

Politica e Programmazione dell'Offerta Formativa AA 2024-2025

Documento redatto in data 21 marzo 2024

Indice

INDICE.....	2
SOMMARIO	3
1. POLITICA DELL’OFFERTA FORMATIVA	3
2. L’OFFERTA FORMATIVA DI ATENEIO A.A 2023-2024	5
3. OFFERTA FORMATIVA PROGRAMMATA	9
3.1 - <i>Lingue per la comunicazione internazionale – CLASSE LM-38</i>	9
3.2 - <i>Sicurezza informatica – CLASSE LM-66</i>	13
4. REQUISITI DOCENZA DELL’OFFERTA FORMATIVA PROGRAMMATA	17
5. RISORSE STRUTTURALI PER L’OFFERTA FORMATIVA PROGRAMMATA	17
6. SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DELL’OFFERTA FORMATIVA PROGRAMMATA....	18

Sommario

Il presente documento illustra la politica e la programmazione dell'offerta formativa di Universitas Mercatorum.

Nel primo paragrafo si illustra la politica dell'Offerta Formativa.

Nel secondo paragrafo è data evidenza dell'Offerta Formativa di Ateneo nell'A.A 2023-2024 e, nel terzo paragrafo è presentata, motivandola, la proposta di istituzione dei nuovi Corsi di Laurea in Lingue per la comunicazione internazionale (LM-38) e in Sicurezza Informatica (LM-66).

I quattro paragrafi finali documentano rispettivamente l'analisi della docenza di riferimento per l'Offerta Formativa A.A 2024-2025, i requisiti di docenza ed il contesto formativo, i requisiti di docenza dei Corsi di studio programmati, le risorse strutturali e la sostenibilità economico-finanziaria dell'Offerta Formativa programmata.

1. Politica dell'Offerta Formativa

Università Mercatorum, l'Ateneo Telematico del Sistema delle Camere di Commercio, sin dalla sua fondazione scopo principale di Universitas Mercatorum è stato quello di offrire alle nuove generazioni di giovani una formazione altamente qualificata, armonizzata agli standard nazionali e internazionali, attenta a promuovere una coerente interdisciplinarietà, fortemente orientata all'acquisizione di specifiche competenze professionali anche al fine di favorire la collocazione sul mercato del lavoro dei laureati, in sinergia con le istituzioni pubbliche e private territoriali, quale volano per la crescita culturale delle nuove classi dirigenti e produttive assolutamente indispensabile per favorire il rilancio economico e sociale del Paese.

Da qui il forte radicamento territoriale dell'Ateneo, che ha collaborato e continuerà ancora in futuro a collaborare con il Sistema camerale come catalizzatore di processi di sviluppo territoriale e che ha influito e continua ad influenzare in modo importante la politica e la programmazione dell'offerta formativa, allineata agli interessi e alle esigenze espresse dalle componenti socio-economiche di riferimento. In questo contesto l'Ateneo ha voluto costruire un'istituzione di formazione e ricerca capace di declinare una dimensione "artigianale" del proprio ruolo, curiosa, generosa, e democratica negli accessi, che abbia a cuore lo studio e il lavoro, conosca i territori e le comunità, che accompagni e sostenga le Imprese.

Universitas Mercatorum, come istituzione di formazione e ricerca vuole garantire alle studentesse e agli studenti e ai ricercatori le migliori opportunità per lo studio e la ricerca orientando i talenti verso obiettivi ambiziosi sul piano formativo e professionale, proponendosi di migliorare costantemente la Ricerca, la Didattica e il trasferimento di conoscenze a vantaggio della società, nelle sue articolazioni locali, nazionali e internazionali.

Recentemente, l'Ateneo ha ridefinito la propria Missione e l'ha chiaramente e definitivamente espressa nel documento "Visione e Politiche per la Qualità delle Attività Istituzionali e Gestionali", che, al paragrafo 2. Missione, recita: *"Obiettivi primati di Universitas Mercatorum sono, pertanto, la formazione culturale, scientifica, professionale e umana degli studenti, attraverso*

percorsi formativi e una Didattica innovativa, per un agire professionale al servizio della società e per lo sviluppo del sistema socio-economico, nonché l'elevazione e la diffusione delle conoscenze nelle aree di competenza, al servizio della società e delle persone".

Conseguentemente, l'Ateneo, ha avviato un percorso di progressivo ampliamento dell'Offerta Formativa e delle proprie competenze, coniugando la qualità della didattica con il linguaggio multimediale della rete, in un formato facilmente fruibile e coinvolgente. Ciò ha consentito di sviluppare processi di apprendimento al di là dei saperi convenzionali, con approcci di successo fondati su qualità, inclusività, pervasività, sempre attenti, però, a promuovere una forte connessione con il territorio di riferimento e alle sue dinamiche di specializzazione intelligente.

La definizione dell'Offerta Formativa e in particolare la previsione di nuovi corsi di studio è basata su precise linee di indirizzo, le cui parole chiave sono interdisciplinarietà, multidisciplinarietà, innovazione, strategia sul territorio.

