

Data, Visual Storytelling & AI Journalism

GIORNALISMO

Percorso di approfondimento

Corso di 3 moduli



capitolo 1 2 3 4 5 6
I social diventa
mondo

Area Giornalismo

Il Sole 24 ORE sta sviluppando una nuova offerta formativa nell'ambito del giornalismo, progettata per esplorare e sfruttare in modo originale le nuove frontiere della comunicazione.

I nostri format innovativi abbracciano il giornalismo dei dati, l'uso dell'intelligenza artificiale, il giornalismo visuale, il giornalismo radiofonico e i podcast, con un'attenzione particolare alla dimensione tecnologica e all'internazionalizzazione.



Data, Visual Storytelling & AI Journalism

Moduli

3

18 incontri

da gennaio ad aprile

Orario

9.30 – 17.30

Descrizione

Obiettivo del corso

Il corso in Data, Visual Storytelling & AI Journalism del Sole 24 ORE Formazione nasce da un lavoro di squadra realizzato insieme ai giornalisti del Sole 24 ORE e delle redazioni di **Info Data** e di **Lab24** con l'obiettivo di offrire un quadro completo sulle tematiche che ad oggi sono di estrema attualità nella comunicazione giornalistica, nell'informazione e nel linguaggio in generale e che sono collegate alla raccolta, all'analisi, alla visualizzazione e alla rappresentazione dei dati e all'integrazione con l'intelligenza artificiale.

Struttura del corso

Il corso può essere acquistato come intero percorso oppure come percorso modulare. La modalità di erogazione prevede la possibilità di scegliere di seguire il corso sia online sia in presenza presso la sede del Sole 24 ORE di Viale Sarca a Milano.

Destinatari del corso

Personale di uffici marketing e comunicazione di aziende, di dipartimenti marketing di studi professionali e di società di consulenza, centri media, uffici stampa, analisti, agenzie di comunicazione, data analyst, giornalisti e collaboratori di redazioni editoriali.

