

CORSO DI STUDIO L20 - COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITA'

UNITA' DIDATTICHE DESCRITTORI DI DUBLINO Competenze sviluppate e verificate	Semiologia Generale	Storia Contemporanea	Metodologia della ricerca nella società digitale	Sociologia della comunicazione	Semiologia dei Media	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	Processi economici e produttivi delle Media Company	Search Engine Optimization	Tecniche della rappresentazione digitale	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	Tecnologie digitali e processi cognitivi	Narratologia e storytelling	Community management	Audiovisivi digitali	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	Digital and Social Media Management	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione
	Aquisizione di competenze teoriche e operative																
A: CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE																	
Conoscenza delle teorie, delle tecnologie, degli strumenti e dei linguaggi della comunicazione, con particolare riferimento al digitale	x			x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Capacità di comprendere le dinamiche che caratterizzano i processi e comunicativi e i prodotti mediatici nell'attuale contesto storico e sociale		x		x	x		x			x	x	x		x	x	x	
Competenze teoriche nell'ambito dello studio dei diversi linguaggi che danno vita ai processi comunicativi e ai testi che li costituiscono	x			x	x	x			x		x	x					x
B: CAPACITA' APPLICATIVE																	
Padroneggiare le metodologie di analisi proprie delle scienze sociali (qualitative e quantitative) applicate ai fenomeni della produzione e del consumo mediale nei campi dell'informazione, della comunicazione d'impresa, dell'arte, dello spettacolo, del turismo e della pubblicità			x	x			x		x		x		x		x	x	x
Comprensione generale dei linguaggi e dei processi comunicativi e di maturare delle capacità di analisi dei diversi tipi di testi (orali, scritti, visivi e audiovisivi)	x	x		x	x	x			x	x	x	x		x	x	x	
C: AUTONOMIA DI GIUDIZIO																	
Competenze e strumenti per autonoma capacità di verifica, di analisi e d'interpretazione critica dei materiali specifici, dei documenti, dei linguaggi, delle questioni storiche e metodologiche relativi alle discipline di riferimento, per valutazioni originali e per individuare gli opportuni risvolti operativi		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
D: ABILITA' NELLA COMUNICAZIONE																	
Capacità di comunicare con chiarezza ed efficacia, sia in lingua italiana sia in inglese, anche attraverso l'utilizzo di supporti e tecnologie multimediali appropriate, i contenuti relativi agli ambiti della comunicazione in base alle specificità di quest'ultimi	x				x	x			x	x	x	x		x	x	x	
Capacità di esprimere con proprietà di linguaggio e con le competenze lessicali specifiche	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
E: CAPACITA' DI APPRENDERE																	
Capacità di apprendimento autonomo nei vari settori della comunicazione: giornalismo e sistemi editoriali, advertising e comunicazione d'impresa ecc	x			x	x	x	x					x		x	x		