

CORSO DI STUDIO IN BREVE

**CORSO IN “LINGUE PER LA COMUNICAZIONE
INTERNAZIONALE”**

CLASSE DI LAUREA LM38

A.A. 2024/2025

DESCRIZIONE DEL CORSO E OBIETTIVI

La Laurea Magistrale in LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE (classe di laurea LM38) presenta figure professionali molto flessibili. Il corso di studi mira a formare laureate e laureati magistrali provvisti di solide competenze nelle due lingue straniere scelte, affiancate a competenze specifiche che la studentessa e lo studente possono approfondire in base alle preferenze individuali e agli sbocchi professionali previsti dal CdS. Vuole inoltre formare, tramite un curriculum *ad hoc*, professionisti in grado di guidare gli studenti stranieri nell'apprendimento della lingua italiana.

La formazione prevede, a prescindere dal curriculum, lo studio di due lingue straniere a scelta fra quattro lingue proposte: cinese, francese, inglese, spagnolo. Lo studio delle due lingue scelte viene integrato dalla conoscenza di tematiche linguistico-letterarie e, a seconda del percorso scelto, anche storico-geografiche, giuridico-economiche e psicologiche.

Il Corso di Laurea Magistrale, in un'ottica volta a formare un 'Esperto/o della Comunicazione Internazionale' o un 'Esperto/o nella didattica delle lingue', individua le aree tematiche riportate di seguito:

- Comunicazione e relazioni internazionali, con particolare riferimento all'uso delle lingue nella comunicazione in aziende, enti locali, organizzazioni internazionali, in ambito turistico-culturale, nel marketing e l'export management.
- Consulenza linguistica e traduzione di testi in ambiti nazionali e internazionali, con particolare riferimento all'uso delle lingue nella comunicazione in contesti istituzionali nazionali e internazionali e per la traduzione di una varietà di testi specialistici, scritti, orali e multimediali, in ambiti di specializzazione congrui con gli obiettivi del percorso prescelto.
- Insegnamento, al di fuori dei percorsi scolastici e formativi istituzionali, attraverso lezioni individuali o per piccoli gruppi, della grammatica, della struttura, della dizione e della comunicazione della lingua italiana o straniera.

L'obiettivo del corso di studio è portare le proprie laureate e i propri laureati a perfezionare e approfondire in ambiti specialistici le proprie competenze linguistiche, formando figure di esperti della comunicazione internazionale di alto profilo professionale e professionisti in grado di rispondere ai requisiti di legge relativi alla padronanza degli argomenti per l'insegnamento della lingua italiana agli stranieri.

Le laureate e i laureati del corso saranno in grado di gestire e svolgere attività professionali di alto profilo nel settore pubblico e privato, ricoprendo posizioni di responsabilità nei servizi linguistici legati alla comunicazione internazionale, nonché in ambito diplomatico presso ambasciate, consolati e istituzioni estere, oltre in Istituzioni e Organizzazioni sia pubbliche che private, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

PROFILI PROFESSIONALI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI PREVISTI

Di seguito il profilo in uscita dal Corso:

ESPERTA/O DELLA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

Funzione in un contesto di lavoro:

Questa figura professionale concentra in sé le conoscenze di ambito economico-giuridico e linguistico-culturale necessarie a fornire un supporto alle imprese che intendono operare sui mercati esteri o le cui attività dipendono dal costante relazionarsi con imprese internazionali.

Il profilo professionale in questione si occupa dell'implementazione delle strategie di comunicazione per l'internazionalizzazione. E' inoltre in grado di analizzare e valutare il profilo culturale dei paesi verso i quali si opera, favorendo il buon esito delle relazioni tra soggetti internazionali, ed è in grado di acquisire e gestire informazioni relative alle economie nazionali e agli aspetti contrattuali, la cui mancata conoscenza può comportare gravi costi reputazionali ed economici per i soggetti coinvolti.

La laureata o il laureato magistrale avrà inoltre sviluppato le competenze per occuparsi della gestione delle attività di comunicazione con interlocutori non italiani; dell'organizzazione, monitoraggio e controllo della traduzione di testi necessari al funzionamento delle aziende, sia da lingue straniere verso l'italiano sia dall'italiano verso le lingue straniere; della elaborazione di progetti per attività internazionali; del supporto alla pianificazione e gestione delle attività di produzione e di commercializzazione verso paesi esteri così come dello sviluppo di progetti promozionali e attività pubblicitarie.

