Informazioni generali

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA *(IdSua:1636147)*
Nome del corso in inglese	PRODUCT AND FASHION DESIGN
Classe	L-4 R - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
URL del corso	http://www.unimercatorum.it/
Modalità di erogazione	d. Corso di studio integralmente a distanza
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2019

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	ROMA Piazza Mattei, n. 10 - 00186 ROMA - ROMA (Cod.058091)
Codice interno all'Ateneo del Corso	
Utenza sostenibile	373

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti	
Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	23/05/2025 08:41
Data Ultimo aggiornamento RAD	23/05/2025 08:41

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ELIA Marco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di SCIENZE TECNOLOGICHE e dell'INNOVAZIONE

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA DOCENTE A INSEGNAMENTO
1	BSTFPP76S20L840Y	BUSATO	Filippo	IIND-07/A	09/IIND-07	PA
2	CVLVNT77E44F205D	CAVALERA	Valentina	CEAR-08/D	08/CEAR-08	RD
3	LEIMRC66S01F839A	ELIA	Marco	CEAR-08/D	08/CEAR-08	PA
4	GRRGNN91S28H096K	GIRARDI	Giovanni	MATH-03/A	01/MATH-03	RD
5	MZZSRG	MAZZOLI	Sergio	CEAR-	08/CEAR	RD

65P05H501Y			09/A	-09	D
VGNFNC82A06G273V	VIGNERI	Francesco	GSPS-06/A	14/GSPS-06	PRD
ZFRMRA72R61G702N	ZIFARO	Maria	ECON-08/A	13/ECON-08	PA

✔ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
ANDREANI	AURORA		Tutor dei corsi di studio
Di Gennaro	Pellegrino	pellegrino.digennaro@multiversity.it	Tutor tecnici
MASTRANGELO	GIOVANNI		Tutor disciplinari
PERROTTA	GIULIO		Tutor disciplinari

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Busato	Filippo
Elia	Marco
Lamoretti	Samantha
Zifaro	Maria

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Lamoretti	Samantha	samantha.lamoretti@studenti.unimercatorum.it

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea triennale in Design del Prodotto e della Moda appartiene alla classe di Laurea in Disegno Industriale (L-4). Il Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Moda è organizzato sulla base di uno specifico dettato: conoscere, comprendere, apprendere, saper fare, rispettando l'ambiente. A tal fine fornisce una solida formazione di base a livello teorico, metodologico e operativo nell'ambito delle discipline del progetto, ed è costruito in modo da integrare, attorno al nucleo metodologico principale, tutte le discipline appropriate. Si affrontano percorsi storico-critici relativi alla cultura del progetto e all'evoluzione degli artefatti, alle discipline umanistiche che interpretano i contesti sociali e culturali, agli insegnamenti scientifici e tecnologici relativi ai materiali, alle tecniche e alle tecnologie di lavorazione, trasformazione e produzione di artefatti in chiave di sostenibilità economica, sociale e ambientale, nonché lezioni di cultura economica per poter guardare ai contesti aziendali e ai mercati. Nello stesso tempo il Corso di Laurea approfondisce, nei due indirizzi formativi, tematiche sullo sviluppo delle abilità nelle tecniche di rappresentazione, dal disegno tecnico e rappresentativo manuale al disegno digitale bidimensionale e tridimensionale, dalla modellazione e prototipazione manuale alla modellazione digitale, dall'interpretazione dei linguaggi visivi alla fotografia, dalla produzione di immagini digitali all'elaborazione di contenuti illustrativi aventi funzione comunicativa e divulgativa dell'attività e degli esiti progettuali. Allo stesso modo, il CdS approfondisce tematiche inerenti alla gestione dei processi di produzione degli artefatti e del controllo delle filiere del prodotto. Il Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Moda spazia nell'orizzonte esteso del vasto mondo degli artefatti, dai beni di consumo ai beni durevoli. Il Piano di studi del Corso di Laurea, prevede tre indirizzi: Design del Prodotto, Design della Moda e Design della Moda con RCS Academy - Corriere della Sera. In particolare, il curriculum in Design della Moda con RCS Academy - Corriere della Sera ha lo scopo di formare professionisti in grado di comprendere i trend del mercato della moda e sviluppare prodotti tipici del settore. L'offerta formativa prevede, oltre agli insegnamenti oggetto d'esame, l'erogazione di esclusive testimonianze di esperti del mondo del design, della moda e della comunicazione, partner RCS Academy - Corriere della Sera. Gli studenti svilupperanno altresì competenze di management digitale, trasversali ai settori industriali e alle aree delle organizzazioni. I discenti saranno messi al centro di progetti in cui potranno sperimentare tecniche di design thinking e di user-centered design al fine di creare prodotti e servizi di eccellenza nell'ambito del settore moda e del design, in trend con le

esigenze di mercato. Il format didattico del corso prevede inoltre esercitazioni pratiche anche in forma di laboratori digitali con sessioni arricchite da casi studio reali. L'orizzonte progettuale del designer del prodotto è l'ideazione o la ridefinizione in chiave innovativa degli artefatti d'uso quotidiano e di tutto ciò che le persone scelgono, acquistano, usano; la sua è una proposta di soluzioni innovative, adeguate ai bisogni del singolo e della collettività, comprensibile nell'uso, rispettosa dei requisiti normativi, coerente con le opportunità e i vincoli ambientali, tecnologici e produttivi. Il design di prodotto implica perciò una grande varietà di competenze complementari e multidisciplinari tutte ugualmente funzionali allo sviluppo di oggetti e sistemi per le esigenze di chi dovrà utilizzarli, e prima ancora, realizzarli. Il Designer sa interpretare e rispondere alle attese del fruitore conciliandole con quelle del sistema economico e produttivo, e ha le capacità e le competenze necessarie e funzionali alla creazione di artefatti (materiali e immateriali) realizzabili secondo le logiche della riproducibilità industriale (di piccola, media e grande serie) in pieno accordo col contesto socio-economico in cui opera e con le convenzioni dettate dall'uso sociale, dalle tecnologie, tradizionali e innovative, dalle tecniche d'impresa, dalle regole del mercato, della distribuzione e della comunicazione. Il suo ruolo intellettuale è quello di cogliere prontamente la domanda di design e fornire una risposta migliorativa dal punto di vista culturale, sociale, ambientale, tecnico e tecnologico. Il Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Moda prepara una figura professionale in grado di affrontare tutte le attività che portano dalla fase di ideazione a quella della produzione e distribuzione sul mercato. Al laureato in uscita si aprono ampie prospettive di impiego in tutte le attività operanti tanto nel campo del Design di Prodotto, quanto nel campo del Design della Moda, sia professionali sia in azienda, oltre che nelle articolate declinazioni della progettazione industriale.

Progettazione del CdS

Si veda il “Documento di Progettazione del CdS”
Link inserito:

https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l4-design-del-prodotto-e-della-moda-2025-2026

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Pdf inserito: Relazione TECNICA CORSI DI NUOVA ISTITUZIONE - L4

Parere del comitato regionale di coordinamento

Non previsto per i corsi erogati integralmente a distanza

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

L'analisi della domanda – svolta seguendo le Linee guida di Ateneo proposte del Presidio di Qualità - è stata indirizzata in tre direzioni:
1) Consultazioni dirette attraverso la somministrazione di questionari.
2) Giornate di co-progettazione anche attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo
3) Analisi documentale e studi di settore
L'iter complessivo è desumibile dalla RoadMap al seguente link: https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-4
Nel novembre del 2018 è stato somministrato telefonicamente a 1.244 imprese italiane (su un campione di 5.320) un questionario, volto a identificare i Corsi di Studio che le imprese valutano di interesse maggiore in termini di occupabilità futura, ovvero la domanda del mercato del lavoro, i profili professionali che ritengono di maggior interesse per le proprie attività, la loro reperibilità e quindi la necessità di tali profili professionali nel breve e lungo periodo.
Il lavoro di consultazione della letteratura disponibile (descritta nella pagina https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-4ha consentito una valutazione qualitativa delle potenzialità degli ambiti occupazionali di riferimento.
L'incrocio delle informazioni raccolte attraverso il questionario e gli esiti degli incontri effettuati hanno evidenziato una domanda di formazione dal sistema produttivo, e dall'industria culturale con particolare riguardo alla sua dimensione territoriale. L'industria Culturale e Creativa (da sola, senza considerare gli altri segmenti della nostra economia) dà lavoro a più di 1,5 milioni di persone, il 6,1% del totale degli occupati in Italia. Dato anch'esso in crescita: +1,6%, con un risultato superiore alla dinamica del complesso dell'economia (+1,1%). Sono i dati del Rapporto Unioncamere 'Io Sono Cultura' redatto insieme a Symbola con il patrocinio del MIBACT.
In tale contesto il design offre uno spaccato fondamentale ed

economicamente rilevante.
Ai fini della progettazione del Corso di Laurea , l'Ateneo ha quindi costituito un Comitato Proponente (CP) composto da:
 Prof. Tonino Paris– già Professore Ordinario Disegno Industriale Sapienza-, già Componente CUN – Fondatore e Direttore della Rivista Scientifica Fascia A ANVUR 'Disegno Industriale', fondatore alla Sapienza dell'area didattica e di ricerca nel Design.
 Prof Giordano Bruno - già docente di Matematica Sapienza – Direttore ISIA – Valutatore ANVUR
 Prof. Riccardo Tiscini Ordinario S.S.D. SECS-P/07 presso l'Università Telematica 'Universitas Mercatorum'.
Il Comitato Proponente a valle di un processo consultivo informale ha individuato un Comitato di Indirizzo (CI), insieme al quale è stata completata la co-progettazione del CdS. Al Il CI è composto da una rappresentanza istituzionale rappresentati delle principali associazioni di categoria, da alcuni esponenti del tessuto produttivo e si è riunito il 15 gennaio 2019, all'interno di un'iniziativa sul tema: 'Quali frontiere di lavoro', che ha visto anche il coinvolgimento di rappresentanze del mondo dello spettacolo, del cinema, delle televisione e dei nuovi media.
La bozza della parte ordinamentale della SUA CdS è stata progettata dal CP con il CI ed è stata sottoposta alle parti interessate attraverso l'invio di un questionario tra dicembre 2018 e gennaio 2019. Gli esiti del questionario sono stati confrontati con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CP. Il questionario è stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA secondo l'applicativo ISFOL Fabbisogni imprese (http://fabbisogni.isfol.it/) con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti. Nella riunione conclusiva il progetto del CdS è stato sottoposto all'attenzione del comitato proponente per un ultimo parere.
Altresì, si è provveduto alla redazione di un documento 'Analisi della Domanda per il corso di Studi L-4' che riassume l'impianto di lavoro, prospettive e visione d'insieme. L'Ateneo ha infine avviato un cantiere di lavoro articolato in una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro di co-progettazione progettazione e consultazione delle parti sociali.
I materiali relativi sono disponibile al link:
https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-4

