

IL RETTORE

DECRETO N. 261 del 17/04/2024

Vista la Legge 9 maggio 1989, n. 168 ed in particolare l'art. 6, in base al quale le Università sono dotate di autonomia regolamentare;

Visto il "Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" emanato con il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modifiche e integrazioni;

Visto lo Statuto dell'Università Telematica Pegaso S.r.l. e successive modificazioni, pubblicato in GU n. 156 del 05 luglio 2019;

Visto il vigente Regolamento di Dipartimento, approvato nelle sedute del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione del 19 dicembre 2023, emanato con Decreto del Rettore n. 9 del 08 gennaio 2024;

Coerentemente con il documento di mandato e con il piano strategico di Ateneo, approvati nelle sedute del Senato Accademico del 23 febbraio 2023 e del CdA del 28 febbraio 2023;

Letta la delibera del Consiglio di Amministrazione del 19 dicembre 2023 con la quale è stato approvato il budget sia per i Fondi di Ricerca di Base (FRB) che per i fondi del Piano Ricerca di Ateneo (PRA);

Lette le deliberazioni consiliari assunte dal Senato Accademico nella seduta del 24 gennaio 2024 e dal CdA nella seduta del 29 gennaio 2024, con le quali sono stati ripartiti i suddetti fondi ed è stata approvata la relativa destinazione;

Accertata la necessaria copertura finanziaria da parte del Consiglio di Amministrazione;

Tenuto conto che i suddetti Organi di Ateneo hanno dato mandato al Rettore per gli adempimenti connessi e conseguenti;

In esecuzione delle sopramenzionate delibere consiliari;

DECRETA

Art. 1 - Oggetto

L'Ateneo attiva il presente Bando, sinteticamente individuato dall'acronimo "Bando PRA2024", al fine di individuare e finanziare progetti di ricerca di rilevante interesse scientifico aderenti alle linee di indirizzo del Piano Strategico di Ateneo per la Ricerca per un investimento totale di € 500.000,00, IVA inclusa.

Nello specifico, le tematiche di progetto ammesse a finanziamento sono le seguenti:

Dipartimento	Area Tematica	Descrizione area Tematica
Dipartimento di Psicologia e Scienze dell'Educazione	Dinamiche di cambiamento socioculturale e modelli di intervento	Obiettivo principale della linea di ricerca è fornire una comprensione approfondita ed empirically based dei processi di trasformazione socioculturali e di utilizzare tali conoscenze per guidare l'azione per creare soluzioni innovative per promuovere le dinamiche di cambiamento. In tale prospettiva, si propone di identificare modelli di intervento utili a stakeholders e decision makers per pianificare azioni di intervento strategiche volti ad anticipare nuove sfide ed opportunità che coinvolgono il benessere individuale, organizzativo e sociale con specifico riferimento all'ambito educativo.
Dipartimento di studi Letterari, Linguistici e Filosofici.	Studi linguistici e storiografici	Investigare le dinamiche della variazione linguistica nelle sue molteplici declinazioni, non solo nello spazio e nel tempo, ma anche a molteplici fattori - quali lo strato sociale, il contesto, il mezzo e il genere - attraverso strumenti d'indagine linguistici, filologici e sociolinguistici. Definire i nuovi paradigmi della ricerca storiografica dalla sua pretesa di scientificità ottocentesca alla parcellizzazione avvenuta tra il XX e il XXI secolo;
Dipartimento di Scienze e Tecnologie dell'Informazione Dipartimento di Ingegneria	Intelligenza artificiale ed estesa Sviluppo prodotto/processo e materiali	Studio e definizione di metodi e tecniche innovative per la definizione di modalità di interconnessione tra IA e xR allo scopo di realizzare spazi ibridi, aumentati e intelligenti. In particolare, saranno studiati approcci basati su AI per il miglioramento dell'interazione conversazionale in ambienti di realtà estesa e per la personalizzazione dell'esperienza utente in base alle singole preferenze. Studio e definizione di metodi e tecnologie innovative per lo sviluppo prodotto/processo e materiali.
Dipartimento di Benessere, Nutrizione e Sport	Approccio eco-sistemico al well-being: health, food lifestyles e sport come drivers	Con la crescente globalizzazione e rivoluzione digitale si sono modificati anche gli stili di vita individuali e collettivi in molte parti del globo ponendo al centro la ricerca del benessere psico-fisico. Tali circostanze sono state recepite nell'ambito dell'Agenda 2030 Goal 3 "Salute e Benessere" che interpreta l'Health come il risultato sinergico di diverse prospettive - well-being, nutrition, sport and social impact- tutte orientate a