La laureata o il laureato magistrale possiederà anche competenze interdisciplinari di ambito economico, storico-politico, giuridico, sociologico e culturale (legate a processi e dinamiche interculturali), ed è in grado di applicare tali competenze al fine di un'ottimizzazione della comunicazione e della pianificazione di progetti internazionali di cooperazione tra imprese e di sostegno allo sviluppo; avrà familiarità con i fenomeni di globalizzazione dell'economia, con le dinamiche interculturali e con le componenti sociali, culturali e istituzionali dello sviluppo; avrà capacità di problem solving con interlocutori internazionali e di analisi e autonomia di giudizio; possiederà conoscenze interdisciplinari e interculturali per interpretare informazioni, considerare diversi punti di vista e raggiungere conclusioni condivise.

Competenze associate alla funzione:

- Coordinamento di attività a carattere internazionale;
- Elaborazione a supporto di azioni di internazionalizzazione delle imprese;
- Promozione della partecipazione ai programmi e alle iniziative internazionali;
- Analisi di progetti banditi e finanziati dall'Unione Europea, preparazione di proposte tecniche e, in caso di aggiudicazione, conduzione e gestione delle attività di competenza previste dal progetto;
- Cura delle missioni internazionali con il supporto delle strutture competenti;
- Organizzazione di incontri ed eventi nazionali e internazionali sia per la promozione delle attività aziendali e degli enti sia per la valorizzazione dei territori;

- Occupazione di posizioni di responsabilità nei servizi linguistici legati alla comunicazione interlinguistica in aziende pubbliche e private attive nei settori del commercio, del turismo, dei beni culturali, della promozione e valorizzazione del territorio;
- Elevate conoscenze di due lingue straniere e del loro uso in contesto lavorativo ai fini della comunicazione in situazioni interculturali;
- Formazione culturale che permetta di analizzare e risolvere problemi complessi che riguardino la mediazione linguistica in diversi ambiti professionali;
- Capacità di promuovere iniziative mirate alla creazione di interazioni positive in ambienti di lavoro caratterizzati da multilinguismo e multiculturalismo, garantendo la efficace comunicazione interculturale e il superamento dei potenziali conflitti culturali e legati agli stili comunicativi.

Sbocchi occupazionali:

L'Esperta/o della comunicazione internazionale può occupare posizioni di responsabilità nei servizi linguistici legati alla comunicazione interlinguistica in aziende pubbliche e private attive nei settori del commercio, del turismo, dei beni culturali, della promozione e valorizzazione del territorio.

L'Esperta/o della comunicazione internazionale può lavorare sia in ambito diplomatico presso ambasciate e consolati del proprio paese nel mondo sia presso istituzioni estere, oltre in Istituzioni e Organizzazioni sia pubbliche che private.

ESPERTA/O NELLA DIDATTICA DELLE LINGUE

Funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale in questione si occupa principalmente di:

- progettazione e gestione di percorsi didattici e formativi in ambito linguistico;
- indagine e ricerca, a livello avanzato, sullo sviluppo di esperienze e attività didattiche e formative in ambito linguistico;
- consulenza nell'elaborazione di metodologie didattiche innovative e sperimentali finalizzate all'insegnamento-apprendimento in ambito linguistico.

Competenze associate alla funzione:

- Conoscenza nelle metodologie di ricostruzione dei processi alla base della formazione e del funzionamento delle lingue;
- Conoscenza dei fondamenti della storia delle letterature europee (e, in particolare, della letteratura italiana) come documenti dell'evoluzione della lingua;
- Conoscenza dei metodi di disseminazione didattica dell'evento linguistico;
- Capacità di costruire percorsi didattici innovativi e mirati, anche con l'ausilio delle tecnologie informatiche;
- Conoscenza delle principali teorie sulla traduzione delle lingue moderne;
- Capacità di istituire connessioni tra i fenomeni linguistici storicamente correlati;

- Capacità di applicare le teorie sull'origine e l'evoluzione dell'evento linguistico a singoli casi e fenomeni;
- Capacità di produrre elaborati scritti e orali su temi e testi relativi agli ambiti disciplinari di pertinenza.

