



## Curriculum Vitae Europass

**Cognome/Nome** **Capece Guendalina**

**Informazioni personali**  
Nata a Roma (RM) il 08/01/1976  
Residente a Roma (RM)

### Esperienza professionale

Date 12/2021 →

Lavoro o posizione ricoperti Professore Associato presso la Facoltà di Economia dell'Universitas Mercatorum – Università delle Camere di Commercio

Principali attività e responsabilità Attività di ricerca e di docenza. Membro di commissioni d'esame e di laurea.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Universitas Mercatorum – Università delle Camere di Commercio

Date 01/2019 →

Lavoro o posizione ricoperti Tecnico livello D, posizione economica D3, presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa della Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Principali attività e responsabilità Attività di ricerca e di docenza. Membro di commissioni d'esame e di laurea.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Tipo di attività o settore Settore tecnico-amministrativo

Date 12/2010 →12/2018

Lavoro o posizione ricoperti Tecnico livello D, posizione economica D2, presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa della Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Principali attività e responsabilità Attività di ricerca e di docenza. Membro di commissioni d'esame e di laurea.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Tipo di attività o settore Settore tecnico-amministrativo

Date 07/2003 -12/2010

Lavoro o posizione ricoperti Tecnico livello D, posizione economica D1, presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa della Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Principali attività e responsabilità Attività di ricerca e di docenza. Progettazione e gestione di piattaforme e-learning, gestione e manutenzione dei contenuti.

Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Tipo di attività o settore Settore tecnico-amministrativo

### Attività didattica

Date 02/2021-03/2021

Lavoro o posizione ricoperti Docente dei corsi "Utilizzo avanzato della piattaforma Moodle" e "Utilizzo avanzato di Microsoft Teams" nell'ambito del progetto MedTraining inerente la Formazione a distanza delle Attività

	Internazionali dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù. In questo ambito ha anche fornito consulenza sulla progettazione dei percorsi formativi a distanza.
Date	08/03/2021-27/12/2021
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto dei corsi "Gestione e Organizzazione Aziendale" e "Analisi e progettazione dei sistemi industriali" presso la Facoltà di Economia, Universitas Mercatorum – Università delle Camere di Commercio
Date	03/11/2021-
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto del corso "Organizzazione e Gestione Aziendale" canale Teledidattica presso il Dipartimento di Informatica di Sapienza, Università di Roma
Date	28/09/2020-31/12/2021
Lavoro o posizione ricoperti	Docente a contratto del corso di "Organizzazione Aziendale" presso la Facoltà di Economia di Sapienza, Università di Roma
Date	2015
Lavoro o posizione ricoperti	Docente del Modulo "Marketing Oggi" nel Master di I livello in Organizzazione, Gestione, Sviluppo delle Risorse Umane in ambito internazionale delle Facoltà di Ingegneria e di Lettere dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
Date	2011/2012-2021/2022
Lavoro o posizione ricoperti	Ciclo di seminari nell'ambito del modulo di "Direzione d'Impresa" (Il anno del Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"). Nell'ambito del suddetto corso è stata membro, in qualità di cultore della materia, della commissione di esami.
Date	2007/2008-2020/2021
Lavoro o posizione ricoperti	"Economia e Organizzazione Aziendale 1+2" (Il anno del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata") del corso di Laurea On-line presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".
Date	2006/2007-2008/2009
Lavoro o posizione ricoperti	Docente del modulo "Comunicazione efficace" nel Master di I livello in Organizzazione, Gestione, Sviluppo delle Risorse Umane delle Facoltà di Ingegneria e di Lettere dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".
Date	2003/2004-2020/2021
Lavoro o posizione ricoperti	"Economia e Organizzazione Aziendale 1+2" (Il anno del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", III ciclo). Nell'ambito del suddetto corso è stata membro, in qualità di cultore della materia, della commissione di esami.
Date	2005
Lavoro o posizione ricoperti	Docente del corso di "Comunicazione Efficace per il Personale CCA" – Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".
Date	2003
Lavoro o posizione ricoperti	Docente dei corsi di "Sistemi Operativi", "Reti di Computer", "Sistemi Aperti e Distribuiti", "Sicurezza dei Sistemi Informatici" e "Basi di Dati" presso l'Accademia di Polizia di Roma.

