

PIANO STRATEGICO 2025-2026

Facoltà di *Scienze Economiche e Giuridiche*

Sommario

1. PRESENTAZIONE DELLA FACOLTÀ	3
1.1 COSTITUZIONE.....	3
1.2 MISSIONE E VISIONE	3
1.3 CONTESTO DI RIFERIMENTO E ANALISI APPNIE	4
1.4 CONSISTENZA (PRESENTE E FUTURA).....	8
1.5 STRATEGIE DI SVILUPPO.....	9
2. PIANO STRATEGICO	11
2.1 PIANO OPERATIVO DELLA FACOLTÀ DI SCIENZE ECONOMICHE E GIURIDICHE.....	12

1. Presentazione della Facoltà

1.1 Costituzione

Il presente documento illustra il Piano Strategico 2025-2026 della Facoltà di *Scienze Economiche e Giuridiche (SEGI)* dell'Università Mercatorum. Il presente Piano Strategico della Facoltà definisce la Missione, la Visione, l'analisi del contesto di riferimento e le conseguenti strategie di sviluppo, con un focus specifico sulla didattica. Il documento è strettamente allineato con il Piano Strategico di Ateneo e integra le informazioni necessarie per la Scheda Unica Annuale delle Facoltà (SUA-Fac), che rappresenta lo strumento di autovalutazione e comunicazione con i portatori di interesse interni ed esterni.

Il Senato Accademico, nella seduta del 23 giugno 2023, e il Consiglio di amministrazione, nella seduta del 27 giugno 2023, hanno deliberato la costituzione della Facoltà di *Scienze Economiche e Giuridiche (SEGI)*, ai sensi dell'art. 14 dello Statuto di Ateneo.

Antecedentemente, era presente una sola Facoltà, la Facoltà di *Economia*, alla quale afferivano tutti i docenti strutturati dell'Ateneo, indipendentemente dall'area disciplinare di appartenenza. Va da sé che, in questo contesto, strategie e obiettivi, personale e risorse materiali della Facoltà coincidevano con il Piano Strategico e con il personale e le risorse materiali dell'Ateneo.

La Facoltà di "*Scienze Economiche e Giuridiche*" (SEGI) ha il compito di promuovere e organizzare l'attività didattica per il conseguimento dei titoli accademici, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. In quest'ottica la Facoltà coordina l'attività didattica nei settori della giurisprudenza, dell'economia d'impresa, del management, della produzione e dei territori, caratterizzandosi per un approccio interdisciplinare e per una forte connessione con le esigenze del sistema economico e produttivo, promuovendo percorsi di studio innovativi, flessibili e digitali.

1.2 Missione e Visione

La Missione della Facoltà di SEGI riprende quella della Facoltà di Economia creata nel 2006 con la nascita di Universitas Mercatorum nel contesto delle Camere di Commercio e il mondo professionale. Su tali basi è così enunciata: **contribuire allo sviluppo del sistema economico e della società della conoscenza mediante la crescita del capitale umano e della formazione di eccellenza.**

La Facoltà di SEGI aspira a divenire un punto di riferimento nell'ambito del sistema economico territoriale e della istruzione digitale in Italia ed indica una precisa volontà nel favorire il connubio tra studio e lavoro, mantenendo un costante dialogo con le imprese e le istituzioni. Su questa base la Visione è così enunciata: **porsi come istituzione di qualità nella formazione e motore di sviluppo nei processi economici e sociali del territorio.**

In tale contesto, la Facoltà intende, dunque, promuovere modelli formativi dinamici e attrattivi in grado di rispondere alle esigenze provenienti dal mondo delle imprese con l'obiettivo di creare un sapere non chiuso tra le mura accademiche ma aperto alla diffusione delle competenze con l'obiettivo di aumentare il numero degli studenti universitari nell'ottica della inclusività.

In maggior dettaglio per la Didattica, la Facoltà si impegna a creare figure professionali altamente qualificate e pronte a soddisfare le esigenze del mercato del lavoro nei settori centrali per lo sviluppo del tessuto imprenditoriale italiano sia nei contesti privati che pubblici con particolare attenzione allo sviluppo dei territori. Per raggiungere questo obiettivo, la Facoltà intende proporre programmi accademici costantemente aggiornati per riflettere le ultime novità e le richieste del mercato, studiare e proporre nuove strategie di insegnamento digitale che contemplino l'utilizzo di strumenti innovativi che sfruttino appieno le potenzialità offerte dalla tecnologia.

