

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA SOCIETÀ E DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea Magistrale in *Comunicazione Digitale e Marketing (LM-59)*

Calendario degli esami di profitto orali A.A. 2024/2025 - Sede di Roma*

Piano di Studi PROFILO STATUTARIO

N.	Insegnamento	Sessione
1	Abilità Informatiche	23 gennaio 2025 – 16 maggio 2025
2	Cambiamento sociale e media digitali	23 gennaio 2025 – 16 maggio 2025
3	Diritto dei media digitali	20 gennaio 2025 – 13 maggio 2025
4	Marketing digitale	15 gennaio 2025 – 7 maggio 2025
5	Psicologia dei gruppi e delle communities	14 gennaio 2025 – 6 maggio 2025
6	Psicologia sociale e della comunicazione	13 gennaio 2025 – 5 maggio 2025
7	Social media e comunicazione multimediale	22 gennaio 2025 – 15 maggio 2025
8	Sociologia della cultura e dei media	23 gennaio 2025 – 16 maggio 2025
9	Spettacolo e artefatti digitali	21 gennaio 2025 – 14 maggio 2025
10	Statistica per le analisi economiche e aziendali	15 gennaio 2025 – 7 maggio 2025

*Si riporta a titolo meramente esemplificativo la sola sede di Roma. Sono previste ulteriori sessioni d'esame presso le altre sedi dislocate sul territorio italiano. Le date riportate potrebbero subire delle modifiche al fine di migliorare e ottimizzare la calendarizzazione.

La calendarizzazione per eventuali insegnamenti in fase di nuova erogazione sarà disponibile a partire da agosto 2025.

Piano di Studi PROFILO MEDIA DIGITALI CON RCS ACADEMY – CORRIERE DELLA SERA

N.	Insegnamento	Sessione
1	Abilità Informatiche	23 gennaio 2025 – 16 maggio 2025
2	Cambiamento sociale e media digitali **	23 gennaio 2025 – 16 maggio 2025
3	Diritto dei media digitali	20 gennaio 2025 – 13 maggio 2025
4	Marketing digitale **	15 gennaio 2025 – 7 maggio 2025
5	Psicologia dei gruppi e delle communities	14 gennaio 2025 – 6 maggio 2025
6	Psicologia sociale e della comunicazione **	13 gennaio 2025 – 5 maggio 2025
7	Social media e comunicazione multimediale **	22 gennaio 2025 – 15 maggio 2025
8	Sociologia della cultura e dei media **	23 gennaio 2025 – 16 maggio 2025
9	Spettacolo e artefatti digitali **	21 gennaio 2025 – 14 maggio 2025
10	Statistica per le analisi economiche e aziendali	15 gennaio 2025 – 7 maggio 2025

**Gli insegnamenti contrassegnati con doppio asterisco appartenenti a questo curriculum sono integrati con una serie di testimonianze sviluppate e realizzate in collaborazione con RCS Academy - Corriere della Sera.

*Si riporta a titolo meramente esemplificativo la sola sede di Roma. Sono previste ulteriori sessioni d'esame presso le altre sedi dislocate sul territorio italiano. Le date riportate potrebbero subire delle modifiche al fine di migliorare e ottimizzare la calendarizzazione.

La calendarizzazione per eventuali insegnamenti in fase di nuova erogazione sarà disponibile a partire da agosto 2025.

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA SOCIETÀ E DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea Magistrale in *Comunicazione Digitale e Marketing (LM-59)*

Calendario degli esami di profitto scritti in presenza
A.A. 2024/2025 - Sede di Roma*

Piano di Studi PROFILO STATUTARIO

N.	Insegnamento	Sessione
1	Abilità Informatiche	9 settembre 2025
2	Cambiamento sociale e media digitali	18 novembre 2024
3	Diritto dei media digitali	10 febbraio 2025
4	Marketing digitale	26 marzo 2025
5	Psicologia dei gruppi e delle communities	26 novembre 2024
6	Psicologia sociale e della comunicazione	10 luglio 2025
7	Social media e comunicazione multimediale	21 ottobre 2025
8	Sociologia della cultura e dei media	9 settembre 2025
9	Spettacolo e artefatti digitali	24 marzo 2025
10	Statistica per le analisi economiche e aziendali	25 novembre 2024

*Si riporta a titolo meramente esemplificativo la sola sede di Roma. Sono previste ulteriori sessioni d'esame presso le altre sedi dislocate sul territorio italiano. Le date riportate potrebbero subire delle modifiche al fine di migliorare e ottimizzare la calendarizzazione.

La calendarizzazione per eventuali insegnamenti in fase di nuova erogazione sarà disponibile a partire da agosto 2025.

Piano di Studi PROFILO MEDIA DIGITALI CON RCS ACADEMY – CORRIERE DELLA SERA

N.	Insegnamento	Sessione
1	Abilità Informatiche	9 settembre 2025
2	Cambiamento sociale e media digitali **	18 novembre 2024
3	Diritto dei media digitali	10 febbraio 2025
4	Marketing digitale **	26 marzo 2025
5	Psicologia dei gruppi e delle communities	26 novembre 2024
6	Psicologia sociale e della comunicazione **	10 luglio 2025
7	Social media e comunicazione multimediale **	21 ottobre 2025
8	Sociologia della cultura e dei media **	9 settembre 2025
9	Spettacolo e artefatti digitali **	24 marzo 2025
10	Statistica per le analisi economiche e aziendali	25 novembre 2024

**Gli insegnamenti contrassegnati con doppio asterisco appartenenti a questo curriculum sono integrati con una serie di testimonianze sviluppate e realizzate in collaborazione con RCS Academy - Corriere della Sera.

*Si riporta a titolo meramente esemplificativo la sola sede di Roma. Sono previste ulteriori sessioni d'esame presso le altre sedi dislocate sul territorio italiano. Le date riportate potrebbero subire delle modifiche al fine di migliorare e ottimizzare la calendarizzazione.

La calendarizzazione per eventuali insegnamenti in fase di nuova erogazione sarà disponibile a partire da agosto 2025.