

VENDITE E RETAIL
MASTER PART TIME
EDIZIONE N° 1

Retail Management nell'era dell'AI: personalizzazione, esperienza e innovazione



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence



VENDITE E RETAIL
MASTER PART TIME
EDIZIONE N° 1

Retail Management nell'era dell'AI: personalizzazione, esperienza e innovazione

Un Master unico che unisce AI, sostenibilità e centralità della persona per ridefinire il retail come esperienza e valore condiviso

in collaborazione con:

Camicissima
VILANO



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il Master accompagna i partecipanti nella trasformazione del retail, integrando Intelligenza Artificiale, sostenibilità e centralità della persona. Il percorso si articola in sette moduli strategici, che spaziano dai nuovi paradigmi del valore e dalla leadership empatica, fino all'omnicanalità etica, al retail media, alla supply chain sostenibile e al design esperienziale.

Un approccio fortemente pratico, che alterna workshop interattivi e case study aziendali, permettendo ai partecipanti di sviluppare competenze strategiche e sperimentare strumenti innovativi. Il percorso culmina con un Project Work finale in collaborazione con Camicissima, che consente di applicare l'AI a un brief reale e trasformare teoria e visione in soluzioni concrete per il retail del futuro.

- AI per la crescita strategica: acquisisci competenze per utilizzare l'Intelligenza Artificiale come leva di innovazione, ottimizzando l'omnicanalità, perfezionando il CRM e creando percorsi formativi personalizzati
- Realizza esperienze omnicanale di valore: vai oltre il concetto tradizionale di "cliente" e concentrati sull'identità. Costruisci relazioni durature basate sull'empatia e sulla capacità di mettere la persona davvero al centro
- Testimonianze dal settore: incontra i Top Brand che stanno già integrando l'AI nei loro processi e apprendi direttamente dalle loro best practice
- Learning by Doing: una formazione subito applicabile. Metti in pratica strumenti di AI e strategie attraverso workshop, case study concreti e un project work finale in collaborazione con Camicissima

Struttura del corso

 **Partenza:** 11 Maggio 2025

 **Fine:** 21 Luglio 2026

 **Durata complessiva:** 60 ore, 12 incontri

 **Lezioni:** lunedì ore 9:30 - 16:30, martedì ore 09:30 - 13:30

 **Modalità di erogazione:** Live Streaming

 **Attestato:** Attestato di frequenza

Sole
24 ORE
Formazione

A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il Master è rivolto a:

- Manager e professionisti del retail che vogliono aggiornare competenze su AI, omnicanalità e sostenibilità per guidare l'evoluzione del settore
- Responsabili marketing e comunicazione interessati a integrare retail media e customer experience
- Store manager e team leader che intendono sviluppare leadership empatica e strategie di people engagement e creare esperienze di consumo all'avanguardia
- Consulenti e imprenditori del settore retail che vogliono trasformare e innovare i propri modelli di business
- Neolaureati in economia, marketing, design o discipline affini che vogliono sviluppare competenze specialistiche nel retail innovativo

Sbocchi Professionali

- Retail Innovation Manager: guida la trasformazione digitale e omnicanale del punto vendita
- Customer Experience Specialist: progetta e gestisce esperienze fluide e personalizzate
- Retail Media & Communication Manager: sviluppa campagne di comunicazione human-centered e data-driven
- Store Concept Designer: progetta spazi retail esperienziali e identitari
- Sustainability & ESG Specialist: integra modelli circolari e KPI ESG nella supply chain
- CRM & Clienteling Specialist: utilizza AI e dati per relazioni personalizzate e di lungo periodo.
- Consulenti in Retail Strategy: supporta aziende nella definizione di strategie innovative e sostenibili



Programma

Modulo 1 - Nuovi paradigmi del retail e centralità della persona

Modulo 2 - Empatia, identità e people management nel punto vendita

Modulo 3 - Omnicanalità, customer experience

Modulo 4 - Retail Media & Nuove frontiere della comunicazione

Modulo 5 - Retail design, co-design e brand identitario

Modulo 6 - Supply chain sostenibile e modelli ESG nel retail

Modulo 7 - Project Work finale in partnership con Camicissima: omnicanalità e sostenibilità integrata

La Faculty del corso

Francesco Aimi

Founder di Tertium - creatività, tecnologie, persone

Matteo Galli

Global Head of Retail - Rossignol Group

Silvia Marone

Retail Trainer, Project Manager,
esperta in IA for Business e CRM

Emanuele Morelli

Creative Director & AI Media Designer freelance

Umberto Tesoro

Digital Director Responsabile divisione Digital -
Euronics Italia SpA



Calendario delle lezioni

MAGGIO

- Lunedì 11, ore 9:30 - 16:30
- Martedì 12, ore 9:30 - 13:30
- Lunedì 18, ore 9:30 - 16:30
- Martedì 19, ore 9:30 - 13:30

GIUGNO

- lunedì 8, ore 9:30 - 16:30
- martedì 9, ore 9:30 - 13:30
- lunedì 22, ore 9:30 - 16:30
- martedì 23, ore 9:30 - 13:30

LUGLIO

- lunedì 6, ore 9:30 - 16:30
- martedì 7, ore 9:30 - 13:30
- lunedì 20, ore 9:30 - 16:30
- martedì 21, ore 9:30 - 13:30

Il presente calendario potrebbe subire delle modifiche che verranno comunicate tempestivamente.

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23324>



€ 3.600 + IVA

Modalità di pagamento: Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire tutte le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale. *





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646