		<p>rendere gli individui in grado di modificare i propri comportamenti e, dunque, agire secondo un modello comportamentale teso a migliorare la propria qualità di vita. In accordo con questa visione, l'obiettivo principale della linea di ricerca è fornire una comprensione approfondita ed empirically based dei processi di promozione, produzione e innovazione nell'approccio al Good Health and Well-being.</p>
<p>Dipartimento di Management ed Economia</p>	<p>Knowledge Management and Data Analytics for Development</p>	<p>La crescita esponenziale sia dei dati che delle capacità analitiche, compresa l'intelligenza artificiale, sta creando opportunità e sfide per la gestione della conoscenza. Integrando l'analisi dei dati e la gestione della conoscenza, individui e organizzazioni possono ottenere e condividere informazioni approfondite, testare strategie, migliorare la trasparenza, aumentare il valore e migliorare l'impatto. In accordo con questa visione, le linee di ricerca proposte sono:</p> <p>Linea di ricerca 1: Knowledge management nelle industrie culturali e creative per le grandi sfide sociali.</p> <p>L'obiettivo di questa linea di ricerca è di approfondire lo studio del knowledge management nel settore delle CCISs ai fini di esplorare: a) i business model emergenti ed innovativi tramite un approccio sinergico ed ecosistemico con altri settori dell'economia; b) il ruolo delle CCIS come motore dell'innovazione e propulsori di approcci innovativi alle sfide globali, quali la sostenibilità, e la transizione digitale and green.</p> <p>Linea di ricerca 2: data analysis, intelligence e cybersecurity</p> <p>L'obiettivo principale di questa linea di ricerca è di fornire una comprensione approfondita finalizzata a approfondire la tematica della data analysis applicata in vari settori (finanziario, sanitario, governativo, etc.), analizzare l'interconnessione fra la data analysis, l'intelligence e la sicurezza anche in</p>

		ottica di mitigazione, risposta e gestione dei dati.
Dipartimento di Giurisprudenza	Il referendum nell'era dei new media: Italia e Gran Bretagna due esperienze a confronto.	Il mix tra referendum, come contropotere del popolo rispetto al Parlamento, e la spinta populista diventata prorompente nell'era di Facebook, Twitter e dei social media è sempre più al centro del dibattito accademico. Questo perché, in effetti non si è riflettuto abbastanza sull'impatto dei referendum su un sistema mutato così velocemente, sia in Italia che in UK, in cui, accanto a media tradizionali che obbediscono a nuove regole e tendenze, è nato un nuovo universo, costituito appunto dai social media, che si muovono in assoluta libertà, senza alcun controllo, e diffondono spesso fake news che possono influenzare le scelte degli elettori in base ad impatti emotivi ed estemporanei. L'obiettivo principale della linea di ricerca è analizzare il fenomeno del referendum popolare alla luce delle nuove forme di comunicazione e misurare gli effetti di questi nuovi media, in un sistema in cui convivono forme di democrazia diretta come il referendum e forme di democrazia parlamentare, con i loro rappresentanti.

Art. 2 - Requisiti di partecipazione

Il presente bando è rivolto a professori e ricercatori afferenti ai Dipartimenti dell'Ateneo alla data di pubblicazione del presente avviso.

I docenti afferenti ai Dipartimenti possono presentare un solo progetto di ricerca. Ciascun progetto deve essere coordinato da un professore o da un ricercatore e deve avere un gruppo di ricerca composto da almeno 5 tra professori e ricercatori di cui massimo 2 possono afferire ad altra struttura Dipartimentale di Ateneo. Il Responsabile scientifico deve, in ogni caso, afferire al Dipartimento cui è indirizzata la presentazione del progetto di ricerca.

Possono presentare domanda i professori e i ricercatori che, nell'anno solare precedente alla data di pubblicazione dell'avviso, abbiano:

- Pubblicato almeno 4 (quattro) prodotti dotati di ISSN, ISBN o indicizzati in Scopus/Wos;
- Partecipato alla redazione di almeno 1 (uno) bando nazionale o internazionale;
- Partecipato ad almeno 2 (due) conferenze/seminari nazionali ed internazionali e/o periodi di visiting.

Almeno il 50% dei docenti afferenti al Gruppo di Ricerca deve essere in possesso dei requisiti sopracitati.

Il budget di progetto deve essere redatto obbligatoriamente attraverso la compilazione dell'Allegato 2. Scheda finanziaria_PRA, coerentemente alle percentuali massime nello stesso indicate. Si precisa che tutti i costi dovranno essere esposti IVA INCLUSA, se dovuta.

I progetti dovranno obbligatoriamente essere conclusi e rendicontati entro il 31 marzo 2025.

Le attività di comunicazione e diffusione dei risultati della ricerca potranno essere effettuate sino al 30 Settembre 2025, con relativa rendicontazione dei costi, per un limite massimo pari al 10% del Totale del Progetto.

Art. 3 - Domande e termine di presentazione

Le domande di finanziamento per i progetti di cui all'art.1 potranno essere presentate entro il termine perentorio di 15 (quindici) giorni decorrente dal giorno di pubblicazione (ore 24.00).

Trascorso tale termine, nessuna domanda di finanziamento verrà presa in considerazione.

Le richieste di finanziamento dovranno essere presentate compilando la scheda allegata al presente Bando (Allegato A) e corredata dal budget di progetto (Allegato B) ed inviate all'indirizzo di posta ufficio.ricerca@unipegaso.it entro la scadenza indicata.