Direzione scientifica

Mauro Meazza



Linkedin

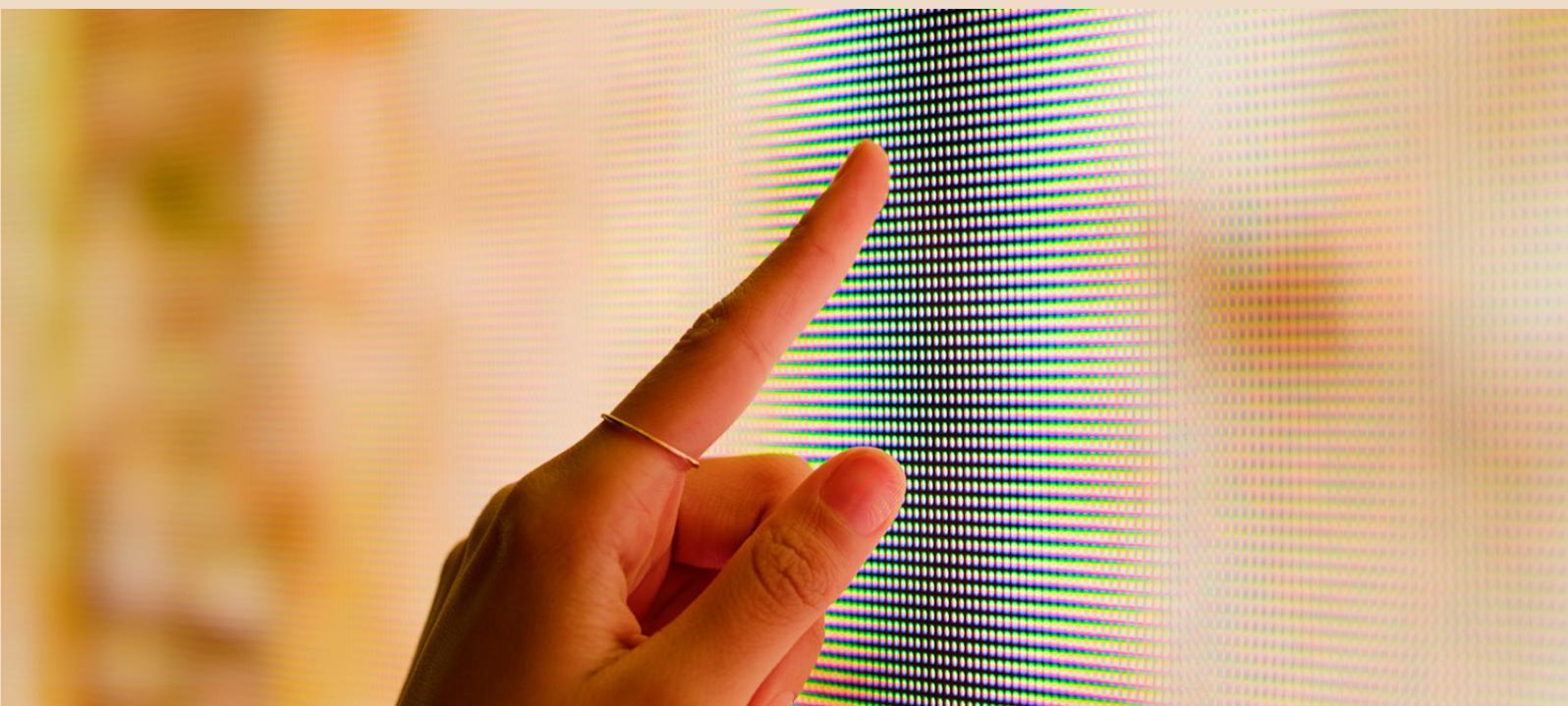
Giornalista, al Gruppo 24 ORE dal 1989 e ai microfoni di Radio 24 fin dalle origini, da ospite o da conduttore. Con Debora Rosciani guida ora “Due di Denari”, dedicato a risparmio, investimenti, tasse, consumi e altro ancora. Dal programma sono nati tre libri e l’Agenda del Risparmio: percorsi di educazione finanziaria in “autorevoleggenza”. Con i colleghi Stefano Elli e Marco Lo Conte ha fondato

il gruppo musical teatrale dei Ciappter liven e ha ideato “Il Serpente Corallo”, programma e podcast semiserio di divulgazione anti-truffe. Ha lavorato a lungo nella sezione Norme e Tributi de Il Sole 24 ORE, si è occupato degli sviluppi online del quotidiano e ha guidato Il Sole 24 ORE del Lunedì. È attualmente il segretario di redazione de Il Sole 24 ORE.

Modulo 1

Data

Journalism



Coordinamento
Scientifico
Michela Finizio

Incontri: 6
Orario: 9.30 - 17.30

Periodo
Gennaio-Febbraio

Descrizione

Idea del corso

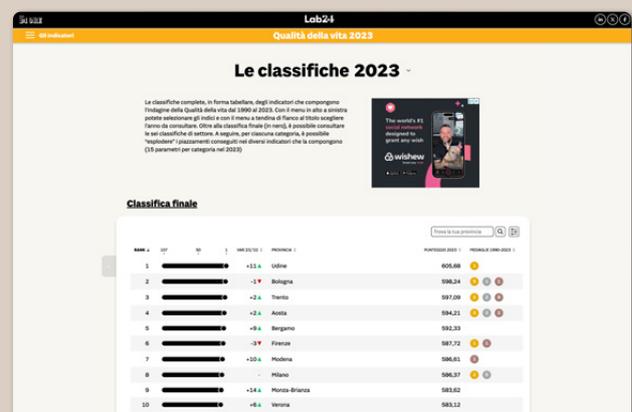
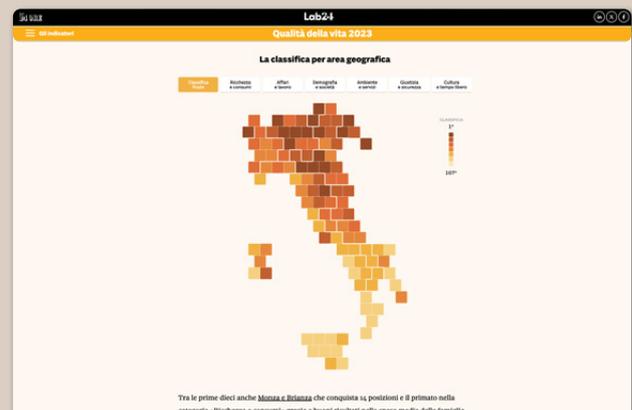
I dati stanno diventando sempre più centrali nel giornalismo e nella comunicazione investigativa in ogni ambito, da quello ambientale a quello politico e scientifico. Sono molto utili al fine di approfondire un tema, un caso, un fenomeno, per coglierne la complessità, le cause e gli effetti e perfino gli impatti sulle persone o sulla società. Attraverso questo è possibile acquisire competenze tecniche e critiche per seguire tutta la pipeline del dato, dalla raccolta, all'analisi fino alla loro presentazione.

