



CdS - LM-56
Economia, Digital Data Analysis, Amministrazioni
Pubbliche

Il Corso di studio in breve

A.A. 2024-2025

**Approvato nella seduta del Consiglio di CdS dell'11 marzo 2024 e integrato come da
deliberazione del Consiglio di Facoltà del 12 giugno 2024**

DESCRIZIONE DEL CORSO E MODALITÀ DI ACCESSO

Il Corso di laurea magistrale (Classe LM-56) in Economia, Digital Data Analysis, Amministrazioni Pubbliche ha l'obiettivo generale di fornire allo studente conoscenze avanzate, di carattere specialistico e multidisciplinare, nel campo della teoria economica e delle sue applicazioni, con particolare riguardo a temi quali: l'organizzazione e l'evoluzione dei sistemi economici, l'analisi delle politiche economiche, i livelli di produzione e di occupazione, la distribuzione del reddito, la formazione dei prezzi, gli obiettivi e gli strumenti dell'intervento pubblico nell'economia, il comportamento degli operatori del mercato, le strategie delle imprese, pubbliche e private, nonché le diverse modalità di comunicazione dei loro dati economico-sociali.

Facendo proprie quelle che sono, oggi, le grandi direttrici dello sviluppo e i mutamenti del contesto economico, infatti, la crescita sociale ed economica è ottenibile solo se: a) la popolazione acquisisce sempre più consapevolezza digitale; b) le pubbliche amministrazioni e le imprese sono indotte a un miglioramento dei servizi forniti; c) il sistema educativo si organizza per coprire le esigenze di sviluppo delle competenze digitali e trasferisce competenze in termini di acquisizione di capacità di utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici, capacità di gestire soluzioni innovative e re-skill connessi alla transizione green, all'innovazione sociale, al change management.

Il CdS è stato quindi strutturato in tre curricula che consentono agli studenti di individuare il profilo specialistico più

coerente con le proprie aspirazioni e attitudini:

- 1) Statutario;
- 2) Innovazione e Sostenibilità nell'Economia Digitale;
- 3) Governo e Trasformazione Digitale per la Pubblica Amministrazione.

I curricula Statutario e Governo e Trasformazione Digitale per la Pubblica Amministrazione sono erogati a partire dall'A.A. 2024/2025. Il curriculum Innovazione e Sostenibilità nell'Economia Digitale sarà erogato nell'A.A. 2025/2026, ed è oggetto di valutazione per attivazione di un corso di Double Degree con Università estera.

Il **Curriculum Statutario** è orientato all'estensione e alla specializzazione delle competenze dello studente nell'analisi dei sistemi economici. Il curriculum affianca l'approfondimento degli strumenti e degli istituti dell'ordinamento giuridico utili ad affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici, delle aziende e delle istituzioni, con l'offerta di strumenti linguistici, matematici e statistico-econometrici adeguati alle esigenze sia dell'analisi economica teorica che delle elaborazioni di carattere empirico e applicato.

L'offerta formativa si propone di dare al laureato la possibilità di:

- acquisire una visione critica e storicizzata dei sistemi economici, della loro organizzazione ed evoluzione, del loro funzionamento nelle diverse configurazioni e fattispecie;
- impostare e condurre in autonomia l'analisi di problemi inerenti al funzionamento dei sistemi economici, alle decisioni di singoli operatori o di gruppi di operatori economici e alle interazioni di tali decisioni;
- comprendere e discutere criticamente elaborazioni, sia teoriche che applicate, di livello specialistico;
- gestire e risolvere tematiche afferenti alla contabilità delle imprese, dei privati, delle aziende pubbliche e degli enti pubblici;
- elaborare possibili soluzioni per i problemi considerati.

In tale prospettiva il corso offre agli studenti una formazione che unisce l'acquisizione di strumenti innovativi di interpretazione e di governo, a livello macro, meso e micro, con la comprensione delle dinamiche sociali ed economiche, per attivare processi decisionali efficaci e partecipati rivolti a realizzare interventi di sviluppo e crescita.