1.3 Contesto di riferimento e Analisi APPNIE

Il contesto di riferimento della Facoltà di *Scienze Economiche e Giuridiche* è condizionato dal fatto di appartenere ad un Ateneo digitale nel quale la realizzazione degli obiettivi della Didattica, va oltre la distinzione locale, nazionale. Partendo da tale premessa, l'analisi del contesto della Facoltà di SEGI si basa su un costante dialogo avviato con i portatori di interesse sia interni che esterni. In relazione ai primi, gli studenti/esse e le famiglie costituiscono una parte significativa del contesto locale/nazionale. In linea con i valori dell'Ateneo, la centralità dello studente/essa è uno dei principi cardine della Facoltà di SEGI. Infatti, nella consapevolezza che il soddisfacimento dei bisogni degli studenti/esse e delle loro famiglie non dipende solo dall'attività formativa ma anche da servizi offerti per il loro inserimento nella comunità di studio e ricerca dell'Ateneo, la Facoltà analizza attentamente le loro esigenze, preferenze e aspettative che influenzano le strategie in termini di offerta formativa.

Inoltre, tra i portatori di interesse interni alla Facoltà di *Scienze Economiche e Giuridiche* vi sono le persone che vi operano a diverso titolo, come i docenti ed il personale tecnico-amministrativo che contribuiscono allo sviluppo Facoltà sia nazionale che internazionale attraverso le loro specifiche e distinte competenze e professionalità.

Il Ministero dell'Istruzione e l'AVUR sono portatori di interessi nel contesto nazionale tramite la costante interlocuzione negli adempimenti connessi al modello AVA 3 e nei processi di accreditamento dei Corsi di Studio al fine di assicurare nella Facoltà il Sistema di Assicurazione della Qualità nella Didattica.

Le Accademie Scientifiche nelle aree che sono di maggiore interesse per la Facoltà di SEGI come diritto, management, produzione e territori costituiscono interlocutori nazionali ed internazionali. In tali ambiti la Facoltà interagisce costantemente con le comunità scientifiche sia attraverso iniziative formative congiunte sia con partnership per convegni, italiani, europei e internazionali che vedono la partecipazione anche di qualificate istituzioni pubbliche e private.

La Facoltà ha avviato alcune relazioni internazionali attraverso ulteriori convenzioni e attività congiunte con Atenei stranieri. In tale direzione, sono state avviate proficue collaborazioni con ricercatori di prestigiose università e istituti di ricerca stranieri, realizzando progetti congiunti e scambi di conoscenze, tra cui spiccano: St. Andrew The First-Called Georgian University (Georgia) e Manisa Celal Bayar University (Turchia). La Facoltà si impegnerà nell'incrementare i rapporti con tali università e con altre di uguale prestigio, per favorire la mobilità degli studenti per lo svolgimento di periodi di formazione

e attività di tirocinio. Allo stesso modo i docenti, oltre ad incrementare gli insegnamenti erogati in inglese della Facoltà, sono interessati a svolgere periodi di visiting professor in Atenei internazionali.

Sempre nel contesto delle relazioni internazionali a settembre 2024 si è tenuto il XXIV° Congresso Mondiale dell'International Society for Labor and Social Security Law (ISLSSL), organizzato dal Prof. Marco Mocella, Professore di Diritto del Lavoro e appartenente alla Facoltà di SEGI. L'evento ha visto il coinvolgimento di più di 80 Paesi, ed ha rappresentato una opportunità importante per aumentare la rete di relazioni internazionali

La Facoltà, al fine di promuovere la sua reputazione come Facoltà attenta alle esigenze del mondo del lavoro, ha migliorato la storica collaborazione con il Sistema camerale sia per la pianificazione dell'offerta didattica della Facoltà, sia per lo sviluppo attività di placement. A tale riguardo, come di consueto, in sede di accreditamento dei Corsi di Studio sono stati creati i Comitati di Indirizzo partecipati dai rappresentanti di corpi intermedi dei rispettivi comparti (Imprese, Enti Associativi, Ordini professionali) che hanno consentito, la creazione di un legame tra la didattica erogata e le esigenze manifestate dal mondo delle imprese e delle istituzioni. Tale legame è evidente nelle riunioni che con cadenza periodica sono tenuti nei CdS della Facoltà di SEGI (per la composizione dei Comitati si rimanda alla Scheda SUA), dai quali sono emerse utili informazioni per la pianificazione e la gestione della offerta formativa.