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Sulla base dei questionari ricevuti dai Membri del Comitato di Indirizzo e dalle riunioni svolte, emerge che la denominazione del Corso comunica in

modo chiaro le finalità del Corso di Studio. Le consultazioni sono state effettuate dal Presidente e dai membri del CI del Corso di Studio.
Il processo di consultazione prevede la somministrazione e la compilazione di specifici questionari da parte dei componenti del Comitato di Indirizzo. Il Coordinatore del corso di studi provvede in seguito alla raccolta e alla sintesi dei risultati emersi, ponendoli all'attenzione del CI durante riunioni formali volte alla loro discussione e analisi. Si riportano di seguito le date degli ultimi incontri: 30 maggio 2023, 17 maggio 2024, 26 novembre 2024 e 13 febbraio 2025.
I componenti del CI, l'elenco delle organizzazioni consultate, il format del questionario utilizzato per raccogliere pareri e le risultanze ottenute sono disponibili nel documento allegato ANALISI DELLA DOMANDA E VERBALI CI.
I profili professionali in uscita dal Corso di Laurea risultano idonei al fabbisogno del mercato del lavoro attuale e le figure professionali che il corso si propone di formare rispondono alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo rappresentati dai membri del Comitato di Indirizzo. I Membri del Comitato ritengono inoltre che il ruolo e le attività/funzioni lavorative delle figure professionali in uscita dal Corso di Laurea siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso le relative strutture e che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnamenti del Corso di Studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste.
Dalle risultanze dei questionari inviati ai membri del Comitato, si evince che la valutazione è decisamente positiva condividendo ampiamente l'impianto del Corso di Laurea triennale in oggetto. Sono stati, inoltre, formulati diversi commenti e/o suggerimenti, che si riportano per punti:
▪ L'elenco dei profili professionali (e relativi profili Istat) in uscita dal CdS è considerato pienamente esaustivo da tutti i partecipanti alla riunione.
▪ La struttura e l'articolazione didattico/formativa sono ritenute pienamente coerenti con gli obiettivi formativi.
▪ Tutti i partecipanti suggeriscono di riconsiderare la durata temporale di 10 anni indicata per la time line delle richieste del mercato dei profili professionali formati dal CdS.
▪ Il lasso di tempo di 10 anni non è considerato congruo e coerente con i rapidi cambiamenti del mercato del lavoro.
▪ Si propone di accorciare il tempo di validità dell'offerta formativa.
▪ Si suggerisce di adeguare l'offerta formativa ai cambiamenti del mercato del lavoro in un arco temporale più breve.
▪ Si suggerisce di integrare la formazione con discipline finalizzate a potenziare le competenze tecniche soprattutto in merito alla conoscenza dei materiali e alle tecniche e tecnologie della produzione, al fine di fornirgli una serie di strumenti utili e indispensabili per poter interagire, comunicare, gestire e controllare le fasi che vanno dall'ideazione alla produzione degli artefatti sia nel settore Moda sia nel settore Design.
Il Comitato di Indirizzo ha pianificato inoltre iniziative di orientamento, per i neodiplomati, che mirano a favorire la consapevolezza dei discenti in ambito formativo. La proposta delle iniziative di orientamento del

Corso di Studio è stata condivisa con tutti i Membri del Comitato di Indirizzo al fine di predisporre attività mirate e in linea con i profili culturali del Corso di Studio. È stato predisposto infine un piano di monitoraggio e feedback che prevede un riesame annuale di ciascuna attività.

Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

Pdf inserito:

Istituzione di più corsi nella classe

Gruppo di affinità
Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino

R^aD

L'obiettivo caratterizzante questo corso di laurea in DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA è la formazione di un profilo integrato con competenze operative sia nel campo del design del prodotto, sia in quello del design della moda con una enfasi particolare, in entrambi i casi, per la comunicazione e la multimedialità. In ogni caso in Corso di Laurea intende formare una figura di progettista capace di unire alle conoscenze metodologiche per lo sviluppo del progetto, quelle strumentali utili alla sua corretta contestualizzazione e realizzazione, tenuto conto dei vincoli e delle risorse del sistema produttivo in cui opera.

Le attività di base previste dal percorso di studi sono volte a fornire i contenuti e gli strumenti fondamentali per affrontare il percorso formativo, in particolare in riferimento agli ambiti essenziali della metodologia e della cultura del progetto, ai concetti cardine della comunicazione visiva, del social design e dell'imprenditorialità.
Le attività caratterizzanti riguardano specificamente il corso di studi e le sue articolazioni rispetto agli ambiti del design. Si ritengono di particolare rilievo gli ambiti scientifico–umanistico, della comunicazione multimediale e delle scienze economiche e sociali legate al marketing e al retail.
Il percorso formativo è completato da alcune discipline affini. In particolare, viene esteso il perimetro delle competenze dello studente alla conoscenza degli strumenti afferenti al settore giuridico e all'organizzazione aziendale.

Questa scelta è legata, da un lato, alla volontà di fornire le competenze di base necessarie a chi intende proseguire gli studi nelle varie articolazioni delle lauree magistrali in design, dall'altro, alla volontà di rispondere positivamente all'esigenza emersa dal sistema produttivo e professionale di poter disporre di competenze integrate al primo livello della formazione universitaria.
L'obiettivo principale è quindi l'acquisizione di un know how di base sull'impostazione, la conduzione e la realizzazione di progetti di

design del prodotto, della comunicazione e della multimedialità, con la possibilità offerta alle studentesse e agli studenti di caratterizzare un proprio personale percorso accentuando la preparazione sui suddetti versanti.
Questa opportunità di caratterizzare in più sensi una formazione integrata si esprime mediante la possibilità di seguire insegnamenti storico-critici, tecnico-scientifici e di supporto alla progettazione e laboratori progettuali web based. La sperimentazione progettuale viene svolta sia nei laboratori virtuali, sia in altre forme di didattica interattiva e nella prova finale di laurea.
Tali laboratori virtuali saranno svolti nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e come parte integrante di alcuni insegnamenti specifici, laddove il docente ritenga opportuno integrare, insieme alle attività di didattica interattiva, una parte laboratoriale che a titolo esemplificativo e non esaustivo potrà essere articolata:
- viaggi virtuali in aziende convenzionate, integrati dai casi aziendali proposti dai docenti su cui le studentesse e gli studenti sono chiamati a produrre elaborati;
- video tutorial su software e applicativi per la progettazione ed il disegno seguiti dall'assegnazione di un progetto di sviluppo da sottoporre al docente di riferimento;
- prova finale laboratoriale tramite un lavoro individuale di progettazione con caratteristiche di originalità accompagnato da un elaborato scritto, su un tema o un caso aziendale, sotto la guida di un docente Relatore.

Gli obiettivi specifici del percorso formativo si articolano nei seguenti ambiti disciplinari:
- L'area delle discipline scientifiche di base fornirà alle studentesse e agli studenti le nozioni fondamentali necessarie a comprendere i fondamenti chimici delle tecnologie e l'analisi matematica.
- L'area delle tecnologie fornirà alle studentesse e agli studenti le conoscenze sulle tecnologie dell'architettura, sulla scienza e tecnologia dei materiali e sulla fisica tecnica industriale.
- L'area umanistica attraverso un approccio interdisciplinare fornirà alle studentesse e agli studenti le conoscenze per affrontare le tematiche della storia contemporanea e dell'estetica, nella consapevolezza dalla cultura progettuale del design italiano, sintesi tra mestiere e professione.
- L'area del design e comunicazione multimediale insieme alle discipline tecnico ingegneristiche offriranno alle studentesse e agli studenti gli strumenti per acquisire le competenze relative al disegno industriale ed alla sua rappresentazione e all'architettura degli interni e allestimenti e alla meccanica applicata alle macchine. Il cinema, la fotografia e la televisione completeranno la formazione per le nuove tecnologie digitali.
- L'area delle scienze economiche e sociali introdurrà le studentesse e gli studenti, agli aspetti legati alla gestione aziendale nei suoi aspetti

tecnico economici, commerciali e di marketing. La psicologia sociale e la sociologia completeranno la formazione nell'abito dei processi culturali e comunicativi.

L'offerta di un variegato quadro formativo permette alle studentesse e agli studenti di coltivare una specifica cultura visiva, di acquisire competenze tecniche e strumentazioni progettuali di base, nonché di praticare i linguaggi espressivi dei media. Il corso di studi offre anche gli strumenti metodologici e teorici per sviluppare una dimensione riflessiva e i fondamenti critici per orientarsi nei cambiamenti del rapporto fra le discipline connesse al design e la società. Ulteriore obiettivo è lo sviluppo di un'attitudine a coniugare i differenti aspetti fattuali e materiali dell'ideazione e della progettazione.

I laboratori virtuali applicativi prevedono esperienze di progettazione web based sia nel campo della moda che del design industriale.

Si acquisiscono competenze sia di tipo progettuale, sia di tipo tecnico-scientifico. Ulteriori conoscenze tecnico-scientifiche mirate sono previste nel laboratorio applicativo virtuale.
Gli obiettivi di apprendimento sono riportati annualmente in maniera dettagliata nel Manifesto degli studi, illustrando i contenuti dei Laboratori virtuali di progettazione, delle Discipline strumentali di base, delle Tecnologie, delle Discipline storico-critiche, filosofiche e delle scienze sociali.
In ogni laboratorio virtuale di progettazione vengono esplicitati i presupposti teorici e le metodologie progettuali, si apprendono e sperimentano modalità di lavoro individuali e di gruppo, si scelgono e si provano le tecniche più appropriate per la presentazione dei processi e dei risultati progettuali.
Viene infine attribuita una grande importanza anche al contributo delle discipline non progettuali in senso stretto (discipline scientifiche, storico-critiche, umanistiche) che hanno il compito di aprire l'orizzonte culturale di riferimento delle studentesse e degli studenti, di fornire loro gli strumenti per la gestione di progetti innovativi e di metterli in condizione di rispondere alle sollecitazioni provenienti dai rapidi mutamenti in atto nei contesti tecnologici, produttivi, socio-economici e ambientali.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

La studentessa e lo studente svilupperanno capacità di comprensione di tematiche relative al design di prodotti e servizi per i settori moda e fashion driven, con una particolare attenzione all'evoluzione delle tendenze e dei modelli di consumo contemporanei.

La laureata e il laureato in DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA acquisiranno le conoscenze relative alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design del prodotto moda e della comunicazione per i settori fashion e fashion driven. Tali conoscenze devono riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato lo sviluppo del design per la moda nell'ambito dello scenario nazionale e internazionale, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare, il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione verso i temi dell'innovazione sostenibile e della interpretazione in chiave contemporanea di culture produttive radicate e profonde che giocano un ruolo fortemente significativo in termini di sviluppo economico locale. Le studentesse e gli studenti saranno in grado di interpretare in modo consapevole e critico l'evoluzione delle tendenze dell'offerta nel settore moda e delle esigenze del mercato.