Per inciso, si osserva che, contestualmente, Universitas Mercatorum ha realizzato un processo di cambiamento e sviluppo a livello organizzativo e gestionale, improntato all'innovazione dei modelli didattici e di ricerca di riferimento, a nuove regole e prassi, ad una nuova organizzazione interna, un nuovo modo di dialogare con il contesto territoriale, nazionale ed internazionale.

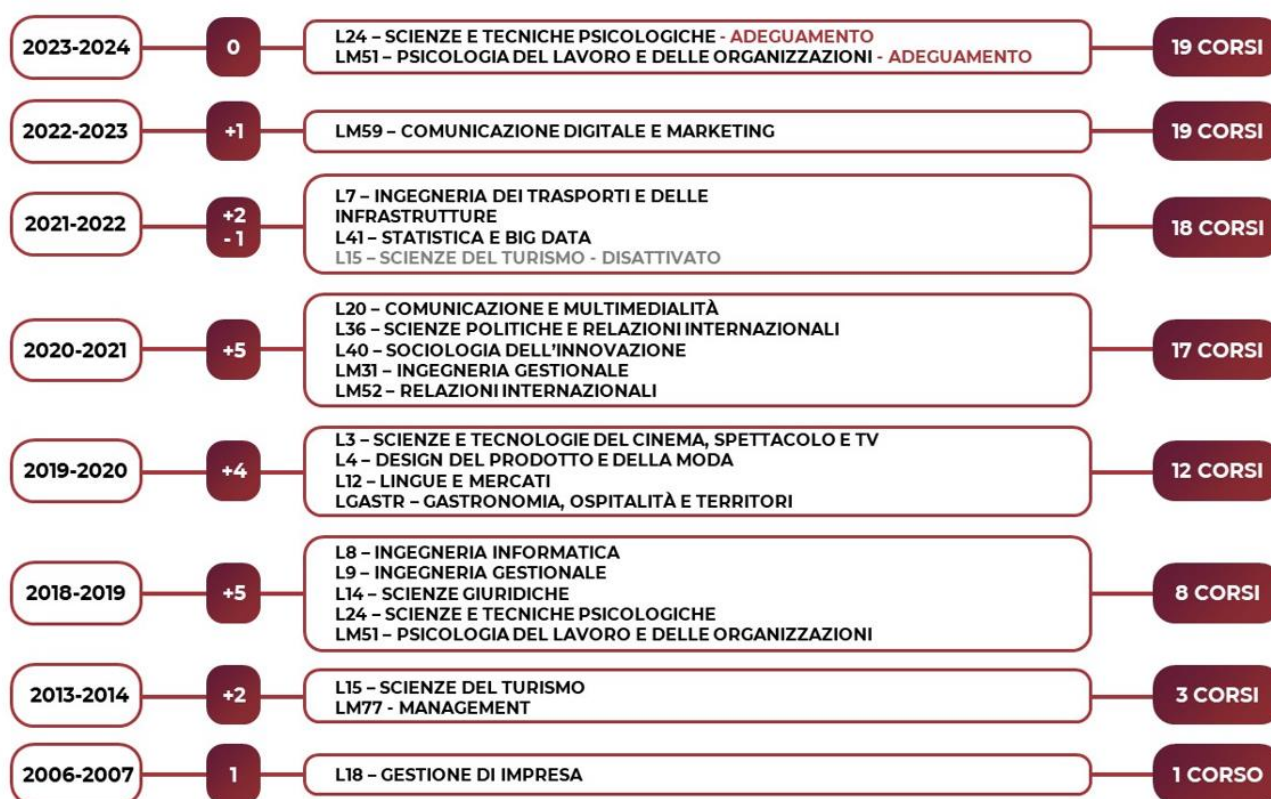
Universitas Mercatorum intende sistematizzare, implementare e consolidare ulteriormente i processi delle consultazioni, anche istituendo uno o più tavoli permanenti di ascolto a livello di Ateneo, quale efficace confronto in fase di definizione e progettazione dell'Offerta Formativa, ma anche di validazione e di un'eventuale riprogettazione.

La programmazione didattica dell'Ateneo continua ad essere valutata *ex ante* dagli Organi Accademici dell'Ateneo attraverso la CDA, supportata dalla sottocommissione per i corsi di nuova istituzione e per le modifiche ordinamentali, al fine di proporre un'Offerta Formativa chiaramente definita, sostenibile nel tempo e in grado di ottimizzare l'impiego delle risorse di docenza.

2. L'Offerta formativa di Ateneo A.A 2023-2024

Allo stato, l'Offerta Formativa di Universitas Mercatorum consta di 19 Corsi di Laurea, con ben 32 indirizzi, focalizzati e attenti alle esigenze del mercato del lavoro. Ciascuno dei Corsi di Laurea di Universitas Mercatorum, è stato, infatti, sottoposto a un vaglio preliminare anche da parte dei Comitati organizzatori e dei Comitati di indirizzo costituiti da riconosciuti esperti del mondo accademico e del mondo del lavoro, che hanno fornito un prezioso e intelligente supporto nella fase progettuale e di sviluppo degli stessi Corsi.

La tabella seguente riassume l'evoluzione dei Corsi di Laurea e dei Corsi di Laurea Magistrali:



Di seguito, in dettaglio, la rappresentazione della distribuzione della popolazione studentesca alla data del 11 marzo 2024 per l'A.A. 2023/2024:

CDL	Numero iscritti
L3 - Scienze e tecnologie delle arti, dello spettacolo e del cinema	677
L4 - Design del prodotto e della moda	1.011
L7 - Ingegneria delle infrastrutture per una mobilità sostenibile	584
L8 - Ingegneria informatica	3.857
L9 - Ingegneria gestionale	4.258
L12 - Lingue e mercati	3.013
L14 - Scienze giuridiche	11.659
L18 - Gestione di impresa	6.613
L20 - Comunicazione e multimedia	2.833
L24 - Scienze e tecniche psicologiche	9.301
L36 - Scienze politiche e relazioni internazionali	2.556
L40 - Sociologia dell'innovazione	729
L41 - Statistica e Big Data	529
LGASTR - Gastronomia, ospitalità e territori	1.394
LM31 - Ingegneria gestionale	1.520
LM51 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	2.193
LM52 - Relazioni internazionali per lo sviluppo economico	627
LM59 - Comunicazione digitale e marketing	871
LM77 - Management	2.668
	Totale 56.893

La popolazione studentesca negli ultimi anni è cresciuta notevolmente. La robusta crescita della popolazione studentesca è da attribuire, da un lato al consolidamento qualitativo dell'offerta didattica, dall'altro alla diversificazione della stessa in ambiti o con progettazioni innovative e attente alle condizioni di spendibilità nel mercato del lavoro.

Lo sviluppo dell'offerta formativa è stato accompagnato da un altrettanto significativi sviluppo delle risorse di docenza.

La tabella che segue dà conto dello sviluppo nel tempo del corpo docenti di Universitas Mercatorum.

ANNO ACCADEMICO	RUOLI DOCENZA	NUMERO PER TIPOLOGIA	TOTALE
A.A. 2018/2019	Professore Ordinario	4	22
	Professore Associato	12	
	Ricercatore	6	
A.A. 2019/2020	Professore Ordinario	5	28
	Professore Associato	18	
	Ricercatore	5	
A.A. 2020/2021	Professore Ordinario	5	44
	Professore Associato	32	
	Ricercatore	7	
A.A. 2021/2022	Professore Ordinario	11	55
	Professore Associato	40	
	Ricercatore	4	
A.A. 2022/2023	Professore Ordinario	22	68
	Professore Associato	50	
	Ricercatore	6	
A.A. 2023/2024	Professore Ordinario	29	87
	Professore Associato	45	
	Ricercatore	13	

Ai docenti sopraindicati e differenziati nei vari ruoli vanno aggiunti oltre 250 docenti a contratto. Si tratta di specialisti nelle differenti aree di studio e discipline, selezionati anche tra giovani studiosi con accreditato curriculum e tra esperti di alta professionalità, espressione del mondo delle imprese e delle istituzioni.

La tabella che segue dà conto dello sviluppo nel tempo dell'evoluzione della presenza di docenti a tempo indeterminato nelle aree CUN e della relativa presenza dei Settori Scientifico Disciplinari.

ANNO	AREA CUN	NUMERO SSD RAPPRESENTATI	SSD RAPPRESENTATI	
AI 31.12.2015	12	2	IUS/04; IUS/07	2 Aree CUN e 7 SSD
	13	5	SECS-P/01; SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-S/03	
AI 31.12.2018	9	3	ING-IND/10; ING-IND/17; ING-INF/03	4 Aree CUN e 12 SSD
	11	2	M-PSI/03; M-PSI/07	
	12	2	IUS/04; IUS/07	
	13	5	SECS-P/01; SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-S/03	
AI 30.11.2020	7	1	AGR/15	7 Aree CUN e 22 SSD
	9	4	ING-IND/10; ING-IND/16; ING-IND/17; ING-INF/03	
	10	2	L-ART/06; L-FIL-LET/14	
	11	3	M-GGR/02; M-PSI/03; M-PSI/07	
	12	5	IUS/01; IUS/04; IUS/07; IUS/09; IUS/10	
	13	6	SECS-P/01; SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-S/03	
	14	1	SPS/08	
AI 11.03.2024	1	1	MAT/05	8 Aree CUN e 51 SSD
	7	2	AGR/01; AGR/15	
	8	5	ICAR/04; ICAR/05; ICAR/08; ICAR/13; ICAR/17	
	9	6	ING-IND/10; ING-IND/16; ING-IND/17; ING-IND/35; ING-INF/03; ING-INF/05	
	10	4	L-ART/06; L-FIL-LET/14; L-LIN/10; L-LIN/12	
	11	9	M-STO/04; M-GGR/02; M-PED/03; M-PSI/01; M-PSI/03; M-PSI/04; M-PSI/05; M-PSI/06; M-PSI/07;	
	12	9	IUS/01; IUS/02; IUS/04; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13 IUS/20;	
	13	10	SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/06; SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/10; SECS-P/13; SECS-S/01; SECS-S/03; SECS-S/06	
	14	4	SPS/04; SPS/06; SPS/07; SPS/08	

La significativa evoluzione del quadro delle risorse di docenza, dal 2015/2016 sino ad oggi, evidenzia una crescita quantitativa ma soprattutto qualitativa, indice di grande potenzialità dell'Ateneo.

3. Offerta formativa programmata

L'Ateneo ha programmato per l'Anno Accademico 2024/2025 l'apertura di due nuovi Corsi di Studi:

- LM38 - Lingue per la comunicazione internazionale;
- LM66 - Sicurezza informatica;

come ulteriore momento di crescita e di affermazione di una dimensione distintiva dell'Offerta Formativa, anche per dare sbocco a Corsi di Laurea a triennale che non hanno la correlata magistrale, con impegno, in caso di accreditamento, a disattivare i seguenti Corsi di Studi:

- L3 - Scienze e tecnologie delle arti, dello spettacolo e del cinema;
- L40 - Sociologia e innovazione.

Per rispondere al dettato dell' art. 11, comma 4, del D.M. n. 270 del 22 ottobre 2004, che evidenzia la necessità di istituire un collegamento con il territorio e le relative esigenze, stabilendo che "Le determinazioni di ogni Ordinamento Didattico dei Corsi di Studio (CdS), siano assunte dalle Università previa consultazione con le organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni con particolare riferimento alla valutazione dei fabbisogni formativi e degli sbocchi professionali", è stata promossa la costituzione dei Comitati di Indirizzo, che hanno assunto un ruolo fondamentale in fase progettuale, assicurando il collegamento con il Mondo del Lavoro.

Il Metodo di Lavoro

FABBISOGNI

I fabbisogni espressi dalla società, dal mondo del lavoro e dalla ricerca scientifica e tecnologica consentono di garantire la piena coerenza tra le funzioni lavorative e i percorsi formativi proposti dall'Ateneo.

RACCORDO MONDO PRODUTTIVO

L'analisi della domanda e i profili professionali nascono a seguito di:

- Incontri con professionisti del settore;
- Tavole rotonde con i rappresentanti delle Associazioni di Categoria;
- Incontri con le Parti Sociali rappresentative dei settori produttivi.

PROGETTAZIONE FORMATIVA

Produzione della didattica erogata secondo il modello didattico Mercatorum. Didattica interattiva e Casi di Studio ideati e progettati con professionisti e docenti esperti. Esperienze sul campo e viaggi virtuali.

3.1 - Lingue per la comunicazione internazionale - CLASSE LM-38

La Laurea Magistrale in LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE (classe di laurea LM38) presenta una figura professionale molto flessibile. Essa mira a formare laureate e laureati magistrali provvisti di solide competenze nelle due lingue straniere scelte, affiancate a competenze specifiche che la studentessa e lo studente possono approfondire in base alle preferenze individuali e agli sbocchi professionali previsti dal CdS.

La formazione prevede lo studio di due lingue straniere a scelta fra quattro lingue proposte: cinese, francese, inglese, spagnolo. Lo studio delle due lingue scelte viene integrato dalla conoscenza delle tematiche linguistiche, letterarie e giuridico-economiche relative al profilo preferito.

Il Corso di Laurea Magistrale, in un'ottica volta a formare un 'Esperto/o della Comunicazione Internazionale' o un 'Esperto/o nella didattica delle lingue', individua le aree tematiche riportate di seguito:

- Comunicazione e relazioni internazionali, con particolare riferimento all'uso delle lingue nella comunicazione in aziende, enti locali, organizzazioni internazionali, in ambito turistico-culturale, nel marketing e l'export management;
- Consulenza linguistica e traduzione di testi in ambiti nazionali e internazionali, con particolare riferimento all'uso delle lingue nella comunicazione in contesti istituzionali nazionali e internazionali e per la traduzione di una varietà di testi specialistici, scritti, orali e multimediali, in ambiti di specializzazione congrui con gli obiettivi del percorso prescelto.

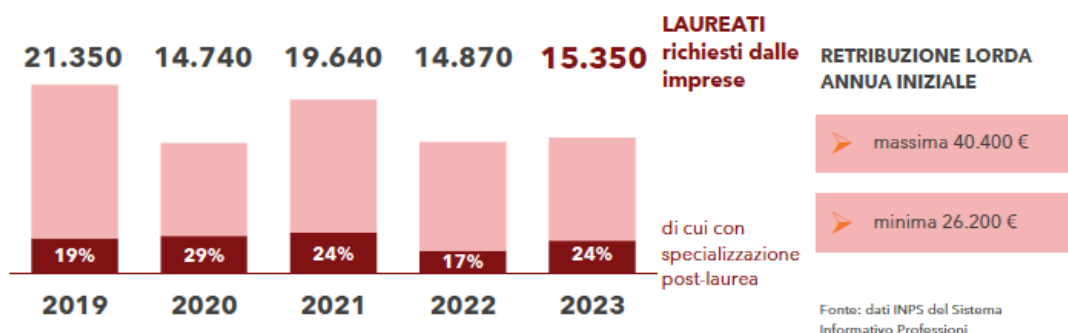
L'obiettivo del corso di studio è portare le proprie laureate e i propri laureati a perfezionare e approfondire in ambiti specialistici le proprie competenze linguistiche, formando figure di esperti della comunicazione internazionale di alto profilo professionale.

Le laureate e i laureati del corso saranno in grado di gestire e svolgere attività professionali di alto profilo nel settore pubblico e privato, ricoprendo posizioni di responsabilità nei servizi linguistici legati alla comunicazione internazionale, nonché in ambito diplomatico presso ambasciate, consolati e istituzioni estere, oltre in Istituzioni e Organizzazioni sia pubbliche che private.

Il profilo in uscita previsto da questo corso è:

- **Esperto/o della comunicazione internazionale**
- **Esperto/o nella didattica delle lingue**

/ OPPORTUNITÀ DI LAVORO NELLE IMPRESE



Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

/ LAUREATI DI QUESTO INDIRIZZO CHE LE IMPRESE HANNO DIFFICOLTÀ A TROVARE



7.190

difficoltà di reperimento media pari al: **47%**

Per quali motivi:

preparazione inadeguata	4.310	28%
ridotto numero dei candidati	2.630	17%
altri motivi	250	2%

LE PROFESSIONI PIÙ DIFFICILI DA REPERIRE (*)

Retribuzione lorda annua iniziale ()**

1	Interpreti e traduttori a livello elevato	➤ 29.400 €
2	➤ Insegnanti di discipline artistiche e letterarie	n.d.
3	Specialisti nei rapporti con il mercato	➤ da 34.600 a 40.400 €
4	➤ Insegnanti nella formazione professionale	➤ da 29.300 a 30.600 €



(*) Graduatoria secondo la difficoltà di reperimento

(**) Fonte: dati INPS del Sistema Informativo Professioni - Dove sono indicate due retribuzioni ci si riferisce alla retribuzione minima e massima delle unità professionali nelle quali è articolata la professione indicata. Le retribuzioni lorde annue iniziali rappresentano l'ammontare complessivo all'inizio del rapporto di lavoro e comprendono, oltre alla retribuzione netta del lavoratore, i contributi previdenziali a carico del lavoratore e le trattenute fiscali.

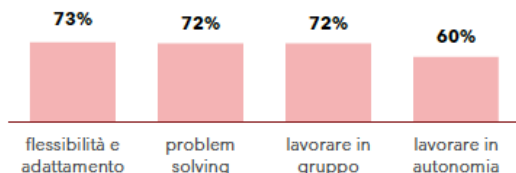
Le informazioni sulle retribuzioni presenti in questa scheda fanno riferimento ai dati 2021.

Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

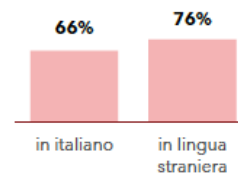
/ LE PRINCIPALI COMPETENZE DA SVILUPPARE PER TROVARE LAVORO CON QUESTO INDIRIZZO DI LAUREA

% di laureati per i quali le imprese ritengono di elevata importanza le seguenti competenze-capacità

Competenze trasversali



Competenze comunicative



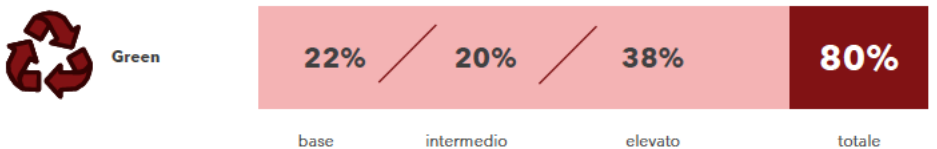
Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

/ LIVELLO DELLE COMPETENZE DIGITALI RICHIESTE DALLE IMPRESE



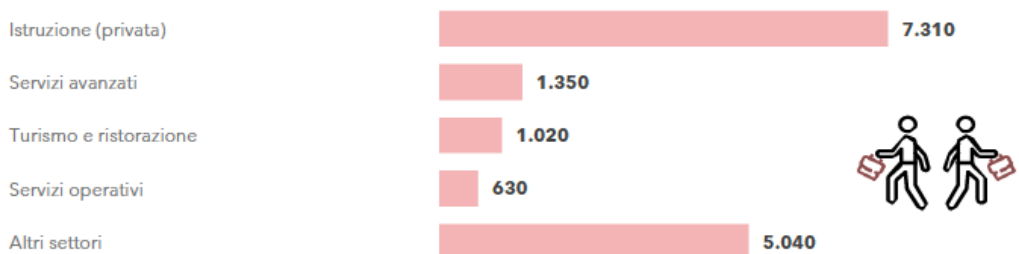
Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

/ LIVELLO DELLE COMPETENZE GREEN (RISPARMIO ENERGETICO ED ECOSOSTENIBILITÀ) RICHIESTE DALLE IMPRESE



Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

/ I PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ



Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

/ I LAUREATI RICHIESTI DALLE IMPRESE PER REGIONE

	Domanda laureati	di cui:		
		post-laurea	difficoltà di reperimento	under 30
ITALIA	15.350	3.710	47%	4.580
Nord Ovest	4.260	1.020	47%	1.420
Piemonte	560	50	42%	320
Valle D'Aosta	--	--	--	--
Lombardia	3.250	950	45%	1.020
Liguria	440	30	69%	80
Nord Est	4.200	900	60%	730
Trentino A.A.	730	300	63%	--
Veneto	1.610	300	60%	410
Friuli Venezia Giulia	160	60	60%	40
Emilia Romagna	1.700	240	58%	280
Centro	3.470	980	36%	1.550
Toscana	700	120	56%	330
Umbria	140	40	59%	20
Marche	220	40	34%	70
Lazio	2.420	780	30%	1.130
Sud e Isole	3.420	810	41%	880
Abruzzo	140	--	59%	100
Molise	60	30	10%	--
Campania	1.370	430	36%	370
Puglia	420	70	39%	80
Basilicata	60	--	24%	40
Calabria	190	60	39%	30
Sicilia	870	170	55%	170
Sardegna	310	50	33%	70

I laureati con questo indirizzo sono richiesti soprattutto nel settore dell'istruzione (privata), per l'insegnamento delle lingue. Questi profili sono richiesti anche con mansioni di interpreti e traduttori e di corrispondenti in lingue estere. Con certa frequenza la sola laurea non è sufficiente, e infatti in quasi un caso su quattro viene richiesto un master o un dottorato. Oltre alla capacità di comunicare in lingua straniera sono richieste elevate competenze digitali.

Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

3.2 - Sicurezza informatica – CLASSE LM-66

Il corso di laurea magistrale in SICUREZZA INFORMATICA si propone di formare professionisti dotati di competenze scientifiche e tecnologiche di alto livello, capacità metodologiche e operative e visione aperta e critica delle problematiche connesse all'adozione e all'uso delle tecnologie informatiche.

Il corso di studio si caratterizza per un'offerta didattica interdisciplinare che raccoglie contributi dell'informatica, dell'ingegneria, della statistica, delle scienze giuridico-economiche e organizzative, insieme a conoscenze specifiche dei principali domini applicativi di protezione contro i cyber-attacchi, assicurando alle proprie laureate e ai propri laureati una formazione avanzata e completa in relazione alle fondamenta, alle metodologie, alle soluzioni scientifiche e tecnologiche relative alla sicurezza informatica.

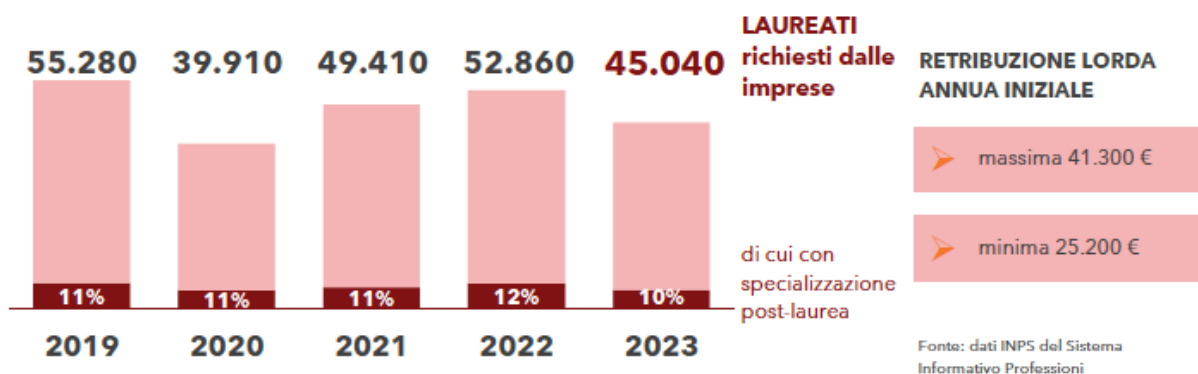
In particolare, la laurea magistrale in Sicurezza Informatica offre le conoscenze professionali adeguate, sia dal punto di vista tecnologico che normativo, per supervisionare e coordinare le politiche di sicurezza nell'ambito di complessi sistemi informatici, organizzare la protezione da cyber-attacchi, e gestire il recupero in caso di attacco avvenuto con successo.

Il corso di laurea copre tutti gli argomenti fondamentali per la preparazione culturale di una laureata e di un laureato magistrale del settore, ed è progettato per essere seguito proficuamente da studentesse e studenti provenienti da lauree delle classi di Ingegneria dell'Informazione e di Scienze e Tecnologie Informatiche, offrendo un ampio percorso formativo comune e garantendo l'omogeneità e la coerenza della formazione.

Il profilo in uscita previsto da questo corso è

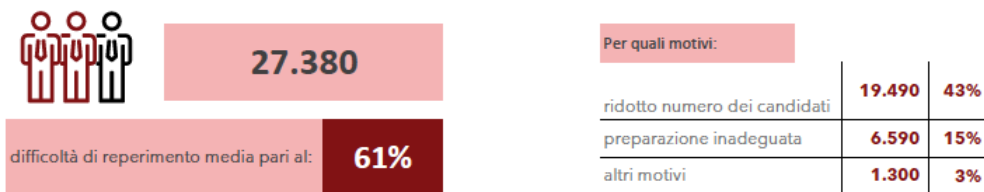
- **Esperta/o in sicurezza informatica**

/ OPPORTUNITÀ DI LAVORO NELLE IMPRESE



Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

/ LAUREATI DI QUESTO INDIRIZZO CHE LE IMPRESE HANNO DIFFICOLTÀ A TROVARE



LE PROFESSIONI PIÙ DIFFICILI DA REPERIRE (*)

1	➤ Ingegneri elettrotecnici	➤ 38.500 €
2	➤ Ingegneri dell'informazione	➤ da 38.500 a 41.300 €
3	➤ Matematici, statistici, analisti dei dati	➤ da 26.500 a 36.400 €
4	➤ Analisti e progettisti di software	➤ da 32.300 a 34.900 €

Retribuzione lorda annua iniziale (**)



(*) Graduatoria secondo la difficoltà di reperimento

(**) Fonte: dati INPS del Sistema Informativo Professioni - Dove sono indicate due retribuzioni ci si riferisce alla retribuzione minima e massima delle unità professionali nelle quali è articolata la professione indicata. Le retribuzioni lorde annue iniziali rappresentano l'ammontare complessivo all'inizio del rapporto di lavoro e comprendono, oltre alla retribuzione netta del lavoratore, i contributi previdenziali a carico del lavoratore e le trattenute fiscali.

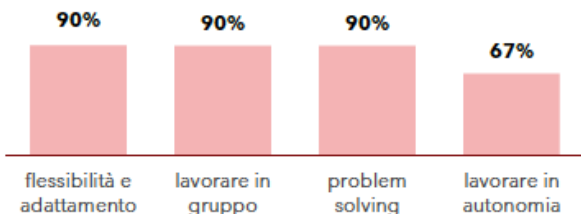
Le informazioni sulle retribuzioni presenti in questa scheda fanno riferimento ai dati 2021.

Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

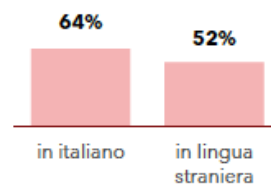
/ LE PRINCIPALI COMPETENZE DA SVILUPPARE PER TROVARE LAVORO CON QUESTO INDIRIZZO DI LAUREA

% di laureati per i quali le imprese ritengono di elevata importanza le seguenti competenze-capacità

Competenze trasversali



Competenze comunicative

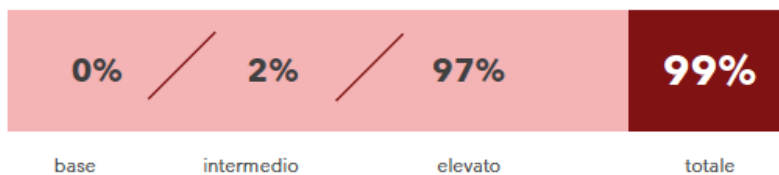


Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

/ LIVELLO DELLE COMPETENZE DIGITALI RICHIESTE DALLE IMPRESE



Abilità digitali



Analisi dati e programmazione informatica

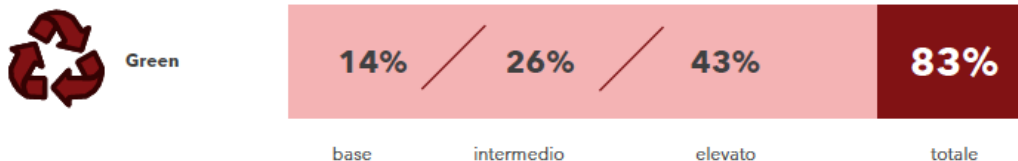


Competenze tecnologiche



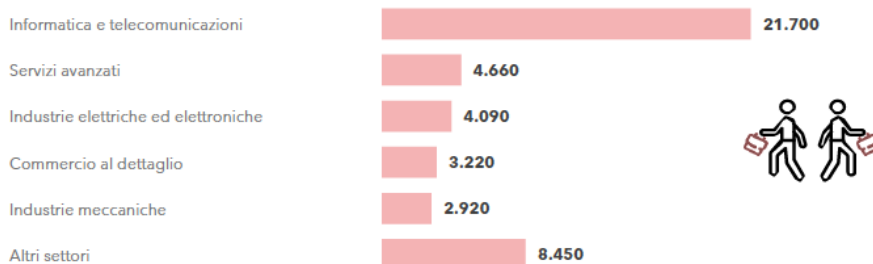
Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

**/ LIVELLO DELLE COMPETENZE GREEN (RISPARMIO ENERGETICO ED ECOSOSTENIBILITÀ)
RICHIESTE DALLE IMPRESE**



Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

/ I PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ



Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

/ I LAUREATI RICHIESTI DALLE IMPRESE PER REGIONE

	Domanda laureati	di cui:		
		post-laurea	difficoltà di reperimento	under 30
ITALIA	45.040	4.580	61%	11.020
Nord Ovest	18.640	1.340	59%	4.670
Piemonte	4.230	400	46%	1.080
Valle D'Aosta	50	--	36%	--
Lombardia	13.440	840	64%	3.340
Liguria	920	100	51%	230
Nord Est	6.620	840	76%	1.880
Trentino A.A.	570	210	81%	190
Veneto	2.390	280	75%	630
Friuli Venezia Giulia	570	110	87%	120
Emilia Romagna	3.090	240	73%	930
Centro	10.900	1.240	61%	2.200
Toscana	1.990	200	79%	410
Umbria	260	40	70%	90
Marche	520	50	79%	160
Lazio	8.120	950	55%	1.540
Sud e Isole	8.880	1.160	53%	2.270
Abruzzo	450	80	73%	120
Molise	110	--	59%	50
Campania	3.970	470	47%	1.110
Puglia	1.430	220	63%	360
Basilicata	140	30	66%	40
Calabria	610	90	51%	130
Sicilia	1.800	210	50%	340
Sardegna	370	40	59%	120

I laureati con questo indirizzo sono richiesti principalmente da imprese del settore informatico, per esercitare mansioni di alto profilo, come ingegneri dell'informazione, tecnici gestori di basi di dati, analisti e progettisti di software. Le imprese chiedono molteplici competenze, in particolare quelle digitali, di analisi dati e programmazione informatica e competenze tecnologiche, unite alla richiesta di competenze trasversali. Forse anche per questo motivo in più del 60% dei casi hanno difficoltà a trovare i profili ricercati.

Fonte: Unioncamere-Anpal, 2023

4. Requisiti docenza dell'Offerta Formativa programmata

Sulla base di quanto previsto dal DM 1154/2021, sono stati indicati per entrambi i Corsi di Studio tutti e i 5 docenti di riferimento necessari, di cui almeno 3 professori a tempo indeterminato. Almeno il 50% dei docenti di riferimento afferisce a macrosettori corrispondenti ai SSD di base o caratterizzanti del CdS.

Di seguito la tabella di copertura dei docenti per ogni CdS di nuova attivazione.

CORSO DI STUDIO	TIPOLOGIA DOCENTI DA ASSUMERE	N. DOCENTI IN SERVIZIO AL 30 GIUGNO 2024	DOCENTI DI RIFERIMENTO	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE
LM38 - LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE	TEMPO INDETERMINATO	3	Prof. De Benedictis Luca Prof. Antonio Cilento Prof.ssa Insolubile Isabella	SECS-P/01 IUS/01 M-STO/04
	RICERCATORI	2	Dr.ssa Cantoni Vera Dr.ssa Centonze Laura	L-LIN/10 L-LIN/12
LM66 - SICUREZZA INFORMATICA	TEMPO INDETERMINATO	3	Prof. Corasaniti Giuseppe Prof.ssa Barbara Martini Prof.ssa Rossi Adriana	IUS/20 ING-INF/05 SECS-P/07
	RICERCATORI	2	Dr.ssa Di Costa Flavia Dr.ssa Fiorenza Elisa	ING-IND/35 SECS-S/01

5. Risorse strutturali per l'Offerta Formativa programmata

La Piattaforma di Ateneo rappresenta il punto di accesso per studenti, professori e personale non docente alle attività didattiche e a tutti i servizi offerti. È un digital space all'interno del quale convergono tutti gli elementi che ogni studente deve utilizzare per portare a termine il percorso accademico. La Piattaforma è hosted in cloud, è un ambiente informatico che offre servizi e risorse attraverso Internet. Tutti i servizi risiedono su server che sfruttano le tecnologie di Amazon Web Services (AWS), piattaforma di servizi cloud fornita da Amazon, che garantisce affidabilità, velocità e scalabilità.

La Didattica Interattiva Universitas Mercatorum (oltre agli strumenti di base quali elaborati e casi di studio, web conference e forum) si è affinata negli anni sviluppando un modello produttivo multimediale inedito, denominato per l'appunto Didattica Innovativa. Tale modello sviluppa, a partire dal singolo insegnamento, con la regia e la supervisione del docente titolare del corso un vero e proprio prodotto audiovisivo multimediale ed interattivo che, con un linguaggio contemporaneo, immersivo e coinvolgente, prende la forma di TESTIMONIANZE con esperti e professionisti di chiara fama da tutto il mondo e vere e proprie CALL to ACTION da parte di aziende e professionisti ai quali vengono messi a disposizione adeguati mezzi digitali, tecnologici e multimediali per l'apprendimento a distanza (green screen, LIM, troupe per la ripresa, staff montatori professionisti e videomaker).

Questo permette all'Ateneo di far entrare in contatto e matchare studenti e Mondo del Lavoro oltre i confini geografici che inevitabilmente limiterebbero queste occasioni, sia per la mobilità

dei professionisti, sia per la mobilità degli studenti che il nostro Ateneo iscrive in tutto il territorio nazionale e che sono rappresentati da un'alta percentuale di studenti lavoratori (con limiti temporali oltre che spaziali).

6. Sostenibilità economico-finanziaria dell'Offerta Formativa programmata

Il Consiglio di Amministrazione è garante della sostenibilità economico-finanziaria dell'Offerta Formativa dell'Ateneo, con riferimento, in particolare, alla copertura dei costi del personale docente e non docente e dei costi di gestione delle infrastrutture e dei servizi per la Didattica e la Ricerca.