

MODULO 9 - Progettazione e osservazione nei servizi per l'infanzia (POSI) - Stefania Morsanuto

- Lezione 49: L'importanza dell'educazione nei primi 1000 giorni di vita del bambino
- Lezione 50: Panorama della scuola inclusiva
- Lezione 51: Il ruolo degli educatori e insegnanti
- Lezione 52: Progettazione e valutazione
- Lezione 53: POSI - Progettazione e Osservazione nei Servizi per l'infanzia
- Lezione 34: Le tre Macroaree dello strumento

MODULO 10: Metodologia nella ricerca in ambito motorio - Francesco Peluso Cassese

- Lezione 55: Sviluppo psicomotorio
- Lezione 56: Dimensioni corporee e linguaggio del corpo
- Lezione 57: Le capacità motorie
- Lezione 58: Valutazione funzionale motoria/sportiva e strumenti per la ricerca
- Lezione 59: Psicomotricità ed educazione psicomotoria
- Lezione 60: Attività motoria e disabilità

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Le attività di Didattica interattiva consistono, per ciascun CFU, in un'ora dedicata alle seguenti tipologie di attività:

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Partecipazione al forum tematico
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

ATTIVITÀ DIDATTICA EROGATIVA (DE)

Le attività di Didattica Erogativa (DE) consistono, per ciascun CFU, nell'erogazione di 6 videolezioni corredate di testo. Il format di ciascuna videolezione prevede il video registrato del docente che illustra le slide costruite con parole chiave e schemi esemplificativi. Il materiale testuale allegato a ciascuna lezione corrisponde a una dispensa (PDF) con le informazioni necessarie per la corretta e proficua acquisizione dei contenuti trattati durante la lezione.

TESTO CONSIGLIATO

- Bellingreri, A. (2015). *Imparare ad abitare il mondo. Senso e metodo della relazione educativa* (Vol. 24). Mondadori.
- Damiani, P., & Morsanuto, S. (2021). *Posi: PROGETTAZIONE E OSSERVAZIONE NEI SERVIZI PER L'INFANZIA*. GAIA srl-Edizioni Universitarie Romane.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale. L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e le capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

RECAPITI

DOCENTI: Prof. Francesco Peluso Cassese; Prof.ssa Stefania Morsanuto

francesco.pelusocassese@unipegaso.it

stefania.morsanuto@unipegaso.it

OBBLIGO DI FREQUENZA

Obbligatoria online. Ai corsisti viene richiesto di visionare almeno l'80% delle videolezioni presenti in piattaforma.

AGENDA

In Informazioni Appelli nella home del corso per ogni anno accademico vengono fornite le date degli appelli

Videoricambio studenti lunedì dalle 10.00 alle 11.00



SPECIAL EDUCATION COURSE PROGRAM A.A. 2024/2025 (a.a. 2024/2025) Prof. Francesco Peluso Cassese, Prof.ssa Stefania Morsanuto

SCIENTIFIC SECTOR

CFU
M-PED/03

10 CFU

TRAINING OBJECTIVES FOR ACHIEVING THE LEARNING OUTCOMES SET FORTH IN THE YOUR CARD

- Understand the basic principles of educational planning.
- Have in-depth knowledge of project management and its applications in education.
- Understand the different aspects of physical, cognitive, emotional and social development in children.
- Be able to recognise, understand and manage developmental disorders during the educational setting.
- Understand the structure and functioning of the brain and nervous system.
- Have detailed knowledge of the biopsychosocial model of the ICF.
- Understand the key concepts of communication in the educational relationship.
- Have an in-depth knowledge of the different research techniques used in the educational sector.
- Understand the functioning and usefulness of the "Planning and Observation in Children's Services" (POSI) tool.
- Have an in-depth knowledge of the different stages of psychomotor development in children.

EXPECTED LEARNING OUTCOMES

- Knowledge and understanding
- Ability to apply knowledge and understanding
- Autonomy of judgement
- Communication skills
- Learning ability

EDUCATIONAL PROGRAM: LIST OF VIDEOLES/MODULES

MODULE 1: Introduction to educational planning - Stefania Morsanuto

- Lesson 1: Educational planning in the framework of autonomy and reforms
- Lesson 2: Educational planning and programming
- Lesson 3: The autonomy of the educational institution
- Lesson 4: Learning
- Lesson 5: Educational tools and Individualized Educational Project (IEP)
- Lesson 6: The importance of the environment in educational planning and learning

MODULE 2: Project Management - Stefania Morsanuto

- Lesson 7: Introduction to project management
- Lesson 8: Phases of a project
- Lesson 9: Types of instructional design
- Lesson 10: "Ex ante" planning
- Lesson 11: Student-centered design
- Lesson 12: Educational planning in communities for minors

MODULE 3 - Developmental stages: planning from 0 to 6 years - Francesco Peluso Cassese

- Lesson 13: Typical child development
- Lesson 14: Development of cognitive skills
- Lesson 15: Language development
- Lesson 16: The development of the perceptual system
- Lesson 17: Developing social skills
- Lesson 18: Emotional development

