

# L'AI nell'impresa: l'impatto sul business e le responsabilità

LEGALE

Percorso di  
approfondimento

Corso di 5 incontri



**Sole  
24 ORE  
Formazione**

# Area Legale

I corsi di approfondimento in ambito legale, organizzati dal Sole 24 ORE Formazione, offrono un'opportunità unica per confrontarsi con esperti del settore. Assicurano una preparazione completa e tempestiva sulle novità legislative e giurisprudenziali con il supporto degli esperti del Sole24 ORE, dei giornalisti del quotidiano e le firme di Norme e Tributi.



# **L'AI nell'impresa: l'impatto sul business e le responsabilità**

# Descrizione

L'Intelligenza Artificiale sta trasformando profondamente il modo in cui le imprese interagiscono con i loro clienti e gestiscono le loro operazioni. L'adozione nelle imprese di IA e Chat GPT comporta una serie di sfide legali, contrattuali e di responsabilità che devono essere comprese e gestite in modo efficace specialmente alla luce dell'entrata in vigore dell'AI Act del 2024 a cui le imprese si devono necessariamente adeguare. Il corso di formazione offre una panoramica completa sugli aspetti normativi e sugli aspetti critici, fornendo agli imprenditori ed ai manager, le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere come adeguare da un punto di vista legale la gestione e l'utilizzo di strumenti di IA all'interno delle proprie imprese in conformità con il Regolamento Europeo – AI Act/2024 così da non incorrere nelle relative sanzioni e limitare la propria responsabilità personale.

## Obiettivo del corso

Partendo dall'analisi dei testi normativi e contrattuali, il corso si propone di illustrare le principali problematiche connesse all'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale e in particolare di Chat GPT, Deep Seek e più in generale i chatbot oramai molto utilizzati dalle imprese per scopi pubblicitari, di marketing, di analisi dei prodotti e di selezione ed individuazione della clientela.

Particolare attenzione verrà data ai seguenti temi:

- 1) l'impatto dell'AI nella gestione delle relazioni e delle operazioni tra imprese e loro clienti**
- 2) l'applicazione e l'impatto dell'AI nel contesto doganale**
- 3) l'impatto e il contributo dell'AI nella gestione dei pagamenti internazionali**
- 4) l'impatto dell'AI sulle risorse umane nell'impresa**
- 5) aspetti pratici nella introduzione di soluzioni AI nelle aziende**

## **Destinatari**

I destinatari del Corso sono **Imprenditori, Manager aziendali e Consulenti di impresa**

## **Struttura del Corso**

- 5 incontri dalle 9:30 alle 13:30
- Durata: 20 ore
- Modalità di erogazione: Live Streaming con la possibilità di vedere tutte le sessioni in differita

# Didattica

# Programma

## I Incontro - 29/05/2025 (Orario 09.30-13.30)

### Aspetti legali e responsabilità nell'uso dell'Intelligenza Artificiale

- Inquadramento generale della nozione di Intelligenza Artificiale in ambito giuridico: responsabilità civile e risarcimento del danno.
- Il Regolamento UE 1689/2024, c.d. A.I. Act, pubblicato in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il 12 luglio 2024.
- La normativa Italiana ed il Disegno di Legge del Governo: la Strategia Italiana per l'Intelligenza Artificiale 2024-2026.
- Cenni sulla struttura Blockchain e sullo strumento degli Smart Contracts
- Cosa s'intende per DAO (Decentralized Autonomous Organization)
- Esempio: la gestione amministrativa di una società tramite dao/blockchain e smart contract affidati all'intelligenza artificiale
- Gli algoritmi utilizzati per elaborare i dati ed i consulenti che li elaborano a quali responsabilità vanno incontro
- Chat GPT: un'applicazione problematica dell'Intelligenza Artificiale da un punto di vista legale
- Violazione del diritto d'autore e ChatGPT: tanti i quesiti ancora aperti
- Problemi legali o di copyright quando si utilizza il contenuto generato da ChatGPT
- ChatGPT, quali rischi per la privacy e la cybersecurity
- Chat GPT Enterprise: termini e condizioni contrattuali: breve commento alle clausole

## II Incontro - 05/06/2025 (Orario 09.30 - 13.30)

### L'Intelligenza artificiale e le nuove frontiere digitali delle dogane UE ma anche a livello globale

- Digitalizzazione e intelligenza artificiale (IA) nelle attività doganali: riforme e novità nella revisione del Codice doganale della UE e opportunità per migliorare la qualità della vita degli imprenditori
- E-commerce
- Risk management
- Gestione efficace della crescente gamma di controlli non tributari delle dogane futura struttura di governance
- L'articolazione della riforma: le proposte della Commissione

