

NOME EVENTO

Winter School on Organization Studies Methodologies

P.I.

Prof.ssa Isabella Bonacci

CODIFICA

1-FIN/CON

FASCIA

Ordinario

S.S.D.

SECS P10

GSD

13/ECON-08

S.C.

13/B3

STRUTTURA AFFERENZA

Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche, Università Telematica Universitas Mercatorum

DATA E LUOGO DI SVOLGIMENTO

Durata: 05 aprile 2024 – 27 aprile 2024

5 aprile 2024 10:30 -13:00 attività formative 14:30 17:00 attività formative 18:00-20:00 esercitazione

6 aprile 2024 9:00-13:00 attività formative 14:30-17:00 attività formative

12 aprile 2024 10:30 -13:00 attività formative 14:30 17:00 attività formative 18:00-20:00 esercitazione

13 aprile 2024 9:00-13:00 attività formative 14:30-17:00 attività formative

26 aprile 2024 10:30 -13:00 attività formative 14:30 17:00 attività formative 18:00-20:00 esercitazione

27 aprile 2024 9:00-13:00 attività formative 14:30-17:00 attività formative

Luogo evento: Campus Principe di Napoli, Agerola.

OBIETTIVO DELLA WINTER SCHOOL

La Winter School offre l'opportunità a giovani ricercatori (compresi dottorandi) di arricchire le proprie competenze nell'utilizzo delle strategie qualitative e quantitative per la ricerca. La ricerca scientifica, infatti, può presentare diverse difficoltà per un giovane ricercatore: la raccolta e la gestione dei dati, che richiedono tempo e organizzazione, la scelta del giusto metodo di ricerca, l'analisi e il controllo della qualità dei dati sono alcuni degli aspetti particolarmente importanti della ricerca che richiedono competenze specifiche ed esperienza.

Il corso, che si è svolto nell'arco di 6 giornate, si configura come un'introduzione al complesso mondo dei metodi di ricerca quantitativi, qualitativi e misti attraverso un approccio multidisciplinare.

Gli obiettivi quindi, sono:

- approfondire le tecniche innovative della ricerca sociale;
- sviluppare le competenze chiave nella pratica della ricerca;
- fornire ai partecipanti la possibilità di presentare e discutere i propri progetti di ricerca con esperti.

La massima visibilità dell'evento è stata assicurata oltre che dalle forme istituzionali di comunicazione, anche dall'aggancio alle principali Associazioni del settore disciplinare quali AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale), ASSIOA (Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale), puntOoRG Associazione internazionale di organizzazione aziendale.

Al fine di incentivare la partecipazione di un numero ampio di partecipanti (per un massimo di 15 partecipanti con un curriculum di respiro internazionale), la Winter School si è svolta in lingua inglese.

LINK ALLA WINTER SCHOOL

<https://www.unimercatorum.it/notizie/winter-school-universitas-mercatorum-su-metodologie-degli-studi>