



ANALISI DELLA DOMANDA DI FORMAZIONE

CdS L-15

Scheda SUA 2023/2024

INDICE

<i>Premessa</i>	3
Policy d'Ateneo per l'Analisi della Domanda di Formazione	3
Obiettivi dell'Analisi della Domanda di formazione del CdS	3
1. ANALISI DOCUMENTALE	4
1.1 Descrizione del CdS.....	4
1.2 Analisi delle competenze e degli sbocchi professionali	6
1.3 Analisi delle professioni.....	6
1.3.1 Tecnici delle attività ricettive ed assimilati - (3.4.1.1.0)	7
1.3.2 Organizzatori di fiere ed esposizioni - (3.4.1.2.1)	7
1.3.3 Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)	8
1.3.4 Animatori turistici ed assimilati - (3.4.1.3.0)	9
1.3.5 Guide ed accompagnatori turistici - (3.4.1.5.2).....	10
1.4 Sintesi dell'indagine AlmaLaurea.....	11
1.4.1 Il profilo dei laureati.....	11
1.4.2 Le scelte formative e gli esiti occupazionali	11
1.5 Le previsioni di assunzione secondo il Sistema Excelsior	12
2. BENCHMARKING DELL'OFFERTA FORMATIVA DEL CORSO DI LAUREA	14
3. ESITO DEGLI INCONTRI DI CO-PROGETTAZIONE DIRETTA ED INDAGINI SUL CAMPO CON LE PARTI SOCIALI ED ECONOMICHE	16
3.1 Soggetti coinvolti, modalità e strumenti di consultazione	16
3.2 Incontri con le parti sociali ed economiche e suggerimenti avanzati.....	16

Policy d'Ateneo per l'Analisi della Domanda di Formazione

L'Università Telematica Pegaso considera l'ascolto delle imprese, delle famiglie, degli studenti e, più in generale, di tutta la comunità di soggetti interessati dall'azione didattica dell'Ateneo, come una componente essenziale della propria attività di programmazione.

Le istanze relative alla domanda di formazione che emergono dall'analisi dei dati e dall'incontro diretto con le parti interessate sono attentamente interpretate da docenti, studenti e personale amministrativo e costituiscono l'abbrivio per ogni nostro progetto didattico.

L'analisi della domanda di formazione si articola in più dimensioni, nel rispetto della complessità delle istanze sociali che sostengono l'azione dell'Ateneo. In particolare, le Facoltà e i Corsi di Studio sono fortemente impegnati nell'interpellare le parti interessate in merito alla definizione dei profili culturali e professionali per la messa a punto dell'offerta formativa.

I fabbisogni espressi dalla società, dal mondo del lavoro e della ricerca scientifica e tecnologica ci consentono di garantire la piena coerenza tra le funzioni lavorative e i percorsi formativi proposti dall'Ateneo. Il Presidio della Qualità e i Gruppi di Assicurazione della Qualità hanno il compito di coordinare questa complessa attività che si svolge durante tutto l'anno, con continuità.

Obiettivi dell'Analisi della Domanda di formazione del CdS

Al fine di validare ed eventualmente correggere gli obiettivi formativi e la struttura del CdS, il lavoro di analisi del contesto, di consultazione e ascolto delle parti sociali è stato svolto seguendo le *Linee guida* di Ateneo proposte dal Presidio della Qualità, articolato su tre direttrici:

- 1) Consultazioni dirette delle parti interessate attraverso la somministrazione di questionari;
- 2) Giornate di Incontri di consultazione con il Comitato di indirizzo;
- 3) Analisi documentale e studi di settore.

La consultazione della letteratura disponibile ha consentito di integrare gli esiti del questionario con una valutazione delle potenzialità degli ambiti occupazionali di riferimento. Le fonti maggiormente analizzate, come si evince dal presente documento, sono stati i rapporti Excelsior, ISTAT e Almalaurea. L'incrocio delle informazioni raccolte attraverso il questionario e gli esiti degli incontri effettuati hanno evidenziato una domanda di formazione significativa rispetto al CdS oggetto di analisi.

La bozza della parte ordinamentale della SUA CdS è stata sottoposta alle parti interessate attraverso l'invio di un questionario. Il questionario è stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA secondo l'applicativo ISFOL Fabbisogni imprese con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti. Gli esiti del questionario sono stati confrontati con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CdS.

Con tale procedura, l'Università Telematica Pegaso ha voluto creare un sistema aperto e inclusivo in cui varie fonti e varie modalità confluiscono nella presente *Analisi della Domanda di Formazione* valida per l'Anno Accademico 2023/24.

