



Sole
24 ORE
Formazione

MASTER PART-TIME

**HR management
& People Strategy**

in collaborazione con Key2People

MASTER PART-TIME

HR management & People Strategy

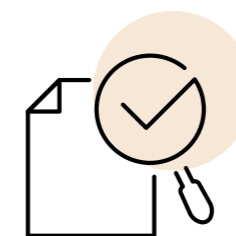
Acquisire le capacità necessarie per progettare **Employee Value Proposition** anche attraverso **Career Counseling**, Incontri con **Head Hunter** e supporto al **personal branding**

Il corso è incentrato sul ruolo strategico dei **processi HR** come “**Enabler**” del raggiungimento degli obiettivi di sviluppo e trasformazione del business. Un percorso fortemente connesso con i need delle Aziende che vuole supportare i partecipanti nell’acquisire le capacità necessarie per **progettare Employee Value Proposition** in grado di attrarre e motivare i migliori talenti supportando in questo modo la crescita e lo **sviluppo del business.**



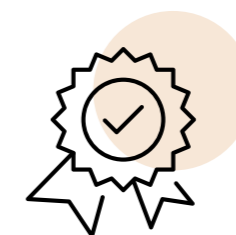
EXECUTIVE MASTER

- 6 weekend
- Data Inizio: 22/03/2024
- Data Fine: 18/05/2024
- Durata in ore: 53



DETTAGLI

- Master I Edizione
- Area Management e Finanza
- Lingua Italiano
- Prezzo: **€ 3.000** + IVA



CERTIFICATI

- Il corso rilascia l’attestato di partecipazione

CARATTERISTICHE

Caratteristiche del Master

A chi è rivolto il Master

Il corso risponde alle esigenze formative di HR Manager, HR Senior Professional e Consulenti HR come. Per le tematiche trattate e le modalità formative previste, il percorso è indirizzato a professionisti con una seniority di almeno 5 anni



Figure professionali in uscita

*Il corso consente ai partecipanti di ricoprire ruoli di **coordinamento** e di **seniority maggiore**, fornendo le conoscenze necessarie per effettuare il passaggio ad **HR Manager** e/o progredire nell'ambito della **consulenza***



CARATTERISTICHE

Struttura ed Orientamento Didattico

Struttura

Master Part-Time



Lezioni: venerdì dalle 14:30 alle 18:30; sabato dalle 9:30 alle 17:00; a weekend alternati



Frequenza obbligatoria: almeno 80% delle ore per ottenere l'attestato (sia in live streaming sincrono che recuperate tramite registrazioni)



Durata complessiva: da Marzo a Maggio



Modalità di erogazione: 100% Sincrono (*Live streaming o on Campus a seconda delle esigenze*)

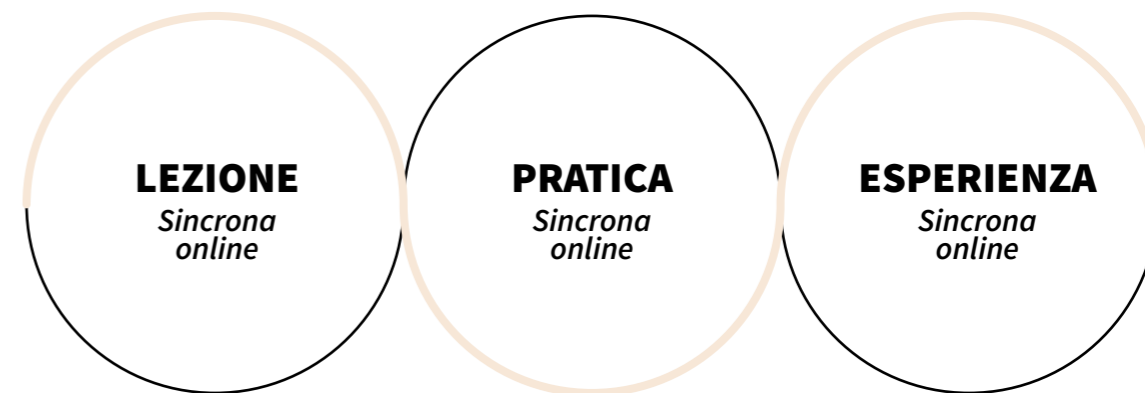
Didattica

L'orientamento didattico del Master è fortemente pratico-esperienziale, con un mix tra lezioni teoriche, sessioni pratiche e testimonianze di valore

100%

Ore erogate in modalità sincrona

Modello flessibile che consente di seguire le lezioni in live streaming o on campus a seconda delle esigenze.



MODULI E CONTENUTI

Moduli

Modulo

Obiettivi didattici

1 di 12
L'approccio EVP e le sfide per i Professionisti HR

(4 ore)
Il primo modulo si concentra sulla presentazione dell'approccio EVP (Employee Value Proposition) al fine di consentire ai partecipanti di cogliere la rilevanza dei contenuti approfonditi successivamente rispetto alla progettazione di una People Strategy e di un'Employee Journey in grado di attrarre e valorizzare i migliori talenti. All'interno di questo primo modulo sono inoltre introdotte e discusse le principali sfide che gli HR Professional dovranno affrontare nel breve e medio-lungo periodo.

2 di 12
Leadership

(3 ore)
Il modulo formativo si concentra sul tema della Leadership dandone una definizione e inquadrandolo nell'ambito dell'evoluzione complessiva delle modalità di lavoro e di collaborazione. Anche attraverso l'uso di benchmark viene presentata l'evoluzione del concetto di Leadership nel tempo e i modelli più recenti introdotti in relazione alla diffusione di nuove pratiche e modalità di lavoro (es. Hybrid Working, Agile).