Sbocchi occupazionali:

L'Esperta/o nella didattica delle lingue può occupare posizioni in:

- Centri linguistici, enti e associazioni pubbliche e private che si occupano di formazione linguistica in Italia e all'estero;
- Istituzioni e agenzie educative in Italia e all'estero.

E' necessaria l'abilitazione ove previsto all'insegnamento, ai sensi delle procedure normative ministeriali vigenti.

PERCORSO DI FORMAZIONE

Tabella Piano di Studio: Lingue per la Comunicazione Internazionale - Inglese/Francese

ANNO	ATTIVITA'	SSD	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	Caratterizzanti	L-LIN/01	Linguistica per le relazioni internazionali	9
	Caratterizzanti	L-FIL-LET/12	Linguistica e storia della lingua italiana	12
	Caratterizzanti	L-LIN/04	Lingua e traduzione - Francese 1	9
	Caratterizzanti	L-LIN/12	Lingua e traduzione - Inglese 1	9
	Caratterizzanti	SECS-P/01	Economia della globalizzazione	9
	Affine	M-PSI/04	Psicologia dello sviluppo interculturale	6
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	3
ANNO 2	Caratterizzanti	L-LIN/04	Lingua e traduzione - Francese 2	9
	Caratterizzanti	L-LIN/12	Lingua e traduzione - Inglese 2	9
	Caratterizzanti	IUS/01	Diritto Civile	6
	Affini	L-LIN/03	Cultura e letteratura francese	6
	Affini	L-LIN/10	Cultura e letteratura inglese	6
	Altre attività	A scelta dello studente	A scelta dello studente	12
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
	Altre attività	Prova finale	Prova finale	12
TOTALE				120

Tabella Piano di Studio: Lingue per la Comunicazione Internazionale - Inglese/Spagnolo

ANNO	ATTIVITA'	SSD	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	Caratterizzanti	L-LIN/01	Linguistica per le relazioni internazionali	9
	Caratterizzanti	L-FIL-LET/12	Linguistica e storia della lingua italiana	12
	Caratterizzanti	L-LIN/07	Lingua e traduzione - Spagnolo 1	9
	Caratterizzanti	L-LIN/12	Lingua e traduzione - Inglese 1	9
	Caratterizzanti	SECS-P/01	Economia della globalizzazione	9
	Affine	M-PSI/04	Psicologia dello sviluppo interculturale	6
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	3
ANNO 2	Caratterizzanti	L-LIN/07	Lingua e traduzione - Spagnolo 2	9
	Caratterizzanti	L-LIN/12	Lingua e traduzione - Inglese 2	9
	Caratterizzanti	IUS/01	Diritto Civile	6
	Affini	L-LIN/05	Cultura e letteratura spagnola	6
	Affini	L-LIN/10	Cultura e letteratura inglese	6
	Altre attività	A scelta dello studente	A scelta dello studente	12
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
	Altre attività	Prova finale	Prova finale	12
TOTALE				120

Tabella Piano di Studio: Lingue per la Comunicazione Internazionale - Inglese/Cinese

ANNO	ATTIVITA'	SSD	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	Caratterizzanti	L-LIN/01	Linguistica per le relazioni internazionali	9
	Caratterizzanti	L-FIL-LET/12	Linguistica e storia della lingua italiana	12
	Caratterizzanti	L-OR/21	Lingua e traduzione - Cinese 1	9
	Caratterizzanti	L-LIN/12	Lingua e traduzione - Inglese 1	9
	Caratterizzanti	SECS-P/01	Economia della globalizzazione	9
	Affine	M-PSI/04	Psicologia dello sviluppo interculturale	6
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	3
ANNO 2	Caratterizzanti	L-OR/21	Lingua e traduzione - Cinese 2	9
	Caratterizzanti	L-LIN/12	Lingua e traduzione - Inglese 2	9
	Caratterizzanti	IUS/01	Diritto Civile	6
	Affini	L-OR/21	Cultura e letteratura cinese	6
	Affini	L-LIN/10	Cultura e letteratura inglese	6
	Altre attività	A scelta dello studente	A scelta dello studente	12
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
	Altre attività	Prova finale	Prova finale	12
TOTALE				120