Tecniche e strumenti

Con un approccio pratico verranno forniti gli strumenti principali per la raccolta, la pulizia e l'analisi dei dati. I tool di base che verranno utilizzati sono: Excel, Google Spreadsheets, Python, Google Colab, con alcuni accenni agli strumenti più comuni di web scraping e analisi dei dati satellitari.

Qualità della vita

La storica indagine sul benessere della popolazione nelle province Italiane che Il Sole 24 ORE pubblica dal 1990 è un progetto multimediale di data journalism che, dalla raccolta dei dati al loro storytelling, ogni anno raggiunge milioni di lettori.



Programma

-
- I. Venerdì 17 gennaio 2025**
- Kickoff**
Dove trovare i dati: le fonti, il valore della fase di raccolta, come valutare la qualità di un dataset e le informazioni di contesto, analizzare i dati, come trovare le risposte in un dataset, come farsi le domande giuste.
-
- II. Venerdì 24 gennaio 2025**
- Liberare i dati:** lo sforzo giornalistico di aprire dati pubblici per il bene comune (e trovare notizie). Web scraping e gestione di file “chiusi”.
Dove si trovano e come si usano i dati satellitari come analizzarli per trovare informazioni locali e dati climatici.
-
- III. Venerdì 31 gennaio 2025**
- Pulire i dati,** come trovare gli errori e organizzare il dataset, fare elenchi e look.up, come aggregare i valori e costruire un indice.
Come costruire una data unit e un’inchiesta collaborativa con i dati.
-
- IV. Sabato 1 febbraio 2025**
- Le basi di python e della data science:** introduzione alla programmazione con esercitazione finale (bootcamp).
-
- V. Venerdì 7 febbraio 2025**
- L'analisi dei big data:**
come analizzare flussi di dati complessi.
L'analisi dei dati istituzionali:
l'esperienza della comunicazione di ISTAT.
L'analisi dei dati macro-economici:
i trend di lungo periodo.
-
- VI. Sabato 8 febbraio 2025**
- LABORATORIO FINALE CON IL TEAM DELLA QUALITÀ DELLA VITA:** realizzare un indicatore su base provinciale, dalla ricerca del dato all'indicizzazione.
-

Coordinatrice Scientifica



Michela Finizio

[LinkedIn](#)

Giornalista del Sole 24 ORE, nata nel 1982 a Padova, madre di due figli. Dal 2013 è in forza all'edizione del Lunedì dove scrive di temi legali, fiscali ed economici. Cura il progetto della Qualità della vita e collabora con lo European data journalism network.

