

DIGITAL MARKETING

CORSO BOOSTER

EDIZIONE N° 1

AI Social Media Accelerator Lab: Strategie e strumenti per la gestione avanzata dei contenuti e delle campagne



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



DIGITAL MARKETING
CORSI BOOSTER
EDIZIONE N° 1

AI Social Media Accelerator Lab: Strategie e strumenti per la gestione avanzata dei contenuti e delle campagne

Scopri come trasformare l'AI nel tuo alleato più potente: AI Social Media Accelerator Lab ti guida nell'integrazione concreta degli strumenti di intelligenza artificiale per strategie, content creation, ADV e data analysis ad alta efficienza. Impara tecniche avanzate, workflow integrati e automazioni intelligenti.



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

- L'intelligenza artificiale sta ridefinendo in profondità il ruolo del social media manager. Questo corso intensivo di 24 ore, articolato in 4 incontri di 5 ore ciascuno ed un incontro finale di 4 ore di presentazione del project work. Il corso è pensato per professionisti con una solida preparazione teorica e operativa, desiderosi di acquisire competenze pratiche e strumenti aggiornati per integrare efficacemente l'intelligenza artificiale nei flussi operativi quotidiani: dalla definizione strategica alla produzione di contenuti, fino alla gestione delle campagne ADV e all'analisi dei dati. Il percorso alterna momenti teorici, casi studio e laboratori pratici, per sperimentare in prima persona come sfruttare le potenzialità dell'IA mantenendo al centro la creatività e la visione strategica. Ogni modulo include inoltre esercitazioni mirate a facilitare l'integrazione effettiva degli strumenti nei propri processi, con uno spazio dedicato al confronto su resistenze, opportunità e ambiti di applicazione personalizzata. Obiettivi del corso: Integrare l'intelligenza artificiale in tutte le fasi del social media management. Scegliere e applicare gli strumenti AI con criterio strategico. Potenziare l'efficienza e la qualità nella produzione di contenuti testuali e visivi. Costruire piani editoriali e rubriche efficaci assistiti dall'IA. Automatizzare e personalizzare le interazioni con la community attraverso chatbot avanzati. Ottimizzare le campagne pubblicitarie e la raccolta/lettura dei dati. Costruire un flusso operativo bilanciato tra automazione e intervento umano. Sviluppare un pinao operativo personalizzato e replicabile post-corso.
- AI + Esperienza umana: il vero equilibrio. Un modulo è dedicato alla costruzione di un workflow sostenibile, che bilancia automazione e intervento umano, garantendo coerenza di tono, autenticità e controllo dei contenuti.
- Focus su ADV, community e automazioni. Non solo contenuti: il corso approfondisce campagne pubblicitarie, chatbot personalizzati e report automatizzati con strumenti AI che trasformano i dati in insight utili.
- Esperienza immersiva e project work su caso reale. Ogni incontro unisce teoria, casi studio e laboratori. Il corso si chiude con la presentazione di un project work su un brand simulato, con feedback in tempo reale.
- B2B e B2C: due anime, una strategia. Il corso include distinzioni metodologiche tra strategie per brand B2B e B2C, offrendo strumenti adattabili ai diversi contesti professionali.
- AI + Esperienza umana: il vero equilibrio. Un modulo è dedicato alla costruzione di un workflow sostenibile, che bilancia automazione e intervento umano, garantendo coerenza di tono, autenticità e controllo dei contenuti.

Struttura del corso



Partenza: 20 Giugno 2025



Fine: 18 Luglio 2025



Durata complessiva: 24 h, 1 mese



Lezioni: venerdì, 14.00 - 18.00; ultimo incontro venerdì 14 - 18.



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



Calendario Lezioni

GIUGNO

- venerdì 20, ore 14.00-19.00
- venerdì 27, ore 14.00-19.00

LUGLIO

- venerdì 4, ore 14.00-19.00
- venerdì 11, ore 14.00-19.00
- venerdì 18, ore 14.00-18.00

A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Social Media Manager, Copywriter, Digital Manager, Marketing Manager con formazione pregressa sui social media.

Sbocchi Professionali

Questo corso apre a ruoli ibridi e avanzati, sempre più richiesti nel mercato, che combinano creatività, strategia e padronanza tecnologica: AI-Powered Social Media Manager Social Media Manager capace di integrare strumenti di intelligenza artificiale nei processi strategici, creativi e analitici, aumentando efficienza e risultati. Digital Content Strategist con competenze AI Specialista nella progettazione di piani editoriali, rubriche e contenuti multiformato, ottimizzati con tecnologie di generazione e automazione.

Campaign & Performance Manager AI-Driven Professionista in grado di utilizzare l'AI per la pianificazione, gestione e ottimizzazione di campagne ADV sui social media, con analisi predittive e reportistica automatizzata.

Community & Automation Specialist Esperto nella gestione avanzata delle community, capace di implementare chatbot personalizzati e sistemi di moderazione automatica mantenendo autenticità e tono di brand.

AI Integration Specialist per il Marketing Consulente o interno all'azienda che aiuta a mappare, selezionare e integrare gli strumenti di intelligenza artificiale nei processi di comunicazione digitale.

Freelance o Consulente AI per il Social Media Marketing

Libero professionista che offre servizi di strategia, creazione contenuti, gestione campagne e analisi dati basati su AI a più clienti contemporaneamente.



Programma

MODULO 1 - Strategia e audience analysis con IA (5 ore)

MODULO 2 - Pianificazione editoriale, calendarizzazione e copywriting assistito con AI (5 ore)

MODULO 3 - Produzione multiformato e workflow integrato (5 ore)

MODULO 4 - Community, ADV & Analisi Dati con l'IA (5 ore)

MODULO 5: Project work finale (4 ore)

La Faculty del corso

Valentina Chiara Baldon

Social Media & Content Strategist

Alessandro Boz

Consulente, imprenditore e formatore



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23243>



€ 1.290 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646