

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DI PRECOR ITALY S.R.L.

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA di Precor Italy s.r.l., con sede legale in Lancenigo, Via Chiesa n. 30, 31020 Villorba, Treviso, Italia, e numero di iscrizione al Registro delle Imprese M20310J3242.

Le presenti Condizioni Generali di Vendita (“**Condizioni Generali**”) si applicano a tutti gli ordini e contratti di compravendita (“**Contratti**”) relativi alla vendita di prodotti (“**Prodotti**”) di Precor Italy s.r.l. (“**Precor**”) al proprio Cliente (“**Cliente**”).

1. Applicazione delle Condizioni Generali

1. 1 I Contratti saranno regolati dalle Condizioni Generali, con esclusione di qualsiasi condizione difforme del Cliente, salvo che tali condizioni del Cliente siano state confermate per iscritto da Precor.
1. 2 Eventuali deroghe alle presenti Condizioni Generali saranno vincolanti per Precor solo se espressamente accettate per iscritto da Precor e sottoscritte da un Amministratore o Funzionario di Precor. Dichiarazioni di agenti o dipendenti di Precor non saranno valide se non confermate per iscritto da Precor.
1. 3 Le presenti Condizioni Generali sono valide a far data dal 1° aprile 2021 e si applicheranno a tutti i Contratti conclusi a tale data o successivamente alla stessa e rimarranno in vigore fino a nuova comunicazione. Le Condizioni Generali sono soggette a variazioni nel corso del tempo. Le presenti Condizioni Generali sostituiranno eventuali condizioni generali diverse e si applicheranno a tutti gli accordi conclusi prima dell’entrata in vigore delle presenti Condizioni Generali.
1. 4 Il Cliente non potrà cedere il Contratto, totalmente o parzialmente, senza il preventivo consenso scritto di Precor. Precor avrà la facoltà di cedere il Contratto, i crediti da esso derivanti ovvero parte di essi a qualsiasi persona fisica, azienda o società, dandone preventiva comunicazione scritta al Cliente.

2. Ordini

2. 1 Tutti gli ordini sono soggetti alla preventiva conferma di Precor e non saranno vincolanti come contratto fra le parti in assenza di conferma scritta da parte di Precor.
2. 2 Tutti gli ordini sono soggetti a disponibilità. La presenza di un Prodotto nel catalogo prodotti Precor non è garanzia della disponibilità del Prodotto per l'acquisto da parte del Cliente.

3. Consegna, Resi e Reclami per Spedizione Incompleta

3. 1 La consegna sarà effettuata il più presto possibile dopo l'ordine, ma non si accetta alcuna responsabilità per qualsiasi perdita derivante da ritardi nella consegna. Le date di consegna sono fornite a mero titolo indicativo. Precor potrà addebitare costi di magazzinaggio per Prodotti non presi in consegna dal Cliente.
3. 2 I reclami per le spedizioni incomplete dovranno essere comunicati a Precor entro 7 giorni dal ricevimento dei Prodotti. Non sarà accettato nessun reso di Prodotti senza previa approvazione di Precor.

4. Prezzo e Modalità di Pagamento

4. 1 Il prezzo dei Prodotti sarà quello del listino prezzi di Precor in vigore al momento di accettazione dell'Ordine, salvo diversamente convenuto per iscritto. Il listino prezzi di Precor è soggetto a variazioni nel corso del tempo.
4. 2 Precor si riserva il diritto, dandone comunicazione al Cliente in qualsiasi momento prima della consegna, di aumentare i prezzi dei Prodotti per riflettere qualsiasi aumento del costo dei Prodotti subito da Precor per eventi al di fuori del suo controllo. Precor ne fornirà le prove, ove richiesto dal Cliente.
4. 3 Il prezzo non include l'IVA ed altri costi o addebiti relativi ad imballaggio, carico, scarico, trasporto ed assicurazione, i cui importi saranno pagati dal Cliente oltre a quanto dovuto per il pagamento dei Prodotti.
4. 4 Se non diversamente convenuto fra le parti per iscritto, il termine di pagamento sarà di 30 (trenta) giorni dalla data della fattura.
4. 5 In caso di mancato pagamento di qualsiasi importo a Precor da parte del Cliente alla data di scadenza, sarà applicata una penalità di mora sul saldo dovuto a un tasso annuale dell'8 per cento (8%) al di sopra del tasso base corrente della Banca Centrale Europea calcolato giornalmente. Tale penale verrà applicata fino al ricevimento del pagamento da parte di Precor.