MODULE 4 - Developmental disorders - Francesco Peluso Cassese

- Lesson 19: Developmental disorders
- Lesson 20: Language Disorder - DSL
- Lesson 21: Motor Disorders
- Lesson 22: Learning disabilities
- Lesson 23: Attention Deficit Hyperactivity Disorder
- Lesson 24: Global Disorders

MODULE 5 - Neuroscientific foundations - Stefania Morsanuto

- Lesson 25: The emotional brain
- Lesson 26: Mental Processes
- Lesson 27: Neuro-Anatomy
- Lesson 28: The Frontal Syndrome
- Lesson 29: Perception and Reinforcement
- Lesson 30: Sensory Gating

MODULE 6 - Approach based on the ICF - Stefania Morsanuto

- Lesson 31: Introduction to the ICF
- Lesson 32: Bio-Psycho-Social Model
- Lesson 33: Potential and critical issues of the ICF
- Lesson 34: Regulations relating to the promotion of health and well-being for disabilities
- Lesson 35: Health promotion
- Lesson 36: Key concepts

MODULE 7 - Communication in teaching - Francesco Peluso Cassese

- Lesson 37: The Role of Communication in the Educational Relationship
- Lesson 38: Educational Communication
- Lesson 39: Teachers' educational style
- Lesson 40: Communication Methodologies
- Lesson 41: Communication styles in teaching
- Lesson 42: Key Concepts

MODULE 8 - Research techniques in the educational sector - Francesco Peluso Cassese

- Lesson 43: Introduction to research in teaching
- Lesson 44: Empirical research in education
- Lesson 45: Research techniques in education
- Lesson 46: Pedagogical Supervision
- Lesson 47: Supervision Mode
- Lesson 48: Main concepts

MODULE 9 - Planning and observation in children's services (POSI) - Stefania Morsanuto

- Lesson 49: The importance of education in the first 1000 days of a child's life
- Lesson 50: Panorama of the inclusive school
- Lesson 51: The role of educators and teachers
- Lesson 52: Planning and evaluation
- Lesson 53: POSI - Planning and Observation in Children's Services
- Lesson 34: The three Macroareas of the instrument

MODULE 10: Methodology in research in the motor field - Francesco Peluso Cassese

- Lesson 55: Psychomotor development
- Lesson 56: Body size and body language
- Lesson 57: Motor skills
- Lesson 58: Motor/sports functional evaluation and research tools
- Lesson 59: Psychomotricity and psychomotor education
- Lesson 60: Motor activity and disability

INTERACTIVE DIDACTIC (ID) ACTIVITIES

Interactive teaching activities consist, for each CFU, of one hour dedicated to the following types of activities:

- - Drafting of a paper
- - Participation in a web conference
- - Participation in the thematic forum
- - Reading FAQ area
- - Carrying out ongoing tests with feedback

DELIVERY EDUCATIONAL (DE) ACTIVITY

The Teaching Activities (DE) consist, for each CFU, in the provision of 6 video lessons accompanied by text. The format of each video lesson includes a recorded video of the teacher illustrating the slides constructed with key words and example diagrams. The textual material attached to each lesson corresponds to a handout (PDF) with the information necessary for the correct and fruitful acquisition of the contents covered during the lesson.

RECOMMENDED TEXT

- Hodkins A., (2019). Key Issues in Special Educational Needs Disability and inclusion. Sage Publications Ltd
- Bellingreri, A. (2015). Imparare ad abitare il mondo. Senso e metodo della relazione educativa (Vol. 24). Mondadori.
- Damiani, P., & Morsanuto, S. (2021). Posi: PROGETTAZIONE E OSSERVAZIONE NEI SERVIZI PER L'INFANZIA. GAIA srl- Edizioni Universitarie Romane.

LEARNING VERIFICATION METHODS

The exam can be taken in both written and oral form.

Oral appeals are scheduled only in the central office. The oral exam consists of an interview with the Commission on the contents of the course. The written exam consists of taking a test with 30 questions. For each question the student must choose one of 4 possible answers. Only one answer is correct.

Both the oral and written questions are formulated to assess the degree of understanding of the theoretical notions and the ability to reason using these notions. The questions on theoretical notions will allow you to evaluate the level of understanding. The questions that require reasoning will allow the student to evaluate the level of competence and independent judgment gained by the student.

Communication skills and learning abilities will also be assessed through direct interactions between teacher and student that will take place during the course (videoconferences and papers proposed by the teacher).

CONTACTS

Prof. Francesco Pwluso Cassese; Prof. Stefania Morsanuto

francesco.pelusocassese@unipegaso.it

stefania.morsanuto@unipegaso.it

OBLIGATION TO ATTEND

Mandatory online. Students are required to view at least 80% of the video lessons on the platform.

AGENDA

In Information on exams on the course home page, the exam dates are provided for each academic year

Receiving Monday 10.00/11.00 AM