- I tre pilastri della riforma.
- EU Customs Data Hub e Autorità Doganale Europea
- Nuovo «motore» che elabora, collega e archivia le informazioni e gestisce l'analisi dei rischi a livello europeo
- Una migliore visione della catena di approvvigionamento per la valutazione dei rischi e consente un intervento doganale più mirato e strategico
- Nuovo «data model»: passaggio da 27 ambienti informatici con molti sistemi in ciascuno Stato membro a una serie centralizzata di sistemi e servizi
- Gli strumenti principali per la realizzazione della riforma: Autorità doganale europea
- La nuova Autorità doganale UE agirà sui dati forniti tramite l'EU Customs Data Hub
- Pilastro #1 Una nuova partnership con le imprese
- Trust & Check:
- Pilastro #2 Un approccio più intelligente ai controlli doganali
- Pilastro #3 Un approccio più moderno all'e-commerce
- Violazioni doganali
- Ruolo della Procura Europea (European Public Prosecutor's Office)
- Il centro doganale digitale dell'UE raccoglierà tutte le decisioni correlate alle infrazioni doganali e le relative sanzioni (BDA europea)
- Dalla Direttiva PIF a EPPO
- Il Decreto Legislativo n. 75 del 14 luglio 2020 recepisce in via definitiva la Direttiva
- (UE) 2017/1371 (cd. Direttiva PIF) del Parlamento europeo e del Consiglio del 5 luglio 2017, recante norme per la “lotta contro la frode che lede gli interessi finanziari dell'Unione mediante il diritto penale”
- Le nuove norme nazionali con il D. Lgs. 141/2024
- Art. 42 del Reg. 952/2013 – Le Sanzioni nel quadro del Codice doganale
- GLI SMART CONTRACT e GLI INCOTERMS ICC 2020
- IA, blockchain, smart contract e regole ICC incoterms: il ruolo dell'ICC nel processo di digitalizzazione

### **III Incontro - 12/06/2025 (Orario 09.30 - 13.30)**

#### **Il contributo dell'Intelligenza Artificiale nella gestione dei pagamenti Internazionali**

- L'utilizzo della Blockchain e degli Smart Contract per il perfezionamento degli obblighi di pagamento
- L'AI come strumento di verifica della correttezza dell'adempimento
- AI e sistemi di pagamento che prevedono l'intervento attivo delle banche
- AI e operazioni documentarie: quali sviluppi futuri?
- Crediti documentari: L'utilizzo dell'AI nella redazione del testo della lettera di credito per favorire testi standard;
- La delicata fase dell'esame dei documenti in fase di utilizzo del credito documentario: dalla digitalizzazione dei documenti all'imparzialità dell'AI nell'esaminare correttamente i documenti evitando il rischio di riserve
- Lo stato dell'arte sulle iniziative poste in essere dalle banche a livello internazionale
- L'auspicabile contributo della CCI

### **IV Incontro - 19/06/2025 (Orario 09.30 - 13.30)**

#### **L'Intelligenza Artificiale nelle risorse umane**

- Il ruolo dell'IA nel contesto aziendale: selezione del personale, valutazione delle performance e automazione dei processi.
- IA e diritto del lavoro: regolamentazione e casi studio.
- Normativa italiana ed europea sull'IA.
- Diritti dei lavoratori e discriminazione algoritmica.
- Obblighi di trasparenza e non discriminazione per le aziende.
- IA, gestione delle risorse umane e privacy
- L'IA nelle risorse umane: opportunità e rischi legali
- Automazione nei processi HR: Reclutamento, onboarding, valutazione delle performance e formazione.
- Focus legale: come garantire trasparenza, equità e privacy nei processi automatizzati.
- Strumenti pratici per la compliance normativa: Audit etici degli algoritmi.
- Linee guida per ridurre il rischio di discriminazione e bias.
- La privacy nell'era dell'IA: obblighi e responsabilità aziendali
- Come il GDPR disciplina l'utilizzo dell'IA: Informativa agli interessati (art. 13-14 GDPR).