Tali conoscenze si raggiungono attraverso l'acquisizione di strumenti metodologici, storici e critici nei settori disciplinari affrontati nel corso di studi; di conoscenze delle tecniche dei linguaggi espressivi e progettuali nella moda e della comunicazione; di una specifica preparazione ideativa e progettuale maturata in attività laboratoriali virtuali web based nelle quali è simulata l'attività professionale. La verifica del raggiungimento degli obiettivi di apprendimento avviene principalmente attraverso prove d'esame e/o prove di verifica intermedie (esami orali e/o scritti, elaborati progettuali ed esposizioni orali).

L'acquisizione della capacità di applicare conoscenza e comprensione, cioè della capacità di connettere i saperi e tradurli operativamente in modo efficace in abilità progettuali, è ottenuta attraverso una modalità didattica che si basa sul metodo dell'imparare attraverso la pratica. Le attività laboratoriali virtuali web based individuali o di gruppo promuovono nello studente l'attitudine a riconvertire e finalizzare i diversi contributi disciplinari alla pratica del progetto.
In concreto la studentessa e lo studente apprendono le capacità di utilizzare e manipolare i saperi acquisiti nei corsi teorici e a decidere quando, come e a quali saperi ricorrere per strutturare il problema progettuale.
Durante il lavoro assegnatogli nell'ambito del laboratorio applicativo virtuale la studentessa e lo studente sviluppano un progetto individuale o di gruppo, mettendo in pratica le conoscenze tecniche e teorico-critiche acquisite e imparando a collocarsi all'interno dei modi delle attività professionali nel campo della progettazione per la moda.
Nel corso del triennio le studentesse e gli studenti acquisiscono anche le informazioni base relative ai materiali per la moda e in particolare al tessuto.
Questi obiettivi sono raggiunti in modo particolare attraverso gli insegnamenti, le attività di didattica interattiva, la riflessione critica, i laboratori applicativi virtuali, le pratiche curatoriali, le pratiche performative e lo studio individuale. Grande importanza ai fini della

verifica della reale capacità di applicare le conoscenze è data ai laboratori virtuali e alle attività di didattica interattiva promosse dai docenti.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il titolo di laurea in DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA sarà conferito a studentesse e a studenti che abbiano acquisito autonomia di giudizio e capacità critica in relazione ai diversi aspetti e settori della cultura del progetto legato al mondo della moda, specificamente declinate come segue:
a. le laureate e i laureati dovranno dimostrare capacità di elaborare dati ed informazioni, evidenziando una visione critica rispetto alla storia del design e della moda, ai linguaggi artistici contemporanei con riferimento anche ai media della televisione e del cinema. La capacità di giudizio viene stimolata e testata fin dal primo anno, attraverso lo sviluppo di ricerche personali tese a collegare il mondo della moda con i fattori sociali e con più ampi contesti storici, produttivi ed artistici. In particolare, le studentesse e gli studenti al secondo anno e terzo anno approfondiranno gli aspetti teorico-critici che riguardano l'evoluzione della cultura materiale, la cultura del prodotto Made in Italy, nonché gli aspetti filosofici, simbolici ed estetici in generale legati alla dimensione culturale della moda.
b. le laureate e i laureati dovranno dimostrare sensibilità a cogliere le implicazioni delle tendenze internazionali nel campo dell'evoluzione della moda e degli stili e le prospettive dei nuovi modelli di consumo, legandole a scenari culturali e produttivi ampi e in particolare alle opportunità strategiche di innovazione e sviluppo competitivo. Tale capacità viene sviluppata e verificata sia in corsi teorici che nei laboratori applicativi virtuali sin dal primo anno. La fenomenologia degli stili contemporanei e le tendenze del design sono oggetto al secondo anno di insegnamenti integrati. Al terzo anno vengono affrontate specificamente le tematiche del design strategico per la moda, introducendo alla pianificazione dell'impresa design oriented nel panorama di mercati globali.
c. le laureate e i laureati dovranno dimostrare di saper impostare criticamente un progetto di grafica e comunicazione, giudicandolo in particolare come fattore strategico per promozione della brand identity di un'azienda. Tale capacità di giudizio viene sviluppata attraverso lezioni teoriche, presentazione di casi di studio esemplari ed attività laboratoriali e verificata sia negli esami conclusivi che attraverso prove in itinere.

L'elaborazione di una capacità autonoma di giudizio è molto importante per la laureata e il laureato in design per la moda che vorranno inserirsi nel settore del giornalismo e che potranno eventualmente verificare la propria attitudine attraverso uno specifico laboratorio applicativo virtuale.

La prova finale rappresenta infine un importante momento di verifica della maturità della studentessa e dello studente in termini di capacità critica e di riflessione su tematiche sociali e scientifiche legate al settore fashion driven.

Le laureate e i laureati in DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA dovranno essere in possesso di competenze atte a trasmettere un insieme vasto di contenuti specifici della cultura del design applicata al settore della moda, sia attraverso il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione, elaborazione dell'immagine e comunicazione proprie del settore. Sin dal primo anno le discipline preposte all'acquisizione delle suddette competenze vengono insegnate partendo dal presupposto che il processo di rappresentazione si fonda non solo sull'abilità grafica, ma su un atto critico-interpretativo
Le laureate e i laureati dovranno essere in grado di comunicare efficacemente gli scenari e le scelte culturali che hanno indirizzato lo sviluppo di un progetto, l'evoluzione del processo creativo dall'idea iniziale sino alla definizione dei materiali e dei dettagli qualitativi dei prodotti.
Le studentesse e gli studenti saranno tenuti durante tutto il percorso formativo ad organizzare presentazioni intermedie del proprio lavoro, abituandosi al linguaggio tecnico del settore ed esponendo l'evoluzione delle diverse fasi di ricerca. I lavori progettuali realizzati attraverso la didattica interattiva prevedranno presentazioni articolate e multimediali per elevare le abilità comunicative degli studenti.
Il lavoro di laurea è concepito non solo come occasione per sperimentare le attitudini di ricerca e/o progetto, ma specificamente come momento preposto a verificare che lo studente sappia esprimersi correttamente nel linguaggio del settore e comunicare efficacemente contenuti scientifici e progettuali.

Le laureate e i laureati potranno intraprendere percorsi formativi superiori che potranno portarli a specializzarsi in settori anche molto differenti del fashion design. I possibili settori in cui affineranno la propria preparazione riguardano soprattutto l'area prettamente creativa che ruota attorno al mondo della moda, l'area del design strategico, l'area del giornalismo per la moda. Grazie ad una preparazione che integra saperi tecnici e cultura umanistica, la laureata e il laureato in design per la moda sono predisposti a studiare in maniera autonoma e all'auto-apprendimento, sia che continuino la formazione universitaria sia che entrino in percorsi formativi all'interno di una azienda.
Tutto il percorso di laurea, proponendo brief progettuali applicati a problematiche reali, è teso a sviluppare la capacità di orientarsi a partire da informazioni che in parte vengono date, in parte vanno ricercate ed elaborate autonomamente.
Il laboratorio applicativo virtuale al terzo anno vede la studentessa e lo studente impegnati in attività e casi aziendali studiati in

collaborazione con aziende o studi qualificati selezionati dalla Facoltà che operano nel settore fashion driven. Tale esperienza ha come obiettivo anche quello di stimolare e verificare le suddette capacità di auto-apprendimento.

Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: JUNIOR PRODUCT DESIGNER

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il Junior Product Designer svolge abitualmente le seguenti attività:
- Progettazione di nuovi prodotti o servizi, definendone il design e la funzionalità;
- Realizzazione di materiali di comunicazione visiva, tra cui brochure, video e siti web;
- Sviluppo di concept per il design di prodotto e la comunicazione multimediale;
- Collaborazione alla produzione culturale, organizzazione di mostre e eventi di settore per istituzioni, enti pubblici o privati e redazioni giornalistiche

COMPETENZE

Le conoscenze, abilità e competenze acquisite nel corso di studi e abitualmente esercitate nel contesto lavorativo includono:
- Progettazione e industrializzazione di nuovi prodotti;
- Sviluppo di strumenti e artefatti per il design;
- Interpretazione e applicazione delle linee guida progettuali ai requisiti di prodotto;
- Comunicazione efficace delle idee progettuali attraverso linguaggi visivi e digitali;
- Analisi delle implicazioni economiche e organizzative delle scelte di design;
- Valutazione della fattibilità industriale e produttiva di un progetto;
- Progettazione di strategie di comunicazione per la stampa e i

media digitali;
- Redazione di relazioni tecniche e documentazione progettuale;
- Creazione di presentazioni video, materiali cartacei e modelli fisici.

Sbocchi occupazionali:

Le laureate e i laureati in Design del Prodotto e della Moda possono esercitare la loro professione principalmente nei seguenti ambiti lavorativi:
- Industrie manifatturiere e aziende del settore design;
- Studi di progettazione e agenzie creative;
- Uffici di ricerca e sviluppo;
- Dipartimenti di produzione e gestione fornitori;
- Settore della moda e degli accessori;
- Industria tessile e della comunicazione visiva;
- Istituzioni culturali e museali con focus su mostre ed eventi di design.

Nome della figura professionale formata: JUNIOR FASHION DESIGNER

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il Junior Fashion Designer opera all'interno del processo creativo e produttivo nel settore moda, contribuendo allo sviluppo di collezioni e prodotti attraverso le seguenti attività principali:
- Interpretare e applicare l'indirizzo creativo definito dai responsabili del progetto;
- Gestire le fasi di sviluppo di prodotti e collezioni moda;
- Supervisionare la scelta di materiali, tecnologie e processi produttivi;
- Valutare gli aspetti di sostenibilità sociale, economica e ambientale;
- Supportare la progettazione di prodotti moda nei settori tessile, abbigliamento e accessori.

COMPETENZE

Le conoscenze, abilità e competenze acquisite nel corso di studi e applicate nel contesto lavorativo includono:
- Analisi dei comportamenti sociali e dei contesti culturali per interpretare le tendenze moda;
- Capacità di tradurre le dinamiche di scelta dei consumatori in progettazione di nuovi modelli;
- Progettazione di prodotti moda con attenzione agli aspetti estetici, funzionali e comunicativi;

- Selezione di materiali in base alle loro qualità estetiche, prestazionali e comunicative;
- Comunicazione efficace dell'idea progettuale attraverso strumenti visivi e digitali;
- Valutazione delle implicazioni economiche e organizzative delle scelte progettuali;
- Analisi della fattibilità industriale del prodotto e ottimizzazione dei processi produttivi.

Sbocchi occupazionali:

Le laureate e i laureati in Design del Prodotto e della Moda possono esercitare la loro professione principalmente nei seguenti ambiti lavorativi:
- Industria della moda e del tessile, con ruoli di progettazione e sviluppo dei modelli e dei materiali tessili;
- Studi di design e consulenza, con ruoli legati alla progettazione di moda e accessori;
- Aziende di produzione e distribuzione, contribuendo alla gestione dei processi produttivi e commerciali, nonché di ricerca dei materiali;
- Settore degli eventi e della comunicazione di moda, con ruoli legati all'allestimento, alla grafica e alla promozione di eventi e prodotti.