Il curriculum Innovazione e Sostenibilità nell'Economia Digitale risponde alle necessità del mondo del lavoro e della società contribuendo alla formazione di figure professionali in grado di attuare o supportare decisioni economiche e aziendali considerando la transizione digitale e la sostenibilità dei processi. Il curriculum si concentra sulla formazione di competenze specialistiche e multidisciplinari in ambito economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico. In tal senso, saranno trasferite conoscenze e modelli idonei a svolgere analisi sui fenomeni economici e aziendali, con particolare riferimento ai sistemi economici per la crescita, allo sviluppo sostenibile e ai temi dell'innovazione e della digitalizzazione.

Il/la laureato/a acquisirà competenze utili:

- ad interpretare l'attuale società complessa ed i suoi mutamenti economico-politici attraverso una visione critica e storicizzata dei sistemi economici, della loro organizzazione ed evoluzione, del loro funzionamento nelle diverse configurazioni e fattispecie in un'ottica di innovazione e sostenibilità;
- ad elaborare strategie e politiche orientate alla sostenibilità, alla digitalizzazione e all'internazionalizzazione afferenti alla contabilità delle imprese, dei privati, delle aziende pubbliche e degli enti pubblici;
- ad impostare e condurre in autonomia l'analisi di problemi inerenti al processo decisionale individuale ed all'interno di interazioni in gruppi economici.

Il curriculum Governo e Trasformazione Digitale per la Pubblica Amministrazione è stato strutturato per venire incontro alle esigenze di specializzazione della PA. Considerata l'esigenza di turnover ed aggiornamento della PA - che richiede di rafforzare e riqualificare il capitale umano - il curriculum si prefigge di supportare l'aggiornamento delle competenze e delle conoscenze dei dipendenti con skill utili ad accelerare il percorso di modernizzazione e rinnovamento della Pubblica Amministrazione, migliorando la qualità dei servizi resi a cittadini e imprese. Il curriculum forma profili con competenze specialistiche e multidisciplinari in ambito economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico considerando la trasformazione digitale, la transizione green, l'innovazione sociale, il change management temi che caratterizzeranno, nei prossimi anni, le organizzazioni economiche e sociali pubbliche e private.

Il/la laureato/a acquisirà competenze in ambito matematico-statistico, economico e comunicativo-multimediali utili:

- ad interpretare in maniera critica e nell'ottica dell'efficienza funzionale i mutamenti organizzativi in atto nella PA in funzione del processo di digitalizzazione;
- ad impostare e condurre in autonomia l'analisi di problemi inerenti al processo decisionale individuale e all'interno di interazioni in gruppi economici;
- ad elaborare strategie e politiche orientate alla sostenibilità, alla digitalizzazione e afferenti alla contabilità delle aziende pubbliche e degli enti pubblici.

Tutti i curricula sono stati strutturati per permettere ai laureati di questa classe di Laurea (LM-56) di acquisire le conoscenze utili a svolgere attività di natura dirigenziale, amministrativa e/o di coordinamento presso istituzioni pubbliche, quali banche centrali, enti di ricerca e rilevazione statistica, pubbliche amministrazioni, associazioni di categoria (associazioni industriali, sindacati), istituti di credito, medie e grandi imprese, società di consulenza, nonché a diventare dottori commercialisti e revisori contabili (una volta conseguita l'abilitazione professionale).

Coerentemente con questi obiettivi, le attività formative del Corso sono articolate in cinque aree disciplinari: Area Economica, Area Aziendale, Area Giuridica, Area Matematico-Statistica e delle discipline trasversali.

Il Corso ha una durata di due anni, durante i quali sarà necessario acquisire 120 crediti formativi universitari, ed è erogato in lingua italiana ed integralmente a distanza, utilizzando le più moderne tecnologie informatiche applicate alla didattica.

Il Corso di Studio prepara adeguatamente per l'accesso a cicli di studio successivi, quali master di secondo livello e dottorati di ricerca, principalmente nell'ambito delle scienze economiche e di quelle manageriali.

Agli studenti sarà data la possibilità di arricchire la propria esperienza internazionale concorrendo all'assegnazione di borse di mobilità, sia per studio (curriculare) che per traineeship (extracurriculare). La possibilità di accedere a percorsi che prevedano eventuali periodi di studio presso altri Atenei, italiani o stranieri, è garantita nell'ambito di accordi di partenariato coerenti con gli obiettivi specifici del Corso di Studio.