La Facoltà di *Scienze Economiche e Giuridiche*, al fine di contribuire alla crescita in Italia nel numero di studenti che avviano un percorso universitario, ha contribuito alla implementazione del progetto sociale "*Borse di studio – From Neet to Next Gen*", in collaborazione con la Fondazione Vodafone Italia, volto a favorire la digitalizzazione dei giovani. Tale iniziativa rappresenta una specifica azione diretta agli studenti/esse per contribuire al gap digitale tra le diverse aree del Paese.

In sintesi, la Facoltà di SEGI nel contesto di riferimento:

- per le fasce più deboli della popolazione: vuole rappresentare un'opportunità di inclusione e di elevazione sociale ed economica specie.
- per la crescita e lo sviluppo delle imprese: vuole favorire la competitività di tutte le filiere strategiche del nostro Paese con particolare attenzione alla formazione imprenditoriale sia per gli studenti che per i lavoratori.

Dal punto di vista culturale, la Facoltà, in linea con principi del Piano Strategico di Ateneo e dei Focus di sviluppo, avvalendosi anche delle nuove tecnologie si pone l'obiettivo di offrire profili professionali coerenti con le esigenze del mondo delle imprese e più in generale di migliorare la qualità degli insegnamenti ed il trasferimento di conoscenze e competenze a beneficio della società.

Questo percorso ha portato la SEGI a sviluppare una strategia di posizionamento distintivo, impegnandosi in partnership con imprese ed istituzioni per garantire che i risultati della ricerca siano applicabili ai bisogni reali e diffusi in linea con la *Vision*.

Tenendo conto della analisi di contesto presentata è stata fatta l'analisi del posizionamento di SEGI utilizzando uno strumento denominato **APPNIE**, concepito come un avanzamento dell'analisi SWOT.

APPNIE si presenta come proposta per un modello analitico in grado di descrivere in maggior dettaglio rispetto alla SWOT la situazione organizzativa e il suo potenziale sviluppo.

Il modello APPNIE prende in considerazione tre dimensioni (in inglese, APPNIE: 1) Actual -Potential, 2) Positive - Negative, 3) Internal -External) (Cusi, A., Ferri, A., Micozzi, A., & Palazzo, M. (2023). From SWOT, a bidimensional diagnostic tool, to a new 3D strategic model. The TQM Journal.):

1. Attuale --- Potenziale
2. Positivo --- Negativo
3. Interno --- Esterno

Le 8 variabili prese in considerazione nell'analisi di posizionamento strategico sono:

1. punti di forza - attuali, positivi, interni
2. punti di debolezza - attuali, negativi, interni
3. risorse - potenziali, positive, interne
4. vulnerabilità - potenziali, negative, interne
5. abilitatori - attuali, positivi, esterni
6. barriere - attuali, negative, esterne
7. opportunità - potenziali, positive, esterne
8. minacce - potenziali, negative, esterne

Ciò che consente al modello analitico di "trasformarsi" in percorso strategico, sono le indicazioni proposte. Una volta che la matrice è stata compilata, si deve, infatti, definire un piano di azioni, sulla base di quest'analisi proposta. In questo senso, il modello APPNIE fornisce diverse "linee guida" utili, che vanno oltre l'analisi della situazione attuale. Tale Modello, partendo dallo "Stato dell'Arte" a livello di Ateneo, consente di individuare quali obiettivi strategici la Facoltà intende perseguire e come gli stessi sono declinati nelle azioni ed indicatori presenti nel Piano Operativo della Facoltà.

