

HR

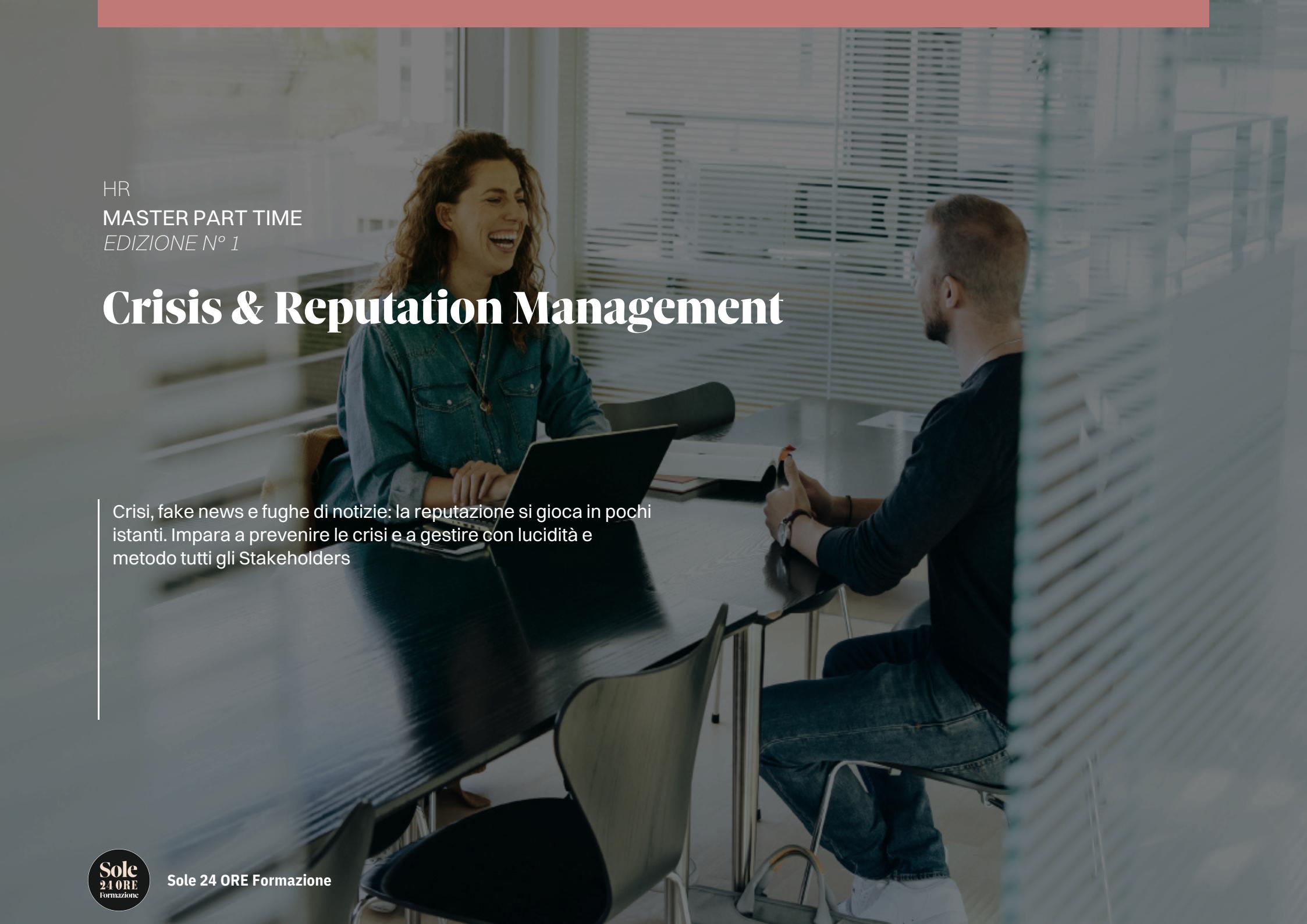
MASTER PART TIME
EDIZIONE N° 1

Crisis & Reputation Management



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence



A professional photograph showing two individuals in an office environment. A woman with curly hair, wearing a denim jacket, is seated at a desk, smiling and looking towards the right. A man with a beard, wearing a dark t-shirt, is seated across from her, facing her and listening attentively. The background features large windows with horizontal blinds.

HR

MASTER PART TIME
EDIZIONE N° 1

Crisis & Reputation Management

Crisi, fake news e fughe di notizie: la reputazione si gioca in pochi istanti. Impara a prevenire le crisi e a gestire con lucidità e metodo tutti gli Stakeholders



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

In un contesto segnato da instabilità economica, sociale e geopolitica, la gestione delle crisi reputazionali è diventata una competenza chiave per ogni organizzazione. La velocità con cui si diffondono fake news, scandali e informazioni online rende Reputation e Crisis Management fattori strategici per la competitività. La fiducia è la moneta della Reputation Economy e il suo improvviso crollo può determinare delle pesanti perdite anche a business consolidati da anni.