1. ANALISI DOCUMENTALE

1.1 Descrizione del CdS

Il Corso di studio ha l'obiettivo di formare laureati con elevate competenze e adeguati strumenti per operare in campo turistico, con specifico riferimento alla valorizzazione del turismo culturale e del turismo sostenibile, che costituisce una risorsa fondamentale del territorio nel quale il Corso si trova ad operare. In particolare, il Corso si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze specifiche in materia di programmazione delle politiche per il turismo, inteso come fattore di sviluppo economico e competitività territoriale. Pertanto, oltre alla acquisizione di competenze di carattere culturale sulle risorse disponibili nel territorio e di carattere gestionale per poter operare in ottica manageriale all'interno di aziende ed istituzioni, il Corso si caratterizza per lo specifico obiettivo formativo di fornire quelle avanzate competenze volte a progettare ed attuare politiche volte alla qualificazione dell'offerta turistica, con particolare riferimento alla valorizzazione dei beni culturali e ambientali, del paesaggio e delle valenze territoriali. Le competenze che il Corso intende trasferire sono sia di carattere tecnico (soprattutto giuridico-economico, ma anche con un'attenzione alle problematiche storico-artistiche) sia di carattere sociopolitico, poiché entrambe si rivelano necessarie, nell'attuale contesto, per la corretta programmazione e la proficua gestione dei progetti di intervento culturale delineati soprattutto dalle amministrazioni pubbliche, nonché per la gestione delle attività realizzate nel settore privato.

In particolare, il corso è mirato a definire le conoscenze e le competenze necessarie per:

- saper interpretare e rappresentare i fenomeni turistici, i vincoli e le opportunità offerte dai territori in cui le attività si possono insediare, nonché gli effetti che le stesse attività esercitano sugli ambienti economici, socioculturali e naturali;
- acquisire la conoscenza approfondita del contesto turistico della regione in cui sono destinati ad operare con particolare riferimento alle mete culturali, all'organizzazione ricettiva e alla struttura istituzionale e gestionale del territorio;
- saper operare attraverso i principali strumenti informatici e telematici utilizzati per la promozione delle attività turistiche, per l'organizzazione dei viaggi e dei percorsi, per l'organizzazione del territorio su cui queste attività si insediano;
- acquisire le competenze adeguate all'organizzazione e la gestione di eventi e manifestazioni scientifiche, culturali e sportive sia di livello locale, che nazionale e internazionale;
- possedere adeguate conoscenze e strumenti per la comunicazione e gestione dell'informazione, nell'ambito specifico di competenza.

Ne consegue, che il laureato acquisisce conoscenze di base nelle discipline storiche, storico-artistiche e geografiche, con particolare riferimento al patrimonio culturale tangibile e intangibile, per la valorizzazione del territorio. In particolare, l'area consente di sviluppare conoscenze e competenze relative all'analisi di fonti e di testi di varia natura (a stampa e multimediali) ed all'acquisizione di una metodologia di ricerca scientifica. Inoltre, l'insegnamento della lingua inglese, l'insegnamento della lingua francese ed il corso di abilità informatiche contribuiscono a costruire

solide conoscenze di base, spendibili in tutti i contesti lavorativi. L'accertamento e la valutazione del grado di conoscenza e la comprensione delle nozioni oggetto di insegnamento avviene costantemente attraverso gli strumenti di auto-esercitazione, i simulatori delle prove di verifica in modalità asincrona, le prove di verifica in presenza.

La struttura del corso di studio fornisce al laureato l'autonomia di giudizio che può essere espletata ogni qual volta si venga a trovare di fronte alla necessità di effettuare nel campo della ricerca e/o dell'operatività professionale scelte non condizionate necessariamente da situazioni preesistenti. A tal fine, il corso di Laurea prevede la presenza di specifici insegnamenti volti a fornire le basi metodologiche per affrontare questi aspetti quali sono quelle che si appuntano sulla rappresentazione, sulla costruzione di modelli, sulla progettazione e sulla programmazione, sulla qualità e sulla 'sostenibilità' del prodotto e dei flussi fruitivi.

In questa direzione, per migliorare l'offerta formativa del corso e renderla maggiormente confacente alle esigenze del mercato del lavoro, a partire dal prossimo a.a. si è proceduto all'inserimento dell'insegnamento di marketing del territorio e turismo enogastronomico (AGR/01) in luogo dell'insegnamento di diritto privato comparato (IUS/02), previsto nel precedente piano di studi.

Inoltre, particolare attenzione è data al fatto che l'ambito turistico è quello che prima di ogni altro è stato coinvolto nel processo di internazionalizzazione e, oggi, globalizzazione. Pertanto, il laureato sarà in possesso di un'ottima padronanza di almeno due lingue straniere, sia in forma scritta che parlata.

Le competenze comunicative non si esauriscono nelle abilità linguistiche, in quanto si riferiscono anche alla capacità di veicolare il messaggio turistico in maniera differenziata rispetto alle diverse tipologie di turista e al prodotto/servizio che si propone. In questo senso, dunque, oltre alle abilità comunicative in senso stretto, intervengono anche delle conoscenze proprie del marketing e della sociologia.

Il laureato in Scienze del Turismo saprà comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a soggetti operanti dentro e fuori il sistema in cui si troverà ad operare avendo acquisito nel percorso formativo proprie competenze e la conoscenza dei principali strumenti per la gestione e la comunicazione dell'informazione, anche di tipo informatico. Egli dovrà avere acquisito la capacità di elaborare report, relazioni, comunicati e dovrà avere sviluppato le conoscenze utili per lavorare in gruppo e per operare con definiti gradi di autonomia. Tenuto conto dei processi di internazionalizzazione e di globalizzazione che hanno interessato il settore turistico, il laureato deve possedere anche una buona padronanza di almeno due lingue straniere, sia in forma scritta che parlata.