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di laurea in LM-56 devono essere in possesso del Diploma di Laurea appartenente ad una delle seguenti classi:

- L-15 del DM 270/2004, Scienze del Turismo (Classe 39 EX DM 509/99)
- L-16 del DM 270/2004, Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione (Classe 19 EX DM 509/99);
- L-18 del DM 270/2004, Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (Classe 17 ex DM 509/99);
- L-33 del DM 270/2004, Scienze Economiche (Classe 28 EX DM 509/99);
- possono altresì accedere i possessori di altro titolo conseguito all'estero e riconosciuto in Italia come equipollente a quelli sopra menzionati.

È consentito l'accesso al Corso di Laurea Magistrale ai laureati in Classi diverse da quelle aventi accesso diretto purché sia stati assolti anche mediante integrazione curriculare complessivi 30 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari:

- in area aziendale (nel SSD SECS-P07 e/o SECS-P08 e/o SECS-P11);
- in area economica (nel SSD SECS-P01 e/o SECS-P02 e/o SECS-P06 e/o SECS-P12);
- in area matematico statistica (nel SSD SECS-S01 e/o nel SECS-S03 e/o nel SECS-S06);
- in area giuridica (nel SSD IUS04 e/o IUS/10 e/o IUS/13).

Ai sensi dell'Art. 6 del D.M. 270/2004, è previsto lo svolgimento di un test d'ingresso non selettivo, finalizzato alla verifica delle personali conoscenze dello studente, che verterà sulle seguenti aree: economica, aziendale e giuridica e matematico-statistica. La verifica della preparazione iniziale ha lo scopo di orientare lo studente nella scelta e di valutare la sua attitudine e preparazione agli studi. Nel caso in cui lo studente non superi il test con un punteggio sufficiente, sarà iscritto ai "Corsi Singoli", che gli permetteranno di acquisire le attività formative mancanti, che dovranno essere recuperate prima dell'iscrizione al Corso di Studio Magistrale. Sono esonerati dalla verifica della personale preparazione gli studenti che abbiano conseguito il Diploma di Laurea in una delle classi indicate in precedenza presso l'Università Telematica Pegaso o, se proveniente da altro Ateneo, che abbiano conseguito una votazione finale di una delle Lauree triennali sopra indicate almeno pari a 90/110.

IL PROGETTO FORMATIVO

Il Corso di Studio Magistrale in Economia, Digital Data Analysis, Amministrazioni Pubbliche intende formare economisti e manager con una solida preparazione secondo i più elevati standard europei ed internazionali ed in grado di presidiare e gestire le principali sfide introdotte dalla Trasformazione Digitale in organizzazioni private e pubbliche di diverse dimensioni e in contesti nazionali e internazionali fortemente connotati da processi di innovazione e globalizzazione.

Il Corso di Studio è costituito da un nucleo comune di insegnamenti disciplinari in ambito economico, matematico-statistico, giuridico e aziendale che ne costituiscono il corpus fondamentale e caratterizzano le finalità comuni ai tre curricula in cui è articolato. L'obiettivo formativo generale è, infatti, perseguito attraverso un insieme coordinato di approcci quali:

- L'approfondimento del nucleo centrale di teoria economica e di tecnica di analisi quantitativa;
- Lo sviluppo di competenze in campi di indagine che mostrino le possibilità applicative degli strumenti acquisiti;
- Lo sviluppo di interessi analitici verso la dimensione storica e istituzionale dei sistemi economici;
- L'utilizzazione creativa delle metodologie economiche e delle tecniche quantitative proprie dei diversi settori di applicazione per la soluzione di problemi economico-sociali;
- L'analisi del comportamento degli operatori del mercato, delle strategie delle imprese, pubbliche e private, nonché delle diverse modalità di comunicazione delle loro performance economico-sociali.

A partire da questa base comune lo/a studente/essa ha la possibilità di approfondire delle tematiche specifiche il cui obiettivo è trasferire competenze che siano in linea con le grandi direttrici dello sviluppo e i mutamenti del contesto economico: la digitalizzazione, la sostenibilità, l'innovazione al servizio di una gestione efficiente del pubblico e del privato. L'offerta formativa propone allo/a studente/essa la scelta tra tre curricula: Statutario; Innovazione e Sostenibilità nell'Economia Digitale; Governo e Trasformazione Digitale per la Pubblica Amministrazione.