Nome della figura professionale formata: BRAND STORE DESIGNER

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il Brand Store Designer opera nell'ambito della progettazione e valorizzazione di spazi e prodotti nel settore del design e della moda, fornendo supporto tecnico in diverse fasi del processo creativo e strategico:
- Supporto tecnico alla progettazione nel settore dell’interior e exhibit design;
- Contributo alla progettazione di collezioni di moda e design, con attenzione ai processi produttivi;
- Analisi e ottimizzazione di prodotti e processi produttivi, con particolare riferimento al made in Italy;
- Pianificazione e realizzazione di analisi di mercato e strategie di marketing per lo sviluppo di prodotti innovativi;
- Elaborazione e gestione di piani di comunicazione e branding con azioni promozionali innovative;
- Definizione e gestione del processo di distribuzione e vendita del prodotto.

COMPETENZE

Le conoscenze, abilità e competenze acquisite nel corso di studi e applicate nel contesto lavorativo includono:
- Metodologie e tecniche di progettazione di spazi e contesti legati al design e alla moda;
- Conoscenza approfondita di prodotti e processi produttivi, con un focus sul settore italiano della moda e del design;
- Capacità di innovare il prodotto locale attraverso la comprensione di nuovi stili e trend di mercato;
- Conoscenza dei materiali e delle tecnologie per la progettazione e valorizzazione di produzioni locali innovative;
- Competenza nella pianificazione e realizzazione di analisi di mercato per lo sviluppo di prodotti e processi;
- Definizione di strategie per la diffusione e comunicazione del prodotto, incluse azioni promozionali.

Sbocchi occupazionali:

Le laureate e i laureati in Design del Prodotto e della Moda possono esercitare la loro professione prevalentemente nei seguenti ambiti lavorativi:
- Aziende titolari di brand, con ruoli di supporto alla direzione artistica e allo sviluppo di collezioni e modelli;
- Industria della moda e del design, operando nella progettazione e valorizzazione di prodotti, nonché progettazione del display dei prodotti negli uffici di visual merchandising;
- Studi di progettazione e consulenza, collaborando alla creazione di spazi commerciali e allestimenti espositivi;
- Settore della comunicazione e del marketing, con ruoli legati al branding, al visual merchandising e alla promozione di prodotti.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)
2. Tecnici della produzione manifatturiera - (3.1.5.3.0.)
3. Disegnatori tessili - (3.1.3.7.2)
4. Grafici - (3.4.4.1.1.)

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al Corso di Studio in DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

Per quanto riguarda la preparazione iniziale, è richiesta una preparazione corrispondente a quella mediamente acquisita attraverso la formazione scolastica a livello d'istruzione secondaria superiore.
In particolare, lo studente deve possedere un adeguato livello di preparazione iniziale oltre che nella cultura generale, anche nella matematica, nella logica, nella storia e storia dell'arte e nella rappresentazione.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Modalità di ammissione

Per l'accesso è prevista una verifica delle conoscenze volta a valutare il grado di preparazione individuale. La verifica prevede un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento requisiti di ammissione ai Corsi di Studio.
Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Link: https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Caratteristiche della prova finale

La Laurea si consegue con il superamento di una prova finale, che consiste nella redazione di un elaborato scritto a cura dello studente sotto la guida di un docente Relatore. L'elaborato dovrà riguardare un tema, un progetto di sviluppo multimediale, un caso di studio, la progettazione di un contest inerente uno degli insegnamenti del percorso di studio o un caso aziendale.

Lo scopo della prova finale consiste nel valorizzare le conoscenze e le abilità acquisite in una delle attività formative organizzate o previste dal corso di laurea, nell'agevolare l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro, e nel supportare le loro scelte professionali e/o il loro sviluppo lavorativo.

Modalità di svolgimento della prova finale

Le modalità di svolgimento della prova finale con le indicazioni operative, la struttura della commissione e le modalità di attribuzione del voto finale sono definite nel "Regolamento del Corso di Studio" e nel "Regolamento della Prova Finale e della Tesi di Laurea e determinazione del voto di Laurea".

Link: https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Parte Tabellare

Attività di base

Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Formazione di base nel progetto di	CEAR-08/D Design	24	26	24

design				
Formazione di base nella rappresentazione *Rappresentazione visiva di artefatti e spazi, fornite dalle applicazioni della geometria descrittiva, dal disegno tecnico, dalla rappresentazione analogica e digitale.*	CEAR-10/A Disegno	8	8	-
Formazione scientifica *Strumenti per la comprensione degli aspetti riguardanti le proprietà fisiche e chimiche dei materiali.*	CHEM-06/A Fondamenti chimici delle tecnologie MATH-03/A Analisi matematica	6	12	-
Formazione tecnologica *Comprensione degli aspetti di base legati alle proprietà dei materiali e ai processi di lavorazione e produzione degli artefatti.*	CEAR-08/C Progettazione tecnologica e ambientale dell'architettura IIND-07/A Fisica tecnica industriale IMAT-01/A Scienza e tecnologia dei materiali	12	16	-
Formazione umanistica *Storia dell'arte, dell'architettura, della letteratura, dell'estetica e della psicologia.*	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea PHIL-04/A Estetica	8	8	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 42:		-		

Totale Attività di Base	58 - 70

Attività caratterizzanti

Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Culture, metodologie e pratiche del design, dell'allestimento degli interni e delle comunicazioni multimediali *Cultura teorica, storico-critica e metodologica relativa al progetto di design, alle procedure di sviluppo e realizzazione del progetto all'interno dei sistemi produttivi e sociali, agli aspetti progettuali del design in sintonia con lo stato dell'arte della disciplina.*	CEAR-08/D Design CEAR-09/C Architettura degli interni e allestimento PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali	38	40	26
Discipline tecnologiche e ingegneristiche *Cultura tecnologica e rappresentazione del progetto, tecnologie della produzione, tecnologie e sistemi di produzione degli artefatti.*	CEAR-10/A Disegno IIND-03/B Disegno e metodi dell'ingegneria industriale INFO-01/A Informatica	18	24	-
Scienze economiche e sociali *Studio di discipline individuate tra: discipline demo-etno-antropologiche, discipline psicologico-sociali, discipline economico-sociali, discipline del diritto.*	ECON-01/A Economia politica ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi	16	22	-

	IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale PSIC-03/A Psicologia sociale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 42:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	72 - 86

Attività affini

Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	18	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini	18 - 24

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative

Le attività affini e integrative previste nel corso di studi in DESIGN DEL PRODOTTO DELLA MODA afferiscono a discipline giuridiche e di organizzazione aziendale. Queste attività, a cui sono dedicati almeno 18 CFU, integrano la preparazione creativa e tecnica del design con la comprensione delle dinamiche economiche, giuridiche e gestionali del settore moda, favorendo una formazione multidisciplinare ed interdisciplinare.

L'esigenza è quella di formare professionisti non solo capaci di ideare e realizzare prodotti innovativi, ma anche che siano in grado di conoscere il quadro normativo, societario e contrattuale in cui operano le Maison. Favorire un mindset aziendale e propenso alla pianificazione risponde

alle richieste del mercato e contribuisce a sviluppare una visione più versatile nel settore del design.

Altre attività

Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	2	5
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0

Totale Altre Attività	21 - 33

Raggruppamento settori

Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**
Range CFU totali del corso	169 - 213

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	48

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: Design della moda ▼
Codice Interno Ateneo: 104
Crediti ai settori

Curriculum: Design del prodotto ▼
Codice Interno Ateneo: 204
Crediti ai settori

Curriculum: Design della moda con RCS Academy - Corriere della Sera ▼
Codice Interno Ateneo: 304
Crediti ai settori

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Design della moda

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione di base nel progetto di design	CEAR-08/D Design *Metodologia del design (1 anno) - 12 CFU - obbl* *Design della moda 1 (1 anno) - 14 CFU - obbl*	26	26	24 - 26
Formazione di base nella rappresentazione	CEAR-10/A Disegno *Disegno e modellistica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 8
Formazione		6	6	6 -

scientifica	MATH-03/A Analisi matematica *Matematica per il design (1 anno) - 6 CFU - obbl*			12
Formazione tecnologica	IIND-07/A Fisica tecnica industriale *Fisica tecnica industriale e ambientale (1 anno) - 6 CFU - obbl* IMAT-01/A Scienza e tecnologia dei materiali *Scienza e tecnologia dei materiali (2 anno) - 6 CFU - obbl*	12	12	12 - 16
Formazione umanistica	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea *Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 42)**				
Totale attività di Base			60	58 - 70

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Culture,		38	38	38

metodologie e pratiche del design, dell'allestimento degli interni e delle comunicazioni multimediali	CEAR-08/D Design *Design della moda 2 (2 anno) - 14 CFU - obbl* *Sintesi finale del progetto di moda (3 anno) - 10 CFU - obbl* CEAR-09/C Architettura degli interni e allestimento *Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi (2 anno) - 8 CFU - obbl* PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali *Comunicazione multimediale del progetto (2 anno) - 6 CFU - obbl*			- 40
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	CEAR-10/A Disegno *Disegno tecnico e rappresentazione (2 anno) - 6 CFU - obbl* IIND-03/B Disegno e metodi dell'ingegneria industriale *Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto (2 anno) - 6 CFU - obbl* INFO-01/A Informatica *Informatica per il design (1 anno) - 6 CFU - obbl*	18	18	18 - 24
Scienze economiche e sociali	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	20	20	16 - 22

	Economia e gestione delle imprese (3 anno) - 6 CFU - obbl GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi *Sociologia dei processi sociali e comunicativi (2 anno) - 6 CFU - obbl* PSIC-03/A Psicologia sociale *Psicologia sociale (2 anno) - 8 CFU - obbl*			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 42)**				
Totale attività caratterizzanti			76	72 - 86

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-08/A Organizzazione aziendale *Organizzazione aziendale (3 anno) - 8 CFU - obbl* GIUR-02/A Diritto commerciale *Diritto commerciale (3 anno) - 10 CFU - obbl*	18	18	18 - 24 min 18

Totale attività Affini	18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	2 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 0
Totale Altre Attività		26	21 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum: *Design della moda*	180	169 - 213

Curriculum: Design del prodotto

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione di base nel progetto di design	CEAR-08/D Design *Metodologia del design (1 anno) - 12 CFU - obbl* *Design del prodotto 1 (1 anno) - 14 CFU - obbl*	26	26	24 - 26
Formazione di base nella rappresentazione	CEAR-10/A Disegno *Disegno e modellistica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 8
Formazione scientifica	MATH-03/A Analisi matematica *Matematica per il design (1 anno) - 6 CFU - obbl*	6	6	6 - 12
Formazione tecnologica	IIND-07/A Fisica tecnica industriale *Fisica tecnica industriale e ambientale (1 anno) - 6 CFU - obbl* IMAT-01/A Scienza e	12	12	12 - 16

	tecnologia dei materiali *Scienza e tecnologia dei materiali (2 anno) - 6 CFU - obbl*			
Formazione umanistica	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea *Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 42)**				
Totale attività di Base			60	58 - 70

