



BANDO

FOR.MA.T. Formazione per il Management nel Turismo

L'Università **Universitas Mercatorum**, in collaborazione con **Federalberghi Nazionale** e il **Campus Principe di Napoli**, nell'ambito del Progetto FOR.MA.T. – Formazione per il management nel Turismo, finanziato dal Ministero del Turismo a valere sull' **«Avviso pubblico per il finanziamento di progetti di formazione di eccellenza nel settore turistico finalizzato alla costituzione del polo nazionale strategico del turismo di alta formazione»**

INTENDE

- Accrescere le competenze tecnico-specialistiche delle figure professionali che operano o intendono inserirsi nella filiera turistica nei settori dell'ospitalità e della ristorazione;
- rispondere alle richieste del mercato del lavoro alla costante ricerca di competenze sempre più specialistiche, attraverso percorsi formativi di alta formazione e di eccellenza costruiti sulla base delle necessità delle aziende di settore;
- facilitare l'inserimento lavorativo attraverso una rete solida di partner istituzionali e datoriali;
- attrarre talenti da tutto il territorio nazionale e offrire un'esperienza immersiva, fortemente orientata alla pratica e al confronto con le reali dinamiche aziendali, che integra formazione in presenza, a distanza, residenzialità.

BANDISCE

60 posti per la partecipazione gratuita ai seguenti percorsi formativi:

- **35 posti per il Corso di formazione specialistica IL REVENUE MANAGER NEL PROCESSO DI MARKETING MANAGEMENT**
 - Durata: **260 ore blended**: 106 ore online sincrona, 74 ore online asincrona e 80 ore di attività laboratoriale con formula residenziale presso sedi didattiche convenzionate tra cui il Campus Principe di Napoli ad Agerola (NA).
- **25 posti per il Corso di formazione di eccellenza COMMIS DI CUCINA**
 - Durata: **400 ore blended**: 72 online sincrona, 208 online asincrona e 120 ore di attività laboratoriale con formula residenziale presso sedi didattiche convenzionate tra cui il Campus Principe di Napoli ad Agerola (NA).

L'ammissione al progetto consente l'accesso a una serie di servizi aggiuntivi di orientamento, coaching e placement, secondo le modalità descritte nel Regolamento.

Roma, 24 aprile 2026

F.to Il Direttore Generale

Patrizia Tanzilli