Le capacità comunicative saranno oggetto di continua verifica durante il percorso didattico all'atto della presentazione dei lavori individuali o di gruppo previsti nelle singole aree disciplinari, nonché di esplicita valutazione in occasione della discussione, da parte del laureando, dell'elaborato finale.

Le attitudini maturate dal laureato, gli permettono sia la prosecuzione degli studi in ambito accademico, (tramite l'iscrizione a una Laurea Magistrale), sia di proseguire, attraverso altri percorsi formativi, il suo processo di crescita culturale approfondendo tematiche di specifico interesse, orientate magari alla specializzazione del proprio profilo professionale.

Il bagaglio di conoscenze e abilità acquisite darà ai laureati capacità di apprendimento, sui piani disciplinare e interdisciplinare. È in particolare la multidisciplinarietà del corso che favorirà la capacità di operare collegamenti fra argomenti diversi.

1.2 Analisi delle competenze e degli sbocchi professionali

I laureati nei corsi di laurea della classe saranno in possesso di:

- un'adeguata conoscenza delle discipline di base economiche, geografiche, antropologiche e sociologiche, nonché nelle materie culturali e giuridiche attinenti alle interdipendenze settoriali del mercato turistico;
- una buona padronanza dei metodi della ricerca sociale ed economica e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale;
- un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, che assicuri una competenza applicativa e metta in condizione di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni attive nel settore;
- adeguate competenze e strumenti idonei alla comunicazione e alla gestione dell'informazione; nonché saranno in grado di acquisire le metodiche disciplinari nelle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali, di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale, economico e sociale, sia esso a livello locale, nazionale e sovranazionale, di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe comprendono:

- attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi della economia, della geografia e della sociologia del turismo e delle altre discipline rilevanti, connettendo i vari saperi specialistici all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche e abilità operative;
- almeno una quota di attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative nel settore delle tecniche turistiche, dell'analisi di mercato e nella gestione delle aziende operanti nell'industria dell'ospitalità in cui si ricomprendono i servizi culturali e ambientali;

nonché prevedono attività esterne, in relazione a obiettivi specifici, come tirocini formativi presso enti o istituti del settore, aziende e amministrazioni pubbliche, anche straniere, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane, estere, anche nel quadro di accordi internazionali. Il CdS consente sbocchi professionali in diversi ambiti, quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti e di imprese del settore.

1.3 Analisi delle professioni

Il CdS in Scienze Turistiche prepara, in particolare, per le professioni di (secondo codifica ISTAT):

- Tecnici delle attività ricettive ed assimilati - (3.4.1.1.0)
- Organizzatori di fiere ed esposizioni - (3.4.1.2.1)
- Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
- Animatori turistici ed assimilati - (3.4.1.3.0)
- Guide ed accompagnatori turistici - (3.4.1.5.2)

Per ciascuna delle professioni suindicate si riporta di seguito l'analisi di dettaglio riguardante i compiti e le attività specifiche, le principali conoscenze richieste e l'occupabilità.

1.3.1 Tecnici delle attività ricettive ed assimilati - (3.4.1.1.0)

Compiti e attività specifiche

Le professioni classificate in questa categoria assistono gli specialisti, ovvero applicano conoscenze in materia di marketing turistico per valorizzare, commercializzare, integrare l'offerta turistica di un territorio o di un sistema territoriale; collaborano con i soggetti pubblici e privati per migliorare, caratterizzare sul piano ambientale, artistico, architettonico, enogastronomico e collocare l'offerta turistica nei circuiti organizzati e informali.

Maggiori conoscenze richieste per indice di importanza

LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

SERVIZI AI CLIENTI E ALLE PERSONE Conoscenza dei principi e delle procedure per fornire servizi ai clienti e alle persone. Comprende la valutazione dei bisogni del cliente, il raggiungimento degli standard di qualità e la valutazione della soddisfazione della clientela

LAVORO D'UFFICIO Conoscenza delle procedure amministrative e d'ufficio, dei programmi di elaborazione di testi, delle tecniche di gestione di archivi e di basi di dati oppure della stenografia e delle regole di trascrizione o di altre procedure e linguaggi previsti dal lavoro di ufficio.

COMUNICAZIONE E MEDIA Conoscenza della produzione dei mezzi di comunicazione, delle tecniche e dei metodi per diffondere informazioni, dei mezzi alternativi per informare e intrattenere in modo scritto, orale e visivo

Occupabilità

Non sono disponibili dati in merito a questa professionalità nella banca dati Excelsior Unioncamere. Sul punto si rimanda alla sezione dedicata all'analisi AlmaLaurea sull'occupabilità.

1.3.2 Organizzatori di fiere ed esposizioni - (3.4.1.2.1)

Compiti e attività specifiche

Le professioni classificate in questa unità forniscono servizi per l'organizzazione e la gestione di fiere; collocano gli spazi e gli ambienti espositivi disponibili, ne organizzano la fruizione da parte del pubblico e degli espositori.

