

Il Prof. Giorgio Marbach è stato nella Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Roma il miglior studente della sua generazione. A 21 anni pubblica il suo primo contributo scientifico e si avvia alla carriera universitaria. Diventato Professore Ordinario di Statistica economica ottiene la prima cattedra di Analisi di Mercato in Italia.

Numerosi i contributi originali in statistica metodologica ed applicata. Ha un ruolo di rilievo nelle ricerche di mercato: il manuale che le riguarda, considerato una sorta di «Bibbia» del settore, ha avuto generazioni di lettori nel corso delle 10 versioni che si sono alternate nel corso di 38 anni, fino alla più recente edizione del 2014.

Nel periodo trascorso in Universitas Mercatorum ha prodotto tra l'altro: un contributo metodologico (The Index of Consumer Sentiment: a Tradition We Need to Revise, con una versione in italiano); uno studio applicativo (Le rilevazioni degli ascolti televisivi: passato, presente, prospettive - con Alfredo Rizzi), un'ampia rassegna della ricerca scientifica italiana.

Ha ricoperto ruoli di rilievo in numerosi organismi: Ispe - Istituto per la programmazione economica - RAI (nella veste di consigliere scientifico), Auditel, Commissione di vigilanza sui fondi pensione, Assitalia (componente del CdA), Fata Assicurazioni (CdA), etc.

* * *

Giorgio Marbach ha avuto un ruolo determinante nel forgiare i tratti salienti di Universitas Mercatorum in un arco di oltre 10 anni. Ha partecipato al Comitato Ordinatore, quindi acclamato Rettore a luglio 2009, carica che ha ricoperto fino al 31 ottobre 2014.

Ha sempre posto in primo piano l'ottimismo della ragione. Ha richiesto a se stesso, così come ai docenti ed allo staff, un impegno costante con spirito di appartenenza. Da professore di lungo corso, assai apprezzato ed amato dai suoi allievi, ha orientato la didattica in Ateneo al rigore friendly, sollecitando sempre di suscitare il sorriso agli studenti.

La presentazione del Rettore Marbach nella brochure dell'Ateneo si conclude, così: «la nostra passione predominante è offrire ali per un solido presente ed un volo futuro più in alto».