4. 6 Precor si riserva il diritto, a propria discrezione, di verificare le informazioni creditizie del Cliente e avrà la facoltà di chiedere al Cliente un pagamento anticipato o una garanzia. Precor non pagherà interessi su pagamenti anticipati o garanzie.
4. 7 Il Cliente sarà tenuto ad informare Precor entro 30 giorni di qualunque cambiamento negativo sostanziale della sua situazione finanziaria che possa ragionevolmente pregiudicare l'affidabilità creditizia del Cliente dal punto di vista di Precor.

5. Rischio e Titolo di Proprietà

5. 1 Salvo quando altrimenti previsto nella conferma d'ordine, il termine di consegna applicabile a tutti gli ordini è DAP (*“Delivered At Place”*, luogo di consegna indicato) Incoterms 2020 (i Prodotti sono a rischio del Cliente quando Precor ha consegnato i Prodotti presso il luogo di consegna e ha pagato le spese di trasporto). Il luogo di consegna sarà indicato nella conferma d'ordine. Per ordini di valore inferiore al valore minimo dell'ordine come annualmente comunicato al Cliente, Precor si riserva espressamente il diritto di addebitare i costi di trasporto.
5. 2 A prescindere dalla consegna e dal passaggio del rischio, il titolo di proprietà sui Prodotti rimarrà in capo a Precor fino a quando Precor non avrà ricevuto il pagamento integrale del prezzo di (a) tutti i Prodotti oggetto del Contratto e (b) tutti gli altri beni forniti da Precor al Cliente in base a qualsiasi altro contratto. Il pagamento integrale del prezzo comprenderà, senza limitazioni, l'importo di eventuali interessi o altre somme dovute in base alle disposizioni del presente Contratto e di tutti gli altri contratti tra Precor e il Cliente. Fino a quando non sarà avvenuto il passaggio della proprietà dei Prodotti, il Cliente dovrà conservare i Prodotti in condizioni soddisfacenti e assicurarli in maniera sufficiente.

6. Esclusione di Responsabilità

6. 1 Ferma restando la clausola 6.2, la responsabilità di Precor nei confronti del Cliente, comunque derivante dal Contratto, dalla legge, o da fatto illecito (inclusa colpa) sarà limitata all'importo netto fatturato della relativa consegna. In nessun caso Precor sarà responsabile per perdite relative a (i) danni consequenziali o indiretti, (ii) perdita di profitti, e/o (iii) perdita di reputazione o opportunità commerciali.
6. 2 Nessuna disposizione nelle presenti Condizioni Generali potrà escludere o limitare la responsabilità di Precor per frode, lesioni personali o morte dovuti a colpa di Precor, o per qualsiasi responsabilità nella misura in cui la stessa non possa essere esclusa o limitata ai sensi della legge britannica.

7. Difetti e Garanzia

7. 1 I Prodotti potranno essere coperti da garanzia ("**Garanzia**") di Precor. La Garanzia potrà di volta in volta variare. Precor non avrà alcuna responsabilità per garanzie aggiuntive concesse dal Cliente ai suoi acquirenti, salvo quando altrimenti previsto da norme imperative applicabili.
7. 2 La procedura di reso del Prodotto è definita nella Garanzia.
7. 3 La Garanzia esclude qualsiasi garanzia implicita di commerciabilità, idoneità per uno scopo particolare, ecc..
7. 4 Non sarà consentito alcun reclamo basato su difetti di qualità relativamente a Prodotti alterati, trascurati, immagazzinati impropriamente, danneggiati ovvero utilizzati dal Cliente in modo tale da incidere in modo negativo sulle relative prestazioni.
7. 5 La responsabilità di Precor per difetti di qualità è limitata, a esclusiva discrezione di Precor, alla sostituzione o riparazione dei Prodotti o alla restituzione del prezzo d'acquisto, salvo quando altrimenti previsto da norme imperative applicabili.
7. 6 Precor potrebbe tracciare alcuni Prodotti in base al numero di serie dall'origine al Cliente, per motivi di sicurezza e distribuzione. Il Cliente dovrà assistere Precor, quando si renda necessario tracciare un Prodotto fino al consumatore finale attraverso il numero di serie.