Maggiori conoscenze richieste per indice di importanza

SERVIZI AI CLIENTI E ALLE PERSONE Conoscenza dei principi e delle procedure per fornire servizi ai clienti e alle persone. Comprende la valutazione dei bisogni del cliente, il raggiungimento degli standard di qualità e la valutazione della soddisfazione della clientela

LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

COMMERCIALIZZAZIONE E VENDITA Conoscenza dei principi e dei metodi per presentare, promuovere, vendere prodotti o servizi. Comprende la definizione di strategie e delle tattiche di marketing, la loro presentazione, le tecniche di vendita e di controllo

LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

COMUNICAZIONE E MEDIA Conoscenza della produzione dei mezzi di comunicazione, delle tecniche e dei metodi per diffondere informazioni, dei mezzi alternativi per informare e intrattenere in modo scritto, orale e visivo

Occupabilità

Sotto il profilo dell'occupabilità, di seguito si riportano le informazioni riguardanti il tema delle forme contrattuali, quello della formazione richiesta, del livello di difficoltà nel reperimento del personale adeguato e dell'attuale livello occupazionale (Fonte Excelsior Unioncamere e ISTAT). Sotto il profilo delle forme contrattuali delle assunzioni, si evidenzia che i contratti a tempo indeterminato sono pari all'11%, i contratti a tempo determinato pari al 46%, apprendisti pari all'1%. La difficoltà di reperimento è pari al 38%, in gran parte dovuta alla mancanza di candidati (79%) o alla preparazione inadeguata (16,9%). Sotto il profilo del livello di istruzione si evidenzia una prevalenza dei diplomati (52,3%) rispetto ai laureati (46,7%).

Numero occupati 23.000

COMPOSIZIONE PERCENTUALE PER SESSO maschi 37.4% femmine 62.5%

COMPOSIZIONE PER CLASSI D'ETÀ (%) <40 52.2% >40 47.7%

COMPOSIZIONE PER POSIZIONE PROFESSIONALE (%) dipendenti 53.5% autonomi 46.4%

1.3.3 Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)

Compiti e attività specifiche

Le professioni classificate in questa unità organizzano convegni, conferenze e ricevimenti garantendo accoglienza, socialità e servizi ai convenuti.

Maggiori conoscenze richieste per indice di importanza

SERVIZI AI CLIENTI E ALLE PERSONE Conoscenza dei principi e delle procedure per fornire servizi ai clienti e alle persone. Comprende la valutazione dei bisogni del cliente, il raggiungimento degli standard di qualità e la valutazione della soddisfazione della clientela

LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

COMMERCIALIZZAZIONE E VENDITA Conoscenza dei principi e dei metodi per presentare, promuovere, vendere prodotti o servizi. Comprende la definizione di strategie e delle tattiche di marketing, la loro presentazione, le tecniche di vendita e di controllo

COMUNICAZIONE E MEDIA Conoscenza della produzione dei mezzi di comunicazione, delle tecniche e dei metodi per diffondere informazioni, dei mezzi alternativi per informare e intrattenere in modo scritto, orale e visivo

Occupabilità

Sotto il profilo dell'occupabilità, di seguito si riportano le informazioni riguardanti il tema delle forme contrattuali, quello della formazione richiesta, del livello di difficoltà nel reperimento del personale adeguato e dell'attuale livello occupazionale (Fonte Excelsior Unioncamere e ISTAT). Sotto il profilo delle forme contrattuali delle assunzioni, si evidenzia che i contratti a tempo indeterminato sono pari all'11%, i contratti a tempo determinato pari al 46%, apprendisti pari all'1%. La difficoltà di reperimento è pari al 38%, in gran parte dovuta alla mancanza di candidati (79%) o alla preparazione inadeguata (16,9%). Sotto il profilo del livello di istruzione si evidenzia una prevalenza dei diplomati (52,3%) rispetto ai laureati (46,7%).

Numero occupati 23.000

COMPOSIZIONE PERCENTUALE PER SESSO maschi 37.4% femmine 62.5%

COMPOSIZIONE PER CLASSI D'ETÀ (%) <40 52.2% >40 47.7%

COMPOSIZIONE PER POSIZIONE PROFESSIONALE (%) dipendenti 53.5% autonomi 46.4%

1.3.4 Animatori turistici ed assimilati - (3.4.1.3.0)

Compiti e attività specifiche

Le professioni classificate in questa unità intrattengono gli ospiti di villaggi turistici, hotel ed altre strutture ricettive; progettano ed organizzano attività per il tempo libero, giochi, gare, feste, spettacoli, lezioni sulla pratica di danze, attività sportive e cura del corpo, attività artistiche e di artigianato.

Maggiori conoscenze richieste per indice di importanza

SERVIZI AI CLIENTI E ALLE PERSONE Conoscenza dei principi e delle procedure per fornire servizi ai clienti e alle persone. Comprende la valutazione dei bisogni del cliente, il raggiungimento degli standard di qualità e la valutazione della soddisfazione della clientela

LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

GESTIONE DEL PERSONALE E DELLE RISORSE UMANE Conoscenza dei principi e delle procedure per il reclutamento, la selezione, la formazione, la retribuzione del personale per le relazioni e le negoziazioni sindacali e per la gestione di sistemi informativi del personale.