Il curriculum **Statutario** è orientato all'estensione e alla specializzazione delle competenze dello studente nell'analisi dei sistemi economici. Il curriculum affianca l'approfondimento degli strumenti e degli istituti dell'ordinamento giuridico utili ad affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici, delle aziende e delle istituzioni, con l'offerta di strumenti linguistici, matematici e statistico-econometrici adeguati alle esigenze sia dell'analisi economica teorica che delle elaborazioni di carattere empirico e applicato. In tale prospettiva, il corso offre agli studenti una formazione che unisce l'acquisizione di strumenti innovativi di interpretazione e di governo (a livello macro, meso e micro) con la comprensione delle dinamiche sociali ed economiche, per attivare processi decisionali efficaci e partecipati rivolti a realizzare interventi di sviluppo e crescita. Di seguito si espone la tabella relativa alle attività previste dal piano.

| PIANO DI STUDIO: STATUTARIO | | | |
|---|-------------|------------|------------|
| Attività formative | Anno | SSD | CFU |
| Diritto di impresa e gestione della crisi | 1 | IUS/04 | 12 |
| Economia internazionale | 1 | SECS-P/01 | 6 |
| Politica economica | 1 | SECS-P/02 | 6 |
| Sistemi di reporting, programmazione e controllo | 1 | SECS-P/07 | 12 |
| Storia della globalizzazione e dei mercati internazionali | 1 | SECS-P/12 | 6 |
| Dinamiche ed evoluzione delle politiche del lavoro | 1 | SECS-P/12 | 6 |
| Economia applicata | 1 | SECS-P/06 | 12 |
| Data Science per le Decisioni Strategiche | 2 | SECS-S/03 | 6 |
| Marketing internazionale | 2 | SECS-P/08 | 12 |
| Ulteriori conoscenze linguistiche | 2 | NN | 6 |
| Abilità informatiche e telematiche | 2 | NN | 6 |
| A scelta dello studente | 2 | NN | 12 |
| Per la prova Finale | 2 | NN | 18 |
| Totale | | | 120 |

Il curriculum **Innovazione e Sostenibilità nell'Economia Digitale** ha come focus la comprensione del ruolo della sostenibilità e dell'innovazione (a livello macro, meso e micro) nell'attuale contesto economico. In particolare, si propone di fornire competenze adeguate alla comprensione dei fondamenti teorici e degli strumenti applicativi per gestire i processi di crescita e sviluppo delle organizzazioni pubbliche e private alla luce dell'impatto della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica in tutti i processi aziendali. Si propone inoltre di trasferire competenze adeguate alla comprensione dei processi economici sottostanti allo sviluppo e alla crescita delle organizzazioni nell'era della Digital Economy, nonché degli effetti su economia, società ed ambiente. In ultimo, si forniscono competenze analitiche e le capacità decisionali e di problem-solving richieste dal mondo del lavoro per comprendere le dinamiche tecnologiche interne ed esterne alle organizzazioni e la loro gestione nei processi di innovazione. Di seguito si espone la tabella relativa alle attività previste dal piano.

| PIANO DI STUDIO: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NELL'ECONOMIA DIGITALE | | | |
|--|------------|-------------|------------|
| Insegnamento | SSD | Anno | CFU |
| Economia e politica dello sviluppo sostenibile | SECS-P/01 | 1 | 12 |
| Innovazione sociale e R&D Management | SECS P/08 | 1 | 12 |
| Analisi della performance d'azienda e reporting di sostenibilità | SECS-P/07 | 1 | 12 |
| Diritto Commerciale delle new economy | IUS/04 | 1 | 6 |
| Finanza e Credito Sostenibile per le imprese | SECS-P/11 | 1 | 6 |
| Storia della Globalizzazione e della Digital Economy | SECS-P/12 | 1 | 12 |
| Diritto dell'Innovazione e della Sostenibilità Internazionale | IUS 13 | 2 | 6 |
| Cybersecurity Management per l'Impresa Globale | SECS-P/08 | 2 | 6 |
| Data Science per le Decisioni Strategiche | SECS-S/03 | 2 | 6 |
| Insegnamento a scelta | NN | 2 | 12 |
| Abilità informatiche e telematiche | NN | 2 | 6 |
| Ulteriori conoscenze linguistiche | NN | 2 | 6 |
| Prova Finale | NN | 2 | 18 |
| Totale | | | 120 |