Tabella Piano di Studio: Lingue per la Comunicazione Internazionale - Francese/Cinese

ANNO	ATTIVITA'	SSD	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	Caratterizzanti	L-LIN/01	Linguistica per le relazioni internazionali	9
	Caratterizzanti	L-FIL-LET/12	Linguistica e storia della lingua italiana	12
	Caratterizzanti	L-LIN/04	Lingua e traduzione - Francese 1	9
	Caratterizzanti	L-OR/21	Lingua e traduzione - Cinese 1	9
	Caratterizzanti	SECS-P/01	Economia della globalizzazione	9
	Affine	M-PSI/04	Psicologia dello sviluppo interculturale	6
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	3
ANNO 2	Caratterizzanti	L-LIN/04	Lingua e traduzione - Francese 2	9
	Caratterizzanti	L-OR/21	Lingua e traduzione - Cinese 2	9
	Caratterizzanti	IUS/01	Diritto Civile	6
	Affini	L-LIN/03	Cultura e letteratura francese	6
	Affini	L-OR/21	Cultura e letteratura cinese	6
	Altre attività	A scelta dello studente	A scelta dello studente	12
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
	Altre attività	Prova finale	Prova finale	12
TOTALE				120

Tabella Piano di Studio: Lingue per la Comunicazione Internazionale - Francese/Spagnolo

ANNO	ATTIVITA'	SSD	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	Caratterizzanti	L-LIN/01	Linguistica per le relazioni internazionali	9
	Caratterizzanti	L-FIL-LET/12	Linguistica e storia della lingua italiana	12
	Caratterizzanti	L-LIN/04	Lingua e traduzione - Francese 1	9
	Caratterizzanti	L-LIN/07	Lingua e traduzione - Spagnolo 1	9
	Caratterizzanti	SECS-P/01	Economia della globalizzazione	9
	Affine	M-PSI/04	Psicologia dello sviluppo interculturale	6
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	3
ANNO 2	Caratterizzanti	L-LIN/04	Lingua e traduzione - Francese 2	9
	Caratterizzanti	L-LIN/07	Lingua e traduzione - Spagnolo 2	9
	Caratterizzanti	IUS/01	Diritto Civile	6
	Affini	L-LIN/03	Cultura e letteratura francese	6
	Affini	L-LIN/05	Cultura e letteratura spagnola	6
	Altre attività	A scelta dello studente	A scelta dello studente	12
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
	Altre attività	Prova finale	Prova finale	12
TOTALE				120

Tabella Piano di Studio: Lingue per la Comunicazione Internazionale - Cinese/Spagnolo

ANNO	ATTIVITA'	SSD	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	Caratterizzanti	L-LIN/01	Linguistica per le relazioni internazionali	9
	Caratterizzanti	L-FIL-LET/12	Linguistica e storia della lingua italiana	12
	Caratterizzanti	L-LIN/07	Lingua e traduzione - Spagnolo 1	9
	Caratterizzanti	L-OR/21	Lingua e traduzione - Cinese 1	9
	Caratterizzanti	SECS-P/01	Economia della globalizzazione	9
	Affine	M-PSI/04	Psicologia dello sviluppo interculturale	6
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	3
ANNO 2	Caratterizzanti	L-LIN/07	Lingua e traduzione - Spagnolo 2	9
	Caratterizzanti	L-OR/21	Lingua e traduzione - Cinese 2	9
	Caratterizzanti	IUS/01	Diritto Civile	6
	Affini	L-LIN/05	Cultura e letteratura spagnola	6
	Affini	L-OR/21	Cultura e letteratura cinese	6
	Altre attività	A scelta dello studente	A scelta dello studente	12
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
	Altre attività	Prova finale	Prova finale	12
TOTALE				120

Tabella Piano di Studio: Lingue per la Comunicazione Internazionale - **Lingua e cultura italiana per stranieri**

