



**Sole  
24 ORE**  
Formazione

# Executive Education Excellence

Creiamo un ponte tra formazione e mondo del lavoro



Sole 24 ORE Formazione

Il Sole  
**24 ORE**



MULTIVERSITY



# Un'offerta formativa trasversale e specifica

La rete di competenze che fa perno su **Il Sole 24 Ore** e le potenzialità dell'ecosistema **Multiversity** permettono a **Sole 24 ORE Formazione** di proporre a catalogo una vasta offerta formativa su tematiche trasversali e tecniche, con un'attenzione particolare all'innovazione e alle competenze necessarie per progettare e gestire organizzazioni in cui gli obiettivi ESG (Environmental, Social and Governance) e DE&I (Diversity, Equity and Inclusion) sono prioritari.

Sono disponibili percorsi **declinati a seconda del profilo**, per funzione aziendale (dal marketing alla finanza) o obbligatori per la compliance normativa.

L'apprendimento è fruibile attraverso una **modalità didattica flessibile**, in presenza e a distanza, grazie a un'avanzata piattaforma tecnologica proprietaria.

La solida preparazione teorica è sempre affiancata da momenti di formazione pratica attraverso **testimonianze dirette dal mondo del lavoro, case studies e stage** in collaborazione con le più importanti aziende italiane.



**MASTER FULL TIME POST LAUREA  
IN LIVE STREAMING  
EDIZIONE N° 1**

# Management Consulting

Entra nel mondo della consulenza strategica con un percorso esclusivo e multidisciplinare, progettato in base alle reali esigenze di mercato.

Grazie alla Partnership con  **ASSOCONSULT**  
CONFININDUSTRIA  
Associazione delle Imprese di Consulenza di Management

 accenture

 ampm<sup>®</sup>  
CONSULTING

 BAIN & COMPANY

 BearingPoint<sup>®</sup>

 bts

 COMIN & PARTNERS

 Deloitte<sup>®</sup>

 EURO  
GROUP  
CONSULTING  
Leading positive transformation

 EXAGON

 HEROES  
BUSINESS DEVELOPMENT FORCE

 HUNTERS  
GROUP

 key 2 people

 KPMG

 LATTANZIO  
KIBS  
knowledge intensive  
business services

 LOVATI & ASSOCIATI  
Head Hunter Italia

 MARZIA PIERI & ASSOCIATI  
ORGANIZATIONS CONSULTANTS  
Sviluppo delle risorse umane

 MERCER

 NTT DATA

 paa  
advice

 pwc

 INTESI

 STRATEGIC  
Management Partners

 AGATOS  
SYNTAGMA<sup>®</sup>

 Vatellina Lavoro



**Sole 24 ORE Formazione**

# Perché scegliere questo Master?

Il Master post laurea Management Consulting ha l'obiettivo di formare la nuova generazione di Consulenti e nasce dalla collaborazione con **Assoconsult**, Associazione che rappresenta le società di consulenza più significative del settore tra cui: **Accenture, AMPM, Bain & Company Italia, Bearing Point, BTS, Comin & Partners, Deloitte, Eurogroup Consulting, Exagon, Heroes, Hunters Group, Key2people, KPMG, Lattanzio KIBS, Lovati e Associati, Marzia & Pieri Associati srl, Mercer, NTT DATA, PA ADVICE, Pwc, Qintesi, Strategic Management Partners, Syntagma, Valtellina Lavoro.**

**Network** con i **top player** del settore, **Faculty** di eccellenza, e una **metodologia didattica** orientata al business, garantiranno ai consulenti del futuro di operare efficacemente e con competenza tecnica nel mondo del lavoro.

Un **Career Service** dedicato, con **coaching** personalizzato e un **laboratorio di personal branding**, consentiranno di massimizzare la propria **employability**.

Lo **Stage** previsto al termine del percorso darà la grande opportunità di ingresso nel mondo del lavoro, trasformando le conoscenze acquisite in aula in competenze pratiche.

- **Disponibili 8 borse di studio** pari alla metà della retta prevista per i primi candidati che soddisfano i requisiti
- **Faculty e Partner di eccellenza** garantiscono un insegnamento all'avanguardia e business oriented, e un programma multidisciplinare, sempre allineato ai nuovi trend di mercato
- **Modello Didattico** pratico e orientato al Business, con case study e project work che favoriscono il learning by doing
- **Ampia possibilità di Networking** grazie a docenze e testimonianze di leader aziendali e professionisti del settore
- **Percorso di Personal Development** con career service dedicato e l'inserimento nel mondo del lavoro attraverso uno stage



# Struttura del Master



**Partenza:** 8 Aprile 2025

---



**Fine:** 24 Luglio 2025

---



**Durata complessiva:** 1500 ore, 4 mesi in aula + 4 mesi di stage

---



**Lezioni:** da lunedì a giovedì, dalle 09:30 alle 16:30 salvo variazioni del calendario

---



**Modalità di erogazione:** Live Streaming

---



**Attestato:** Diploma di Master

---

# A chi è rivolto il Master?

Il Master è rivolto a chi desidera intraprendere una **carriera nel settore della consulenza** e, in particolare a:

- Neolaureati **Triennali e Magistrali**
- **Giovani professionisti** che desiderano acquisire competenze specifiche per operare nel settore



# Sbocchi Professionali



Attraverso il percorso si acquisiranno competenze per operare nei diversi ambiti della consulenza:

- **Consulenti Strategici:** Sviluppo e implementazione di strategie aziendali.
- **Consulenti IT e Digital Transformation:** Gestione di progetti di trasformazione digitale.
- **Consulenti HR e Organizzazione:** Ottimizzazione delle risorse umane e organizzative.
- **Consulenti in Finanza e Controllo:** Pianificazione finanziaria e controllo di gestione.
- **Consulenti in Marketing e Vendite:** Sviluppo di strategie di marketing e vendite.
- **Consulenti in Sostenibilità e Innovazione:** Implementazione di pratiche sostenibili e soluzioni innovative.

# Programma

## MODULO 1 - Core Fundamentals (22 ore)

- **Sistemi Informativi (4h):** Ruolo e caratteristiche dei sistemi informativi aziendali , Le tendenze evolutive e le metodologie a supporto
- **Compensation e Organizzazione Dinamica (14h):** Modelli organizzativi per rispondere alle sfide del cambiamento, People Centricity & People Experience, Strumenti di Data Analytics per guidare il cambiamento e migliorare il well being aziendale
- **Team e Gioco di Squadra (4 h)**

## MODULO 2 - Consulting Tool Kit (58 ore)

- **General tooling**
- **Business Planning**
- **Statistica per le decisioni aziendali**
- **Intelligenza artificiale e sue applicazioni**

## MODULO 3 - Comunicazione e Leadership (64 ore)

- **Self-leadership (Leadership emotiva)**
- **Comunicazione verbale, para verbale e non verbale**
- **Comunicazione scritta**
- **Soft skill per Consultant**
- **Soft skill per Team Leader**
- **Soft skill per Manager (and above)**

## MODULO 4 - Project Management (42 ore)

- **Introduzione al project management**
- **Introduzione al change management**
- **Metodologie**
- **Esercitazioni**
- **Pitch finale**
- **Testimonianze**



## MODULO 5 - Digital transformation e Sostenibilità (40 ore)

- **Innovation management**
- **Open innovation**
- **Lean Methodology**
- **Corporate venture building/capital**
- **Design thinking:** Creative Problem Solving , Design thinking Model & Framework
- **ESG: strategia e impatti operativi**
- **Le certificazioni in ambito ESG**
- **Green Supply Chain** - come decarbonizzare la propria value chain
- **Misurazione e KPI**

## MODULO 6 - Settori (74 ore)

### 6.1 Public Sector (6 h):

- La consulenza e la Pubblica Amministrazione
- Lo sviluppo delle competenze nelle amministrazioni pubbliche

### 6.2 Public Sector - Investimenti nella PA e Sanità (6h):

- La consulenza a supporto delle politiche di investimento pubblico
- La consulenza a supporto della Sanità pubblica

### 6.3 Manufacturing (12h):

- I fondamentali - L'organizzazione della produzione
- La gestione dei Materiali e la pianificazione e controllo della produzione
- La sicurezza del lavoro - il Sistema Manutentivo - Il sistema Qualità e l'industrializzazione dei processi
- I sistemi di miglioramento continuo e la domanda di consulenza

### 6.4 Manufacturing Pharma - Automotive (8 h):

- Overview del settore farmaceutico: key players, value chain, key processes e business model

### 6.5 Energy & Utility (16h):

- Power Value Chain
- Gas Value Chain
- Oil Value Chain
- E-Mobility
- Water Segment

### 6.6 Insurance (6 h):

- Introduzione alle Assicurazioni
- Ecosistemi assicurativi e Beyond Insurance
- Distribution & Open Insurance

### 6.7 Banking (8h):

- Banking for Dummies - Il mercato bancario e le normative di riferimento
- Payments & Monetica - Il mondo dei Pagamenti e della monetica

#### **6.8 Settore Telco (6 h):**

- Mercato Telco, trend tecnologici e impatto regolatorio
- Customer Centricity, insights behind the core
- AI Process Efficiency & Digital Transformation

- Corporate Intelligence - Cos'è l'intelligence d'impresa, le sue forme e come si inserisce e struttura nella consulenza manageriale (e strategica). Differenze tra Corporate Intelligence, Business Intelligence e Competitive Intelligence. Cenni sulla Corporate Warfare

#### **6.9 Settore Media (6 h):**

- Mercato Media
- Media insights
- Il ruolo del management consulting per le aziende media

### **MODULO 7 - Best Practice (22 ore)**

#### **7.1 Public Affairs (6h):**

- Nozioni di diritto parlamentare e monitoraggio legislativo
- Stakeholder engagement e strumenti di dialogo
- Advocacy e costruzione del consenso