Il curriculum **Governo e Trasformazione Digitale per la Pubblica Amministrazione** ha come focus il processo di digitalizzazione ed innovazione che la P.A. sta affrontando soprattutto a seguito della definizione delle missioni del PNRR. L'indirizzo si propone di formare figure che possano operare nell'ambito del percorso di modernizzazione e rinnovamento della Pubblica Amministrazione, fornendo competenze adeguate alla comprensione dei mutamenti organizzativi in atto nella P.A. con riferimento al processo di digitalizzazione. L'Indirizzo si propone inoltre di trasferire competenze analitiche per operare in autonomia decisionale all'interno di processi di trasformazione digitale, transizione green, innovazione sociale, change management e competenze adeguate alla comprensione delle dinamiche relazionali e comunicative con la più o meno ampia community di riferimento. Di seguito si espone la tabella relativa alle attività previste dal piano.

| PIANO DI STUDIO: GOVERNO E TRASFORMAZIONE DIGITALE PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE | | | |
|---|-------------|------------|------------|
| Attività formative | Anno | SSD | CFU |
| Contratti pubblici e prevenzione della corruzione | 1 | IUS/10 | 6 |
| Economia e politiche dell'innovazione digitale | 1 | SECS-P/02 | 12 |
| Contabilità pubblica e valutazione della performance nella PA | 1 | SECS-P/07 | 12 |
| Storia delle istituzioni economiche e delle politiche del lavoro | 1 | SECS-P/12 | 12 |
| Project management per la PA | 1 | SECS-P/08 | 12 |
| Innovation & cybersecurity management per la PA | 1 | SECS-P/08 | 6 |
| Data science per le decisioni strategiche | 2 | SECS-S/03 | 6 |
| Procedimento amministrativo e trasparenza | 2 | IUS/10 | 6 |
| Relazioni esterne e lobbying nella PA | 2 | SECS-P/08 | 6 |
| Ulteriori conoscenze linguistiche | 2 | NN | 6 |
| Abilità informatiche e telematiche | 2 | NN | 6 |
| A scelta dello studente | 2 | NN | 12 |
| Per la prova Finale | 2 | NN | 18 |
| Totale | | | 120 |

Trasversalmente ai curricula, le attività formative sono riconducibili alle seguenti aree di apprendimento:

- Area economica: le attività formative dell'area economica forniscono le basi concettuali e applicative per la piena comprensione dei fenomeni economici e di politica economica, con alcune specificità relative alla sostenibilità ed all'innovazione tecnologica;
- Area aziendale: le attività formative afferenti a quest'area hanno una matrice comune di ambito contabile e di valutazione delle performance, nonché di management strategico, con specificità legate al settore pubblico ed ai modelli di business innovativi e sostenibili;
- Area giuridica: le attività formative dell'area giuridica hanno l'obiettivo di fornire i fondamenti del diritto dell'economia dell'innovazione, del diritto commerciale, con declinazioni specifiche inerenti al diritto amministrativo collegato al processo di digitalizzazione;
- Area matematico-statistica e delle discipline trasversali: le attività formative dell'area matematico-statistica e delle discipline trasversali hanno l'obiettivo di fornire le basi metodologiche e applicative per l'acquisizione e l'analisi matematico-statistica dei dati macroeconomici ed aziendali con particolare riferimento ai big data, oltre che fornire ulteriori conoscenze in ambito informatico e linguistico.

Elemento fondamentale del complessivo progetto didattico risulta la corrispondenza tra gli obiettivi formativi (culturali e professionalizzanti) del Corso di Studio e le necessità del mondo del lavoro. Il Corso è stato, infatti, progettato con la finalità di fornire adeguate conoscenze teoriche e competenze applicative che possano offrire agli studenti diverse opportunità di collocazione lavorativa, con particolare riferimento a soggetti privati e pubblici di diversa natura e fortemente votati alla sostenibilità ed all'innovazione tecnologica, agli uffici studi di organismi territoriali, ad enti di ricerca nazionali ed internazionali, alla pubblica amministrazione, senza trascurare le libere professioni di natura economica.