Nella domanda dovrà essere indicata la tematica/linea di ricerca a cui si fa riferimento ed il Dipartimento di appartenenza e nell'oggetto della mail dovrà essere riportato "Bando PRA 2024".

Art. 4 - Motivi di esclusione

Saranno esclusi i progetti che non siano stati presentati nelle scadenze indicate o con modalità differenti da quanto previsto nel presente bando. Non possono essere referenti scientifici, pena esclusione della domanda, il Rettore, i Direttori di Dipartimento e i Presidi.

Art. 5 - Valutazione e Commissione

Le domande di finanziamento sono valutate da una commissione composta dai Direttori di Dipartimento e da due docenti esterni individuati tra quelli in servizio nei settori scientifici disciplinari di riferimento tra le tematiche oggetto del presente bando, nominati dal Rettore.

Verranno immessi nella graduatoria i progetti che abbiano riportato un punteggio almeno pari a 60/100 secondo i criteri stabiliti di seguito indicati:

- Massimo 60 punti, da attribuire alla Sezione B. DESCRIZIONE DEL PROGETTO
- Massimo 40 punti, da attribuire alla Sezione C. DESCRIZIONE DEL RAGGRUPPAMENTO PROPONENTE.

La Commissione individua, nella prima seduta, i criteri per l'attribuzione dei punteggi previsti per le predette Sezioni B e C.

La Commissione predisporre una graduatoria per Dipartimento dei progetti ammissibili ripartendo lo stanziamento annuale mediante assegnazione in tutto o in parte dei fondi richiesti dai proponenti, nel rispetto dei limiti di budget.

In caso di rinuncia, verranno finanziati i progetti che, nella graduatoria degli ammessi, abbiano riportato i migliori punteggi.

Art. 6 - Finanziamento

Il finanziamento dei progetti avverrà, secondo le modalità comunicate dall' Ateneo e comunque secondo quanto deliberato dal Senato Accademico del 24 gennaio 2024 con la seguente ripartizione:

Dipartimento	Area Tematica	Fondi
Dipartimento di Psicologia e Scienze dell'Educazione	Dinamiche di cambiamento socioculturale e modelli di intervento	€ 70.000,00
Dipartimento di studi Letterari, Linguistici e Filosofici	Patrimonio Culturale e sviluppo sostenibile	€ 40.000,00
Dipartimento di Scienze e Tecnologie dell'Informazione Dipartimento di Ingegneria	Intelligenza artificiale ed estesa	€ 200.000,00
Dipartimento di Benessere, Nutrizione e Sport	Approccio eco-sistemico al well-being: health, food lifestyles e sport come drivers	€ 70.000,00
Dipartimento di Management ed Economia	Strategie e assetti produttivi in Italia tra nuova globalizzazione e transizione tecnologica	€ 70.000,00
Dipartimento di Giurisprudenza	Il Referendum nei sistemi parlamentari tra Italia e Gran Bretagna	€ 50.000,00
Totale fondi Dipartimenti		€ 500.000,00

La realizzazione delle attività deve avvenire nei tempi stabiliti, nel rispetto del progetto approvato e di tutte le condizioni previste. Fatte salve le modifiche per correzione di errore materiale, non è ammessa variazione dell'importo finanziario approvato nel suo complesso.

È possibile una rimodulazione delle singole voci di costo del progetto approvato a seguito di Richiesta di Rimodulazione, in carta libera, da sottomettere all'attenzione del Direttore di Dipartimento e del Direttore Generale, quest'ultimo per il tramite dell'Ufficio Ricerca di Ateneo, che si esprimeranno, rispettivamente, sulla coerenza scientifica e sulla coerenza economica della rimodulazione.

Art. 7 - Monitoraggio e rendicontazione

I progetti approvati sono sottoposti a monitoraggio del Consiglio di Dipartimento e degli OOAA di Ateneo. Il Referente scientifico è il responsabile dell'impiego dei fondi, che vengono utilizzati esclusivamente nel rispetto delle singole voci di budget approvato e rendicontando le spese effettuate sulla base delle indicazioni fornite dall'ufficio ricerca di Ateneo.

Art. 8 - Condizioni di tutela della privacy

Tutti i dati forniti nell'ambito della presente procedura verranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 - Regolamento Generale per la Protezione dei Dati (GDPR) e del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

Art. 9 - Risultati progettuali

Gli output dei progetti daranno luogo a report di ricerca che verranno pubblicati sul sito istituzionale dell'Ateneo, nell'area dedicata alla ricerca.

Resta inteso comunque che ogni prodotto realizzato in attuazione dei progetti è di proprietà dell'Ateneo in modalità Creative Commons. Eventuali forme di pubblicizzazione diverse da quelle indicate dovranno essere preventivamente autorizzate dal Direttore di Dipartimento.

Art. 10 - Pubblicità e supporto



Il presente bando, le graduatorie e i progetti che ottengono il finanziamento saranno disponibili sul sito istituzionale di Ateneo nella sezione preposta.

Il Rettore
Fto. Prof. Pierpaolo Limone



PEGASO

Università Telematica