Date	2003
Lavoro o posizione ricoperti	Docente dei corsi di "Basi di Dati" e "Sicurezza Informatica" presso Scuola laD (provider italiano di EUCIP) - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".
Date	2003-2020
Lavoro o posizione ricoperti	Correlatore di oltre 180 tesi di Laurea e Laurea Magistrale.
<b>Attività di ricerca</b>	
Argomento	Implicazioni sociali ed economiche dell'utilizzo e della diffusione delle ICT
Keywords	e-business, e-learning, TAM, network community, social network, cross-cultural web design, cultural characteristics
Descrizione	Una delle tematiche approfondite nell'attività di ricerca riguarda l'e-business, ovvero l'insieme di attività di interesse economico che possono svolgersi attraverso Internet e altre reti telematiche. Scopo della ricerca è quello di definire nuovi parametri utili durante la valutazione di fattibilità di una nuova idea di e-business che si vuole introdurre sul mercato. La metodologia proposta mira a integrarsi con i tradizionali concetti di business analysis tramite l'individuazione di nuove misure specifiche del campo dell'e-business. Successivamente l'attività di ricerca si è concentrata sulla valutazione dell'e-learning, ovvero l'attività formativa offerta attraverso Internet e le nuove tecnologie informatiche. A tale scopo, partendo dal Technology Acceptance Model (TAM) sono stati creati due modelli di accettazione dell'e-learning, il primo ex-ante e il secondo ex-post la fruizione di corsi erogati on-line. Nell'ambito delle nuove forme di interazione e comunicazione sviluppatasi in seguito all'introduzione delle ICT è stato approfondito lo studio delle nuove forme di team innovativi e di community online. Nel primo caso si è focalizzata l'attenzione sulla misurazione della performance creativa in virtual team innovativi, mentre nel secondo si è verificata la relazione tra l'utilizzo di una network community (caso particolare di social network radicata sul territorio) e il rafforzamento del senso comunità. L'industrializzazione ha imposto l'apertura degli scambi e ha dato avvio alla mobilità territoriale di persone e tecnologie destinata a divenire sempre più intensa. Il contributo più grande è avvenuto con la rivoluzione informatica e soprattutto dalla possibilità di integrare i sistemi informatici con quelli delle telecomunicazioni. Questa possibilità di collegare in pochi secondi luoghi distanti migliaia di chilometri ha finito per condizionare anche sistemi di produzione e di commercializzazione. In questo processo di globalizzazione però, persone di culture differenti preferiscono pagine web caratterizzate dai valori della loro cultura e tendono quindi a preferire differenti caratteristiche del sito web a seconda delle loro esigenze in termini di navigazione, sicurezza, informazioni sui prodotti, servizio al cliente, strumenti di shopping e design. Per un'impresa che intende globalizzare il proprio mercato è dunque utile implementare interfacce culturali country specific, ovvero utilizzare pagine web differenti per paesi con culture diverse.
Argomento	Analisi della competizione delle imprese operanti in reti interconnesse
Keywords	energy sector liberalization, interconnected networks, natural gas, international roaming, welfare
Descrizione	Il processo di liberalizzazione dei settori caratterizzati da reti infrastrutturali, unitamente al progresso tecnologico e alla conseguente drastica riduzione dei costi medi di produzione, hanno comportato un aumento della rilevanza degli aspetti economici e strategici relativi all'interconnessione. La ricerca condotta è finalizzata ad analizzare le interazioni strategiche fra imprese interconnesse. Un settore caratterizzato dalla presenza di reti infrastrutturali interconnesse oggetto di studio è quello del gas naturale. Il segmento della filiera analizzato è quello della vendita al dettaglio che ha subito radicali cambiamenti in seguito al processo di liberalizzazione conclusosi con il decreto legislativo n. 164/2000. Partendo dall'osservazione delle tariffe di fornitura fissate dai molteplici operatori e diversificate in base ai diversi scaglioni di consumo è stata realizzata un'analisi finalizzata a valutare l'impatto sui prezzi finali derivante dal processo di liberalizzazione. Tale analisi è stata condotta sia a livello nazionale, sia a livello europeo. Un'analisi successiva ha permesso la valutazione delle performance delle imprese di vendita, considerando le strategie adottate successivamente al processo di liberalizzazione. Un ulteriore studio è stato realizzato simulando il comportamento di una borsa del gas naturale per valutarne l'impatto sulla volatilità dei prezzi. Ulteriore settore oggetto di indagine è quello della telefonia mobile. In particolare, si è analizzato l'impatto sul Welfare della nuova regolamentazione europea del roaming internazionale nei 27 paesi appartenenti alla Comunità Europea.