Faculty

Andrea Borruso

Esperto in sistemi informativi geografici e open data

Andrea Gianotti

Responsabile del Centro Ricerche e Studi del Sole 24 ORE

Marina Caporlingua

Data Developer Lab24

Marco Guerra

Esperto di mercati e Data Analyst

Davide Colombo

Direttore Centrale Istat

Andrea Maurino

Professore ordinario di informatica presso il Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione dell'Università degli Studi di Milano

Lorenzo Ferrari

Coordinatore editoriale Progetto Pulse e lavora presso l'Osservatorio Balcani Caucaso transeuropa Trento

Riccardo Sorrentino

Redattore economia internazionale Il Sole 24 ORE

Michela Finizio

Giornalista Il Sole 24 ORE, cura il team di Qualità della Vita

Massimo Zotti

Head of government and security SBU di Planetek Italia

Modulo 2

Visual Storytelling



**Trump vs Biden:
i grafici per capire
il voto**

**Coordinamento
Scientifico**
Luca Salvioli

Incontri: 6
Orario: 9.30 - 17.30

Periodo
Febbraio-Marzo

Descrizione

Idea del corso

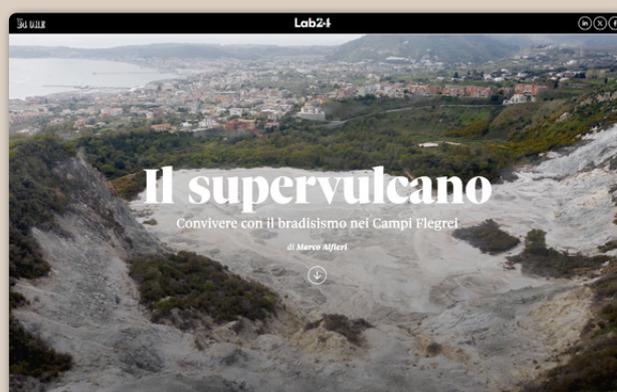
Nel contesto di guerra dell'attenzione, dove i contenuti della comunicazione e informazione sono in competizione con una moltitudine di fonti e piattaforme (news, social, serie tv), la richiesta degli utenti è per formati capaci di dare contesto. Lo storytelling combina dati e narrazione in modo da coinvolgere l'utente. Riguarda il giornalismo ma anche la comunicazione dei brand. Il corso fornisce una panoramica del fenomeno a livello internazionale, gli strumenti principali, le metriche.

Tecniche e strumenti

Gli elementi principali per il racconto sono grafici, video, immagini. Le piattaforme siti web o social. Per tutti questi aspetti cerchiamo di fornire gli strumenti migliori e di spiegare come si usano.

Lab24

Il corso nasce dall'esperienza di Lab24, l'area visual del Sole 24 ORE. Lab24 è una area di sviluppo di nuovi format di racconto con una forte connotazione visuale. Il risultato di un lavoro di team tra giornalisti, sviluppatori, web designer, grafici e infografici.



Programma

-
- I. Venerdì 14 febbraio 2025** **Visual Journalism**
Cos'è il visual journalism. Come passare dall'idea alla progettazione.
Dove trovare e visualizzare i dati.
-
- II. Venerdì 21 febbraio 2025** **Visual Journalism**
Il design dell'informazione.
Video Social
Il ruolo dei social nel racconto visual.
I nuovi formati dei video social.
-
- III. Venerdì 28 febbraio 2025** **Video Social**
Motion graphics: le tecniche di grafica animata.
Immagini
Il ruolo dell'immagine.
Le illustrazioni.
-
- IV. Venerdì 7 marzo 2025** **Immagini**
Cartografia e mappe.
La comunicazione dei brand
Le metriche. Come si giudica il successo di un progetto digitale?
-
- V. Venerdì 14 marzo 2025** **La comunicazione dei brand**
Brand journalism: così le aziende oggi comunicano.
-
- VI. Sabato 15 marzo 2025** **LABORATORIO FINALE CON LAB24.**

Tool:

Figma, Flourish, Excel, Canva.

Coordinatore Scientifico



Luca Salvioli

[Linkedin](#)

Giornalista, è il responsabile nuovi formati del Sole 24 ORE digitale. Dal 2019 coordina Lab24, l'area data-visual del Sole 24 ORE che si è aggiudicata un Lovie Awards, un Webby Awards, il Premio Data Journalism del Glocal festival e un posto da finalista agli Information Is Beautiful Awards 2023.

