

ENVIRONMENTAL POLICY

MULTIVERSITY

	Funzione	Firmato da	Data
Elaborato	Building & Purchasing Manager	Avv. Alessandro Remondelli	27.06.2023
Verificato	Chief Legal & Compliance Officer	Avv. Chiara Gentile	27.06.2023
Approvato	CEO	Dott. Fabio Vaccarone	27.06.2023

N° versione	Data approvazione	Motivo della revisione	Paragrafi modificati
1.0	13.06.2023	-	-

1. PREMESSA

Multiversity S.p.A. (“**Multiversity**” o “**il Gruppo**”) è leader nel mercato dell’Education in Italia.

Il Gruppo include tre università digitali, Università Telematica Pegaso S.r.l., Universitas Mercatorum e Università Telematica San Raffaele Roma, Aulab, una coding factory specializzata nella formazione di sviluppatori, un ente di certificazione informatica, Certipass, Sole 24 ore Formazione per l’erogazione di master B2C e B2B, oltre a un istituto internazionale di istruzione superiore per l’apprendimento permanente con sede a Malta.

In considerazione della natura digitale del proprio business, il Gruppo ha un impatto ambientale limitato e può quindi focalizzarsi su obiettivi inerenti alle tematiche di carattere Social e Governance, a vantaggio di stakeholder esterni ed interni. Il loro livello di soddisfazione è infatti elevato a un ruolo centrale per le strategie e le iniziative da parte del Gruppo. Tale *commitment* è anche favorito dall’estesa reportistica ed attenzione alla qualità, considerando che gli atenei operano sotto la vigilanza del MUR, Ministero dell’Università e della Ricerca e dell’ANVUR, Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca.

Per favorire l’integrazione di principi e rischi afferenti al tema della sostenibilità nel suo Business Model, il Gruppo ha avviato un processo di ricerca finalizzato alla costruzione di un **framework ESG**. Tale framework è costituito anche da una serie di policies inclusa la presente **Policy Ambientale**.

L’adozione di tali politiche e linee guida operative e comportamentali da parte di Multiversity costituisce invito a tutte le entità del Gruppo ad operare nella direzione di una condivisione dei medesimi principi ed obiettivi.

2. DESTINATARI

Il Gruppo è impegnato nella responsabilità ambientale e adotta misure per avere minimizzare l’impatto sull’ambiente naturale.

Multiversity intende raggiungere questo obiettivo attraverso lo sviluppo sostenibile, riducendo l’impatto delle proprie operazioni rafforzando il benessere della comunità e delle parti interessate.

3. IMPATTI AMBIENTALI

Multiversity si impegna a realizzare i propri obiettivi di natura economica senza danneggiare l’ambiente ed in particolare a:

- Controllare e monitorare, costantemente, l’impatto ambientale dell’attività aziendale;
- Rispettare la legislazione nazionale e comunitaria in materia ambientale;

- Sensibilizzare tutti i dipendenti e i collaboratori della società al rispetto ed alla tutela del patrimonio ambientale;
- Prevenire i reati ambientali di cui all'art. 25 undecies del D.lgs. n. 231 del 2001.

3.1 RIDUZIONE EMISSIONI GHG

L'obiettivo di Multiversity è di ridurre le emissioni dannose di GHGs su scala aziendale, riconoscendo le fonti della sua origine e introducendo soluzioni. Ciò include la riduzione delle fonti inquinanti, il miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse e la minimizzazione nell'uso dei mezzi di trasporto, promuovendo un modello educativo digitale che permette l'abbattimento dei fattori emissivi degli studenti, dei dipendenti e dei docenti. In particolare, il modello di formazione digitale riduce la necessità degli spostamenti degli studenti, che comporterebbero emissioni di gas climalteranti, offrendo ai medesimi servizi a distanza, coadiuvati da un'assistenza efficace da parte di orientatori e tutor.

3.2 RESPONSABILITÀ DEL DIPENDENTE

Multiversity incoraggia i dipendenti ad impegnarsi nella protezione dell'ambiente, attraverso la promozione e gestione rispettosa dell'ambiente. Ci si aspetta che ogni singolo dipendente condivida gli impegni aziendali in materia di impatto ambientale non solo durante il lavoro, ma anche nella vita personale degli individui, avendo così un impatto su scala più ampia. Inoltre, tali politiche sono oggetto di impegno all'estensione anche ai soggetti che gestiscano per conto di Multiversity sedi ove si svolgono attività riferibili al Gruppo.

3.3 CONTENIMENTO E RICICLO DEI RIFIUTI

Sebbene la tipologia di business aziendale non comporti la generazione di un ingente quantitativo di rifiuti, il Gruppo opera per minimizzare gli sprechi durante le attività lavorative.

4. NORMATIVA E PRINCIPI DI RIFERIMENTO

La Policy procede nell'allineamento ai principi portanti della finanza sostenibile, delineati a livello comunitario e nazionale da normative e linee guida, tra cui:

- D.Lgs 231/2001 (Responsabilità Amministrativa degli Enti) e successive modifiche;
- Regolamento 761/2001 EMAS (Environmental Management and Audit Scheme);
- ISO 14001:2015 (Environmental management systems)
- Banca Centrale Europea, "Guida sui rischi climatici e ambientali (2020)";

- D. Lgs. n. 34/2020 e successive integrazioni, per quanto concerne la sezione finalizzata a favorire il decongestionamento del traffico nelle aree urbane mediante la riduzione dell'uso del mezzo di trasporto privato individuale.

La Policy si ispira inoltre a principi e iniziative di carattere nazionale e internazionale, quali:

- Regolamento 2021/1119/UE detto anche “Normativa europea sul clima”;
- United Nations Global Compact (2000);
- United Nations Sustainable Development Goals (2015);
- Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici (2015);
- Piano Nazionale Integrato per l’Energia e il Clima 2030.

5. DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DELLA POLICY

Tutte le figure coinvolte nell’amministrazione del Gruppo, legate ad esso da un rapporto di lavoro di qualsivoglia tipo e natura, si impegnano a rispettare i principi e diritti sanciti nella Policy Ambientale.

In linea con quanto dichiarato nel suo Codice Etico, Multiversity cerca di diffondere questi principi anche esternamente, incluse le entità che lavorano per suo conto come business partners e fornitori.

L’adozione di tali politiche e linee guida operative e comportamentali da parte di Multiversity costituisce invito a tutte le entità del Gruppo ad operare nella direzione di una condivisione dei medesimi principi ed obiettivi.

La Policy è resa disponibile sul sito web aziendale. Tutte le parti coinvolte saranno sempre tenute al corrente di eventuali aggiornamenti della Policy Ambientale a fronte di eventuali mutazioni delle normative e/o degli standard nazionali e internazionali.