Argomento	La tecnologia Blockchain per la trasformazione dei processi operativi aziendali
Keywords	Blockchain technology, trust, immutability, transparency, Distributed Ledger
Descrizione	<p>La Blockchain è una struttura dati condivisa e immutabile. È definita come un registro digitale di transazioni raggruppate in blocchi concatenati in ordine cronologico, la cui integrità è garantita dall'uso di funzioni crittografiche. È immutabile in quanto, di norma, il suo contenuto una volta scritto non è più né modificabile né eliminabile, a meno di non invalidare l'intera catena. La Blockchain è dunque assimilabile a un database distribuito, gestito da una rete di nodi, ognuno dei quali ne possiede una copia privata. Per garantire la coerenza tra le varie copie, l'aggiunta di nuovo blocco è globalmente regolata da un protocollo condiviso. Una volta autorizzata l'aggiunta del nuovo blocco, ogni nodo aggiorna la propria copia privata: la natura stessa della struttura dati garantisce l'assenza di una sua manipolazione futura. Grazie a tali caratteristiche, la Blockchain è considerata paragonabile alle banche dati e ai registri gestiti in maniera centralizzata da autorità riconosciute e regolamentate (pubbliche amministrazioni, banche, assicurazioni, intermediari di pagamento, ecc.), e ne rappresenta pertanto un'alternativa in termini di sicurezza, affidabilità e costi. Date le sue caratteristiche distintive, la tecnologia Blockchain ha un grande potenziale per trasformare i modelli operativi aziendali nel lungo periodo e porre nuove basi per l'economia globale e i sistemi sociali. L'uso della Blockchain promette di portare significativi miglioramenti alle catene di fornitura globali, alle transazioni finanziarie, ai beni contabili e ai social network distribuiti. Questa nuova tecnologia può essere integrata in diverse aree e i suoi protocolli facilitano l'uso di nuovi metodi per processare e gestire le transazioni digitali da parte delle aziende. In questi ambiti è indirizzata la ricerca scientifica che mira a valutare le numerose possibilità che sono emerse dall'affermarsi di questa tecnologia che ha modificato tutti gli schemi di business e di gestione che si erano affermati in precedenza. Infatti, la Blockchain è diventata la declinazione in digitale di un nuovo concetto di Trust. Per queste ragioni la Blockchain può assumere anche un valore di tipo "sociale e politico", come piattaforma che consente lo sviluppo e la concretizzazione di una nuova forma di rapporto sociale, realmente distribuita e in grado di garantire a tutti la possibilità di verificare, di controllare, di disporre di una totale trasparenza sugli atti e sulle decisioni, che vengono registrati in archivi immutabili e condivisi, che hanno caratteristica di essere inalterabili, immutabili e dunque immuni da corruzione.</p>
<b>Istruzione e formazione</b>	
Date Titolo della qualifica rilasciata Principali tematiche/competenza professionali possedute	12/2014 Abilitazione Scientifica Nazionale per Professore di II Fascia nel settore concorsuale 09/B3 ING-IND/35, Ingegneria Economico-Gestionale
Date Titolo della qualifica rilasciata Principali tematiche/competenza professionali possedute	03/2014 – 06/2015 Master di I Livello in Organizzazione e Sviluppo del Capitale Umano in Ambito Internazionale Organizzazione basata sulle persone, La riorganizzazione dei processi e la gestione della qualità, Lineamenti di diritto del lavoro, Sviluppo delle risorse umane, Bilancio aziendale, Politiche e strumenti di remunerazione del personale, Tecniche di separazione patrimoniale nella società di capitale in Europa, Business plan e il fabbisogno degli investimenti, Marketing, Il benessere aziendale e le tecniche counseling, Outplacement e il bilancio delle competenze, Il bilancio sociale, Ricerca e selezione del personale, Creazione di impresa e proprietà intellettuale, La gestione dei processi e la certificazione della qualità
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
Date Titolo della qualifica rilasciata Principali tematiche/competenza professionali possedute	10/2003 – 12/2006 Dottorato di Ricerca in Ingegneria Economico-Gestionale Realizzazione di parametri per la valutazione di progetti e-learning e e-business.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
Date Titolo della qualifica rilasciata Principali tematiche/competenza professionali possedute	09/2003 – 12/2004 Master di II Livello in Ingegneria Economico-Gestionale Creatività, Leadership, Marketing, Management Strategico, E-business Management, Gestione delle Risorse Umane, Decisioni a Razionalità Limitata, Comunicazione Efficace
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Date Titolo della qualifica rilasciata Principali Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	2002 Abilitazione alla professione di Ingegnere Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"										
Date Titolo della qualifica rilasciata Principali tematiche/competenza professionali possedute Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	2002 Laurea in Ingegneria Informatica Sicurezza informatica  Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"										
<b>Capacità e competenze personali</b>											
Madrelingua	<b>Italiano</b>										
Altra(e) lingua(e)											
Autovalutazione	<b>Comprensione</b>				<b>Parlato</b>				<b>Scritto</b>		
Livello europeo (*)	Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale				
<b>Inglese</b>	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	
<b>Francese</b>	B1	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	A1	Utente autonomo	
<b>Russo</b>	A1	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base	A1	Utente base	
	(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue										
<b>Capacità e competenze sociali</b>	Capacità di relazionarsi con persone di diversa nazionalità e cultura grazie all'esperienza maturata all'Università nell'ambito dei vari progetti di Ricerca e alla partecipazione a numerosi Convegni internazionali. Capacità di comunicare in modo chiaro e preciso, rispondendo alle specifiche esigenze dell'utenza di riferimento grazie alle attività di relazione con la gli studenti e gli uffici amministrativi.										
<b>Capacità e competenze organizzative</b>	Capacità di organizzare autonomamente il lavoro, definendo priorità e assumendo responsabilità acquisite tramite le diverse esperienze professionali sopra elencate nelle quali è sempre stato richiesto di gestire autonomamente le diverse attività rispettando le scadenze e gli obiettivi prefissati.										
<b>Capacità e competenze tecniche</b>	Uso delle tecnologie multimediali e di Internet per migliorare la qualità dell'apprendimento facilitando l'accesso alle risorse e ai servizi, così come anche agli scambi in remoto e alla collaborazione. Uso del nuovo paradigma tecnologico della Blockchain per la verifica delle credenziali e dei titoli universitari in modo facile, a prova di manomissione, sicuro ed efficiente.										
<b>Capacità e competenze informatiche</b>	Concetti teorici di base della tecnologia dell'informazione, Uso del Computer e gestione dei file, Elaborazione testi (Word), Foglio elettronico (Excel), Basi di dati (Access), Strumenti di presentazione (Power point), Reti informatiche e di comunicazione, Piattaforme per l'e-learning (MOODLE), Piattaforme di comunicazione e collaborazione quali Microsoft Teams, Zoom e Meet.										
<b>ALTRO</b>	<b>Partecipazioni a convegni internazionali:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2013 Second International Conference on Clean and Green Energy (ICCGE 2013), Dubai, UAE, 19-20 Gennaio 2013.</li> <li>• 2012 International Conference on Strategic Management (ICSM 2012), World Academy of Science, Engineering and Technology, Venezia, Italia, 14-16 Novembre 2012; International Conference on Technology, Knowledge and Society (ICTKS 2012), World Academy of Science, Engineering and Technology, Venezia, Italia, 14-16 Novembre 2012.</li> <li>• 2011 Fourth Annual Conference on Competition and Regulation in Network Industries Conference, Bruxelles, Belgio, 25 Novembre 2011.</li> <li>• 2010</li> </ul>										

- Annual London Business Research Conference, Londra, Regno Unito, 12-14 Luglio 2010.
- 2009
  - IX Global Conference on Business & Economics, Cambridge, Regno Unito, 16-17 Ottobre 2009;
  - Second International Conference on Energy and Sustainability (Energy 2009), Bologna, Italia, 23-25 Giugno 2009;
  - The Conference of Telecommunication, Media and Internet Techno-Economics (CTTE 2009), Stoccolma, Svezia, 15-16 Giugno 2009;
  - IV International Forum on Knowledge Assets Dynamics (IFKAD), Glasgow, Regno Unito, 17-18 Febbraio 2009.
- 2008
  - VIII Global Conference on Business & Economics, Firenze, Italia, 18-19 Ottobre 2008;
  - Second International Conference on Environmental Economics and Investment Assessment, Cadice, Spagna, 28-30 Maggio 2008.
- 2007
  - XVI IASTED (International Association of Science and Technology for Development) International Conference on Applied Simulation and Modelling, Palma de Mallorca, Spagna, 29-31 Agosto 2007;
  - Second International Conference on e-business (ICE-B 2007), Barcellona, Spagna, 28-31 Luglio 2007;
  - First International Conference on Energy and Sustainability (Energy 2007), The New Forest, Gran Bretagna, 20-22 Giugno 2007;
- 2006
  - VII IBIMA-International Business Information Management Conference, "Internet & Information System in the Digital Age", Brescia, Italia, 14-16 Dicembre 2006;
  - E-commerce 2006 – IADIS (International Association for Development of the Information Society) Conference, Barcellona, Spagna, 9-11 Dicembre 2006;
  - VI IBIMA -International Business Information Management Conference, "Managing Information in Digital Economy", Bonn, Germania, 19-21 Giugno 2006.

**Membro del Comitato Organizzativo e Scientifico di Convegni e Seminari:**

- 2008
  - 10th IBIMA Conference, Innovation and Knowledge Management in Business Globalization, Kuala Lumpur, Malaysia, 30 Giugno-2 Luglio 2008.
- 2007
  - VIII IBIMA Conference, Information Management in the Networked Economy, Dublino, Irlanda, 20-22 Giugno 2007.
- Chair della sessione parallela nella conferenza ICE-B 2007, Barcellona, Spagna, 28-31 Luglio 2007

**Attività editoriali e di referaggio per riviste e riviste internazionali:**

- **Referee per le seguenti riviste:**
  - Behaviour and Information Technology
  - Utilities Policy
  - International Journal of Electrical Power and Energy Systems
  - Technology Analysis & Strategic Management
  - International Journal of Science and Technology Education Research
  - Asian Journal of Business Research
  - International Journal of Energy Sector Management
  - Asian Academy of Management Journal
  - Sustainability
  - Informatics
- **Attività Editoriali per le seguenti riviste internazionali:**
  - Guest Editor della Special Issue "Managing the Consequences of the COVID-19 in the Everyday Working, Learning, and Interacting Life" della rivista Informatics (ISSN 2227-9709)
  - Membro dell'Editorial Board della rivista Informatics (ISSN 2227-9709)

**Pubblicazioni scientifiche in ambito internazionale:**

1. Capece, G., Di Pillo, F. "Online corporate communication: Should national culture matter?", *Frontiers in Communicati*, Volume 8, 2023. Article number 1005903. Open Access.

2. Capece, G., Costa, R., Di Pillo, F. "Benchmarking the efficiency of natural gas distribution utilities in Italy considering size, ownership, and maturity", *Utilities Policy*, 72, 2021. <https://doi.org/10.1016/j.jup.2021.101277>.
3. Capece, G., Passiatore, D. "Blockchain during covid-19: The technology to help society", *Sustainability (Switzerland)* 2021, 13(18), 10478;
4. Capece, G., Bazzica, P. (2021). "Vpassport: A Digital Architecture to Support Social Restart during the SARS-CoV-2 Pandemic", *Sustainability (Switzerland)*, 13(7), pp.1-9, 3945;
5. Capece, G., Di Pillo, F. (2021). Chinese website design: Communication as a mirror of culture. *Journal of Marketing Communications* 27(2), pp. 137–159;
6. Capece, G., Lorenzi, F. (2020). "Blockchain and Healthcare: Opportunities and Prospects for the EHR", *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), pp. 1-17, 9693;
7. Capece, G., Levaldi, N., Pasquale, F. (2020). "Blockchain Technology: redefining trust for digital certificates", *Sustainability (Switzerland)*, 12(21), pp. 1-12, 8952;
8. Calabrese, A., Capece, G., Costa, R., Di Pillo, F., Giuffrida, S. (2018). A 'power law' based method to reduce size-related bias in indicators of knowledge performance: An application to university research assessment, *Journal of Informetrics* 12(4), pp. 1263-1281;
9. Capece, G., Di Pillo, F., Gastaldi, M., Levaldi, N., Miliacca, M. (2017). Examining the effect of managing GHG emissions on business performance. *Business Strategy and the Environment* 26(8), pp. 1041-1060;
10. Capece, G., Di Pillo, F., Levaldi, N., Perrotta, G. (2017). Understanding how the strategic similarities between energy companies influence the post-mergers and acquisitions performances. *International Journal of Energy Economics and Policy* 7(1), pp. 78-89;
11. Calabrese, A., Capece, G., Costa, R., Di Pillo, F. (2015). Global Market and Commercial: Understanding Cultural Diversities. *Knowledge and Process Management* 22(3), pp. 167-179;
12. Capece G., Di Pillo F., Levaldi N. (2014). "Measuring and comparing the performances of energy retail companies: firm strategies following the liberalization", *International Journal of Energy Sector Management*, 7(4), 491-515.
13. Calabrese A., Capece G., Di Pillo F., Martino F. (2013). "Cultural adaptation of web design services as critical success factor for business excellence: a cross-cultural study of Portuguese, Brazilian, Angolan and Macanese websites", *Cross Cultural Management: an International Journal*, 21(2), 172-190.
14. Capece G., Campisi D. (2013). "A Behavioural Model of E-Banking Usage in Italy", *International Journal of Engineering Business Management*, W.H. Ip (Ed.), ISBN: 1847-9790, InTech.
15. Brogi S., Calabrese A., Campisi D., Capece G., Costa R., Di Pillo F. (2013). "The Effects of Online Brand Communities on Brand Equity in the Luxury Fashion Industry", *International Journal of Engineering Business Management*, W.H. Ip (Ed.), ISBN: 1847-9790, InTech.
16. Calabrese A., Campisi D., Capece G., Costa R., Di Pillo F. (2013). "Competiveness and innovation in high-tech companies: an application to the Italian biotech and aerospace industries", *International Journal of Engineering Business Management*, W.H. Ip (Ed.), ISBN: 1847-9790, InTech.
17. Biondi S., Calabrese A., Capece G., Costa R., Di Pillo F. (2013). "A New Approach for Assessing Dealership Performance: An Application for the Automotive Industry", *International Journal of Engineering Business Management*, W.H. Ip (Ed.), ISBN: 1847-9790, InTech.
18. Capece G., Campisi D. (2013). "A Behavioral Model of the E-Banking Usage in Italy", *International Journal of Engineering Business Management*, W.H. Ip (Ed.), ISBN: 1847-9790, InTech.
19. Calabrese A., Capece G., Costa R., Di Pillo F., Paglia D. (2013). "The impact of workforce management systems on productivity and quality: A case study in the information and communication technology service industry", *Knowledge and Process Management*, Volume 20, Issue 3, July 2013, pp. 177-184.
20. Calabrese A., Capece G., Costa R., Di Pillo F., Crisciotti V. (2013). The Impact of National Culture on E-commerce Acceptance: the Italian Case", *Knowledge and Process Management*, Volume 20, Issue 2, pp. 102–112.
21. Capece G., Bazzica P. (2013). "A Practical Proposal for a "Competence Plan Fulfillment" Key Performance Indicator", *Knowledge and Process Management*, vol. 20, issue 1, pp. 40–49.
22. Capece G., Costa R. (2013). "The new neighborhood in the internet era: network communities serving local communities", *Behaviour & Information Technology*, Volume 32, Issue 5, pp. 438-448.
23. Capece G., Campisi D. (2013). "User satisfaction affecting the acceptance of an e-learning platform as a mean for the development of the human capital", *Behaviour & Information Technology*, Volume 32, Issue 4, pp. 335-343.

24. Capece G., Cricelli L., Di Pillo F., Levaldi N. (2012). "New regulatory policies in Italy: impact on financial results, on liquidity and profitability of natural gas retail companies", *Utilities Policy*, vol. 23, issue C, pp. 90-98.
25. Capece G., Campisi D. (2011). "Technological Change and Innovation Behavior in High Level Education: An International Comparison Between Italian and Portuguese Samples", *Knowledge and Process Management* 18 (1), pp. 67-74.
26. Capece G., Cricelli L., Di Pillo F. e Levaldi N. (2010). "Towards an Italian natural gas exchange: the implementation of the Clearing House model", *International Review of Business Research Papers* 6 (5), pp. 107-118.
27. Capece G., Cricelli L., Di Pillo F. e Levaldi N. (2010). "A Cluster Analysis Study based on Profitability and Financial Indicators in the Italian Gas Retail Market", *Energy Policy* 38, pp. 3394-3402, 2010. Impact Factor: 2.436.
28. Capece G., Gitto S, Campisi D. (2009). "Strategic use of e-learning for human resource training", *International Journal of Economics and Business Research*, vol. 1, pp. 369-380.
29. Capece G., Costa R. (2009). "Measuring knowledge creation in virtual teams through the social network analysis", *Knowledge Management Research and Practice*, vol. 7, pp. 329-336.
30. Alfonsi V., Capece G., Costa R. (2009). "An application of social network analysis to assess virtual innovation team performance", *Emerging Issues and Challenges in Business & Economics*, Francesco Ciampi (a cura di), Firenze University Press, pp. 569-585.
31. Capece G. (2009). "Technological and Conceptual Accessibility to Measure the Soundness of an e-Business Idea", *Knowledge and Process Management*, vol. 16, pp. 49-64.
32. Capece G., Cricelli L., Di Pillo F. e Levaldi N. (2009). "The Italian Gas Retail Market: A Cluster Analysis based on Performance Indexes", *Energy and Sustainability II*, Mammoli e Brebbia eds, WIT Press, UK, pp. 257-267.
33. Campisi D., Capece G., Gitto S. (2008). "Beyond the learning frontier and the human capital development: new and old technological opportunities for the competence-based enterprises", *Knowledge and Process Management*, vol. 15 (4), pp. 270-279.
34. Capece G. (2008). "An e-distinctivity parameter to evaluate an e-business idea", *Management Research News*, vol. 31, pp. 311-323.
35. Capece G., Cricelli L., Di Pillo F. e Levaldi N. (2008). "A productivity analysis of the Italian gas retail market", *Environmental Economics and Investment Assessment II*, Aravossis, Brebbia e Gomez eds, WIT Press, UK, pp. 43-52.
36. Capece G., Di Pillo F., Gastaldi M. e Levaldi N. (2007). "The European Gas Market: the Effects of Liberalization on Retail Prices", *Energy and Sustainability*, Brebbia e Popov eds, WIT Press, UK, pp. 417-426.

**Pubblicazioni di capitoli e libri in sede nazionale:**

1. Capece G., Costa R. "Informazione, organizzazione e mercato" in: La Bella A. e Battistoni E., a cura di, "Economia e Organizzazione Aziendale", Apogeo, 2008, pp. 85-118;
2. Capece G., Costa R. "Organizzazione e incentivi" in: La Bella A. e Battistoni E., a cura di, "Economia e Organizzazione Aziendale", Apogeo, 2008, pp. 259-312;
3. La Bella A., Capece G. "Manuale di Direzione d'Impresa", FrancoAngeli Editore, ISBN: 978-88-568-4075-9.
4. Capece G., "Analisi e cambiamento del clima aziendale" in: La Bella A. e Capece G., a cura di, "Manuale di Direzione d'Impresa", FrancoAngeli, pp. 109-168.

**Progetti di ricerca:**

- 2002  
Progetto ORPHANET "Programme of Community Action on Rare Diseases" presso l'Ospedale Casa Sollievo della Sofferenza sezione Mendel in Roma
- 2006-2008  
Progetto di ricerca di rilevante interesse nazionale (P.R.I.N.) dal titolo: "I.R.I.S.: Interconnessione tra Reti Infrastrutturali nei Servizi".
- 2005-2009  
Progetto di ricerca FIRB (Fondo di Investimento di Ricerca di Base) dal titolo: "Modelli distribuiti, metodologie e strumenti di e-learning per i paesi dell'area mediterranea (ELF@MED).
- 2023-2024  
Finanziamento competitivo di progetti di ricerca (FIN/RIC) 2023  
ID Bando: 6 FIN/RIC  
Interni Universitas Mercatorum coinvolti: Prof.ssa Alice Mannocci (Proponente), Prof.ssa Guendalina Capece (Partecipante)



	<p>Titolo del progetto: "Giochiamo 626 – Game per la salute e la sicurezza nei luoghi di Lavoro"          Altri Partners: Sapienza Università di Roma - Prof. Giuseppe La Torre, David Shaolli, Francesca Nicoli          Ruolo Universitas Mercatorum: Ateneo finanziatore          Budget: 30.000 Euro          Università coinvolte: Universitas Mercatorum, Sapienza Università di Roma</p> <p><b>Progetti di formazione:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021              Progetto MedTraining inerente la Formazione a distanza delle Attività Internazionali dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.</li> <li>• 2023              Finanziamento di Ateneo per Convegni, Seminari, Workshop 2023 "FIN/CON"              ID Bando: 11              Interni Universitas Mercatorum coinvolti: Prof.ssa Guendalina Capece (Proponente), Prof.ssa Flavia Di Costa (Partecipante), Prof. Giovanni Abramo (Partecipante)              Titolo del workshop: "La valutazione della ricerca in Italia: passato, presente e futuro"              Altri Partners: CNR              Ruolo Universitas Mercatorum: Ateneo finanziatore              Budget: 5000 Euro              Università coinvolte: Universitas Mercatorum, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"</li> </ul>

La sottoscritta, consapevole che – ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.  
 La sottoscritta dichiara di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata all'indirizzo <http://host.uniroma3.it/uffici/urp/page.php?page=Privacy>

Roma, 23 gennaio 2024

In fede,  
 Guendalina Capece