Faculty

Valerio Bassan

Giornalista, autore e strategist

Andrea Marson

Visual e digital designer Il Sole 24 ORE

Laura Cattaneo

Digital design Director presso
Il Sole 24 ORE

Silvia Martelli

Giornalista multimediale
Il Sole 24 ORE - Lab24

Giorgio De Marinis

Illustratore specializzato in
vettoriale, raster e collage art

Angelica Migliorisi

Giornalista professionista, content
creator e podcaster Il Sole 24 ORE

Luca Gorini

Web designer e giornalista
presso Dalk

Matteo Riva

Giornalista e designer dell'informazione,
specializzato nella rappresentazione
cartografica

Tommaso Guadagni

Co-Founder & CEO di Dalk

Luca Salvioli

Giornalista Il Sole 24 ORE e responsabile
di LAB24

Alberto Guidi

Economista e giornalista
pubblicista Il Sole 24 ORE

Giulia Ticozzi

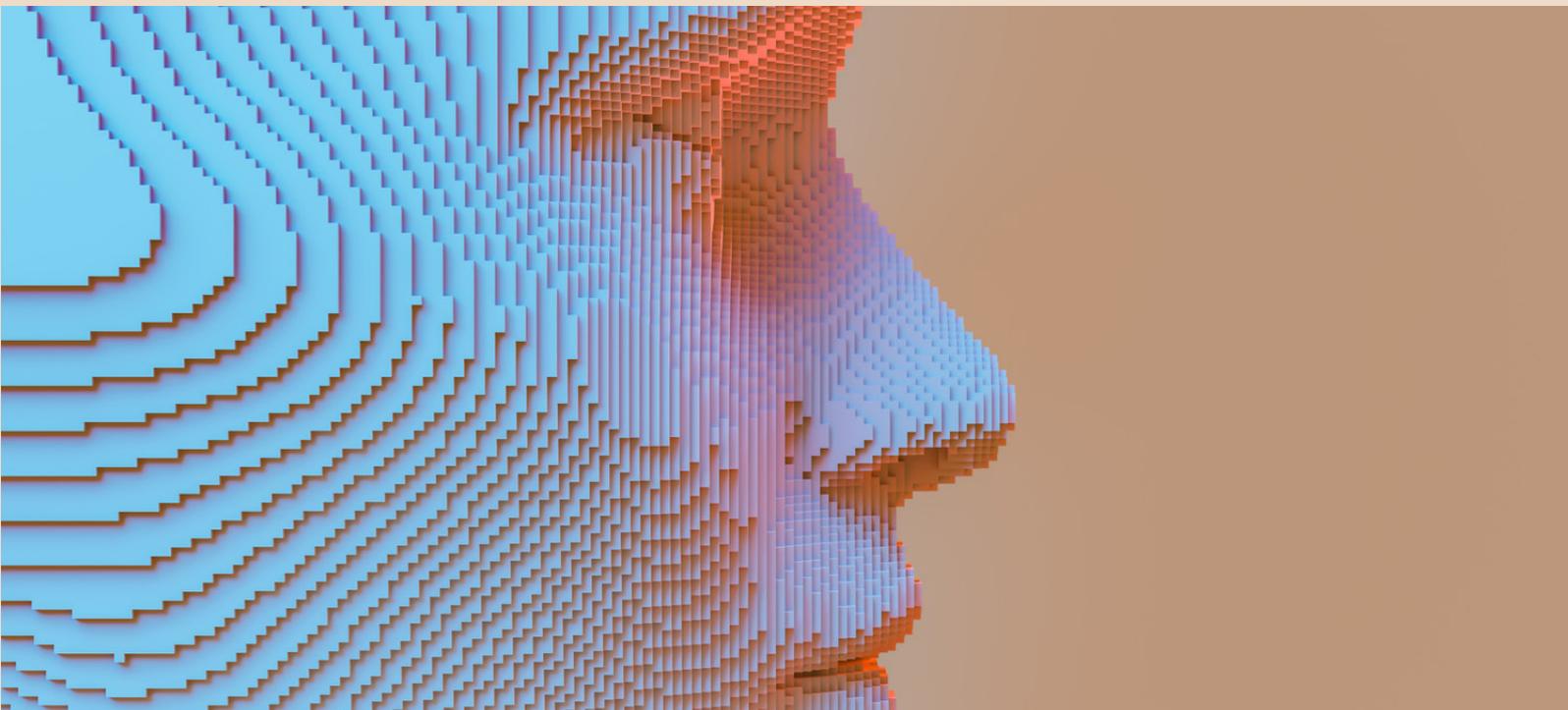
Giornalista, fotografa, curatrice
e photo editor freelance

