

FOOD AND BEVERAGE

MASTER PART TIME

EDIZIONE N° 1

Food Marketing e Digital Strategy



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



FOOD AND BEVERAGE

MASTER PART TIME

EDIZIONE N° 1

Food Marketing e Digital Strategy

Impara dai migliori brand e costruisci il tuo futuro nel settore Food & Beverage. Un network d'eccellenza per una formazione senza eguali: docenti e testimonial di top brand come Coca-Cola HBC, Danone, Eataly, Ferrero e Pastificio Garofalo ti guideranno con esperienza diretta e best practice aziendali.



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Negli ultimi decenni, l'industria alimentare ha vissuto una rapida evoluzione, non solo in termini di sviluppo di nuovi prodotti, ma anche nei processi di comunicazione e promozione. L'emergere di nuove tecnologie, il cambiamento nei comportamenti d'acquisto e l'intensificarsi della competizione richiedono un approccio integrato e strategico al marketing e alla comunicazione. In questo contesto, il Master in Food Marketing e Digital Strategy Communication mira al soddisfacimento delle rinnovate esigenze del settore alimentare, fornendo competenze teoriche e pratiche volte a veicolare e promuovere efficacemente i valori, l'innovazione e gli aspetti commerciali legati al prodotto alimentare. Il Master in Food Marketing e Digital Strategy si propone di fornire ai partecipanti competenze avanzate e applicabili per: Promuovere e comunicare efficacemente il valore dei prodotti alimentari. Gestire campagne di marketing digitale e social media specifiche per il settore alimentare. Comprendere la sociologia e il comportamento dei consumatori rispetto al cibo attraverso il neuromarketing. Utilizzare strumenti di corporate communication per migliorare l'immagine di aziende alimentari. Approfondire le normative sulla qualità alimentare e le leggi che regolano il settore con una particolare attenzione all'etichettatura ed al labile confine tra marketing e corretta informazione.

- Un network d'eccellenza: docenti e testimonial provenienti da Danone, Eataly, Coca Cola HBC, Ferrero, Nestlè, Pastificio Garofalo offrono un'esperienza formativa unica, concreta e profondamente radicata nel mondo del lavoro.
- Un'opportunità unica per acquisire competenze all'avanguardia in un settore in rapida crescita.
- Un programma innovativo e interdisciplinare, che prepara i partecipanti a gestire le sfide del marketing alimentare, fornendo strumenti pratici per comunicare il valore del cibo in modo efficace e responsabile.
- La sostenibilità sarà un valore fondamentale del corso, trasversale in ogni modulo di apprendimento progettato per aiutare a comprendere l'impatto ambientale e le responsabilità sociali legate alla produzione alimentare.

Struttura del corso



Partenza: 27 Maggio 2025



Fine: 5 Luglio 2025



Durata complessiva: 51 ore, 2 mesi



Lezioni: martedì e giovedì 18.30 - 21.30; venerdì 14.30 - 18.30; sabato 09.30 - 12.30



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



Calendario Lezioni

MAGGIO

- martedì 27, ore 18.30-21.30
- giovedì 29, ore 18.30-21.30

LUGLIO

- venerdì 4, ore 14.30-18.30

GIUGNO

- martedì 3, ore 18.30-21.30
- giovedì 5, ore 18.30-21.30
- martedì 10, ore 18.30-21.30
- giovedì 12, ore 18.30-21.30
- martedì 17, ore 18.30-21.30
- giovedì 19, ore 18.30-21.30
- sabato 21, ore 9.00-18.00
- martedì 24, ore 18.30-21.30
- venerdì 27, ore 14.30-18.30
- sabato 28, ore 9.00-18.00

A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Neolaureati e giovani professionisti che desiderano specializzarsi nel marketing e nella comunicazione nel settore food & beverage, acquisendo competenze strategiche e digitali per operare con successo nell'industria alimentare. Responsabili di brand, prodotto o comunicazione aziendale nel settore alimentare. Imprenditori e startupper che desiderano innovare il proprio business attraverso strategie di marketing avanzate. Professionisti della ristorazione, distribuzione e retail che vogliono migliorare la promozione dei propri prodotti. Produttori agroalimentari che desiderano rafforzare il proprio brand e le strategie di vendita. Blogger, influencer e content creator che vogliono affinare le loro competenze per collaborare con brand e aziende del settore. Persone interessate a trasformare la propria passione per il cibo e la comunicazione in una carriera professionale.

Sbocchi Professionali

Digital Marketing Manager nel settore alimentare. Social Media Strategist per aziende food & beverage. Brand Manager e Responsabile della Comunicazione. Food Content Creator e Giornalista enogastronomico. Food Law Consultant.



Programma

Modulo 1: Introduzione al Food & Beverage Marketing

Modulo 2: Digital e Social Media Marketing nel Settore Alimentare

Modulo 3: Sociologia del Cibo

Modulo 4: Wine Marketing : Come Valorizzare la Wine Experience

Modulo 5: Corporate Communication e Gestione dell'Immagine Aziendale

Modulo 6: Diritto Alimentare. La qualità ex lege

Modulo 7: Food and Wine Journalism

La Faculty del corso

Giovanni Cafiero

Responsabile promozione

Filippo Fattoruso

Consulente in Digital Marketing SMM & Content
Creator Specialist

Paolo Corvo

Professore associato, abilitazione a professore
ordinario

Supreeth Fasano

TEDx Speaker, Dale Carnegie Trainer, Coach,
Formatore, Docente Universitario, Marketing
Specialist

Lorenzo Bairati

Professore Associato - Governance globale del
cibo

Antonio Salvati

Giornalista professionista | Docente

Letizia Caccavale

RESPONSABILE RELAZIONI ISTITUZIONALI E
SOSTENIBILITA' IN DANONE ITALIA, GIÀ
PRESIDENTE DEL CONSIGLIO PER LE PARI
OPPORTUNITÀ DI REGIONE LOMBARDIA

Laura Gabbiani

Commercialization Manager

Marco Gervasio

Head of Legal & Corporate Governance - Ferrero
Italia

Emidio Mansi

DIRETTORE COMMERCIALE

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23215>



€ 2.790 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!!! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646