

## PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

|            |  |
|------------|--|
| <b>WP1</b> | <b>Innovation discover e partnership building</b>  |
| T1.1       | <b>Scouting interno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione di incontri con i gruppi di ricerca per ognuno dei dipartimenti.</li> </ul>  |
| T 1.2      | <b>Database delle Tecnologie e Competenze - Piattaforma di Matching</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiornamento del database delle tecnologie e delle competenze</li> <li>Pubblicazione/aggiornamento della Piattaforma di Matching</li> </ul>      |
| T 1.3      | <b>Partnership su R&amp;S e Ricerca Finanziata</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione di attività e servizi funzionali alla creazione di nuove partnership di ricerca, soprattutto a valere su bandi di finanziamento competitivi</li> </ul> |
| T 1.4      | <b>Networking e Industrial Partnerships</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Attività di Networking attraverso partecipazione ad eventi e fiere o incontri one-to-one volti ad instaurare contatti/rapporti con le imprese</li> </ul>                      |

|            |  |
|------------|--|
| <b>WP2</b> | <b>Knowledge Exchange and Valorisation</b>   |
| T2.1       | <b>Valutazione, Tutela e Promozione dei risultati di ricerca</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema di azioni atte a valutare le potenzialità del risultato della ricerca in termini di opportunità di tutela.</li> <li>Definizione di un piano per la valorizzazione di risultati di ricerca con riferimento a specifici ambiti di proprietà industriale</li> </ul> |
| T 2.2      | <b>Supporto alle Imprese - Sessioni informative per le PMI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione di sessioni informative per le PMI su temi della proprietà industriale, del trasferimento tecnologico e della collaborazione tra enti di ricerca e imprese</li> </ul>   |
| T 2.3      | <b>Supporto alle Imprese - Valorizzazione Brevetti KS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Servizio di supporto alle imprese PMI volte ad individuare sinergie e opportunità di valorizzazione brevetti</li> <li>Fornire supporto alle PMI nelle procedure di iscrizione al portale Knowledge-share e nella consultazione di tale strumento</li> </ul>                     |
| T 2.4      | <b>Accordi e Contratti - Knowledge Exchange and Valorisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere la stipula di contratti e accordi volti alla valorizzazione dei risultati della ricerca sul mercato e, in ottica di terza missione, verso la PA e la società nel suo complesso</li> </ul>   |

|            |  |
|------------|--|
| <b>WP3</b> | <b>Nuova Imprenditorialità</b>   |
| T3.1       | <b>Mercatorum C-Lab</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nuova edizione del programma Mercatorum C-Lab.</li> <li>▪ Replica e potenziamento del Clab allo scopo promuovere la cultura dell'imprenditorialità, della sostenibilità, dell'innovazione con focus specifico verso studenti e dottorandi, in linea con i principi e le metodologie dell'Entrepreneurship Education.</li> </ul>               |
| T 3.2      | <b>Spin-Off - Percorsi di accompagnamento</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implementazione di percorsi di accompagnamento "su misura" verso gli spin-off accreditati in fase di costituzione aziendale e verso le nuove proposte di spin-off ritenute promettenti sulla base della valutazione della Commissione Spin-Off</li> </ul>   |
| T 3.3      | <b>Incubatore Universitario</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Design e progettazione di un incubatore d'impresa presso i locali dell'università in collaborazione con incubatore certificato.</li> <li>▪ L'incubatore sarà aperto tanto alle iniziative di impresa nate da processi di innovazione interni all'Ateneo quanto a idee innovative provenienti dall'esterno dell'università.</li> </ul> |

|            |   |
|------------|---|
| <b>WP4</b> | <b>Sistema di attività funzionali e di supporto</b>   |
| T 4.1      | <b>Promozione della Cultura dell'Innovazione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attività di formazione per i docenti e ricercatori sul tema della PI, della tutela dei risultati della ricerca e sui regolamenti interni.</li> <li>▪ Formazione specifica riguardo le opportunità di exploitation, soprattutto nelle specifiche aree strategiche di ricerca</li> </ul>                                  |
| T 4.2      | <b>Formazione Continua</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formazione e aggiornamento continuo dei KTM sulle tematiche relative al Trasferimento Tecnologico.</li> <li>▪ Partecipare alle attività di formazione attinenti alle materie della proprietà industriale e alla sua valorizzazione economica che saranno organizzate gratuitamente da DGPI-UIBM e/o da soggetti terzi certificati.</li> </ul> |
| T 4.3      | <b>Comunicazione della ricerca e branding</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Design di una strategia volta a comunicare efficacemente profili dei ricercatori, le attività di ricerca, i progetti EU e le collaborazioni industriali</li> </ul>   |