I percorsi formativi si articolano in due anni accademici, durante i quali vengono fornite conoscenze fondamentali legate a tutte le aree disciplinari pertinenti alla classe di laurea LM-56, affiancate da attività di formazione specifica del curriculum prescelto dallo studente.

Al secondo anno, in particolare, lo studente potrà:

- Selezionare l'insegnamento a libera scelta più consono ai suoi obiettivi formativi;

- Acquisire competenze linguistiche utili per il mondo del lavoro;
- Acquisire competenze informatiche;
- Accedere a stage extra-curricolari con l'obiettivo di acquisire skill aggiuntive utili all'inserimento nel mondo del lavoro;
- Redigere e discutere il lavoro di tesi in una disciplina di particolare interesse con la supervisione del docente titolare dell'insegnamento.

DESCRIZIONE DELLE CONOSCENZE, LE ABILITÀ E LE COMPETENZE DI CIASCUN PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE

PROFILO GENERICO

- **Funzione in un contesto di lavoro:**
 - Consulenza e la libera professione in materia di gestione aziendale;
 - Consulenza e libera professione in materia di revisione e certificazione di bilanci;
 - Manager di aziende private o pubbliche, con funzioni di organizzazione e gestione.

- **Competenze associate alla funzione:**
 - Cultura economica associata alla conoscenza degli istituti giuridici e degli strumenti di analisi e di interpretazione delle norme che regolano gli aspetti economici della vita sociale, necessari per l'esercizio della professione e per la prestazione di consulenza in materie giuridico-aziendali;
 - Cultura economica e conoscenze approfondite nell'ambito delle tematiche aziendali relative alla gestione e competenze contabili e giuridiche necessarie per poter operare nelle imprese e nelle pubbliche amministrazioni;
 - Capacità economico-aziendale, giuridica e matematico-statistica, per operare con elevata professionalità presso organizzazioni complesse, quali aziende private o pubbliche, sia in riferimento alle funzioni di organizzazione e gestione, sia rispetto alla determinazione delle strategie aziendali di sviluppo e crescita dimensionale;
 - Capacità di gestione di organizzazioni complesse e adattamento ai cambiamenti strategici in ambito internazionale, con una forte caratterizzazione interdisciplinare;
 - Gestione delle metodologie e degli strumenti matematico-statistici, dell'economia politica e dell'economia aziendale che permettono di affrontare le problematiche connesse alla gestione dei rischi, nelle loro diverse accezioni, presso istituzioni e società bancarie o finanziarie e imprese industriali.

- **Sbocchi occupazionali:**
 - Attività dirigenziali e manageriali;
 - Attività imprenditoriali;
 - Attività nell'ambito della consulenza direzionale di imprese ed enti;
 - Attività nell'ambito delle analisi economiche d'impresa e dei mercati nazionali e internazionali;
 - Attività di ricerca presso istituzioni pubbliche e imprese e organizzazioni private.

PROFILO MANAGER DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'INNOVAZIONE

- **Funzione in un contesto di lavoro:**
 - Esperto nei processi di digitalizzazione;
 - Analista dei modelli di business in ambito digitale volti ad aumentare l'efficienza e la competitività delle organizzazioni;
 - Specialista nella creazione di nuovi prodotti e di processi orientati alla sostenibilità ed al digitale capaci produrre valore per i clienti e per la community;
 - Professionista con competenze e conoscenze necessarie ad operare in imprese innovative e sostenibili pianificandone la strategia, valutandone la sostenibilità, reperendo tutte le risorse necessarie per le attività aziendali (nelle varie fasi del suo ciclo di vita, ma specialmente in quelle di start-up) e guidando lo sviluppo sui mercati globali.