ANNO	ATTIVITA'	SSD	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	Caratterizzanti	L-FIL-LET/12	Linguistica e storia della lingua italiana	12
	Caratterizzanti	L-LIN/01	Glottologia e Linguistica per la didattica a stranieri	12
	Caratterizzanti	L-LIN/02	Didattica della lingua italiana a stranieri	12
	Caratterizzanti	L-LIN/04	Lingua e traduzione - Francese 1*	6
	Caratterizzanti	L-LIN/12	Lingua e traduzione - Inglese 1*	6
	Caratterizzanti	L-LIN/07	Lingua e traduzione - Spagnolo 1*	6
	Caratterizzanti	L-OR/21	Lingua e traduzione - Cinese 1*	6
	Caratterizzanti	M-STO/04	Storia Contemporanea e delle relazioni internazionali	6
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	3
ANNO 2	Caratterizzanti	L-LIN/04	Lingua e traduzione - Francese 2*	6
	Caratterizzanti	L-LIN/12	Lingua e traduzione - Inglese 2*	6
	Caratterizzanti	L-LIN/07	Lingua e traduzione - Spagnolo 2*	6
	Caratterizzanti	L-OR/21	Lingua e traduzione - Cinese 2*	6
	Caratterizzanti	M-GGR/01	Geografia culturale	6
	Affini	L-FIL-LET/10	Letteratura italiana per la didattica internazionale	6
	Affini	L-FIL-LET/04	Lingua e letteratura latina	12
	Altre attività	A scelta dello studente	A scelta dello studente	12
	Altre attività	Ulteriori attività formative	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
	Altre attività	Prova finale	Prova finale	12
	TOTALE			

* Due lingue straniere a scelta fra quattro lingue proposte: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese.

MODALITÀ DI AMMISSIONE

L'ammissione ai corsi della classe richiede il possesso di conoscenze adeguate di almeno una lingua straniera e conoscenze fondamentali di metodologia per l'analisi dei testi e del panorama storico- culturale di riferimento.

A tale proposito, al corso di laurea magistrale in Lingue per la comunicazione internazionale possono accedere le laureate e i laureati in possesso di un diploma di laurea o di laurea triennale, o di altro titolo equipollente o conseguito all'estero e riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti, in una delle seguenti classi di Laurea:

- L-11 Lingue e Culture Moderne;
- L-12 Mediazione linguistica;

le quali permettono l'accesso diretto al Corso.

I laureati in altre discipline devono aver acquisito almeno 54 CFU nell'insieme dei seguenti settori:

- 18 CFU nel SSD della prima lingua curriculare;
- 18 CFU nel SSD della seconda lingua curriculare;
- 6 CFU nel SSD L-LIN/01;
- 6 CFU nel SSD INF/01;
- 6 CFU in almeno uno di questi SSD: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08.

La studentessa o lo studente, inoltre, devono aver acquisito competenze linguistico-comunicative e buona padronanza, in forma scritta e orale, della lingua inglese pari almeno al livello B2, come definito dal Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) nelle lingue europee ed extraeuropee prescelte.

Il regolamento didattico del corso di laurea magistrale determina le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione.

Le modalità di ammissione sono definite nel "Regolamento del Corso di Studi" e nel "Regolamento requisiti di ammissione ai corsi di studio".

L'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento del test d'ingresso. Sono esonerati dallo svolgimento del test gli studenti già laureati (nelle classi di laurea pertinenti) presso Universitas Mercatorum o che abbiano conseguito la Laurea triennale, anche presso altri Atenei, con una votazione non inferiore a 90/110.

Se viene accertata la mancanza di eventuali requisiti curriculari, lo studente sarà iscritto ai "Corsi Singoli", che gli permetteranno di acquisire le attività formative mancanti, che dovranno essere recuperate prima dell'iscrizione al Corso di Studio Magistrale.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA PROVA FINALE

La prova finale prevede la redazione di un elaborato scritto ('dissertation') di buon livello scientifico e con caratteristiche di originalità (tesi di Laurea Magistrale), redatto sotto la guida di un Relatore, e la presentazione dell'elaborato finale in forma orale (con supporto multimediale) di fronte ad una Commissione di Docenti costituita in ottemperanza alle disposizioni Regolamento Prova Finale del Corso di Laurea Magistrale.

L'elaborato finale, o parte di esso, può essere svolto anche presso una impresa (anche estera), un'istituzione o un ente (inclusi gli enti presso i quali lo studente svolge il tirocinio professionalizzante) ma è comunque sottoposto al giudizio finale del Relatore e della Commissione di Laurea.

