

HR

MASTER PART TIME

EDIZIONE N° 1

# Crisis & Reputation Management



**Se c'è il Sole  
non c'è ombra  
di dubbio.**

*Executive Education Excellence*





HR

MASTER PART TIME

EDIZIONE N° 1

# Crisis & Reputation Management

Crisi, fake news e fughe di notizie: la reputazione si gioca in pochi istanti. Impara a prevenire le crisi e a gestire con lucidità e metodo tutti gli Stakeholders

# Perché scegliere questo corso?

In un contesto segnato da instabilità economica, sociale e geopolitica, la gestione delle crisi reputazionali è diventata una competenza chiave per ogni organizzazione. La velocità con cui si diffondono fake news, scandali e informazioni online rende Reputation e Crisis Management fattori strategici per la competitività. La fiducia è la moneta della Reputation Economy e il suo improvviso crollo può determinare delle pesanti perdite anche a business consolidati da anni.

Il Master forma professionisti capaci di prevenire e gestire crisi complesse, con strumenti operativi, analisi di casi reali e simulazioni pratiche rivolte ai principali stakeholder.

- Anticipa le criticità prima che esplodano: impara a riconoscere i segnali deboli e a costruire piani di prevenzione efficaci per proteggere la reputazione
- Costruisci relazioni solide con gli Stakeholder: impara a gestire la comunicazione con media, clienti, dipendenti e istituzioni in modo coerente, trasparente e strategico, anche nei momenti di crisi
- Gestisci la pressione mediatica: impara ad affrontare fake news, scandali e fughe di notizie con strategie di comunicazione mirate e tempestive
- Simula, sperimenta e risolvi: mettiti alla prova con esercitazioni pratiche e casi reali per sviluppare competenze subito applicabili

# Struttura del corso



**Partenza:** 20 Marzo 2026



**Fine:** 23 Maggio 2026



**Durata complessiva:** 45 ore, 5 weekend



**Lezioni:** venerdì, 14:30 - 17:30; sabato 9:30 - 17:00



**Modalità di erogazione:** Live Streaming



**Attestato:** Attestato di frequenza





# A chi è rivolto il corso?

## Destinatari

Il Master è rivolto a:

- Manager d'azienda
- Media Relations Manager
- Corporate Communication Manager
- Brand Manager
- Responsabili Marketing e Comunicazione
- Professionisti del settore pubblico e istituzionale
- Consulenti di Comunicazione
- Social Media Manager
- Esperti di Compliance, Risk Management e Governance
- Giornalisti e analisti dei media
- Imprenditori
- Giovani neolaureati, che vogliono specializzarsi nella comunicazione di crisi

## Sbocchi Professionali

Il Master consente l'inserimento in contesti strategici e ad alta responsabilità, sia nel settore pubblico che privato. Tra i principali sbocchi professionali:

- Communication Manager o PR Manager, esperti nella gestione di issue reputazionali e nella relazione con media e stakeholder
- Responsabile della comunicazione di crisi, incaricato di gestire situazioni critiche e tutelare la reputazione di enti, aziende o ONG
- Consulente in Crisis & Reputation Management, attivo in agenzie o studi per supportare le imprese nella gestione di crisi complesse
- Risk & Compliance Officer, con competenze nella prevenzione e gestione integrata di crisi reputazionali e operative



# Programma

**MODULO 1 – Fondamenti e strategie di Issue & Crisis Management**

**MODULO 2 – Relazioni con i giornalisti in tempi di crisi**

**MODULO 3 – Prevenzione e gestione di crisi digitali**

**MODULO 4 – La gestione delle crisi interne all'organizzazione**

**MODULO 5 – La gestione delle relazioni istituzionali in tempi di crisi**

# La Faculty del corso

**Franco Carlo Guzzi**

Senior Advisor e Docente in Comunicazione  
d'Impresa

**Giancarlo Boi**

Senior Vice President-Head of Communication -  
Telespazio

**Giovanna Ferrero**

Head of Brand & Digital Marketing - Salone del  
Mobile.Milano

**Valentina Uboldi**

GLOBAL HEAD OF INTERNAL COMMUNICATION -  
ENI SPA

# Calendario delle lezioni

## **MARZO 2026**

- Venerdì 27, 14:30 - 17:30
- Sabato 28, 9:30 - 12:30; 14:00 - 17:00

## **APRILE 2026**

- Venerdì 10, 14:30 - 17:30
- Sabato 11, 9:30 - 12:30; 14:00 - 17:00
- Venerdì 17, 14:30 - 17:30
- Sabato 18, 9:30 - 12:30; 14:00 - 17:00

## **MAGGIO 2026**

- Venerdì 8, 14:30 - 17:30
- Sabato 9, 9:30 - 12:30; 14:00 - 17:00
- Venerdì 22, 14:30 - 17:30
- Sabato 23, 9:30 - 12:30; 14:00 - 17:00

Il presente calendario potrebbe subire delle modifiche, che saranno tempestivamente comunicate.



# Modalità di iscrizione e pagamento



## Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23315>



**€ 2.990** + IVA

---

## Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria\*Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.\* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale. \*

---

\*



**[sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it)**

---

Numero Verde  
**800 128 646**