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Culture, metodologie e pratiche del design, dell'allestimento degli interni e delle comunicazioni multimediali	CEAR-08/D Design *Design del prodotto 2 (2 anno) - 14 CFU - obbl* *Sintesi finale del progetto di prodotto (3 anno) - 10 CFU - obbl* CEAR-09/C Architettura degli interni e allestimento *Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi (2 anno) - 8 CFU - obbl*	38	38	38 - 40

	PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali *Comunicazione multimediale del progetto (2 anno) - 6 CFU - obbl*			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	CEAR-10/A Disegno *Disegno tecnico e rappresentazione (2 anno) - 6 CFU - obbl* IIND-03/B Disegno e metodi dell'ingegneria industriale *Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto (2 anno) - 6 CFU - obbl* INFO-01/A Informatica *Informatica per il design (1 anno) - 6 CFU - obbl*	18	18	18 - 24
Scienze economiche e sociali	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e gestione delle imprese (3 anno) - 6 CFU - obbl* GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi *Sociologia dei processi sociali e comunicativi (2 anno) - 6 CFU - obbl* PSIC-03/A Psicologia sociale *Psicologia sociale (2 anno) - 8 CFU - obbl*	20	20	16 - 22

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 42)**			
Totale attività caratterizzanti	76	72 - 86	

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-08/A Organizzazione aziendale *Organizzazione aziendale (3 anno) - 8 CFU - obbl* GIUR-02/A Diritto commerciale *Diritto commerciale (3 anno) - 10 CFU - obbl*	18	18	18 - 24 min 18
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua	Per la prova finale	4	4 -

straniera (art. 10, comma 5, lettera c)			8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	2 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	0 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 0
Totale Altre Attività		26	21 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum: *Design del prodotto*	180	169 - 213

Curriculum: Design della moda con RCS Academy - Corriere della Sera

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Formazione di base nel progetto di design	CEAR-08/D Design *Metodologia del design (1 anno) - 12 CFU - obbl* *Design della moda 1 (1 anno) - 14 CFU - obbl*	26	26	24 - 26
Formazione di base nella rappresentazione	CEAR-10/A Disegno *Disegno e modellistica (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 8
Formazione scientifica	MATH-03/A Analisi matematica *Matematica per il design (1 anno) - 6 CFU - obbl*	6	6	6 - 12
Formazione tecnologica	IIND-07/A Fisica tecnica industriale *Fisica tecnica industriale e ambientale (1 anno) - 6 CFU - obbl* IMAT-01/A Scienza e tecnologia dei materiali *Scienza e tecnologia dei materiali (2 anno) - 6 CFU - obbl*	12	12	12 - 16
Formazione umanistica	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea *Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate (1 anno) - 8 CFU - obbl*	8	8	8 - 8
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				

(minimo da D.M. 42)		
Totale attività di Base	60	58 - 70

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Culture, metodologie e pratiche del design, dell'allestimento degli interni e delle comunicazioni multimediali	CEAR-08/D Design *Design della moda 2 (2 anno) - 14 CFU - obbl* *Sintesi finale del progetto di moda (3 anno) - 10 CFU - obbl* CEAR-09/C Architettura degli interni e allestimento *Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi (2 anno) - 8 CFU - obbl* PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali *Comunicazione multimediale del progetto (2 anno) - 6 CFU - obbl*	38	38	38 - 40
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	CEAR-10/A Disegno *Disegno tecnico e rappresentazione (2 anno) - 6 CFU - obbl* IIND-03/B Disegno e metodi	18	18	18 - 24

	dell'ingegneria industriale *Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto (2 anno) - 6 CFU - obbl* INFO-01/A Informatica *Informatica per il design (1 anno) - 6 CFU - obbl*			
Scienze economiche e sociali	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e gestione delle imprese (3 anno) - 6 CFU - obbl* GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi *Sociologia dei processi sociali e comunicativi (2 anno) - 6 CFU - obbl* PSIC-03/A Psicologia sociale *Psicologia sociale (2 anno) - 8 CFU - obbl*	20	20	16 - 22
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 42)**				
Totale attività caratterizzanti			76	72 - 86

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-08/A Organizzazione aziendale *Organizzazione aziendale (3 anno) - 8 CFU - obbl* GIUR-02/A Diritto commerciale *Diritto commerciale (3 anno) - 10 CFU - obbl*	18	18	18 - 24 min 18
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	2 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per	4	0 -

	l'inserimento nel mondo del lavoro		5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
Totale Altre Attività		26	21 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum: *Design della moda con RCS Academy - Corriere della Sera*	180	169 - 213

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito:

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito:

Matrice di Tuning

AREA SCIENTIFICO TECNOLOGICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce un solido bagaglio di conoscenze di Area scientifico -tecnologica relative a:

- possedere una buona conoscenza della MATEMATICA PER IL DESIGN
- avere una buona padronanza della FISICA TECNICA INDUSTRIALE E AMBIENTALE
- avere una buona padronanza della SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI
- possedere una buona conoscenza dell'INFORMATICA PER IL DESIGN

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze di Area scientifico - tecnologica consentono di:
- orientarsi nella MATEMATICA PER IL DESIGN per scopi meta progettuali e progettuali
- applicare la conoscenza della FISICA TECNICA INDUSTRIALE E AMBIENTALE ai contesti di progettazione
- utilizzare la conoscenza della SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI nella fase di progettazione e disegno
- applicare la conoscenza dell'INFORMATICA PER IL DESIGN
- utilizzare la conoscenza delle TECNICHE E METODI DI RAPPRESENTAZIONE DEL PROGETTO per il disegno ed il designing.

Curricula di riferimento:
Design del Prodotto, Design della Moda, Design della Moda con rcs academy - corriere della sera

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Fisica tecnica industriale e ambientale (cfu 6 - 0042506INGIND10 - E8261426002) url
Anno di corso 1 - Fisica tecnica industriale e ambientale (cfu 6 - 0042506INGIND10 - E8262426002) url
Anno di corso 1 - Fisica tecnica industriale e ambientale (cfu 6 - 0042506INGIND10P - E8263426002) url
Anno di corso 1 - Informatica per il design (cfu 6 - 0042506INF01 - E8261426007) url
Anno di corso 1 - Informatica per il design (cfu 6 - 0042506INF01 - E8262426007) url
Anno di corso 1 - Informatica per il design (cfu 6 - 0042506INF01P - E8263426007) url
Anno di corso 1 - Matematica per il design (cfu 6 - 0042606MAT05 - E8261426001) url
Anno di corso 1 - Matematica per il design (cfu 6 - 0042606MAT05 - E8262426001) url
Anno di corso 1 - Matematica per il design (cfu 6 - 0042606MAT05P - E8263426001) url
Anno di corso 2 - Scienza e tecnologia dei materiali (cfu 6 -

0042506INGIND22 - E8261426008) url
Anno di corso 2 - Scienza e tecnologia dei materiali (cfu 6 - 0042506INGIND22 - E8262426008) url
Anno di corso 2 - Scienza e tecnologia dei materiali (cfu 6 - 0042506INGIND22P - E8263426008) url
Anno di corso 2 - Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto (cfu 6 - 0042506INGIND15 - E8261426013) url
Anno di corso 2 - Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto (cfu 6 - 0042506INGIND15 - E8262426013) url
Anno di corso 2 - Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto (cfu 6 - 0042506INGIND15P - E8263426013) url

AREA UMANISTICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce un solido bagaglio di conoscenze che si collocano nell'Area umanistica relative a:
- possedere una buona conoscenza della STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA E DELLE ARTI APPLICATE
- avere una buona padronanza della COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE DEL PROGETTO
- avere una buona padronanza della PSICOLOGIA SOCIALE
- possedere una buona conoscenza della SOCIOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI E COMUNICATIVI

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze nell'Area umanistica consentono di:
- utilizzare la conoscenza della STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA E DELLE ARTI APPLICATE per realizzazione di progetti
- utilizzare la conoscenza della COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE DEL PROGETTO per la presentazione di progetti
- orientarsi nella PSICOLOGIA SOCIALE al fine di valutare l'impatto del proprio progetto
- orientarsi nella SOCIOLOGIA DEI PROCESSI SOCIALI E COMUNICATIVI al fine di collegare il proprio disegno di progetto alla percezione che si vuole fare esprimere al fruitore

Curricula di riferimento:
Design del Prodotto, Design della Moda, Design della Moda con rcs academy - corriere della sera

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Nessuna attività formativa attualmente inserita

AREA DISEGNO E PROGETTAZIONE

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce un solido bagaglio di conoscenze che si collocano nell'Area disegno e progettazione relative a:
- una buona conoscenza della METODOLOGIA DEL DESIGN
- una buona conoscenza del DESIGN DELLA MODA o DEL PRODOTTO
- una buona padronanza del DISEGNO E MODELLISTICA
- una buona conoscenza della SINTESI FINALE DEL PROGETTO DI MODA o PRODOTTO
- una buona conoscenza del DESIGN DEGLI INTERNI E ALLESTIMENTI DEGLI SPAZI ESPOSITIVI
- una buona padronanza del DISEGNO TECNICO E RAPPRESENTAZIONE
- una buona padronanza di TECNICHE E METODI DI RAPPRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze nell'Area disegno e progettazione consentono di:
- utilizzare la conoscenza della METODOLOGIA DEL DESIGN in fase di progettazione
- applicare la conoscenza del DESIGN DELLA MODA O DEL PRODOTTO per sviluppare progetti
- sviluppare una SINTESI FINALE DEL PROGETTO DI MODA O PRODOTTO
- applicare la conoscenza del DESIGN DEGLI INTERNI E ALLESTIMENTI DEGLI SPAZI ESPOSITIVI ai contesti appropriati
- utilizzare la conoscenza del DISEGNO E MODELLISTICA per disegnare e presentare il proprio progetto
- utilizzare la conoscenza del DISEGNO TECNICO E RAPPRESENTAZIONE per scopi progettuali e di presentazione
- utilizzare la conoscenza delle TECNICHE E METODI DI RAPPRESENTAZIONE DEL PROGETTO per il disegno e il designing.