Maria Limongelli

Motion designer Il Sole 24 ORE

Modulo 3

AI Journalism



Coordinamento

Scientifico

Luca Tremolada

Incontri: 6

Orario: 9.30 - 17.30

Periodo

Marzo-Aprile

Descrizione

Idea del corso

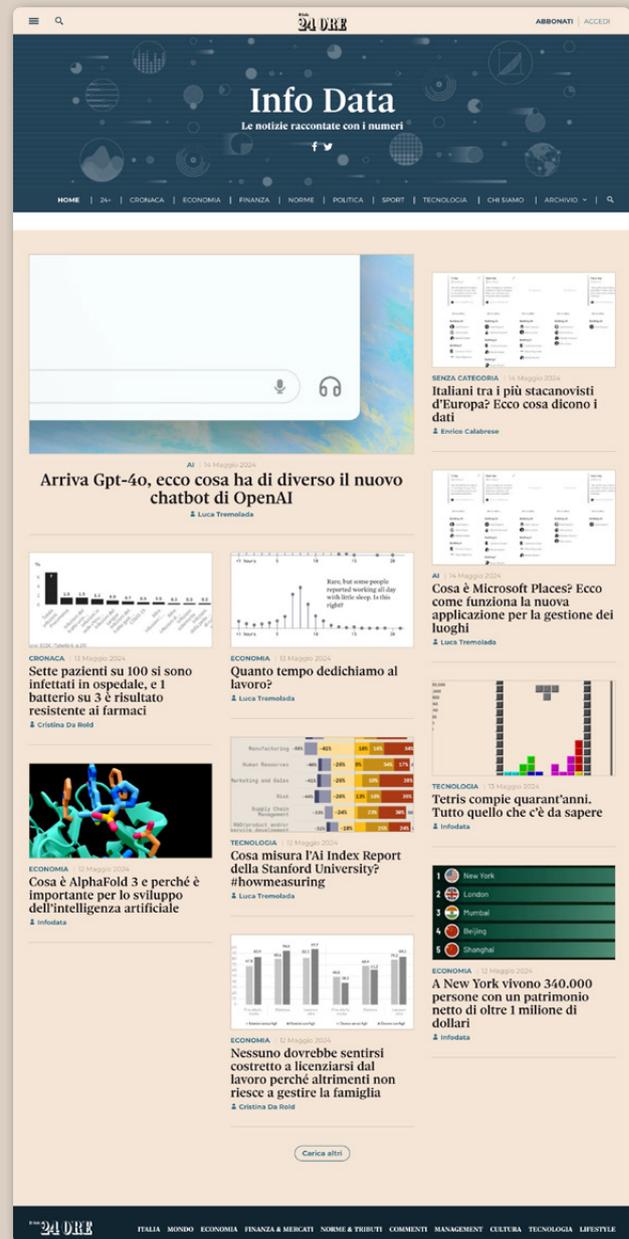
Dai dati al testo, alle immagini ai video: tutto quello che deve sapere chi di mestiere pensa e produce contenuti digitali. Il corso intende fornire strumenti e competenze per imparare a usare gli ultimi tool di intelligenza artificiale. Dal dato al prompt. Per imparare a costruire un'inchiesta multimediale e multimodale con l'AI generativa.

Tecniche e strumenti

Approccio pratico attraverso esercitazioni, case study e applicazione con tool di gestione e analisi dati all'avanguardia.

Info Data

Il Data Blog del Sole 24 ORE nato nel 2011 da un'idea di Luca Tremolada e Andrea Gianotti come strumento per analizzare i fatti attraverso i numeri.