Matrice APPNIE

ESTERNO	ATTUALE		POTENZIALE	
	POSITIVO	NEGATIVO	POSITIVO	NEGATIVO
	<u>PUNTI DI FORZA</u> <ul style="list-style-type: none"> – Iscrizioni sempre aperte e orientamento in ingresso. – Numero elevato di studenti/esse che provengono da altri Atenei ed iscritti a Corsi di Laurea Magistrale. – Elevato numero di: <ul style="list-style-type: none"> – studenti/esse immatricolati che proseguono in UM – studenti/esse con disabilità che conseguono il titolo di studi. – studenti/esse che beneficiano della riduzione delle tasse – Offerta Formativa ampia e obiettivi formativi aggiornati e coerenti con il mondo del lavoro – Qualità della docenza e dei laureati – Strumenti innovativi nella Didattica – Monitoraggio del percorso di apprendimento dello studente – Aumento di accordi/convenzioni con Università straniere relativi alla mobilità internazionale di studenti/esse attivi – Attività di tirocinio per studenti e laureati 	<u>PUNTI DI DEBOLEZZA</u> <ul style="list-style-type: none"> – Mobilità internazionale di docenti e studenti da potenziare – Margini di miglioramento nel rapporto docente/studente – Infrastrutture didattiche e tecnologiche dedicate all'apprendimento da migliorare – Necessità di migliorare il supporto in itinere 	<u>RISORSE</u> <ul style="list-style-type: none"> – Promuovere iniziative mirate di orientamento in ingresso rivolte a laureati in altri Atenei – Potenziare il servizio di tutorato attivo da parte dei tutor dei CdS – Consolidare/potenziare le iniziative per il diritto allo studio – Incrementare/potenziare i laboratori didattici, con dotazioni e numero di posti lavoro adeguati, fruibili da studenti/esse – Promuovere servizi per il benessere di studenti/esse, con particolare riferimento a iniziative culturali, attività sportive e ludiche, supporto sanitario e psicologico – Incrementare la mobilità internazionale degli studenti (periodi di formazione e attività di tirocinio) – Incrementare il numero di visiting professor – Incrementare gli insegnamenti erogati in inglese – Potenziare le iniziative a favore del job-placement dei laureati 	<u>VULNERABILITA'</u> <ul style="list-style-type: none"> – Bassa visibilità e reputazione internazionale rispetto ad altre istituzioni accademiche – Errata percezione della qualità della formazione a distanza – Limitata istituzionalizzazione di accordi internazionali che oggi si limitano sulle attitudini relazioni dei singoli docenti della Facoltà
INTERNO	ATTUALE		POTENZIALE	
	POSITIVO	NEGATIVO	POSITIVO	NEGATIVO
	<u>ABILITATORI</u> <ul style="list-style-type: none"> – Necessità di formare profili formativi specializzati nella imprenditorialità – Ruolo dell'Associazione <i>Alumni</i> nella Comunità di Ateneo – Connessione con il sistema delle Camere di Commercio 	<u>BARRIERE</u> <ul style="list-style-type: none"> – Difficoltà di accesso alla piattaforma on line fuori dai centri urbani – Non corretto utilizzo degli strumenti di intelligenza artificiale (es. ChatGPT) 	<u>OPPORTUNITA'</u> <ul style="list-style-type: none"> – Promuovere il senso di appartenenza di alumni/ae – Favorire lo sviluppo delle competenze trasversali – Incrementare le occasioni di incontro con rappresentanti del mondo del lavoro. 	<u>MINACCE</u> <ul style="list-style-type: none"> – Pregiudizi e non corretta percezione del ruolo delle Università Digitali – Cambiamenti normativi che potrebbero influenzare l'offerta formativa

1.4 Consistenza (presente e futura)

I corsi di Laurea della Facoltà

La Facoltà di *Scienze Economiche e Giuridiche (SEGI)* coordina 4 corsi di laurea, di cui tre triennali e una magistrale. I corsi sono progettati per offrire una formazione interdisciplinare e innovativa, allineata alle esigenze del mercato del lavoro e alle trasformazioni del contesto socioeconomico. Di seguito, si riportano i corsi di laurea attivi nella Facoltà, con i relativi collegamenti alle pagine ufficiali per ulteriori dettagli.