Più nel dettaglio, il corso è diretto a laureati in grado di ricoprire ruoli e posizioni professionali di responsabilità nei seguenti ambiti:

- Istituzioni e organismi internazionali, europei, statali e locali (Ministeri, Enti Pubblici; Regioni, Province e Città Metropolitane, Comuni, ASL, Agenzie fiscali);
 - Affari istituzionali e management in società pubbliche, aziende private che operano in settori regolati e vigilati o in quello degli appalti pubblici, aziende no-profit e del terzo settore, associazioni di categoria;
 - Consulenza d'impresa, indirizzo e supporto all'adozione di scelte strategiche di istituzioni, enti o associazioni di interessi socioeconomici collettivi e diffusi, organismi di rappresentanza delle imprese medie e piccole nei diversi settori di interesse pubblico, nonché società di consulenza, fondazioni e centri di studio e di ricerca ad essi collegati.
- **Competenze associate alla funzione:**
 - Conoscere le principali tecnologie ICT, realizzare e usare banche dati, nonché pianificare e condurre progetti di implementazione di tecnologie digitali e sviluppare strategie di cambiamento organizzativo e tecnologico;
 - Competenze nei meccanismi per la tutela, anche legale, dell'innovazione;
 - Riconoscere l'impatto della trasformazione digitale sulle funzioni operative di gestione; nella gestione di processi creativi e di generazione di nuove idee con attenzione anche all'impatto sociale e ambientale; nella gestione di progetti per lo sviluppo e il lancio sul mercato di nuovi prodotti, processi o soluzioni sostenibili e innovativi;
 - Sviluppare analisi quantitative di supporto alle decisioni economiche e aziendali e giuridiche per la comprensione della normativa vigente, l'identificazione di opportunità di mercato e di business, l'identificazione delle determinanti cognitive e dei comportamenti del processo decisionale di acquisto e del processo relazionale con gli stakeholder.
- **Sbocchi occupazionali:**
 - Project manager e Innovation manager in medie e grandi imprese;
 - Responsabile dello sviluppo e dell'implementazione di progetti di innovazione interni all'azienda o realizzati promuovendo un network di relazioni esterne;
 - Responsabile della funzione Ricerca e Sviluppo;
 - Addetta/o all'interno delle funzioni di direzione e gestione di società di servizi digitali alle imprese;
 - Imprenditore di start-up innovative, addetto all'interno di incubatori o acceleratori d'impresa o enti che promuovono la nuova imprenditorialità;
 - Manager di progetti collettivi di trasformazione digitale delle imprese, promossi o finanziati da enti pubblici o privati, anche nell'ambito di bandi pubblici finanziati o co-finanziati dall'UE, dal Governo, dalle Regioni o dalle Camere di Commercio.
 - Analista presso intermediari finanziari;
 - Project manager per la digitalizzazione all'interno di enti della Pubblica Amministrazione.

PROFILO SPECIALISTA IN DIGITAL PUBLIC MANAGEMENT

- **Funzione in un contesto di lavoro:**
 - Operare con posizione manageriale nell'ambito dei processi di digital transformation, sia in ottica gestionale che comunicativa;
 - Assumere posizioni di leadership all'interno delle organizzazioni pubbliche, a livello locale, nazionale o sovranazionale;

- Ricoprire il ruolo di Data Manager o di Smart Public Project Manager, in grado di supportare le Smart P.A. sui temi dell'innovazione e nel processo di implementazione delle nuove tecnologie introdotte nella P.A.;
 - Esperti in gestione e valorizzazione del capitale umano, esperti in gestione degli acquisti digitali, in Project management ed Euro-progettazione per le P.A.;
 - Analista dei dati, esperti nelle relazioni con il territorio e con le community in una logica di Smart Communication.
- **Competenze associate alla funzione:**
 - Competenze economiche, gestionali e giuridiche in un'ottica digitale necessarie per divenire parte del processo di digital transformation della PA.
 - Competenze associate alla smart communication, finalizzate alla creazione e al mantenimento delle relazioni con il territorio e le comunità e al People management per all'implementazione di pratiche di leadership inclusiva (gender-balanced, age-balanced);
 - Competenze associate alla Digital analysis e orientate all'analisi dei dati ed alla misurazione della performance economiche, finanziarie e di impatto sociale.
 - **Sbocchi occupazionali:**
 - Project manager per la digitalizzazione all'interno di enti della Pubblica Amministrazione;
 - Esperto in Smart Communication;
 - Digital Analyst in ambito economico-finanziario e di sostenibilità;
 - Esperto in Pianificazione integrata di un territorio smart;
 - Esperto della Progettazione dell'ambito sociale;
 - Esperto in Project management ed Europrogettazione per le P.A.