8. Conformità ai Controlli sulle Esportazioni

8. 1 Gli adempimenti di Precor ai sensi dei Contratti potranno essere impediti da norme nazionali o internazionali (a titolo esemplificativo, norme sul controllo delle esportazioni, leggi sanzionatorie o altre restrizioni di natura legislativa). I ritardi dovuti a misure di controllo delle esportazioni potranno comportare la sospensione dei termini e dei tempi di consegna. In caso di mancata concessione delle autorizzazioni necessarie o di impossibilità di eseguire le consegne a causa delle restrizioni sopra indicate, Precor avrà la facoltà di recedere immediatamente dal rispettivo Contratto. In tal caso, saranno escluse richieste di risarcimento danni o altri diritti del Cliente.
8. 2 Il Cliente dovrà conformarsi alle norme di controllo delle esportazioni e alle relative leggi sanzionatorie applicabili in relazione al Contratto e ai Prodotti.

9. Lotta alla corruzione

9. 1 Il Cliente si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti in materia di lotta alla corruzione e ha istituito e mantiene in essere, e continuerà a mantenere in essere, politiche e procedure volte a promuovere e a garantire l'osservanza di tali leggi e regolamenti
9. 2 Il Cliente non ha offerto o pagato, né offrirà o pagherà, direttamente o indirettamente, né autorizzerà l'offerta o il pagamento di denaro o di qualsiasi bene di valore nel tentativo di influenzare un funzionario governativo o qualsiasi altra persona al fine di consentire a Precor di ottenere o mantenere rapporti d'affari o di conseguire un indebito vantaggio commerciale. Per contro, il Cliente non ha accettato e non accetterà tale pagamento da nessuna persona fisica o giuridica.
9. 3 Precor si riserva il diritto di risolvere immediatamente il rispettivo Contratto in caso di violazione delle leggi anticorruzione e antiriciclaggio applicabili. In tal caso, saranno escluse richieste di risarcimento danni o altri diritti del Cliente.

10. Forza Maggiore

Precor si riserva il diritto di rinviare la data di consegna o di annullarla, o di ridurre i volumi dei Prodotti ordinati, qualora sia impossibilitata o ritardata nell'esecuzione del Contratto a causa di circostanze imprevedibili e inevitabili al di fuori del ragionevole controllo di Precor, compresi, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, atti di terrorismo, proteste, sommosse, incendi, esplosioni, alluvioni, epidemie o pandemie, leggi o misure imposte da autorità governative o pubbliche, serrate, scioperi o altre vertenze di lavoro, o restrizioni o ritardi che interessino i trasportatori o incapacità o ritardo nell'ottenimento di forniture o materiali adeguati. Il Cliente sarà informato del verificarsi di tale evento in modo ragionevole non appena ragionevolmente possibile. Qualora l'evento in questione persista per un periodo continuativo superiore a 90 (novanta) giorni, il Cliente potrà comunicare per iscritto a Precor la propria volontà di risolvere il Contratto. A Precor non potrà essere imputata alcuna responsabilità in caso di risoluzione o ritardato adempimento del Contratto o riduzione dei volumi dei Prodotti ordinati per eventi di cui al presente articolo 10.

11. Internet Sales

- 11.1 La vendita di Prodotti di Precor su Internet è soggetta alla **Politica di Vendita su Internet** di Precor. Precor si riserva il diritto di vietare la rivendita dei Prodotti online da parte del Cliente in caso di sua violazione della Politica di Vendita su Internet.