A inizio 2025, la Facoltà di *Scienze Economiche e Giuridiche* conta complessivamente 23.452 studenti iscritti, distribuiti sui 4 corsi di laurea appartenenti alle aree della giurisprudenza, dell'economia e dei territori. Si tratta di una fotografia in continua evoluzione, che riflette la dinamicità dell'offerta formativa e la crescente attrattività dei percorsi attivati. Si riporta di seguito la tabella che dettaglia il numero di iscritti per ciascun corso di laurea appartenente alla Facoltà:

Corsi di Laurea	TOT
L14 - Scienze giuridiche	13.188
L18 - Gestione di impresa	6.499
LGASTR - Gastronomia, ospitalità e territori	1.142
LM77 - Management	2.623
TOTALE	23.452

Il Personale Docente

La Facoltà di *Scienze Economiche e Giuridiche (SEGI)* annovera alla data del 31 marzo 2025, in termini di Professori e Ricercatori, 37 Unità (di cui 8 RTT, 13 Prof. Associati e 16 Prof. Ordinari) afferenti a diverse Aree CUN, a testimonianza del profilo multidisciplinare e interdisciplinare dell'identità scientifica della Facoltà. Si riporta di seguito la tabella che dettaglia il patrimonio scientifico di Facoltà, considerando i Docenti attualmente in servizio:

Scienze Economiche e Giuridiche				
Area CUN	Fascia			
	Ordinario	Associato	Ricercatore	Tot
7	1	1	0	2
9	0	0	1	1
12	6	4	3	13
13	9	8	4	21
TOT				37

Tale patrimonio vedrà un forte incremento nei prossimi mesi, andando a valorizzare tutti i SSD della Facoltà. Difatti, sulla base dei piani di raggiungimento, è stata stimata la messa in

servizio di ulteriori 68 docenti strutturati nella Facoltà per garantire la numerosità richiesta dalla normativa vigente al fine di rispettare i requisiti sui CDS indicati dalle Facoltà ed arricchire disciplinarmente la componente del quadro docenti delle Facoltà.

Scienze Economiche e Giuridiche	
37	TOT al 31 marzo 2025
4	Bandi in corso
41	TOT al 15 giugno 2025
68	Bandi previsti dai Piani di Raggiungimento
109	TOT al termine dei Piani di Raggiungimento

A conclusione dei Piani di Raggiungimento, la **Facoltà avrà quindi in servizio 109 Docenti**. Si sottolinea allo stato attuale un buon equilibrio nella composizione di genere.

1.5 Strategie di sviluppo

Le strategie di sviluppo della Facoltà di *Scienze Economiche e Giuridiche* per il biennio 2025-2026 sono definite in coerenza con il Piano Strategico di Ateneo. L'obiettivo generale è garantire un'offerta formativa innovativa, accessibile e fortemente integrata con le trasformazioni del mercato del lavoro e della società.

Gli obiettivi strategici della Facoltà si articolano in quattro aree chiave. Quelli di seguito sono riportate le linee guida generali, per una descrizione dettagliata si rimanda al paragrafo che segue.

Gli obiettivi strategici della Facoltà si articolano in quattro aree chiave:

a) **Innovazione e qualità della didattica**

- Aggiornamento continuo dei contenuti formativi, in base alle richieste del mercato e alle evoluzioni scientifico-tecnologiche;
- Sviluppo di metodologie didattiche innovative, come flipped classroom, simulazioni, project-based learning;
- Potenziare l'uso di strumenti digitali e AI, per migliorare la personalizzazione dell'apprendimento;
- Migliorare il sistema di tutoraggio e supporto agli studenti.

b) **Accessibilità e inclusione**

- Flessibilità dei percorsi di studio, con moduli personalizzabili e modalità di erogazione miste (sincrone/asincrone);
- Potenziamento dei servizi di orientamento e supporto, per garantire pari opportunità di successo accademico;
- Sviluppo di piattaforme digitali accessibili per studenti con esigenze particolari.

c) Collegamento con il mercato del lavoro

- Aumentare il numero di stage e tirocini curriculari, rafforzando le collaborazioni con aziende e istituzioni;
- Creare percorsi professionalizzanti con certificazioni riconosciute dal settore industriale;
- Monitorare i tassi di occupabilità dei laureati per migliorare l'allineamento tra offerta formativa e mercato del lavoro.

d) Internazionalizzazione e networking

- Espandere i programmi di mobilità internazionale per studenti e docenti;
- Attivare nuove convenzioni con università e aziende estere;
- Potenziare l'offerta di insegnamenti in lingua inglese per attrarre studenti internazionali.