Il Master forma professionisti capaci di prevenire e gestire crisi complesse, con strumenti operativi, analisi di casi reali e simulazioni pratiche rivolte ai principali stakeholder.

- Anticipa le criticità prima che esplodano: impara a riconoscere i segnali deboli e a costruire piani di prevenzione efficaci per proteggere la reputazione
- Costrisci relazioni solide con gli Stakeholder: impara a gestire la comunicazione con media, clienti, dipendenti e istituzioni in modo coerente, trasparente e strategico, anche nei momenti di crisi
- Gestisci la pressione mediatica: impara ad affrontare fake news, scandali e fughe di notizie con strategie di comunicazione mirate e tempestive
- Simula, sperimenta e risovi: mettiti alla prova con esercitazioni pratiche e casi reali per sviluppare competenze subito applicabili



Struttura del corso

 **Partenza:** 20 Marzo 2026

 **Fine:** 23 Maggio 2026

 **Durata complessiva:** 45 ore, 5 weekend

 **Lezioni:** venerdì, 14:30 – 17:30; sabato 9:30 – 17:00

 **Modalità di erogazione:** Live Streaming

 **Attestato:** Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

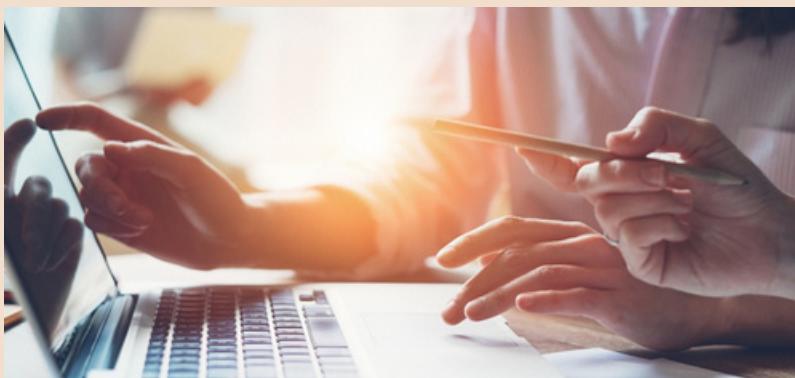
Il Master è rivolto a:

- Manager d'azienda
- Media Relations Manager
- Corporate Communication Manager
- Brand Manager
- Responsabili Marketing e Comunicazione
- Professionisti del settore pubblico e istituzionale
- Consulenti di Comunicazione
- Social Media Manager
- Esperti di Compliance, Risk Management e Governance
- Giornalisti e analisti dei media
- Imprenditori
- Giovani neolaureati, che vogliono specializzarsi nella comunicazione di crisi

Sbocchi Professionali

Il Master consente l'inserimento in contesti strategici e ad alta responsabilità, sia nel settore pubblico che privato. Tra i principali sbocchi professionali:

- Communication Manager o PR Manager, esperti nella gestione di issue reputazionali e nella relazione con media e stakeholder
- Responsabile della comunicazione di crisi, incaricato di gestire situazioni critiche e tutelare la reputazione di enti, aziende o ONG
- Consulente in Crisis & Reputation Management, attivo in agenzie o studi per supportare le imprese nella gestione di crisi complesse
- Risk & Compliance Officer, con competenze nella prevenzione e gestione integrata di crisi reputazionali e operative



Programma

MODULO 1 - Fondamenti e strategie di Issue & Crisis Management

MODULO 2 - Relazioni con i giornalisti in tempi di crisi

MODULO 3 - Prevenzione e gestione di crisi digitali

MODULO 4 - La gestione delle crisi interne all'organizzazione

MODULO 5 - La gestione delle relazioni istituzionali in tempi di crisi



Sole 24 ORE Formazione

La Faculty del corso

Franco Carlo Guzzi

Senior Advisor e Docente in Comunicazione
d'Impresa

Giancarlo Boi

Senior Vice President-Head of Communication -
Telespazio

Giovanna Ferrero

Head of Brand & Digital Marketing - Salone del
Mobile.Milano

Valentina Ubaldi

GLOBAL HEAD OF INTERNAL COMMUNICATION -
ENI SPA



Sole 24 ORE Formazione

Calendario delle lezioni

MARZO 2026

- Venerdì 27, 14:30 – 17:30
- Sabato 28, 9:30 – 12:30; 14:00 – 17:00

APRILE 2026

- Venerdì 10, 14:30 – 17:30
- Sabato 11, 9:30 – 12:30; 14:00 – 17:00
- Venerdì 17, 14:30 – 17:30
- Sabato 18, 9:30 – 12:30; 14:00 – 17:00

MAGGIO 2026

- Venerdì 8, 14:30 – 17:30
- Sabato 9, 9:30 – 12:30; 14:00 – 17:00
- Venerdì 22, 14:30 – 17:30
- Sabato 23, 9:30 – 12:30; 14:00 – 17:00

Il presente calendario potrebbe subire delle modifiche, che saranno tempestivamente comunicate.

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23315>



€ 2.990 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.*



Sole 24 ORE Formazione



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646