

CORSO DI STUDIO L4 - DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA

UNITA' DIDATTICHE DESCRITTORI DI DUBLINO Competenze sviluppate e verificate	Matematica per il design	Fisica tecnica industriale e ambientale	Metodologia del design	Design del prodotto 1	Design della moda 1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	Disegno e modellistica	Informatica per il design	Scienza e tecnologia dei materiali	Design del prodotto 2	Design della moda 2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	Comunicazione multimediale del progetto	Disegno tecnico e rappresentazione	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	Psicologia sociale	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	Sintesi finale del progetto di prodotto	Sintesi finale del progetto di moda	Economia e gestione delle imprese	Diritto commerciale	Organizzazione aziendale
	Aquisizione di competenze teoriche e operative																					
A: CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE																						
Conoscenze relative alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design del prodotto moda e della comunicazione per i settori fashion e fashion driven.	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x			
Conoscenze delle tecniche dei linguaggi espressivi e progettuali nella moda e della comunicazione						x	x	x					x	x	x		x	x	x	x	x	
Interpretare in modo consapevole e critico l'evoluzione delle tendenze dell'offerta nel settore moda e delle esigenze del mercato				x	x	x				x	x							x	x	x	x	x
B: CAPACITA' APPLICATIVE	Aquisizione di competenze applicative, di tipo metodologico, strumentale																					
capacità di connettere i saperi e tradurli operativamente in modo efficace in abilità progettuali			x	x	x		x		x	x	x	x		x	x							
apprende le capacità di utilizzare e manipolare i saperi acquisiti nei corsi teorici e a decidere quando, come e a quali saperi ricorrere per strutturare il problema progettuale	x	x	x			x		x	x									x	x	x	x	x
sviluppare un progetto individuale o di gruppo, mettendo in pratica le conoscenze tecniche e teorico-critiche acquisite e imparando a collocarsi all'interno dei modi delle attività professionali nel campo della progettazione per la moda				x	x		x			x	x		x			x	x	x	x			
Acquisire le informazioni base relative ai materiali per la moda e in particolare al tessuto	x	x	x						x											x	x	x
C: AUTONOMIA DI GIUDIZIO	Aquisizione di consapevole autonomia di giudizio																					
capacità di elaborare dati ed informazioni, evidenziando una visione critica rispetto alla storia del design e della moda, ai linguaggi artistici contemporanei con riferimento anche ai media della televisione e del cinema	x	x	x			x							x	x	x		x	x	x			
Sensibilità a cogliere le implicazioni delle tendenze internazionali nel campo dell'evoluzione della moda e degli stili e le prospettive dei nuovi modelli di consumo, legandole a scenari culturali e produttivi ampi e in particolare alle opportunità strategiche di innovazione e sviluppo competitivo.			x			x							x	x	x		x	x	x	x	x	x
Impostare criticamente un progetto di grafica e comunicazione, giudicandolo in particolare come fattore strategico per promozione della brand identity di un'azienda			x	x	x		x	x		x	x	x	x	x	x					x	x	x
D: ABILITA' NELLA COMUNICAZIONE	Aquisizione di adeguate competenze e strumenti per la comunicazione																					
Comunicare efficacemente gli scenari e le scelte culturali che hanno indirizzato lo sviluppo di un progetto, l'evoluzione del processo creativo dall'idea iniziale sino alla definizione dei materiali e dei dettagli qualitativi dei prodotti			x			x		x	x				x		x	x	x	x	x			
Competenze atte a trasmettere un insieme vasto di contenuti specifici della cultura del design applicata al settore della moda, sia attraverso il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione, elaborazione dell'immagine e comunicazione proprie del settore						x	x	x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
E: CAPACITA' DI APPRENDERE	Aquisizione di adeguate capacità per lo sviluppo di ulteriori competenze																					
predisposizione a studiare in maniera autonoma e all'auto-apprendimento, sia che continui la formazione universitaria sia che entri in percorsi formativi all'interno di una azienda, sviluppando la capacità di orientarsi a partire da informazioni che in parte vengono date ed in parte vanno ricercate ed elaborate autonomamente.			x	x	x				x	x	x	x			x			x	x			