

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 1

Google Analytics Lab



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence



DIGITAL MARKETING
CORSIBOOSTER
EDIZIONE N° 1

Google Analytics Lab

Vuoi capire come i dati guidano le decisioni di marketing? Scopri come tracciare, analizzare e raccontare i dati per trasformarli in valore. Un corso pratico per giovani che vogliono entrare nel mondo del digital marketing e degli analytics.

Perché scegliere questo corso?

Il corso introduce all'analisi dei dati digitali attraverso l'uso degli strumenti di tracciamento più diffusi. I partecipanti imparano a configurare e interpretare Google Analytics per monitorare il comportamento degli utenti online e valutare le performance di siti e campagne. Viene approfondita la definizione dei KPI, la creazione di dashboard efficaci con Looker Studio e le tecniche di data storytelling per comunicare i risultati. Completano il corso i principi del GDPR e le buone pratiche per una gestione consapevole e responsabile dei dati.

- Impari a usare strumenti reali come Google Tag Manager e Looker Studio
- Acquisisci competenze richieste nel mercato del digital marketing
- Sviluppi un approccio data-driven alle strategie di marketing
- Comprendi come trattare i dati nel rispetto della normativa GDPR

Struttura del corso



Partenza: 22 Gennaio 2026



Fine: 27 Gennaio 2026



Durata complessiva: 18 ore



Lezioni: giovedì, lunedì e martedì dalle 9:30 alle 16:30



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Diplomati e giovani Neolaureati
Diplomati in preparazione all'ingresso nel mondo del lavoro

Sbocchi Professionali

Il corso fornisce competenze pratiche per proporsi in questi ruoli:

- Junior Digital Analyst: supporta l'analisi dei dati web e delle performance digitali. Monitora KPI, interpreta report da strumenti come Google Analytics e propone ottimizzazioni basate sui dati
- Data Entry & Reporting Assistant: inserisce, organizza e aggiorna dati in database o Excel. Collabora alla creazione di report, garantendo coerenza nei dati raccolti.
- Junior Web Marketing Specialist: gestisce attività operative di marketing online: campagne social, email marketing, SEO base. Analizza risultati e contribuisce alla strategia digitale.
- Data Visualization Specialist: trasforma dati grezzi in visualizzazioni chiare e coinvolgenti. Usa strumenti come Looker Studio per creare dashboard e raccontare i dati in modo efficace



Programma

Fondamenti di Digital Analytics

Strumenti di tracking: Google Analytics

Definizione dei KPI

Data Storytelling e Looker Studio

GDPR e gestione consapevole del dato

La Faculty del corso

Michele Arena

Founder - Analytrix



Calendario delle lezioni

GENNAIO

- Giovedì 22, dalle 9:30 alle 16:30
- Lunedì 26, dalle 9:30 alle 16:30
- Martedì 27, dalle 9:30 alle 16:30

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23288>



€ 690 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale. *

*



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646