Curricula di riferimento:
Design del Prodotto, Design della Moda, Design della Moda con rcs academy - corriere della sera

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Design del prodotto 1 (cfu 14 - 0042514ICAR13P - E8262426004) url
Anno di corso 1 - Design della moda 1 (cfu 14 - 0042514ICAR13M - E8261426004) url
Anno di corso 1 - Design della moda 1 (cfu 14 - 0042514ICAR13MP - E8263426004) url

Anno di corso 1 - Disegno e modellistica (cfu 8 - 0042508ICAR17 - E8261426006) url
Anno di corso 1 - Disegno e modellistica (cfu 8 - 0042508ICAR17 - E8262426006) url
Anno di corso 1 - Metodologia del design (cfu 12 - 0042512ICAR13 - E8261426003) url
Anno di corso 1 - Metodologia del design (cfu 12 - 0042512ICAR13 - E8262426003) url
Anno di corso 1 - Metodologia del design (cfu 12 - 0042512ICAR13P - E8263426003) url
Anno di corso 2 - Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi (cfu 8 - 0042508ICAR16 - E8261426010) url
Anno di corso 2 - Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi (cfu 8 - 0042508ICAR16 - E8262426010) url
Anno di corso 2 - Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi (cfu 8 - 0042508ICAR16P - E8263426010) url
Anno di corso 2 - Design del prodotto 2 (cfu 14 - 0042514ICAR13PI - E8262426009) url
Anno di corso 2 - Design della moda 2 (cfu 14 - 0042514ICAR13MII - E8261426009) url
Anno di corso 2 - Design della moda 2 (cfu 14 - 0042514ICAR13MIIP - E8263426009) url
Anno di corso 2 - Disegno tecnico e rappresentazione (cfu 6 - 0042506ICAR17 - E8261426012) url
Anno di corso 2 - Disegno tecnico e rappresentazione (cfu 6 - 0042506ICAR17 - E8262426012) url
Anno di corso 2 - Disegno tecnico e rappresentazione (cfu 6 - 0042506ICAR17P - E8263426012) url
Anno di corso 3 - Sintesi finale del progetto di moda (cfu 10 - 0042510ICAR13MI - E8261426016) url
Anno di corso 3 - Sintesi finale del progetto di moda (cfu 10 - 0042510ICAR13MIP - E8263426016) url
Anno di corso 3 - Sintesi finale del progetto di prodotto (cfu 10 - 0042510ICAR13MI - E8262426016) url

AREA ECONOMICO GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce un solido bagaglio di conoscenze che si collocano nell'Area economico - giuridica relative a:
- una buona conoscenza dell'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
- una buona conoscenza del DIRITTO COMMERCIALE
- una buona conoscenza dell'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze nell'Area economica - giuridica consentono di:

- applicare la conoscenza dell'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE ad un contesto aziendale
- orientarsi nel DIRITTO COMMERCIALE relativo alla proprietà intellettuale e alla brevettazione
- utilizzare la conoscenza dell'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE in contesti aziendali

Curricula di riferimento:
Design del Prodotto, Design della Moda, Design della Moda con rcs academy - corriere della sera

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 3 - Diritto commerciale (cfu 10 - 0042510IUS04I - E8261426018) url
Anno di corso 3 - Diritto commerciale (cfu 10 - 0042510IUS04I - E8262426018) url
Anno di corso 3 - Diritto commerciale (cfu 10 - 0042510IUS04IP - E8263426018) url
Anno di corso 3 - Economia e gestione delle imprese (cfu 6 - 0042506SECSP08 - E8261426017) url
Anno di corso 3 - Economia e gestione delle imprese (cfu 6 - 0042506SECSP08 - E8262426017) url
Anno di corso 3 - Economia e gestione delle imprese (cfu 6 - 0042506SECSP08P - E8263426017) url
Anno di corso 3 - Organizzazione aziendale (cfu 8 - 0042508SECSP10 - E8261426019) url
Anno di corso 3 - Organizzazione aziendale (cfu 8 - 0042508SECSP10 - E8262426019) url
Anno di corso 3 - Organizzazione aziendale (cfu 8 - 0042508SECSP10P - E8263426019) url

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2026	E8262426022	**Abilità informatiche e telematiche**	INFO-01/A	Docente non specificato		24
2		2026	E8263426022	**Abilità informatiche e telematiche**	INFO-01/A	Docente non specificato		24
3		2026	E8261426022	**Abilità informatiche e telematiche**	INFO-01/A	Docente non specificato		24
4		2026	E8261426023	**Altre conoscenze utili per l'inserimento nel**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita'	Docente non specificato		32

				mondo del lavoro	formativa			
5		2026	E8263426023	**Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
6		2026	E8262426023	**Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
7		2026	E8261426011	**Comunicazione multimediale del progetto**	PEMM-01/B	Docente non specificato		48
8		2026	E826	**Com**	PEM	Doce		48

			2426011	**unicazione multimediale del progetto**	M-01/B	nte non specificato		
9		2026	E8263426011	**Comunicazione multimediale del progetto**	PEM M-01/B	Docente non specificato		48
10		2026	E8262426010	**Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi**	CEAR-09/C	**Docente di riferimento** Sergio MAZZOLI *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	CEAR-09/A	64
11		2026	E8263426010	**Design degli interni e allestimenti degli**	CEAR-09/C	Docente non specificato		64

				spazi espo sitivi				
12		2026	E826 1426 010	**Desi gn degli inter ni e alles time nti degli spazi espo sitivi**	CEAR - 09/C	Docente non specificato		64
13		2026	E826 2426 004	**Desi gn del prod otto 1**	CEAR - 08/D	Docente non specificato		112
14		2026	E826 2426 009	**Desi gn del prod otto 2**	CEAR - 08/D	**Docente di riferimento** Marco ELIA *Professore Associato (L. 240/10)*	CEAR - 08/D	112
15		2026	E826 1426 004	**Desi gn della mod a 1**	CEAR - 08/D	**Docente di riferimento** Valentina CAVA	CEAR - 08/D	112

						LERA *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*		
16		2026	E8263426004	**Design della moda 1**	CEAR-08/D	Docente non specificato		112
17		2026	E8261426009	**Design della moda 2**	CEAR-08/D	Docente non specificato		112
18		2026	E8263426009	**Design della moda 2**	CEAR-08/D	Docente non specificato		112
19		2026	E8262426018	**Diritto commerciale**	GIUR-02/A	Docente non specificato		80
20		2026	E8263426018	**Diritto commerciale**	GIUR-02/A	Docente non specificato		80
21		2026	E8261426018	**Diritto commerciale**	GIUR-02/A	Docente non speci		80

						ficato		
22		2026	E8263426006	**Disegno e modellistica**	CEAR-10/A	Docente non specificato		64
23		2026	E8262426006	**Disegno e modellistica**	CEAR-10/A	Docente non specificato		64
24		2026	E8261426006	**Disegno e modellistica**	CEAR-10/A	Docente non specificato		64
25		2026	E8262426012	**Disegno tecnico e rappresentazione**	CEAR-10/A	Docente non specificato		48
26		2026	E8263426012	**Disegno tecnico e rappresentazione**	CEAR-10/A	Docente non specificato		48
27		2026	E8261426012	**Disegno tecnico e rappresentazione**	CEAR-10/A	Docente non specificato		48

28		2026	E826 3426 017	**Economia e gestione delle imprese**	ECON-07/A	Docente non specificato		48
29		2026	E826 2426 017	**Economia e gestione delle imprese**	ECON-07/A	Docente non specificato		48
30		2026	E826 1426 017	**Economia e gestione delle imprese**	ECON-07/A	Docente non specificato		48
31		2026	E826 2426 002	**Fisica tecnica industriale e ambientale**	IIND-07/A	**Docente di riferimento** Filippo BUSATO *Professore Associato (L. 240/10)*	IIND-07/A	48
32		2026	E826 3426 002	**Fisica tecnica indu**	IIND-07/A	Docente non speci		48

				strial e e ambi ental e		ficat o		
33		2026	E826 1426 002	**Fisic a tecni ca indu strial e e ambi ental e**	IIND-07/A	Doce nte non speci ficat o		48
34		2026	E826 2426 007	**Infor mati ca per il desi gn**	INFO-01/A	Doce nte non speci ficat o		48
35		2026	E826 3426 007	**Infor mati ca per il desi gn**	INFO-01/A	Doce nte non speci ficat o		48
36		2026	E826 1426 007	**Infor mati ca per il desi gn**	INFO-01/A	Doce nte non speci ficat o		48
37		2026	E826 3426 020	**Inse gna ment o a scelt a**	Non e' stato indic ato il setto re dell'a ttivit a' form ativa	Doce nte non speci ficat o		96

38		2026	E826 1426 020	**Insegnamento a scelta**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96
39		2026	E826 2426 020	**Insegnamento a scelta**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96
40		2026	E826 1426 021	**Lingua inglese**	ANGL-01/C	Docente non specificato		24
41		2026	E826 3426 021	**Lingua inglese**	ANGL-01/C	Docente non specificato		24
42		2026	E826 2426 021	**Lingua inglese**	ANGL-01/C	Docente non specificato		24
43		2026	E826 1426 001	**Matematica per il**	MATH-03/A	**Docente di riferi**	MATH-03/A	48

				design		**mento** Giovanni GIRARDI *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*		
44		2026	E8262426001	**Matematica per il design**	MATH-03/A	Docente non specificato		48
45		2026	E8263426001	**Matematica per il design**	MATH-03/A	Docente non specificato		48
46		2026	E8263426003	**Metodologia del design**	CEAR-08/D	Docente non specificato		96
47		2026	E8261426003	**Metodologia del design**	CEAR-08/D	Docente non specificato		96
48		2026	E8262426003	**Metodologia del design**	CEAR-08/D	Docente non specificato		96
49		2026	E826	**Orga**	ECO	**Doce**	ECO	64

			2426019	**nizzazione azien dale**	N-08/A	**nte di riferiment o** Maria ZIFARO *Professore Associato (L. 240/10)*	N-08/A	
50		2026	E8261426019	**Organizzazione azien dale**	ECO N-08/A	Docente non specificato		64
51		2026	E8263426019	**Organizzazione azien dale**	ECO N-08/A	Docente non specificato		64
52		2026	E8261426024	**Prova Finale**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
53		2026	E8262426024	**Prova Finale**	Non e' stato indicato il setto	Docente non specificato		32

					re dell'attivita' formativa			
54		2026	E8263426024	**Prova Finale**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
55		2026	E8261426014	**Psicologia sociale**	PSIC-03/A	Docente non specificato		64
56		2026	E8262426014	**Psicologia sociale**	PSIC-03/A	Docente non specificato		64
57		2026	E8263426014	**Psicologia sociale**	PSIC-03/A	Docente non specificato		64
58		2026	E8261426008	**Scienza e tecnologia dei materiali**	IMAT-01/A	Docente non specificato		48
59		2026	E8262426	**Scienza e**	IMAT-	Docente		48

			008	**tecnologia dei materiali**	01/A	non specificato		
60		2026	E8263426008	**Scienza e tecnologia dei materiali**	IMAT-01/A	Docente non specificato		48
61		2026	E8261426016	**Sintesi finale del progetto di moda**	CEAR-08/D	Docente non specificato		80
62		2026	E8263426016	**Sintesi finale del progetto di moda**	CEAR-08/D	Docente non specificato		80
63		2026	E8262426016	**Sintesi finale del progetto di prodotto**	CEAR-08/D	Docente non specificato		80
64		2026	E8262426015	**Sociologia dei processi sociali e**	GSPS-06/A	**Docente di riferimento** Fran	GSPS-06/A	48

				comunicativi		cesco VIGNERI *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*		
65		2026	E8261426015	**Sociologia dei processi sociali e comunicativi**	GSPS-06/A	Docente non specificato		48
66		2026	E8263426015	**Sociologia dei processi sociali e comunicativi**	GSPS-06/A	Docente non specificato		48
67		2026	E8261426005	**Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate**	ARTE-01/C	Docente non specificato		64
68		2026	E8262426	**Storia**	ARTE-	Docente		64