PSICOLOGIA Conoscenza del comportamento e delle prestazioni umane, delle differenze individuali nelle attitudini, nella personalità e negli interessi, dei meccanismi di apprendimento e di motivazione, dei metodi della ricerca psicologica e della valutazione e del trattamento dei disordini comportamentali ed affettivi

Occupabilità

Sotto il profilo dell'occupabilità, di seguito si riportano le informazioni riguardanti il tema delle forme contrattuali, quello della formazione richiesta, del livello di difficoltà nel reperimento del personale adeguato e dell'attuale livello occupazionale (Fonte Excelsior Unioncamere e ISTAT). Sotto il profilo delle forme contrattuali delle assunzioni, si evidenzia che i contratti a tempo indeterminato sono pari all'1%, i contratti a tempo determinato pari al 99%. La difficoltà di reperimento è pari al 41%, in gran parte dovuta alla mancanza di candidati (86,4%) o alla preparazione inadeguata (16,6%). Sotto il profilo del livello di istruzione si evidenzia una prevalenza dei diplomati (44,6%) rispetto ai laureati (13%).

Numero occupati 4.000

COMPOSIZIONE PERCENTUALE PER SESSO maschi 58.8% femmine 41.1%

COMPOSIZIONE PER CLASSI D'ETÀ (%) <40 72.7 >40 27.2%

COMPOSIZIONE PER POSIZIONE PROFESSIONALE (%) dipendenti 80.1% autonomi 19.8%

1.3.5 Guide ed accompagnatori turistici - (3.4.1.5.2)

Compiti e attività specifiche

Le professioni classificate in questa unità accompagnano i turisti nei viaggi organizzati, garantendo assistenza e servizi ai partecipanti, illustrando e descrivendo caratteristiche e particolarità di opere d'arte, di itinerari paesaggistici, architettonici e di luoghi di interesse storico-artistico.

Maggiori conoscenze richieste per indice di importanza

STORIA E ARCHEOLOGIA Conoscenza degli eventi storici e delle loro cause, degli indicatori e degli effetti sulle civiltà e sulle culture

LINGUA STRANIERA Conoscenza della struttura e dei contenuti di una lingua straniera oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

LINGUA ITALIANA Conoscenza della struttura e dei contenuti della lingua italiana oppure del significato e della pronuncia delle parole, delle regole di composizione e della grammatica

SERVIZI AI CLIENTI E ALLE PERSONE Conoscenza dei principi e delle procedure per fornire servizi ai clienti e alle persone. Comprende la valutazione dei bisogni del cliente, il raggiungimento degli standard di qualità e la valutazione della soddisfazione della clientela

ARTE Conoscenza della teoria e delle tecniche necessarie a comporre, produrre e realizzare musica, danza, arti visuali, drammi e sculture

Occupabilità

Sotto il profilo dell'occupabilità, di seguito si riportano le informazioni riguardanti il tema delle forme contrattuali, quello della formazione richiesta, del livello di difficoltà nel reperimento del personale adeguato e dell'attuale livello occupazionale (Fonte Excelsior Unioncamere e ISTAT). Sotto il profilo delle forme contrattuali delle assunzioni, si evidenzia che i contratti a tempo indeterminato sono pari al 5%, i contratti a tempo determinato pari al 94%. La difficoltà di reperimento è pari al 42%, in gran parte dovuta alla mancanza di candidati (28, 2%) o alla preparazione inadeguata (43,5%). Sotto il profilo del livello di istruzione si evidenzia una prevalenza dei laureati (63,7%) rispetto ai diplomanti (17,3%).

Numero occupati 16.000

COMPOSIZIONE PERCENTUALE PER SESSO maschi 31.9% femmine 68%

COMPOSIZIONE PER CLASSI D'ETÀ (%) <40 35.3 >40 64.6%

COMPOSIZIONE PER POSIZIONE PROFESSIONALE (%) dipendenti 23.9% autonomi 76%

1.4 Sintesi dell'indagine AlmaLaurea

Le indagini AlmaLaurea sul profilo e sulla condizione occupazionale dei laureati permettono di analizzare le caratteristiche dei laureati dei corsi di studio della classe L-15 e di valutarne gli esiti occupazionali.

1.4.1 Il profilo dei laureati

Secondo i dati estrapolati al 2021, i laureati della Classe di Laurea L-15 sono in prevalenza donne (75,1%), ottengono il titolo in media a 25,1 anni, il 63,5 % degli studenti si laurea in corso, con un voto medio di laurea di 101,1 su 110.

Durante il percorso formativo, circa il 67,3% dei discenti ha svolto esperienze di tirocini formativi curriculari o lavoro riconosciuti dal corso di laurea magistrale. Il 10,3% ha svolto esperienze di studio all'estero riconosciute dal proprio corso di laurea. Circa il 58,9% dei laureati si dichiara soddisfatto del proprio percorso di studio.

Dopo la laurea il 47, 1% degli studenti si è iscritto ad un corso di laurea di secondo livello.