Obiettivi Operativi e Azioni Concretizzabili

Per realizzare questi obiettivi, la Facoltà prevede le seguenti azioni operative, allineate con la SUA-Fac. Le azioni principali sono riportate di seguito, mentre una descrizione più dettagliata, con indicatori specifici e strategie attuative, è disponibile nel piano presentato nel paragrafo successivo.

a) Innovazione e qualità della didattica

- Aggiornamento annuale dei corsi con il coinvolgimento di docenti e stakeholder aziendali e verifica attraverso la commissione di certificazione dei materiali didattici;
- Introduzione di corsi su tematiche emergenti (AI, sostenibilità digitale, sicurezza informatica);
- Sviluppo di materiali didattici interattivi e utilizzo avanzato di piattaforme digitali;
- Implementazione della didattica "orizzontale";
- Predisposizione di laboratori attraverso l'utilizzo di software;
- Sviluppo di laboratori virtuali.

b) Accessibilità e inclusione

- Potenziamento dei servizi di tutorato e supporto agli studenti;
- Implementazione di strumenti digitali per favorire la didattica inclusiva;
- Sviluppo di percorsi flessibili per studenti lavoratori.

c) Collegamento con il mercato del lavoro

- Organizzazione di Career Days e incontri con aziende;
- Creazione di un database di offerte di stage e lavoro per gli studenti;
- Inserimento di moduli formativi su soft skills e imprenditorialità.

d) Internazionalizzazione e networking

- Attivazione di nuove convenzioni con università straniere;
- Espansione dei programmi di scambio e doppia laurea;
- Potenziare l'insegnamento in lingua inglese per attrarre studenti internazionali.

2. Piano Strategico

Il Piano Strategico della Facoltà di *Scienze Economiche e Giuridiche* copre il biennio 2025-2026, in coerenza con la scadenza del Piano Strategico 2024-2026 dell'Ateneo, definito quando le Facoltà erano appena state istituite (le Facoltà sono state istituite nel giugno 2023) e non erano ancora in grado di contribuire, per quanto di competenza, alla definizione del Piano Strategico dell'Ateneo.

Il Piano si inserisce nel contesto del Piano Strategico dell'Ateneo, garantendo un allineamento con gli obiettivi strategici dell'Ateneo e, in particolare, con quegli obiettivi il cui raggiungimento è nella responsabilità solo delle Facoltà o anche delle Facoltà. Tali obiettivi, relativi alle aree strategiche della Didattica, e gli associati indicatori di risultato sono riportati nella tabella che segue.

Agli obiettivi sono associate le azioni per il loro perseguimento e i relativi indicatori di risultato, anch'essi definiti in coerenza con le azioni e gli indicatori previsti dal Piano Strategico dell'Ateneo e, in alcuni casi, in aggiunta a quelli definiti dall'Ateneo. Il Piano Strategico integra anche il Piano Operativo della Facoltà. A tal fine, per ogni obiettivo strategico e per ogni azione per il perseguimento degli obiettivi strategici, il Piano riporta i valori di baseline (al 31/12/2024) e i target di risultato al 31/12/2025 e al 31/12/2026, stabiliti avendo come riferimento i target del Piano Operativo dell'Ateneo.

Inoltre, per ogni azione per il perseguimento degli obiettivi strategici, sono riportate le risorse necessarie e disponibili e indicate le responsabilità per la loro gestione e per il monitoraggio degli indicatori.

2.1 Piano Operativo della Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche

LA DIDATTICA PER IL FUTURO											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Migliorare l'efficacia del servizio orientamento in ingresso	% di studenti/esse che proseguono gli studi e si laureano nello stesso CdS in cui si sono immatricolati/e	55%	60%	67%	Potenziare il servizio di orientamento in ingresso.	n. di studenti/esse che hanno usufruito del servizio di orientamento in ingresso.	36.967	44.393	50.251	Ufficio orientamento, piattaforme digitali per la gestione e il monitoraggio delle attività, strumenti di rilevazione dati, eventi e open day	Preside, Gruppo AQF
Migliorare l'attrattività dei CdS post-laurea triennale	% di studenti/esse provenienti da altri Atenei iscritti a Corsi di Laurea Magistrale	75%	80%	87%	Promuovere iniziative mirate di orientamento in ingresso rivolte a laureati in altri Atenei	Presenza di iniziative mirate di orientamento in ingresso rivolte a laureati in altri Atenei	2	3	4	Ufficio orientamento, piattaforme digitali, materiali informativi, eventi dedicati (open day magistrali, webinar)	
	% di studenti/esse provenienti da altri Atenei iscritti a Corsi Master	65%	70%	76%							
Favorire l'inclusione della componente studentesca	% di immatricolati/e che proseguono gli studi in Mercatorum	87%	90%	91%	Promuovere iniziative per l'accoglienza di studenti/esse che si iscrivono ai CdS	Presenza di iniziative per l'accoglienza degli immatricolati	5	8	13	Ufficio orientamento, docenti referenti per i CdS, piattaforme digitali, materiale informativo	Preside, Gruppo AQF
	% di studenti/esse che proseguono gli studi e si laureano nello stesso CdS in cui si sono immatricolati/e	55%	60%	64%	Potenziare il servizio di tutorato attivo da parte dei tutor dei CdS	n. di tutor che svolgono servizio di tutorato attivo per gli studenti	17	55	55	Ufficio orientamento, tutor accademici, docenti referenti per i CdS, piattaforme digitali, materiale informativo	
	n. di studenti/esse con disabilità, DSA o altri bisogni educativi speciali che conseguono il titolo di studio	62	63	64	Potenziare i servizi fruibili dagli studenti con disabilità, DSA e difficoltà di apprendimento	n. di studenti con disabilità, DSA o altri bisogni educativi speciali che hanno usufruito dei servizi resi disponibili	86	105	120	Ufficio Inclusione, referenti per i CdS, piattaforme digitali di supporto, materiali didattici	
	% di studenti/esse provenienti da Paesi Terzi e/o rifugiati che conseguono il titolo di studio	10%	15%	20%	Potenziare i servizi fruibili dagli studenti provenienti da Paesi Terzi e/o rifugiati	n. di studenti provenienti da Paesi Terzi e/o rifugiati che hanno usufruito dei servizi resi disponibili	1	2	2		

LA DIDATTICA PER IL FUTURO

LA DIDATTICA PER IL FUTURO											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Promuovere la cultura delle pari opportunità e della non discriminazione nel corpo studentesco	n. di segnalazioni e reclami relativi a impari opportunità e discriminazioni	2	1	1	Promuovere la cultura delle pari opportunità e della non discriminazione nel corpo studentesco	Presenza di iniziative per la promozione della cultura delle pari opportunità e della non discriminazione nel corpo studentesco	3	5	7	Ufficio Inclusione, docenti referenti per i CdS, materiale informativo, piattaforme digitali per eventi e comunicazione	Preside, Gruppo AQF
Promuovere il benessere di studenti/esse	Livello di soddisfazione di studenti/esse per la disponibilità di servizi per il benessere	74%	79%	85%	Promuovere servizi per il benessere di studenti/esse, con particolare riferimento a iniziative culturali, attività sportive e ludiche, supporto sanitario e psicologico	Presenza di servizi per il benessere di studenti/esse, con particolare riferimento a iniziative culturali, attività sportive e ludiche, supporto sanitario e psicologico	10	15	20	Ufficio Inclusione, docenti referenti per i CdS, materiale informativo, piattaforme digitali per eventi e comunicazione	Preside, Gruppo AQF
Incrementare gli spazi virtuali per la didattica	Livello di soddisfazione di studenti/esse relativamente alla disponibilità e adeguatezza di applicativi e servizi digitali di supporto alla didattica	62%	69%	78%	Incrementare la disponibilità di applicativi e servizi digitali di supporto alla didattica disponibili sulla piattaforma e-learning	n. di applicativi disponibili sulla piattaforma e-learning	22	26	30	Ufficio tecnico per l'e-learning, piattaforma LMS (Learning Management System), docenti e tutor tecnologici, risorse digitali integrative, servizi bibliotecari digitali	Preside, Gruppo AQF
						n. di servizi digitali di supporto alla didattica disponibili sulla piattaforma e-learning	18	22	27		
	Livello di soddisfazione di studenti/esse relativamente alla disponibilità e adeguatezza di laboratori virtuali	73%	78%	85%	Incrementare i laboratori virtuali	n. di laboratori virtuali	8	10	12	Piattaforma LMS, software per simulazioni e attività laboratoriali virtuali, docenti responsabili dei laboratori, tutor digitali, supporto tecnico-amministrativo	
Migliorare l'internazionalizzazione della didattica	n. di accordi/convenzioni con Università straniere relativi alla mobilità internazionale di studenti/esse attivi	34	51	57	Incrementare la mobilità internazionale degli studenti (periodi di formazione e attività di tirocinio)	n. di studenti/esse che svolgono periodi di mobilità internazionale	9	11	12	Ufficio Internazionalizzazione ed Erasmus, personale amministrativo, docenti referenti per i CdS, risorse finanziarie per borse di studio e contributi	Preside, Gruppo AQF
	n. di mobilità internazionali attivate	6	7	9		n. di visiting professor - incoming	2	2	2		