			005	**dell' arte contemporanea e delle arti applicate**	01/C	non specificato		
69		2026	E8263426005	**Storia dell' arte contemporanea e delle arti applicate**	ARTE-01/C	Docente non specificato		64
70		2026	E8261426013	**Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto**	IIND-03/B	Docente non specificato		48
71		2026	E8262426013	**Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto**	IIND-03/B	Docente non specificato		48
72		2026	E8263426	**Tecniche e**	IIND-03/B	Docente		48

			013	**metodi di rappresentazione del progetto**		non specificato		
							ore totali	4320

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	CEAR-08/D	Anno di corso 1	Design del prodotto 1 link			14	112	
2.	CEAR-08/D	Anno di corso 1	Design della moda 1 link	CAVALERA VALENTINA	ID	14	112	✔
3.	CEAR-08/D	Anno di corso 1	Design della moda 1 link			14	112	
4.	CEAR-	Anno di	Disegno e			8	64	

	10/A	corso 1	modellistica link					
5.	IIND-07/A	Anno di corso 1	Fisica tecnica industriale e ambientale link	BUSATO FILIPPO	PA	6	48	✔
6.	IIND-07/A	Anno di corso 1	Fisica tecnica industriale e ambientale link			6	48	
7.	INFO-01/A	Anno di corso 1	Informatica per il design link			6	48	
8.	MATH-03/A	Anno di corso 1	Matematica per il design link	GIRARDI GIOVANNI	RD	6	48	✔
9.	MATH-03/A	Anno di corso 1	Matematica per il design link			6	48	
10.	CEAR-08/D	Anno di	Metodologia			12	96	

		corso 1	del design link					
11.	ARTE-01/C	Anno di corso 1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate link			8	64	
12.	PEMM-01/B	Anno di corso 2	Comunicazione multimediale del progetto link			6	48	
13.	CEAR-09/C	Anno di corso 2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi link	MAZZOLI SERGIO	ID	8	64	
14.	CEAR-09/C	Anno di corso 2	Design degli interni e allestimen			8	64	

			ti degli spazi espositivi link					
15.	CEAR-08/D	Anno di corso 2	Design del prodotto 2 link	ELIA MARCO	PA	14	112	✔
16.	CEAR-08/D	Anno di corso 2	Design della moda 2 link			14	112	
17.	CEAR-10/A	Anno di corso 2	Disegno tecnico e rappresentazione link			6	48	
18.	PSIC-03/A	Anno di corso 2	Psicologia sociale link			8	64	
19.	IMAT-01/A	Anno di corso 2	Scienza e tecnologia dei materiali link			6	48	
20.	GSPS-06/A	Anno di corso 2	Sociologia dei processi			6	48	

			sociali e comunicativi link					
21.	GSPS-06/A	Anno di corso 2	Sociologia dei processi sociali e comunicativi link	VIGNERI FRANCESCO	RD	6	48	✔
22.	IIND-03/B	Anno di corso 2	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto link			6	48	
23.	INFO-01/A	Anno di corso 3	Abilità informatiche e telematiche link			3	24	
24.	NN	Anno di corso 3	Altre conoscenze utili per l'inserime			4	32	

			nto nel mondo del lavoro link					
25.	GIUR-02/A	Anno di corso 3	Diritto commerciale link			10	80	
26.	ECON-07/A	Anno di corso 3	Economia e gestione delle imprese link			6	48	
27.	NN	Anno di corso 3	Insegnamento a scelta link			12	96	
28.	ANGL-01/C	Anno di corso 3	Lingua inglese link			3	24	
29.	ECON-08/A	Anno di corso 3	Organizzazione aziendale link			8	64	
30.	ECON-08/A	Anno di corso 3	Organizzazione aziendale link	ZIFARO MARIA	PA	8	64	✔

31.	NN	Anno di corso 3	Prova Finale link			4	32	
32.	CEAR-08/D	Anno di corso 3	Sintesi finale del progetto di moda link			10	80	
33.	CEAR-08/D	Anno di corso 3	Sintesi finale del progetto di prodotto link			10	80	

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative
https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Data di inizio dell'attività didattica	01/08/2026

Calendario degli esami di profitto
https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Calendario sessioni della Prova finale
https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Infrastrutture

Aule
Pdf inserito:

Laboratori e Aule Informatiche
Pdf inserito:

Sale Studio
Pdf inserito:

Biblioteche
Pdf inserito:

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito:

Tutorato

Pdf inserito:

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito:

Assistenza per la mobilità internazionale I compiti principali del servizio di assistenza e degli accordi per la mobilità internazionale degli studenti comprendono la promozione, l'organizzazione e la gestione dei programmi di mobilità in uscita e il supporto all'accoglienza degli studenti stranieri in ingresso.
L'Ufficio Erasmus si occupa della gestione degli aspetti amministrativi della mobilità, tra cui la richiesta delle sovvenzioni comunitarie, la stipula dell'accordo finanziario con lo studente, il riconoscimento dei crediti formativi e la gestione dell'Online Linguistic Support.
Viene inoltre garantita un'assistenza continua agli studenti prima della partenza, durante la permanenza all'estero e al rientro, con supporto nelle principali procedure amministrative e informazioni utili per il soggiorno all'estero.

L'Ateneo ha stipulato un totale di n. 55 accordi interistituzionali riportati nella tabella sottostante.

Durante il periodo di formazione all'estero per gli studenti sono previste due tipologie di attività:
 Mobilità ai fini di studio (Student Mobilty for Studies);
 Mobilità per tirocinio (Student Mobility for Traineeships).

Gli studenti possono dunque confrontarsi con realtà universitarie e lavorative di tipo internazionale, seguendo corsi e sostenendo i relativi esami o svolgendo un tirocinio in un'azienda all'estero.
Gli studenti e i neolaureati di Universitas Mercatorum possono candidarsi partecipando ai bandi di mobilità previsti per studio e per tirocinio.
Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027.
L'Ateneo ha aderito all'iniziativa della Commissione europea "Erasmus Without Paper", sviluppando numerosi Inter-Institutional Agreements e

Online Learning Agreements attraverso la piattaforma EWP Dashboard. L'Ateneo promuove attivamente i Blended Intensive Programmes (BIP), favorendo la partecipazione di studenti e docenti. In particolare, sono stati avviati progetti consolidati in collaborazione con la Universidad de León e l'Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas della Universidade de Lisboa (ISCSP), partner con cui si è instaurata una relazione solida e continuativa. Grazie a queste collaborazioni, l'Ateneo è diventato un punto di riferimento nell'implementazione dei BIP, integrando la mobilità fisica con le componenti virtuali in un contesto internazionale e interdisciplinare.
Le testimonianze di studenti e docenti confermano il valore aggiunto di queste esperienze, evidenziando il rafforzamento del legame formativo e la natura collaborativa e intensiva dei BIP.

Link inserito: https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Inserimento atenei in convenzione

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	UNIVERSITETI ALEKSANDER MOISIU DURRES		30/08/2024	solo italiano
2	Albania	University of Vlora		03/09/2025	solo italiano
3	Algeria	UNIVERSITE DE BISKRA		01/08/2025	solo italiano
4	Algeria	University Center of Tipaza		03/09/2025	solo italiano
5	Armenia	Armenian State University of Economics (ASUE)		07/11/2024	solo italiano

6	Cambogia	National University of Battambang		26/11/2024	solo italiano
7	Cambogia	National University of Chea Sim Kamchaymear		26/11/2024	solo italiano
8	Cina	Shangai University of political science and law		07/11/2024	solo italiano
9	Cossovo	International University for Business and Technology (UBT)		15/07/2025	solo italiano
10	Francia	UniversitÃ© de Lorraine		25/04/2024	solo italiano
11	Georgia	ST. Andrews Georgian University - (SANGU)		29/10/2024	solo italiano
12	Germania	RUPRECHT-KARLS-UNIVERSITAET HEIDELBERG		08/10/2025	solo italiano
13	Grecia	Universi		20/05/2	solo

		ty of West Attica		025	italiano
14	Lettonia	Riga Technical University Liepaja Academy		20/08/2025	solo italiano
15	Lituania	KlaipÄdos valstybinÄ koelgija		04/06/2024	solo italiano
16	Lituania	VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS		20/06/2025	solo italiano
17	Lituania	Vilniaus Universitetas		21/11/2023	solo italiano
18	Madagascar	UniversitÃ© d'Antsiranana		07/11/2024	solo italiano
19	Madagascar	UniversitÃ© de Mahajanga		26/11/2024	solo italiano
20	Moldavia	Universitatea de Stat din Moldova		10/06/2025	solo italiano
21	Montenegro	Univerzitet Mediteran		14/09/2023	solo italiano

		Podgorica			
22	Paesi Bassi	Erasmus School of Law, Erasmus University Rotterdam		10/09/2025	solo italiano
23	Paesi Bassi	Utrecht University		12/09/2025	solo italiano
24	Polonia	Adam Mickiewicz University in PoznaÃ Â		21/07/2025	solo italiano
25	Polonia	RzeszÃÂ³w University of Technology		04/06/2025	solo italiano
26	Polonia	UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU		01/12/2025	solo italiano
27	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie		14/01/2026	solo italiano
28	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto		14/06/2023	solo italiano
29	Portogal	Instituto		17/04/2	solo

	lo	Superior de CiÃªncias Sociais e Politicas da Universidade de Lisboa (ISCSP)		024	italiano	
30	Portogallo	Iscte-Instituto UniversitÃ¡rio de Lisboa		24/10/2024	solo italiano	
31	Portogallo	UNIVERSIDADE DE LISBOA		29/08/2024	solo italiano	
32	Portogallo	Universidade Aberta		14/07/2022	solo italiano	
33	Repubblica Ceca	UNIVERZITA OBRANY		29/08/2024	solo italiano	
34	Romania	UNIVERSITATEA NATIONALA DE STIINTA SI TEHNOLOGIE POLITEHNICA BUCURESTI		26/03/2025	solo italiano	
35	Romania	UNIVERSITATEA PETROL-GAZEDIN		29/08/2024	solo italiano	

		PLOIESTI			
36	Romania	Universita' Ovidius di Costanza		15/07/2022	solo italiano
37	Senegal	Universite' Cheikh Anta Diop de Dakar		22/11/2023	solo italiano
38	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA		27/08/2024	solo italiano
39	Spagna	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS		27/06/2025	solo italiano
40	Spagna	Universidad a distancia de Madrid		15/07/2022	solo italiano
41	Spagna	Universidad de Granada		09/11/2021	solo italiano
42	Spagna	Universidad de La Laguna		05/04/2023	solo italiano
43	Spagna	Universidad de Salamanca		20/09/2023	solo italiano
44	Spagna	Universidad de Valencia		07/03/2023	solo italiano