1.4.2 Le scelte formative e gli esiti occupazionali

A un anno dalla laurea, il 37,3% degli intervistati dichiara di lavorare. Il tasso di disoccupazione è infatti pari al 25,6%. La retribuzione a un anno dalla laurea è pari a 1.029 euro netti al mese con una netta disparità di genere, in quanto le donne dichiarano una remunerazione inferiore di circa il 30% rispetto agli uomini.

I laureati ad 1 anno dal titolo dichiarano nel 5,8% dei casi che, ai fini dello svolgimento dell'attività lavorativa, la laurea è richiesta per legge e che invece non è richiesta né utile né 29% dei casi. Gli stessi dichiarano nel 21% dei casi di utilizzare in misura elevata le competenze apprese nel corso degli studi universitari per svolgere la propria professione. In una scala da 1 a 10, i laureati a 1 anno dalla laurea si ritengono soddisfatti del lavoro svolto in misura pari a 7,4.

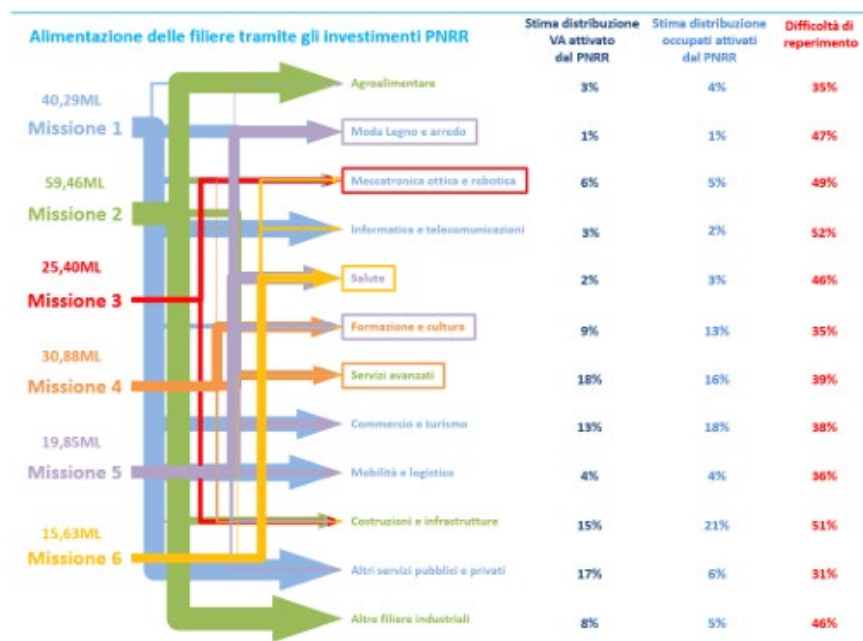
1.5 Le previsioni di assunzione secondo il Sistema Excelsior

Secondo le stime fornite dal Sistema Informativo Excelsior, nella sua versione aggiornata di maggio 2023, la filiera *Commercio e Turismo*, nell'ambito della quale di fatto rientrano le professioni che il CdS oggetto di analisi si propone di formare, esprimerà, entro il 2027, un fabbisogno complessivo di circa 757.000 unità ed un tasso di fabbisogno, espresso come rapporto tra fabbisogno e stock di occupati, pari al 2,8%. La filiera del Commercio e Turismo è dunque quella con il fabbisogno più alto tra tutte le filiere produttive.

Scenario Positivo	Fabbisogni (v.a.)*	Tassi di fabbisogno**
	2023-2027	2023-2027
TOTALE	3.798.600	3,1
<i>di cui:</i>		
Indipendenti	879.400	3,0
Dipendenti privati	2.181.200	2,9
Dipendenti pubblici	737.900	4,5
<i>di cui:</i>		
Agricoltura	0.100	2,4
Industria	6.400	2,6
Servizi	2.000	3,3
<i>di cui:</i>		
Agroalimentare	167.900	2,4
Moda	72.900	2,8
Legno e arredo	34.000	2,7
Meccatronica e robotica	152.800	2,5
Informatica e telecomunicazioni	72.600	2,5
Salute	477.000	4,2
Formazione e cultura	435.900	3,3
Finanza e consulenza	429.500	3,1
Commercio e turismo	757.000	2,8
Mobilità e logistica	163.900	2,7
Costruzioni e infrastrutture	269.900	2,9
Altri servizi pubblici e privati	566.800	4,4
Altre filiere industriali	198.600	2,6

	Fabbisogno (media annua)	Offerta (media annua)	Rapporto fabbisogno/ offerta
Formazione secondaria di secondo grado tecnico-professionale	355.100	221.900	1,6
<i>di cui:</i>			
Amministrazione, finanza, marketing e serv. di vendita	83.600	40.200	2,1
Turismo e ristorazione	57.000	49.900	1,1
Meccanica, mecatronica ed energia	55.400	20.200	2,8
Socio-sanitario e benessere	32.900	24.100	1,4
Costruzioni	30.500	7.400	4,1
Trasporti e logistica	19.800	4.600	4,3
Agricolo e agroalimentare	18.200	14.400	1,3
Sistema moda	9.000	2.400	3,8
Altri indirizzi industria e artigianato	48.600	58.800	0,8

Infatti, il PNRR dedica ingenti fondi per il rilancio del turismo e già alla fine del 2022 nell'ambito della missione 1 sono stati raggiunti due importanti obiettivi. Il primo vede l'impiego di un fondo di 350 milioni di euro dalla BEI per supportare progetti e investimenti di imprese private operanti nel settore del turismo, quali la creazione e all'ammodernamento delle strutture e delle infrastrutture ricettive, interventi a favore del turismo sostenibile e connessi alla transizione verde, interventi per lo sviluppo della digitalizzazione dei processi, dell'offerta e delle competenze del personale, progetti di mobilità pulita, sostenibile e connessa per il turismo. Il secondo obiettivo riguarda la creazione di un fondo di Real Estate di 150 milioni di euro per acquistare, rinnovare e riqualificare strutture alberghiere italiane, strategiche e di prestigio soprattutto nelle regioni del Sud.



Tra gli impiegati e le professioni qualificate commerciali e dei servizi emergono per maggiore dinamicità gli impiegati addetti all'accoglienza e all'informazione della clientela (6%, per un fabbisogno previsto che supera le 91mila unità), che da una parte beneficiano della trasformazione del settore della logistica e distribuzione, dall'altra dell'incremento dei servizi di customer care e dell'attesa ripresa delle attività turistiche e ricettive. Passando ad analizzare la stima preliminare della possibile distribuzione settoriale del flusso di occupati attivato dai fondi Next Generation EU, si osserva che le costruzioni assorbirebbero oltre un quinto di questo fabbisogno occupazionale. Questo risultato è in linea con quanto evidenziato sopra, ovvero che la maggior parte delle azioni prevede un intervento di tipo edilizio/infrastrutturale per il raggiungimento degli obiettivi. Segue la filiera del commercio e del turismo (con una quota del 18%) che sicuramente beneficerà dell'effetto indotto dato dall'attivazione degli occupati grazie all'incremento dei consumi resi possibili dai maggiori redditi nelle altre attività.

2. BENCHMARKING DELL'OFFERTA FORMATIVA DEL CORSO DI LAUREA

Nell'Anno Accademico 2021/2022, in Italia, esistevano 37 Corsi di Studio appartenenti alla classe di Laurea L-15, erogati da 30 Atenei (Statali e non Statali).

Oltre al CdS in oggetto, si annoveravano altri due Corsi di Studio erogati in modalità telematica:

1. il CdS in *Scienze del Turismo per il Management e i Beni Culturali* della Università di Novedrate e-Campus;
2. il CdS in *Scienze del Turismo* della Università di Roma "Mercatorum".

In Italia, nell'A.A. 2021/2022, ai CdS appartenenti alla classe di Laurea L-15 risultavano iscritti 8.683 studenti (2.317 uomini – 6.366 donne), di cui 485 (178 uomini – 307 donne) presso gli Atenei telematici.

Considerando la sola Regione Campania, sempre con riferimento all'A.A. 2021/2022, l'unico Corso di Studio della Classe L-15 erogato in modalità telematica è stato quello della Università Telematica Pegaso, a fronte di altri quattro CdS della Classe L-15 attivati nei diversi Atenei campani ed erogati in modalità tradizionale. Nell'A.A. 2021/2022, gli studenti iscritti al CdS L-15 della Università Telematica Pegaso erano 286 (102 uomini – 184 donne) e rappresentavano poco più del 30% del totale degli iscritti alla medesima Classe di Laurea in tutta la Regione Campania, pari complessivamente a 955.

Quanto invece alle immatricolazioni (iscrizioni al I anno), relative sempre alla sola Classe di Laurea L-15, su scala nazionale si registra una decrescita, passando dalle 3.134 immatricolazioni (iscrizioni al I anno) dell'A.A. 2017/2018 alle 3.086 dell'A.A. 2020/2021, per poi calare a 2.519 nell'A.A. 2021/2022.

A livello regionale, il *trend* è diverso rispetto a quello nazionale, evidenziandosi una sostanziale crescita di studenti immatricolati (iscritti al I anno) tra l'A.A. 2017/2018 (474 studenti) e l'A.A. 2020/2021 (595 studenti), per poi calare nell'A.A. 2021/2022 (458 studenti).

In questo contesto, i numeri del CdS in *Scienze del Turismo* della Università Telematica Pegaso sono stati estremamente rilevanti, avendo riscontrato:

- 241 studenti immatricolati (iscritti al I anno) nell'A.A. 2017/2018, corrispondenti al 51% del totale degli studenti immatricolati (iscritti al I anno) a livello regionale ed al 7,7% del totale degli studenti immatricolati (iscritti al I anno) a livello nazionale;
- 346 studenti immatricolati (iscritti al I anno) nell'A.A. 2018/2019, corrispondenti al 60% del totale degli studenti immatricolati (iscritti al I anno) a livello regionale ed all' 11% del totale degli studenti immatricolati (iscritti al I anno) a livello nazionale;
- 381 studenti immatricolati (iscritti al I anno) nell'A.A. 2019/2020, corrispondenti al 57% del totale degli studenti immatricolati (iscritti al I anno) a livello regionale ed all' 11% del totale degli studenti immatricolati (iscritti al I anno) a livello nazionale;
- 368 studenti immatricolati (iscritti al I anno) nell'A.A. 2020/2021, corrispondenti al 62% del totale degli studenti immatricolati (iscritti al I anno) a livello regionale ed al 12% del totale degli studenti immatricolati (iscritti al I anno) a livello nazionale;

