

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 6

Digital Marketing potenziato dall'AI - 6 ed.



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence





DIGITAL MARKETING
CORSI BOOSTER
EDIZIONE N° 6

Digital Marketing potenziato dall'AI - 6 ed.

La formazione completa offerta sulle competenze digitali di base, combinata con l'approccio pratico caratterizzato da esercitazioni e case studies, fa di questo corso una vera e propria "cassetta degli attrezzi" ricca di strumenti pratici che potrete mettere subito in campo per avviare una carriera di successo nel marketing digitale.

in collaborazione con:



Perché scegliere questo corso?

Il corso Digital Marketing potenziato dall'AI offre una formazione completa sulle competenze digitali di base come digital branding, performance marketing e storytelling. Tramite esercitazioni e case studies, inoltre, fornisce una preparazione pratica che ti consentirà di imparare a conoscere ed utilizzare strumenti avanzati di Intelligenza Artificiale applicati al mondo del Digital Marketing. Destinato a formare professionisti capaci di utilizzare tecnologie digitali e sviluppare strategie innovative, il corso si configura come una "cassetta degli attrezzi" ricca di strumenti pratici, utili per avviare una carriera di successo nel marketing digitale.

- **APPROCCIO INTEGRATO E AVANZATO:** Il corso offre una formazione completa sulle competenze essenziali del marketing digitale, inclusi digital branding, performance marketing e storytelling, con un focus sull'uso avanzato dell'intelligenza artificiale
- **USO PRATICO DELL'AI:** Ampia esplorazione dell'applicazione dell'AI nel marketing, con particolare attenzione a tecnologie come l'ottimizzazione automatica delle campagne sugli shop di Google e l'ottimizzazione end-to-end di Meta tramite "Advantage +"
- **DIDATTICA ESPERIENZIALE:** L'inclusione di case studies ed esempi pratici, con dimostrazioni operative direttamente sulle piattaforme, garantisce un apprendimento pratico e applicabile
- **DOCENTI ESPERTI:** Il corpo docente è composto da professionisti del settore con esperienza pratica e accademica

Struttura del corso

 **Partenza:** 13 Giugno 2025

 **Fine:** 12 Luglio 2025

 **Durata complessiva:** 24 ore, 4 weekend

 **Lezioni:** venerdì pomeriggio dalle 15:00 alle 18:00, sabato mattina dalle 09:00 alle 12:00

 **Modalità di erogazione:** Live Streaming

 **Attestato:** Attestato di frequenza



Calendario Lezioni

GIUGNO

- venerdì 13, ore 15.00-18.00
- sabato 14, ore 9.00-12.00
- venerdì 27, ore 15.00-18.00
- sabato 28, ore 9.00-12.00

LUGLIO

- venerdì 4, ore 15.00-18.00
- sabato 5, ore 9.00-12.00
- venerdì 11, ore 15.00-18.00
- sabato 12, ore 9.00-12.00

A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Questo programma formativo si rivolge principalmente a: Neo Diplomati: Giovani che hanno appena completato il diploma e cercano di acquisire competenze digitali specialistiche per entrare nel mondo del lavoro. Neo Laureati: Laureati che desiderano ampliare le proprie competenze nel campo del marketing digitale e dell'intelligenza artificiale. Professionisti: Persone già attive nel settore che cercano di aggiornare o migliorare le loro competenze digitali e di marketing. Aziende: Organizzazioni che desiderano formare i propri dipendenti su nuove tecniche e strategie di marketing digitale e uso dell'AI.

Sbocchi Professionali

Completando il corso, sarà possibile avere accesso a una vasta gamma di opportunità professionali nel settore del marketing digitale, tra cui: Social Media Manager: Gestisci la presenza online delle aziende sui social media, creando e implementando strategie efficaci. Content Creator: Crea contenuti coinvolgenti e di alta qualità per diverse piattaforme digitali. SEO Specialist: Ottimizza i contenuti e i siti web delle aziende per migliorare la loro visibilità sui motori di ricerca. Digital Marketing Strategist: Sviluppa e implementa strategie di marketing digitale per raggiungere gli obiettivi aziendali. Project Manager: Coordina e gestisci progetti di marketing digitale, assicurando il rispetto dei tempi e del budget. AdTech Specialist: Utilizza tecnologie avanzate e programmatic advertising per ottimizzare le campagne pubblicitarie.



Programma

MODULO 1 - DIGITAL BRANDING ADVERTISING (6 ore)

MODULO 2 - DIGITAL PERFORMANCE ADV E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (6 ore)

MODULO 3 - CONTENT, STORYTELLING, SEO & UX e INTELLIGENZA ARTIFICIALE (6 ore)

MODULO 4 - ADTECH, PROGRAMMATIC & DATA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (6 ore)

La Faculty del corso

Francesca Casadei

Chief Strategy Officer

Federica Facchini

Consulente in Digital Marketing e docente di IAB Italia

Andrea Folcio

Co-Founder at TheNewco

Giuliana Laurita

Strategist, consulente e formatrice per la comunicazione



Sole 24 ORE Formazione

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23150>

€ **€ 990** + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente:

IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.



Sole 24 ORE Formazione



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646