3 di 12
Attraction, Selection & On-boarding

(3,5 ore)
Il modulo ha l'obiettivo di fornire una panoramica sulle tecniche e le metodologie per gestire in modo efficace e innovativo il processo di individuazione, attrazione e inserimento delle risorse all'interno dell'organizzazione.

Modulo

Obiettivi didattici

4 di 12
New Ways of Working

(4 ore)
Il modulo approfondisce le sfide e le opportunità del cambio di paradigma determinato dalle moderne modalità di organizzazione del lavoro, favorendo l'acquisizione delle competenze necessarie per implementare con successo nuovi modelli di lavoro nell'era "Hybrid".

5 di 12
Fondamenti di diritto del lavoro

(3 ore)
Il modulo fornisce una panoramica sulle principali tematiche legate agli aspetti normativi che i professionisti HR possono essere chiamati a gestire lungo il ciclo di Employee Journey, dalla fase di inserimento, alle norme legate agli aspetti retributivi fino all'interruzione del rapporto di lavoro.

6 di 12
Analisi e progettazione organizzativa

(3,5 ore)
Il modulo si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze inerenti ai processi di analisi e riprogettazione dell'Organizzazione, sia in un'ottica di definizione del modello architetturale sia rispetto a scelte di micro-organizzazione.

MODULI E CONTENUTI

Moduli

Modulo

Obiettivi didattici

7 di 12
**People
Analytics & HR
Tech**

(4 ore)
Questo modulo vuole essere funzionale a offrire una panoramica delle principali tecnologie e piattaforme che stanno abilitando l'evoluzione digitale dei processi HR. Un particolare approfondimento sarà dedicato al tema People Analytics.

8 di 12
**Valutazione della
performance
e sistemi
retributivie
sistemi
retributivi**

(6,5 ore)
Questo modulo si pone l'obiettivo di approfondire due tematiche tra loro in forte connessione: i processi di misurazione della performance e i sistemi retributivi. Nella prima parte del modulo vengono presentati i diversi approcci alla definizione degli obiettivi e alla conseguente misurazione della performance. Nella seconda parte vengono approfonditi i principali meccanismi retributivi con un approfondimento sull'approccio total reward e sui sistemi di incentivazione di breve e lungo termine.

9 di 12
**Change
Management
e strumenti di
sviluppo**

(4 ore)
Il modulo ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti maggiore consapevolezza rispetto al tema della gestione dei processi di cambiamento. Il modulo si basa sull'approfondimento di metodologie, best practice e case study.

Modulo

Obiettivi didattici

10 di 12
**Il nuovo
approccio allo
sviluppo del
talento**

(6,5 ore)
Il modulo si focalizza sulle modalità di gestione del processo di sviluppo delle persone, analizzando sia gli aspetti relativi alla crescita professionale, sia le tematiche legate allo sviluppo del set di competenze necessarie per supportare tale percorso.

11 di 12
DE&I

(4 ore)
Il modulo approfondisce le sfide e le opportunità legate a una forza lavoro diversificata, fornendo le strategie e politiche necessarie al fine di promuovere la diversità e l'inclusione nell'ambiente lavorativo.

12 di 12
**People
Strategy and
Management**

(7 ore)
Il modulo è finalizzato a garantire un'applicazione pratica dei contenuti appresi durante lo svolgimento del corso. Durante l'ultima giornata, i partecipanti hanno la possibilità di sviluppare un Project Work di gruppo nel quale utilizzare le competenze acquisite su un caso pratico.

FACULTY E PANELIST

Faculty, Testimonianze e Laboratori

Docenti e Relatori

Docenza e pratica sono state affidate sia a professori universitari sia a professionisti di rilievo al fine di garantire un'esperienza didattica completa e pratica



Andrea Massaccesi

Manager, Practice Advisory
in Key2people



Maria Agrillo

Associate Partner,
Practice Advisory in
Key2people



Francesco Bandieri

Manager, Practice Advisory
in Key2people



Paolo Galassi

Manager Industrial
Practice in Key2people



Giorgia Madonna

Senior Advisor
in Key2people



Roberto Ravagnani

Partner in
Key2people



Isabella Kuster

Advisor
in Key2people



Giuseppe Scalia

Manager - Advisory
& Executive Search in
Key2People



Lodovico Floriani

Partner
in Key2people



Mauro Pajola

Manager
in Key2people

PARTNER

Network dei Partner

Di seguito le Aziende
Partner dei Master
Sole 24 Ore Formazione



MERKLE



BAIN & COMPANY

CARPISA

SardexPay



REALZ

ARWIN & PARTNERS
Sustainability matters!



dentsu



witailer
A RETEX COMPANY



friendz.
enterprise



BKN301

TERMINI E CONDIZIONI

Modalità di Iscrizione e Pagamento



Il Corso è a numero chiuso e prevede un processo di selezione ai fini di valutare competenze tecniche, attitudini e motivazioni dei candidati. Il numero dei partecipanti è 30.



Per la candidatura è necessario completare la domanda di ammissione con:

- Curriculum Vitae



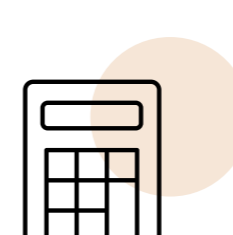
Il processo di selezione prevede:

- Analisi della domanda di ammissione e Curriculum Vitae
- Colloquio orale

Pagamento



Tariffa
€ 3.000 + IVA



Quota di partecipazione: **€ 3.660** (prezzo comprensivo di IVA)

- Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: **IT96N0326803402052620984800**
- Possibilità di finanziamento con **Sella Personal Credit** previa approvazione della finanziaria*

** Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.*



sole24oreformazione.it