45	Spagna	Universidade de Vigo		20/09/2023	solo italiano
46	Spagna	Universita' del Valladolid		20/12/2022	solo italiano
47	Spagna	UniversitÃ di Leon		24/06/2022	solo italiano
48	Turchia	BASKENT UNIVERSITESI		14/01/2026	solo italiano
49	Turchia	Kadir Has Ãniversitesi		10/01/2025	solo italiano
50	Ucraina	Dnipro university of technology - Ucraina		26/11/2024	solo italiano
51	Ucraina	Lviv Polytechnic National University		03/09/2025	solo italiano
52	Ucraina	NATIONAL AEROSPACE UNIVERSITY		10/09/2025	solo italiano
53	Ucraina	National Technical University â âKharkiv Polytechnic		07/11/2024	solo italiano

		Institute â			
54	Ucraina	V.N.Karazin Kharkiv National University		29/10/2024	solo italiano
55	Ungheria	University of Gyor		01/08/2022	solo italiano

Accompagnamento al lavoro

Pdf inserito:

Eventuali altre iniziative

Opinioni studenti

Universitas Mercatorum sottopone agli studenti la compilazione dei seguenti questionari:
▪ Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti ('Questionario insegnamenti');
▪ Questionari per la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari ('Questionario tirocini studenti').
I questionari posti sono riportati in allegato alle 'Linee Guida per la gestione dei questionari compilati da studenti e tutori aziendali, laureandi, laureati, dottorandi e dottori di ricerca, personale docente e di ricerca e personale non docente e la pubblicizzazione e utilizzazione dei relativi risultati' (LG Questionari).
Per quanto riguarda la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario insegnamenti'), composto da 11 domande finalizzato a rilevare l'opinione degli studenti sull'insegnamento, sulla docenza e il loro interesse relativamente agli argomenti trattati nell'insegnamento.
Il Questionario insegnamenti è compilato on line dagli studenti in forma anonima.
La compilazione riguarda soltanto gli insegnamenti previsti dal piano di studio per l'anno di corso in cui lo studente è iscritto ed è collegata all'iscrizione agli esami di profitto.
Gli studenti possono compilare il questionario dopo lo svolgimento di almeno due terzi delle lezioni.
L'elaborazione dei dati è effettuata dall'Ufficio AQ una volta all'anno entro il mese di ottobre e, quindi, dopo la conclusione del precedente A.A, che, per le Università telematiche, è convenzionalmente stabilita alla data del 31 luglio di ogni anno, e in largo anticipo rispetto alla scadenza per la redazione della relazione annuale del NdV relativa, appunto, all'analisi dei questionari compilati dagli studenti.
Sono presi in considerazione solo i questionari degli insegnamenti per i quali sono state raccolte almeno 5 rilevazioni, non considerando significativi, in caso contrario, i dati raccolti.
I risultati sono resi disponibili con tre differenti livelli di aggregazione: Ateneo, Corso di Studio, singolo insegnamento.
L'AQ richiede che, in presenza di criticità, queste vengano analizzate e, nel caso l'analisi confermi la presenza di criticità, vengano individuati e adottati gli interventi opportuni per risolverle e le modalità di verifica dell'efficacia di tali interventi.
Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o

di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Decisamente sì' e 'Più sì che no' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'Decisamente no' sono superiori al 25% delle risposte complessive.
Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici, sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.
I risultati relativi ai singoli insegnamenti non sono pubblici e sono resi disponibili alle parti interessate interne coerentemente a quanto di seguito indicato:
- Docenti: risultanze degli insegnamenti e moduli di competenza
- Docenti responsabili di insegnamenti integrati e articolati in moduli: tutti i moduli
- Coordinatore del CdS, Gruppo di AQD del CdS: risultanze di tutti gli insegnamenti del CdS
- Preside di Facoltà, Commissione Paritetica Docenti-Studenti: risultanze di tutti gli insegnamenti della Facoltà
- Presidente CdA, Rettore, Senato Accademico, Presidio della Qualità, Nucleo di Valutazione: risultanze di tutti gli insegnamenti dell'Ateneo
Una volta resi disponibili i risultati relativi ai singoli insegnamenti:
 i docenti titolari degli insegnamenti che evidenziano criticità devono fornire un commento a ciascuna di esse, utilizzando un apposito modulo, riportato in allegato alle LG questionari. In particolare, i docenti devono indicare, per ciascuna domanda che evidenzia criticità, le azioni correttive / di miglioramento che intendono adottare/proporre. Il modulo compilato deve essere inviato al Coordinatore di CdS entro 30 giorni dalla ricezione dei risultati dell'elaborazione dei questionari. Tale modulo ha anche lo scopo di stimolare un processo di miglioramento continuo da parte dei docenti e di incentivare la collaborazione tra docente e Ateneo al fine di assicurare il raggiungimento di risultati di qualità nel tempo a beneficio della didattica erogata in Ateneo.
 I Coordinatori di CdS devono:
- rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà i risultati dell'elaborazione dei questionari
a livello CdS, evidenziando in particolare:
a) la variazione con riferimento, di norma, al precedente anno accademico;
b) i risultati a livello di singoli insegnamenti, evidenziando quanti insegnamenti hanno riportato criticità e quali e quante criticità sono state evidenziate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy (e cioè senza indicare né gli insegnamenti e tantomeno i docenti oggetto di criticità).
c) Insieme al Gruppo AQD, esaminare e discutere le indicazioni del docente eventualmente col docente stesso e, quindi, con la CPDS di riferimento (in particolare, con la rappresentanza studentesca) e, se del caso, con altri soggetti ritenuti in grado di poter fornire un utile contributo, per integrarle con eventuali ulteriori considerazioni e proposte da riportare nello stesso modulo compilato dal docente.
- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti

della fase di analisi delle criticità evidenziate dai questionari e di definizione di azioni per la loro soluzione o almeno per il miglioramento degli aspetti critici evidenziati dai questionari, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.
- Se sono state previste azioni correttive o di miglioramento, effettuare al momento opportuno, eventualmente assieme al docente interessato e col supporto del Gruppo AQD, una verifica degli esiti delle azioni adottate e lasciarne traccia scritta compilando l'apposito quadro nel medesimo modulo.
- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti delle azioni adottate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.
- Documentare il tutto nei Verbali del Consiglio di CdS.

Per quanto riguarda la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario tirocini studenti'), composto da 8 domande.
Il questionario è finalizzato a verificare, in particolare, la corrispondenza delle attività effettivamente svolte con quanto pianificato, l'opinione degli studenti sull'efficacia del tirocinio e il loro livello di soddisfazione.
Il Questionario tirocini studenti è somministrato agli studenti che hanno svolto un tirocinio presso una struttura esterna all'Ateneo.
Il questionario è compilato dagli studenti on line.
I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno.
I risultati dell'elaborazione (in particolare: numero di tirocini effettuati, numero di questionari raccolti, risultati delle risposte alle domande poste dal questionario) e i singoli questionari sono trasmessi ai Coordinatori e ai Gruppi di AQD dei CdS, i quali li analizzano allo scopo di identificare eventuali problemi o criticità e, in questo caso, adottare opportune azioni correttive o di miglioramento. Gli esiti dell'analisi e delle eventuali azioni correttive o di miglioramento adottati sono condivisi con il Consiglio del CdS, documentati nei relativi verbali e resi noti al Consiglio di Facoltà.

Pdf inserito:

Opinioni dei laureati

Universitas Mercatorum sottopone ai laureandi la compilazione del 'Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti su comunicazione, strutture, servizi e percorso formativo ('Questionario CoSSeP' o 'Questionario laureandi'), sviluppato internamente, composto da 24 domande e riportato in allegato alle LG questionari.
Il Questionario CoSSeP è diviso in quattro sezioni al fine di misurare in modo univoco e sintetico le principali evidenze relative a: 'Comunicazione', 'Strutture', 'Servizi' e 'Percorso formativo'.
La prima sezione – Comunicazione – comprende 6 domande, finalizzate

a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza e l'efficacia della comunicazione.
La seconda sezione – Strutture – comprende 4 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza delle strutture didattiche.
La terza sezione – Servizi – comprende 5 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza dei servizi per gli studenti.
La quarta sezione – Percorso formativo – comprende 9 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sul processo formativo nel suo complesso.
Il Questionario CoSSeP è somministrato agli studenti all'atto dell'iscrizione alla prova finale.
Il questionario è compilato on line in forma anonima.
I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno. Le modalità di elaborazione dei questionari compilati sono le stesse di quelle dei questionari insegnamenti.
I risultati sono resi disponibili con due differenti livelli di aggregazione: Ateneo e Corso di Studio.
Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Sì' e 'Più sì che no' o 'Positiva' e 'Più positiva che negativa' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'No' sono superiori al 25% delle risposte complessive.
Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.
I risultati aggregati a livello Ateneo e CdS sono presi in considerazione rispettivamente dal Presidio della Qualità e dai competenti Gruppi di AQD, coordinati dai Coordinatori dei CdS, i quali li analizzano per verificare la loro tendenza negli anni e informare rispettivamente gli Organi di Governo e i Consiglio di CdS e, quindi, i Consigli di Facoltà sia dei risultati aggregati sia del loro trend negli anni, documentando il tutto nei rispettivi Verbali e, per quanto riguarda il Presidio, nella Relazione annuale.
Qualora i risultati evidenziassero criticità comuni a tutti i CdS dell'Ateneo e/o relativi ai singoli CdS, queste saranno prese in considerazione rispettivamente dal Senato Accademico (previa loro identificazione da parte del Presidio della Qualità) e dal competente Gruppo di AQD:
- per avviarne prontamente, se possibile, la soluzione, attraverso l'adozione di opportune azioni correttive o di miglioramento ovvero
- per essere oggetto di riesame in occasione del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di Governo e del Sistema di AQ a livello Sede e/o del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS (nell'ambito del Riesame percorso formativo e gestione processi AQ CdS) rispettivamente [cfr. 'Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ' (LG M&V&R)].
Con riferimento ai problemi e alle criticità relativi a un singolo CdS, il Coordinatore del CdS deve documentare e condividere con il Consiglio di

Corso di Studio prima e con Consiglio di Facoltà di afferenza dopo le criticità evidenziate, le soluzioni adottate, le criticità risolte.

Pdf inserito:

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso, di percorso e di uscita presi in considerazione ai fini della valutazione dell'attrattività del CdS e dell'efficacia del processo formativo sono quelli forniti periodicamente dall'ANVUR disponibili nella SUA-CdS 2024– con scadenza al 30/06, al 30/09/e al 31/12 di ogni anno.
I dati relativi agli indicatori al 30 settembre 2025 – e cioè i dati presi inconsiderazione dall'Ateneo ai fini della compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 2025 – sono disponibili e commentati nella SUA-CdS 2024.

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS in Design del prodotto e della moda (L-4) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curriculari o extra-curriculari.

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale