

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 10

Digital Marketing: strategia, advertising & AI - 10 ed.



DIGITAL MARKETING
CORSIBOOSTER
EDIZIONE N° 10

Digital Marketing: strategia, advertising & AI - 10 ed.

Scopri come l'Intelligenza Artificiale sta rivoluzionando il marketing digitale e trasforma i dati in strategie vincenti. Un percorso pratico per creare, analizzare e innovare.

in collaborazione con:

iab.italia

Perché scegliere questo corso?

Il corso, in collaborazione con IAB Italia, associazione di riferimento per il mondo della comunicazione digitale e dell'advertising interattivo, approfondisce le dinamiche attuali del digital marketing, con focus sull'impatto dell'intelligenza artificiale nelle strategie di comunicazione online. Mira a fornire competenze pratiche e strategiche per affrontare le trasformazioni del settore: dalla pianificazione media alla creazione di contenuti personalizzati. I partecipanti impareranno a usare strumenti di Web Analytics, progettare dashboard intuitive, pianificare campagne multicanale, ottimizzare i tassi di conversione e sviluppare storytelling efficaci supportati dall'AI.

- Collaborazione con IAB Italia, che garantisce un approccio didattico di alta qualità e all'avanguardia
- Corso full immersion: 28 ore di formazione intensiva per acquisire competenze pratiche e specialistiche, utili per entrare o crescere rapidamente nel settore
- Scopri le novità di GA4: impara ad utilizzare il tool che sta rivoluzionando l'analisi dati
- Contenuti all'avanguardia: programma aggiornato AI-Driven per massimizzare le performance

Struttura del corso



Partenza: 15 Maggio 2026



Fine: 20 Giugno 2026



Durata complessiva: 28 ore, 5 weekend



Lezioni: venerdì ore 15:00 - 18:00; sabato ore 9:00 - 12:00



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso si rivolge a:

- Giovani che vogliono acquisire competenze tecniche per specializzarsi nel digital marketing
- Professionisti già inseriti nel mondo del lavoro che desiderano aggiornare le loro competenze per essere più competitivi
- Aziende che vogliono costruire un percorso di crescita per i loro dipendenti in ambito digital marketing

Sbocchi Professionali

Il corso offre l'accesso a molte opportunità professionali nel settore del marketing digitale:

- Social Media Manager: gestisce la presenza online delle aziende sui social media, creando e implementando strategie efficaci
- Content Creator: crea contenuti coinvolgenti e di alta qualità per diverse piattaforme digitali
- Digital Marketing Strategist: sviluppa strategie di marketing digitale per raggiungere gli obiettivi di business
- Digital Project Manager: coordina e gestisce progetti di marketing digitale, assicurando il rispetto dei tempi e del budget



Programma

MODULO 1 - L'era dell'AI nel Marketing Digitale

MODULO 2 - Misurazione delle Performance delle Campagne Digitali

MODULO 3 - Digital Media Planning

MODULO 4 - Performance Advertising

MODULO 5 - Content e Storytelling: come l'AI sta trasformando la creazione di contenuti

Project work finale

La Faculty del corso

Giuliana Laurita

Strategist, consulente e formatrice per la comunicazione

Federica Facchini

Consulente in Digital Marketing e docente di IAB Italia

Andrea Folcio

Co-Founder at TheNewco

Antonella Mazzuoccolo

Docente e consulente in Digital Marketing

Calendario delle lezioni

MAGGIO

- venerdì 15, ore 15:00 - 18:00
- venerdì 22, ore 15:00-18:00
- sabato 23, ore 9:00 - 12:00

GIUGNO

- venerdì 5, ore 14:00 - 18:00
- sabato 6, ore 9:00 -12:00
- venerdì 12, ore 15:00-18:00
- sabato 13, ore 9:00 - 12:00
- venerdì 19, ore 15:00 - 18:00
- sabato 20, ore 9:00 - 12:00

Il presente calendario potrebbe subire delle modifiche, che verranno comunicate tempestivamente.

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23358>



€ 1.190 + IVA

Modalità di pagamento: Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire tutte le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale. *

*



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646