

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 8

AI per Content Creation: prompt, workflow e tool per testi, immagini e video - 8 ed.



DIGITAL MARKETING
CORSIBOOSTER
EDIZIONE N° 8

AI per Content Creation: prompt, workflow e tool per testi, immagini e video - 8 ed.

Trasforma la tua creatività in competenze digitali. Un corso pratico di content marketing: dall'AI generativa alle strategie social, crea contenuti che fanno la differenza

in collaborazione con:

iab.italia



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il corso, realizzato in collaborazione con IAB Italia, punto di riferimento per la pubblicità digitale, è pensato per chi vuole rafforzare le proprie competenze come content manager, integrando le potenzialità dell'AI generativa. Si focalizza sulla progettazione, creazione ed editing di contenuti testuali, visivi e video, adattati alla segmentazione del pubblico. Approfondisce brand identity, visual identity, content curation e processi creativi per i social. Un workshop finale dedicato alla definizione di una strategia di Social Media Marketing e alla costruzione del calendario editoriale consente di applicare le competenze acquisite.

- Collaborazione con IAB Italia, che garantisce un approccio didattico di alta qualità e all'avanguardia
- Corso full immersion: 28 ore di formazione intensiva per acquisire competenze pratiche e specialistiche, utili per entrare o crescere rapidamente nel settore
- Laboratori pratici su strumenti come Canva e CapCut, per la produzione di contenuti visivi e video
- Utilizzo di tool basati su AI generativa come DALL·E e ChatGPT, per creare contenuti ottimizzati e strategici nel contesto del Social Media Marketing

Struttura del corso



Partenza: 5 Giugno 2026



Fine: 11 Luglio 2026



Durata complessiva: 28 ore, 4 weekend



Lezioni: venerdì dalle 14:00 alle 18:00; sabato dalle 9:00 alle 12:00



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso è pensato per chi desidera muovere i primi passi nel mondo del digital marketing, in particolare:

- Neolaureati che hanno da poco concluso il percorso universitario e vogliono acquisire competenze pratiche nel marketing e nella creazione di contenuti digitali
- Aspiranti content creator che desiderano sviluppare le proprie abilità e costruire una presenza online efficace
- Freelance che intendono avviare la propria attività nel campo della comunicazione e del digital marketing

Sbocchi Professionali

Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito competenze in Content Creation, AI generativa applicata alla comunicazione, Copywriting digitale e produzione multimediale (testi, immagini, video) e potranno accedere a ruoli di:

- Content Creator
- Social Media Manager
- AI Content Specialist
- Digital Copywriter
- Content Strategy Consultant



Programma

MODULO 1 - Introduzione alla Content Creation e all'utilizzo dell' AI generativa

MODULO 2 - Social Copywriting e ideazione e pianificazione dei contenuti

MODULO 3 - Visual Identity e Content Creation per immagini e video per il Social Media Marketing

MODULO 4 - Psicologia del colore: scegliere le palette giuste per diversi tipi di contenuti

La Faculty del corso

Corinna Torri

Dottore Architetto in Disegno Industriale

Ivana De Innocentis

Docente e Formatrice di Social Media Marketing e
Copywriting, Web Writer, Blogger

Calendario delle lezioni

GIUGNO

- venerdì 5, ore 14:00 - 18:00
- sabato 6, ore 09:00 - 12:00
- venerdì 12, ore 14:00 - 18:00
- sabato 13, ore 09:00 - 12:00

LUGLIO

- venerdì 3, ore 14:00 - 18:00
- sabato 4, ore 09:00 - 12:00
- venerdì 10, ore 14:00 - 18:00
- sabato 11, ore 09:00 - 12:00

Il presente calendario potrebbe subire delle modifiche, che saranno comunicate tempestivamente.

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23330>



€ 990 + IVA

Modalità di pagamento: Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire tutte le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale. *

*



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646