Coerentemente con gli obiettivi formativi e con i risultati di apprendimento attesi del Corso di Laurea magistrale, nella stesura dell'elaborato scritto e nella presentazione, il laureando magistrale deve dimostrare completa padronanza degli argomenti, autonomia di analisi e valutazione, innovatività e una buona capacità di comunicazione scritta e orale. Altresì il laureando dovrà dimostrare capacità di operare in modo autonomo, padronanza dei temi trattati e attitudine alla sintesi nel comunicarne i contenuti e nel sostenere una discussione.

A tal fine, la prova finale può consistere in:

- ❖ una rassegna critica degli studi scientifici condotti su un tema specifico attinente alle scienze psicologiche o ai temi affini trattati all'interno del Corso di Laurea;
- ❖ la presentazione e discussione di una ricerca empirica condotta in contesti organizzativi, educativi, clinici o sociali, i cui metodi e risultati sono descritti in dettaglio nell'elaborato e discussi alla luce della letteratura scientifica di riferimento;
- ❖ un progetto applicativo, la cui struttura è descritta in dettaglio nell'elaborato che deve contenere pure, a supporto, un'esauriente rassegna critica della letteratura scientifica di riferimento utilizzata per l'originale sviluppo del progetto;
- ❖ la documentazione di casi di studio o buone pratiche, anche inerenti alle attività svolte nel corso del tirocinio professionalizzante, descritti in dettaglio nell'elaborato e discussi alla luce della letteratura scientifica di riferimento.

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nel Regolamento del Corso di Studio e nel Regolamento Prova Finale del Corso di Laurea Magistrale, e comunque nel rispetto ed in coerenza della tempistica delle prescrizioni ministeriali e dell'Ateneo.

BENCHMARKING DELL'OFFERTA FORMATIVA

Alla classe di laurea LM-38 fanno riferimento 30 Corsi di Laurea (CdL) inclusi all'interno dell'offerta didattica di 23 Atenei italiani, all'a.a. 2023/24: Bologna, Ca' Foscari, Enna Kore, Milano Cattolica hanno due corsi di studio ciascuno, mentre Torino ne ha attivati tre.

Gli studenti iscritti al CdL in Italia sono oltre 7 mila per l'a.a. 2022/23 secondo i dati Ustat-Miur (7.305).

Il ruolo degli Atenei telematici

Il solo Ateneo telematico Unimarconi ("*Lingue moderne per la cooperazione internazionale*") include il corso di laurea nella Classe LM-38 nella propria offerta formativa.

Tabella - CdL attivati nella Classe LM-38 nel 2023/24 per Ateneo, sede e denominazione (dati Ustat-Miur 2024)

Ateneo	Sede	Corso
Bergamo	Bergamo	Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale
Bologna	Bologna	Language, Society And Communication/Lingua, Società e Comunicazione
Bologna	Bologna	Language, Society And Communication
Ca' Foscari Venezia	Ca'	Language And Management To China
Ca' Foscari Venezia	Ca'	Lingue, Economie e Istituzioni dell'Asia e dell'Africa Mediterranea
Cassino	Cassino	Lingue e Letterature Moderne per i Servizi Interculturali, la Mediazione Linguistica e la Cooperazione Internazionale
Catania	Catania	Lingue per la Cooperazione Internazionale
Chieti e Pescara	Chieti	Lingue straniere per l'impresa e la cooperazione internazionale
Enna KORE	Enna	Lingue per la Comunicazione e i Servizi Culturali
Enna KORE	Enna	Lingue per la comunicazione interculturale
Genova	Genova	Lingue e Letterature Moderne per i Servizi Culturali
Insubria	Insubria	Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale
L'Aquila	L'Aquila	Lingue e Culture per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale
Macerata	Macerata	Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Milano	Milano	Lingue e Culture per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale
Milano Cattolica	Milano	Scienze Linguistiche
Milano Cattolica	Milano	Scienze Linguistiche
Modena e Reggio Emilia	Modena	Languages For Communication in International Enterprises And Organizations - Lingue per la Comunicazione nell'Impresa e nelle Organizzazioni Internazionali
Napoli Benincasa	Napoli	Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale

Napoli L'Orientale	Napoli	Lingue e Comunicazione Interculturale in Area Euromediterranea
Padova	Padova	Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale
Palermo	Palermo	Lingue Moderne e Traduzione per le Relazioni Internazionali
Roma Marconi	Roma	Lingue Moderne per la Comunicazione Internazionale
Roma Tre	Roma	Lingue Moderne per la Comunicazione Internazionale
Sassari	Sassari	Lingue e Letterature Straniere per la Mediazione Culturale e la Valorizzazione del Territorio
Torino	Torino	Comunicazione Internazionale per il Turismo
Torino	Torino	Lingue dell'Asia e dell'Africa per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale
Torino	Torino	Lingue straniere per la Comunicazione Internazionale
Torino	Torino	Lingue Straniere per la Comunicazione Internazionale
Verona	Verona	Lingue per la Comunicazione Turistica e Commerciale

Il quadro regionale

Il contesto laziale conta la presenza di tre corsi attivati nella CdL LM-38 negli Atenei di Cassino, Università degli Studi Roma Tre e dell'unico Ateneo Telematico Marconi.

Tabella - Iscritti al CdL nell'area regionale (dati Ustat- Miur, a.a. 2023/24)¹.

Ateneo	Sede	Classe di Laurea	Iscritti
Cassino	Roma	LM-38	75
Roma Tre	Roma	LM-38	311
Roma Marconi	Roma	LM-38	571
Totale	Lazio	LM-38	957

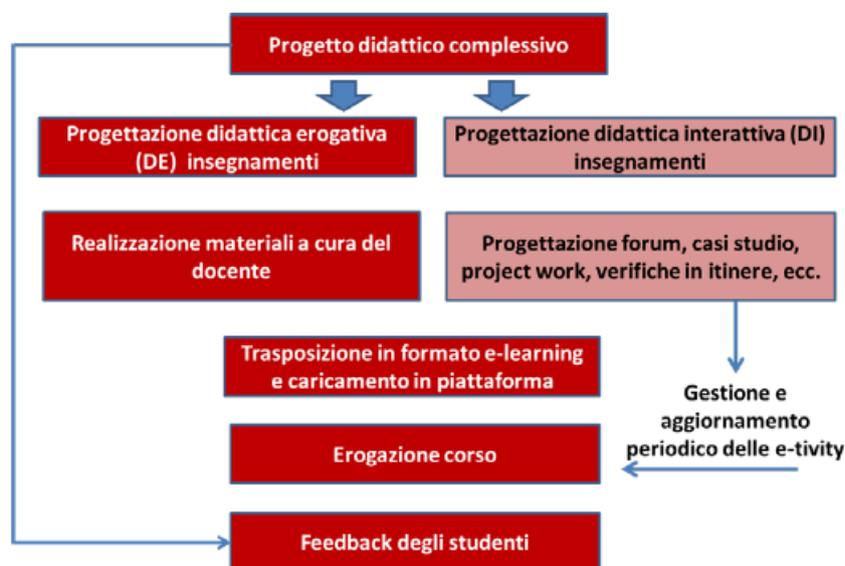
L'insieme aggiornato dei dati della concorrenza, analizzati in rapporto con le esigenze delle imprese, evidenziano una ulteriore positiva attrattività del corso che si intende attivare.

¹ Dati provvisori

LABORATORI E ATTIVITÀ PRATICHE

La realizzazione delle attività di DI comporta un'integrazione del normale flusso di progettazione didattica che è pienamente organico con la progettazione di e-tivity ed altre attività di DI per almeno 1 ora per CFU e con la realizzazione della DE attraverso il modello della videolezione interattiva e della presentazione e correzione di elaborati.

Le attività progettate dal docente sono implementate direttamente in piattaforma con il supporto del personale tecnico e dei tutor. La partecipazione alle attività di DI da parte degli studenti è supportata infatti anche del tutor di materia. Di estrema importanza, inoltre, è il feedback degli studenti, raccolto attraverso questionari e interviste, che permette ogni anno di perfezionare l'attività didattica sia nella componente interattiva che erogativa.



Gli studenti nella fase di avvio dei corsi ricevono un'approfondita illustrazione del programma di studio, dell'articolazione adottata dal docente nella DI e DE, del ruolo dei tutor, del contenuto e delle modalità di valutazione formativa e di verifica finale e infine si segnala l'importanza del loro feedback al fine di consentire un processo di miglioramento continuo.