- Base giuridica per il trattamento dei dati con IA (art. 6 e 9 GDPR).
- Valutazioni d'impatto sulla protezione dei dati (DPIA) per sistemi di IA ad alto rischio.
- Sanzioni e responsabilità per le violazioni legate all'IA.
- Opportunità e sfide aziendali
- IA come opportunità per il mondo del lavoro
- Vantaggi per le aziende: Miglioramento dell'efficienza operativa e riduzione dei costi.
- Personalizzazione dei processi HR grazie all'analisi predittiva.
- Prospettive future: l'IA e la sostenibilità aziendale.
- Aspetti etici e regolamentazione
- Etica nell'uso dell'IA in azienda: Garantire trasparenza, responsabilità e inclusività.
- Linee guida etiche europee e internazionali (es. linee guida UNESCO).

## V Incontro - 26/06/2025 (Orario 09.30 - 13.30)

### Linee Guida per l'introduzione e il mantenimento di soluzioni AI in azienda

- La trasformazione digitale come meccanismo di supporto alle decisioni
- Digitalizzazione e AI: connessioni e rapporti
- Produttività individuale vs. ottimizzazione processi
- Panoramica sulle applicazioni di AI oltre alla AI Generativa
- Assessment di maturità digitale: un metodo di misurazione della prontezza delle aziende
- La maturità digitale delle aziende lombarde dai dati del DIH Lombardia: chiavi di lettura per una evoluzione delle imprese.
- Aspetti pratici nella introduzione di soluzioni AI nelle aziende
- Cultura del dato come base per una efficace adozione delle tecnologie AI
- Il ruolo delle competenze digitali nella trasformazione aziendale



# Faculty

# Docenti

*Relatore*

## **Giuseppe De Marinis**

Specializzato in Diritto del Commercio Internazionale ed abilitato all'esercizio della professione di doganalista. Senior Partner dello STUDIO TUPPONI, DE MARINIS, RUSSO & PARTNERS, Presidente e Amministratore unico di COMMERCIOESTERO S.r.l., socio e Vicepresidente di COMMERCIOESTERO NETWORK. Professore a contratto di International Commercial Law presso l'Università di Modena e Reggio Emilia.

---

*Relatore*

## **Pierluigi Petrali**

Direttore del DIH Lombardia dal Febbraio 2022 dopo un'esperienza trentennale in una multinazionale dell'elettrodomestico. Ha maturato esperienze nella ricerca industriale ed in particolare su temi inerenti digitalizzazione, robotica, automazione, metodologie di miglioramento continuo.

---

*Relatore*

## **Pasquale Pinnetti**

HR Manager in un'azienda leader del settore, con esperienza nella gestione delle Risorse Umane e nelle evoluzioni del settore, tra cui la HR digital transformation e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale in ambito HR.

---

*Relatore*

### **Alessandro Russo**

Avvocato internazionalista e Professore a contratto di Legal English presso l'Università di Bologna, facoltà di Giurisprudenza. Senior partner dello Studio Tupponi, De Marinis, Russo & Partners, Socio di Commercioestero srl e associato a Commercioestero Network.

---

*Relatore*

### **Marco Tupponi**

Avvocato cassazionista specializzato in Diritto Commerciale, Diritto Commerciale Internazionale, Technology Law. Professore a contratto Titolare della Cattedra di Diritto dell'Impresa avanzato (Diritto Commerciale Internazionale) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bologna sede di Forlì. Fondatore nel 1991 dello STUDIO TUPPONI, DE MARINIS, RUSSO & PARTNERS.

# Informazioni Utili

# Finanziamenti e Metodi di Pagamento

L'iscrizione può essere perfezionata attraverso il sito [sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it) o attraverso il proprio Agente Sole 24 ORE di zona.

E' possibile iscriversi al Percorso di Approfondimento **entro il 28 maggio 2025.**

Quota di iscrizione

1 Partecipante	850,00€
Offerta lancio del 10% fino al 10 maggio 2025	765,00€

L'iscrizione può essere completata sul sito utilizzando una carta di credito, con la possibilità di pagare in tre rate senza interessi tramite Scalapay.

Gli enti della pubblica amministrazione possono contattare il servizio clienti per ricevere informazioni sulle modalità di pagamento disponibili.

Per ulteriori dettagli o altre opzioni di pagamento, è possibile chiamare il Servizio Clienti al numero **02 30300608** oppure inviare un'email a [servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com](mailto:servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com).



[sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it)  
[servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com](mailto:servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com)

GRUPPO **24 ORE**