#### **7.3 Ricerca e Selezione (8h):**

- Processo in consulenza delle Risorse umane: economica (incontro fra domanda e offerta di lavoro) legale (contratto giuridico di lavoro) psicologica (valutazione delle caratteristiche del lavoro e dei candidati)
- Make or Buy 1 : strategia e processo decisionale
- Make or Buy 2 : analisi e valutazione skills, potenziale e motivazione
- La ricerca e selezione nelle società di consulenza HR: dallo screening alla tecnica dell'Head Hunting

#### **7.2 Corporate Security e Corporate Intelligence (8h)**

- Corporate Security - La Corp.Sec. nella gestione manageriale del rischio: La Tutela Patrimoniale Aziendale (TPA), l'Antifrode e la protezione degli asset tangibili ed intangibili per la competitività

# La Faculty d'Eccellenza



**Luigi Riva**

Coordinatore Scientifico - Tecnico del Master  
**Management Consulting**, Presidente e Fondatore  
di **Strategic Management Partners**, Presidente  
**Assoconsult**

**Angelo Amaglio**

Presidente di **QINTESI**

**Marzia Pieri**

Founder & CEO - **Marzia Pieri & Associati Srl**

**Giorgia Madonno**

Senior Advisor of **Key2People**

**Pietro Penza**

Partner - **PwC Italy**

**Gianluca Sacchi**

Managing Director - **BearingPoint Italy S.r.l**

**Marco Perrone**

Partner - **KPMG**

**Salvatore Saraceno**

Partner - **Strategic Management Partners**

**Massimo Giacomelli**

Partner **Lattanzio KIBS** and Head Business Unit Learning

**Alberto Morelli**

CEO and President di **EXAGON**

**Luigi Maresca**

Business Partner - **Eurogroup Consulting**

**Maria Brun**

Executive Manager - **NTT DATA ITALIA**

**Marcello Corbo**

Responsabile Business Unit Sanità Digitale - **PA Advice SpA (PAA)**

**Alessandro Scozzi**

Senior Director Energy & Utilities Practice Sector -  
Business Service Line Consulting - **NTT DATA ITALIA**

**Lorenzo Maria Paoli**

Managing Partner of **Strategic Management Partners**

**Alfonso Maria Balotta**

Chief Competitive Intelligence e Co-CEO in **Agatòs Syntagma** - Gruppo Industriale

**Francesco Fanelli**

Managing Director **BTS Italy**

**Stella Teodonio**

Senior Consultant Public Affairs - **Comin & Partners**

**Sergio Pavoloni**

Associate Manager in **NTT DATA**

**Massimo Collucciello**

CEO di **P.A. Advice SpA**

**Chiara Scattone**

Director in **NTT DATA**

**Valerie Schena Ehrenberger**

Presidente, Consulente Senior HR - **Valtellina Lavoro**

**Maria Grazia Bilotta**

Senior Consultant - **Deloitte Consulting S.r.l. S.B.**

**Giovanna Liberali**

Director - **BTS Italy**

**Donato Sambugaro**

Manager di **Comin & Partners**

**Bastiano Ruiu**

Manager in **Eurogroup Consulting Group**

**Riccardo Laurenza**

Senior Manager - **Eurogroup Consulting Italia s.r.l.**

**Andrea Viola**

Associate Manager in **NTT DATA**

**Alberto Maria Braglia**

Associate Public Affairs - **Comin & Partners**

**Francesca Tambasco**

Manager - **Deloitte Consulting S.r.l. S.B.**

**Gianluca Di Loreto**

Partner e responsabile automotive Italia - **Bain & Company**

**Francesco Cavaliere**

Senior Consultant in **NTT DATA**

**Paolo Napolitano**

Head of Innovation, **Strategic Management Partners**

**Marco Arcuri**

Amministratore Unico - **AMPM Consulting**



# Modalità di iscrizione e pagamento

## Borse di Studio:

Sono disponibili 8 borse di studio da €5.500 ciascuna, pari alla metà della retta prevista per i primi candidati che soddisfano i requisiti.

## Modalità di iscrizione e candidatura borsa di studio

- **Numero Verde:** 800 128 646
- **Sito:** <https://sole24oreformazione.it/contatti?codice=MA23074>

### Il processo di selezione prevede:

- Laurea triennale, magistrale o precedente esperienza nel settore della consulenzall

Il Master è accessibile anche a chi non possiede un diploma di laurea, partecipando in qualità di uditore

€ **€ 11.000** + IVA

**DISPONIBILI  
BORSE DI STUDIO**

## Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la **formazione accessibile a tutti**, ampliando continuamente le convenzioni.

Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!

Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente:  
**IT96N0326803402052620984800**.

Possibilità di **finanziamento con Sella Personal Credit** previa approvazione della finanziaria\*

\* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





**Sole  
24 ORE  
Formazione**

---

**sole24oreformazione.it**

---

Numero Verde  
**800 128 646**