LA DIDATTICA PER IL FUTURO											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
					Incrementare il numero di visiting professor	n. di visiting professor - outcoming	2	2	3		
					Incrementare la mobilità del personale non docente	n. di personale non docente in mobilità - incoming	3	4	5		
						n. di personale non docente in mobilità - outcoming	1	2	3		
	n. di servizi di accoglienza per studenti/esse internazionali e per visiting professor	2	4	7	Potenziare i servizi di accoglienza di studenti/esse internazionali e dei visiting professor, comprensivi di programmi di insegnamento della lingua italiana e di inter-comprensione.	% di studenti/esse internazionali e di visiting professor che hanno usufruito dei servizi di accoglienza	20%	25%	30%		
Innovare la didattica	n. di CdS innovativi	4	4	4	Promuovere l'attivazione di percorsi formativi innovativi in funzione dei nuovi bisogni economici, sociali e professionali, legati alla transizione digitale, alla green economy, ai temi della sostenibilità ambientale.	Presenza di iniziative per la promozione dell'attivazione di percorsi formativi innovativi	3	3	4	GAQD, GAQF, referenti dei CdS, personale amministrativo di supporto, piattaforme digitali per la didattica e la didattica innovativa, strumenti di ascolto dei bisogni formativi, questionari, fondi per la formazione, collaborazioni con enti esterni	Preside, Gruppo AQF
	n. di CdS con percorsi formativi (curricula, indirizzi, orientamenti) innovativi	4	4	4							
	n. insegnamenti che propongono didattica innovativa	100%	100%	100%	Promuovere l'innovazione nelle metodologie di insegnamento	Presenza di iniziative per la promozione dell'innovazione nelle metodologie di insegnamento	2	4	6		
	% CdS con almeno 3 insegnamenti che propongono didattica innovativa	100%	100%	100%							

LA DIDATTICA PER IL FUTURO											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Promuovere la reputazione dell'Ateneo come Ateneo attento alle esigenze del mondo del lavoro	% di studenti che conseguono almeno una certificazione open badge a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	18%	22%	25%	Favorire lo sviluppo delle competenze trasversali	Presenza di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	3	4	4	piattaforma e-learning, strumenti di certificazione digitale (es. open badge), fondi per attività integrative	Preside, Gruppo AQF
	Livello di soddisfazione degli studenti partecipanti agli eventi	78%	82%	85%	Incrementare le occasioni di incontro con rappresentanti del mondo del lavoro	n. di eventi gestiti da rappresentanti del mondo del lavoro organizzati	7	8	9	Ufficio Placement, referenti dei CdS, piattaforme per la gestione eventi, risorse per organizzazione logistica e comunicativa, relazioni con imprese, ordini professionali e associazioni di categoria, strumenti di monitoraggio e raccolta feedback	
	Livello di soddisfazione dei laureandi sul servizio di job-placement	83%	88%	90%	Potenziare le iniziative a favore del job-placement dei laureati	n. di eventi dedicati al job placement	14	15	17		