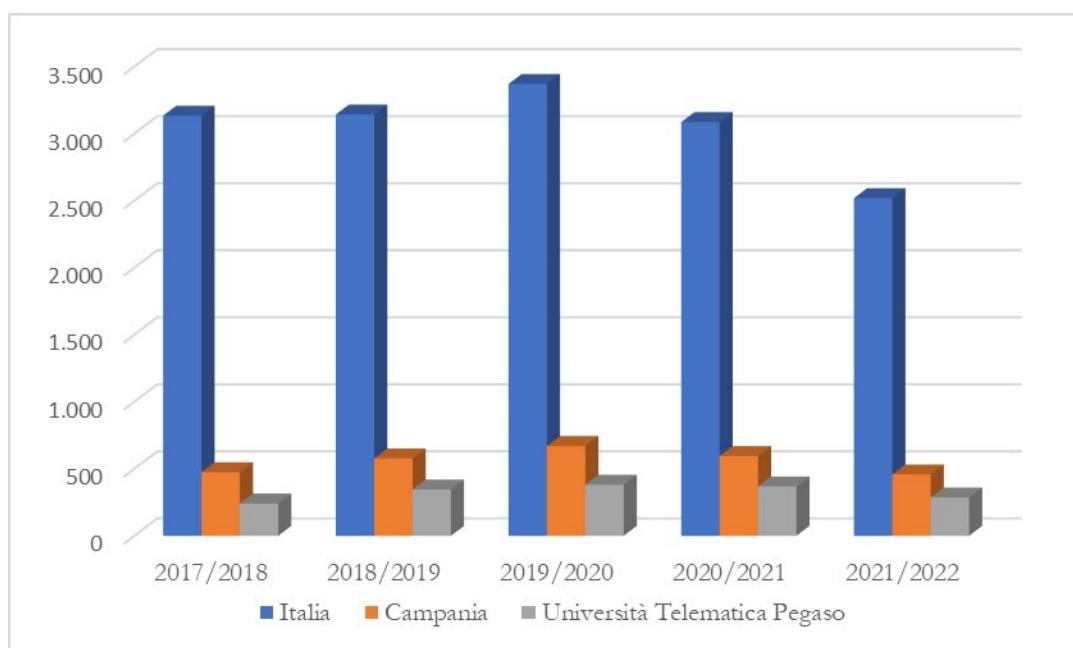
- 286 studenti immatricolati (iscritti al I anno) nell’A.A. 2021/2022, corrispondenti al 62% del totale degli studenti immatricolati (iscritti al I anno) a livello regionale ed all’ 11% del totale degli studenti immatricolati (iscritti al I anno) a livello nazionale.

Tab. 1. Immatricolazioni Classe di Laurea L-15. Confronto Italia, Campania, Università Telematica Pegaso.

Anno	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Italia	3.134	3.143	3.371	3.086	2.519
Campania	474	577	670	595	458
Università Telematica Pegaso	241	346	381	368	286

Fonte: Elaborazione da dati Ustat.Miur

Figura 8. Immatricolazioni Classe di Laurea L-15. Confronto Italia, Campania, Università Telematica Pegaso



Fonte: Elaborazione da dati Ustat.Miur

3. ESITO DEGLI INCONTRI DI CO-PROGETTAZIONE DIRETTA ED INDAGINI SUL CAMPO CON LE PARTI SOCIALI ED ECONOMICHE

3.1 Soggetti coinvolti, modalità e strumenti di consultazione

Sono stati coinvolte le seguenti parti interessate: Dott. Vincenzo Minervino, Ufficio Commerciale del Complesso Monumentale di S. Maria La Nova in Napoli; Dott.ssa Francesca Pagliari, Responsabile della San Martino Alberghi s.r.l., primaria società di gestione alberghiera; Prof. Umberto Grillo, Responsabile della sezione espositiva presepiale, Associazione Oltre il chiostro. Si è provveduto a somministrare loro il questionario avente ad oggetto i punti di maggiore importanza del Corso dal punto di vista della struttura del CdS e della coerenza rispetto agli sbocchi professionali.

3.2 Incontri con le parti sociali ed economiche e suggerimenti avanzati

Dalle consultazioni sono emerse considerazioni e suggerimenti utili a migliorare l'offerta formativa. È stata, infatti, da una parte apprezzata la recente introduzione dell'insegnamento di Marketing Agroalimentare e Turismo Enogastronomico (in sostituzione dell'insegnamento di Diritto Privato Comparato ed Uniforme) per il prossimo a.a., in un'ottica di minore generalità degli insegnamenti, ma dall'altra è stato evidenziato come sarebbe opportuno aumentare le ore di tirocinio per garantire ai discenti un maggiore taglio teorico-pratico e facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro che, è stato evidenziato, necessita sempre di più di competenze digitali anche nel settore turistico. Inoltre, le Parti Interessate hanno sottolineato l'opportunità di attivare un CdS magistrale in prosecuzione del Corso triennale di L-15.