Programma

-
- I. Venerdì 21 marzo 2025** **L'intelligenza artificiale generativa nelle newsroom, cosa cambia?
Giornalismo scientifico, AI e dati.**
-
- II. Venerdì 28 marzo 2025** **PR e intelligenza artificiale.
Dati, grafici e testo.
Come si genera un'inchiesta?**
-
- III. Venerdì 4 aprile 2025** **Come le aziende usano i dati.**
-
- IV. Sabato 5 aprile 2025** **Immagini, voce e video.
Come si generano progetti visuali.**
-
- V. Venerdì 11 aprile 2025** **AI ed editoria.**
-
- VI. Sabato 12 aprile 2025** **LABORATORIO FINALE CON INFO DATA.**

Tool:

ChatGpt, Gpt-4, Bard LLaMA-2, LLaVA, MED PALM-2, R, Excel, Tableau, Advanced Data Analysis, Midjourney, Dall-E3 e Stable Ai.

Coordinatore Scientifico



Luca Tremolada

[LinkedIn](#)

Giornalista, genovese e gamer. Ha lavorato in televisione, radio, per l'online e sulla carta stampata. Appassionato di dati e di matematica, attualmente è coordinatore di Tecnologia e scrive di scienza, innovazione e tecnologia su Il Sole 24 ORE nella redazione scientifica di Nòva 24. Insegna data journalism. Scrive libri. Ha fondato Info Data.

Faculty

Adriano Attus

Direttore creativo del Sole 24 ORE, grafico, giornalista e artista

Filippo Mastroianni

Delivery Manager di The Information Lab

Andrea Cinelli

CEO & FOUNDER - Foolfarm Spa

Alberto Puliafito

Giornalista, regista e analista dei media, co-fondatore e direttore di Slow News

Nicola Comelli

Giornalista e specialista nella comunicazione d'impresa

Riccardo Saporiti

Giornalista e producer di Wired, scrive anche per l'InfoData blog del Sole 24 ORE e per Varesenews

Cristina Da Rold

Data journalist, si occupa di sanità con approccio data-driven

Gionata Tedeschi

Direttore generale Innovazione e Sostenibilità Il Sole 24 ORE

Andrea Gianotti

Responsabile del Centro Ricerche e Studi del Sole 24 ORE

Gianluca Traina

Artista e designer

Davide Mancino

Data analyst, dal 2016 consulente di data visualization per organizzazioni come Nazioni Unite e Commissione Europea

Luca Tremolada

Giornalista Il Sole 24 ORE, fondatore di Info Data

Iscrizione

Iscrizione

L'iscrizione può essere perfezionata attraverso il sito sole24oreformazione.it o attraverso il proprio Agente Sole 24 ORE di zona.

È possibile iscriversi al percorso completo entro il **10 gennaio 2025**.

Le scadenze per iscriversi ai singoli moduli sono:

Data Journalism **10 gennaio 2025**

Visual Storytelling **10 febbraio 2025**

AI Journalism **17 marzo 2025**

Quota di iscrizione

Intero percorso	€3.800,00 + IVA
Offerta lancio disponibile fino al 30 ottobre 2024	€2.850,00 + IVA
Offerta riservata agli iscritti UNDER 30 applicata sulla quota di iscrizione	€2.470,00 + IVA
Quota di iscrizione I modulo	€1.450,00 + IVA
Quota di iscrizione II modulo	€1.450,00 + IVA
Quota di iscrizione III modulo	€1.450,00 + IVA

L'iscrizione può essere perfezionata attraverso il sito con carta di credito anche pagando in tre comode rate (senza interessi) con **Scalapay**.

Per maggiori informazioni e altre modalità di pagamento è possibile contattare il Servizio Clienti al numero **02 30300608** oppure via mail all'indirizzo servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com.



L'evento è accreditato da Fondoprofessioni. Gli Studi professionali/Aziende iscritti a Fondoprofessioni possono richiedere i voucher per la formazione del proprio personale. Per ottenere il supporto necessario contattare il Servizio Clienti via mail all'indirizzo **servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com**



sole24oreformazione.it

servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com

GRUPPO  24 ORE