CORSO DI STUDIO L12 - LINGUE E MERCATI

UNITA' DIDATTICHE / DESCRITTORI DI DUBLINO Competenze sviluppate e verificate	Letteratura contemporanea e scienze sociali	Glottologia e linguistica	Letteratura inglese (1° scelta)	Letteratura francese (1° scelta)	Letteratura spagnola (1° scelta)	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta)	Lingua inglese 1 (1° scelta)	Lingua francese 1 (1° scelta)	Lingua spagnola 1 (1° scelta)	Lingua cinese 1 (1° scelta)	Lingua francese 1 (2° scelta)	Lingua spagnola 1 (2° scelta)	Lingua cinese 1 (2° scelta)	Lingua inglese 1 (2° scelta)	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Letteratura francese (2° scelta)	Letteratura spagnola (2° scelta)	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta)	Letteratura inglese (2° scelta)	Lingua inglese 2 (1° scelta)	Lingua francese 2 (1° scelta)	Lingua spagnola 2 (1° scelta)	Lingua cinese 2 (1° scelta)	Lingua francese 2 (2° scelta)	Lingua spagnola 2 (2° scelta)	Lingua cinese 2 (2° scelta)	Lingua inglese 2 (2° scelta)	Diritto commerciale	Diritto amministrativo	Economia e gestione delle imprese	Lingua inglese 3 (1° scelta)	Lingua francese 3 (1° scelta)	Lingua spagnola 3 (1° scelta)	Lingua cinese 3 (1° scelta)	Lingua francese 3 (2° scelta)	Lingua spagnola 3 (2° scelta)	Lingua cinese 3 (2° scelta)	Lingua inglese 3 (2° scelta)	Economia politica
A: CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE	**Acquisizione di competenze teoriche e operative**																																						
Parlare leggere scrivere e capire a livello avanzato due lingue straniere, oltre all'italiano			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	x	x	x	
Affrontare i problemi legati all'organizzazione di tutte le fasi di progettazione di processi interculturali nel campo del commercio internazionale e del management turistico															x													x	x	x									x
Individuare e leggere criticamente testi; consultare la letteratura scientifica specialistica internazionale relativamente a questioni linguistiche e culturali del settore professionale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
essere capaci di leggere e comprendere testi anche complessi e/o tradurli	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	x	x	x	
B: CAPACITA' APPLICATIVE																																						
Sa utilizzare almeno 2 lingue, in contesti professionali con particolare attenzione all'ambito economico			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	x	x	
Applicare la conoscenza dei mercati nazionali ed internazionali	x	x													x													x	x	x									x
C: AUTONOMIA DI GIUDIZIO																																						
Raccogliere, utilizzare e interpretare i dati nel campo delle lingue e delle tradizioni culturali e testuali in prospettiva sia teorica sia applicata, per risolvere problemi, anche complessi, di natura linguistica, testuale, interpretativa, elaborando prospettive personali	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	x	x	
Giudicare la problematicità di situazioni concrete, elaborando soluzioni efficaci e strategie, anche complesse e interdisciplinari, di risoluzione dei problemi	x	x													x													x	x	x									x
D: ABILITA' NELLA COMUNICAZIONE																																						
saper interagire oralmente, comprendendo le idee altrui ed esponendo idee autonome, sviluppando scambi dialettici nelle varie ipotesi di lavoro, con specialisti e non specialisti	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
saper scrivere in modo chiaro, ben organizzato e abbastanza autorevole, nelle lingue di specializzazione, vari generi testuali (rapporti commerciali, relazioni, lettere, pro memoria, verbali)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x	x	x	x	
saper riassumere e valutare informazioni tratte da più fonti scritte, anche di natura e livello tecnici	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
saper svolgere nello scritto attività come descrivere e argomentare, anche su questioni di natura tecnica e con destinatari di ogni livello	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
conoscere gli strumenti e le applicazioni informatiche nel proprio specifico settore di competenza professionale															x													x	x	x									x
E: CAPACITA' DI APPRENDERE																																						
Capacità di apprendimento, anche a livelli di notevole complessità, sviluppando soprattutto: a) strategie metacognitive (la riflessione sulla lingua e sul relativo processo di apprendimento); b) strategie metacognitive nell'integrazione di strumenti e tecnologie, multimediali e informatiche, nella tradizionale attività linguistica; c) strategie cognitive (l'esplorazione delle tipologie dei differenti stili e strategie di apprendimento; l'abilità nella comprensione interazionale); d) strategie comunicative grazie all'utilizzo delle maggiori competenze raggiunte nelle due lingue prescelte	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x