12. Diritti di Proprietà Intellettuale e Marchi

- 12.1 Il Cliente dovrà offrire in vendita e commercializzare i Prodotti recanti i marchi di Precor nel modo indicato e senza apportare alcuna modifica.
- 12.2 Fatta salva la precedente clausola 12.1, nessuno dei diritti di proprietà intellettuale di Precor, inclusi a titolo esemplificativo marchi di fabbrica, nomi a dominio, nomi commerciali, etichette, disegni e brevetti registrati, sarà utilizzato dal Cliente senza espresso consenso. Quando sia stato ricevuto tale consenso all'uso, il Cliente dovrà attenersi alle "Linee Guida del Marchio" sull'uso dei marchi e degli altri diritti di proprietà intellettuale di volta in volta pubblicate. Una copia delle Linee Guida del Marchio è disponibile su richiesta.
- 12.3 Il Cliente non avrà il diritto di registrare alcun nome o marchio che sia identico o che possa essere ragionevolmente confuso con un marchio di Precor.
- 12.4 Il Cliente dovrà informare Precor tempestivamente, qualora venga a conoscenza di eventuali violazioni dei suddetti diritti da parte di terzi o di contraffazioni o copie dei Prodotti.

13. Commercializzazione e Rivendita dei Prodotti

- 13.1 I Prodotti di Precor sono prodotti premium di marca premium. Il Cliente dovrà garantire che la presentazione del marchio e dei Prodotti di Precor sia in linea con la reputazione premium del marchio.
- 13.2 Il Cliente dovrà implementare e mantenere politiche pubblicitarie e di marketing che riflettano l'integrità e le caratteristiche di alta qualità del marchio e dovrà garantire che la commercializzazione e la rivendita dei Prodotti non abbiano un effetto negativo sui Prodotti e sul marchio Precor. Qualsiasi pubblicità dei Prodotti di Precor dovrà sempre rispettare tutte le politiche di Precor relative alla pubblicità e al marchio.
- 13.3 Precor offre Prodotti tecnici premium che in molti casi richiedono un livello di servizio elevato. Il Cliente dovrà far fronte alle esigenze dei propri clienti fornendo un servizio e una consulenza tempestiva a cura di personale esperto.
- 13.4 Il Cliente non potrà vendere i Prodotti ad acquirenti situati al di fuori dello Spazio Economico Europeo, del Regno Unito e della Svizzera.

13.5 Il Cliente non potrà vendere i Prodotti ad acquirenti situati all'interno dello Spazio Economico Europeo del Regno Unito e della Svizzera, che acquistano i Prodotti con lo scopo di rivendere gli stessi al di fuori dello Spazio Economico Europeo, del Regno Unito e della Svizzera.

13.6 Qualora i Prodotti siano specificamente progettati per la rivendita in determinati territori in ragione di requisiti tecnici o normativi, il Cliente sarà responsabile di stabilire se i Prodotti siano conformi anche ai requisiti locali di tali altri paesi ("**Altri Paesi**") in caso di vendite nei territori di tali Altri Paesi. Il Cliente dovrà altresì tenere indenne Precor in caso di eventuali reclami nei confronti di Precor stessa dovuti alla vendita dei Prodotti in tali Altri Paesi a causa della non conformità di tali Prodotti con i requisiti di legge locali.

14. Riservatezza

14.1 Il Cliente si impegna a considerare strettamente confidenziali tutti i materiali riservati, le informazioni ed i segreti industriali ricevuti da Precor e a non utilizzare tali informazioni e segreti industriali per scopi diversi dall'esecuzione del Contratto.

14.2 Il Cliente si assicurerà che tutti i propri dipendenti e subappaltatori accettino i suddetti obblighi di riservatezza. L'obbligo di riservatezza sopravvivrà alla cessazione del Contratto.

15. Risoluzione immediata e relativi effetti

15.1 Precor avrà il diritto di risolvere immediatamente il Contratto o sospendere ulteriori consegne in caso di qualsiasi violazione materiale o ripetuta e in particolare, qualora:

- a. il Cliente non provvedesse al pagamento del credito scaduto entro 10 (dieci) giorni dall'invio della lettera di sollecito.
- b. il Cliente non fornisse il pagamento anticipato o le garanzie come definite nell'articolo 4.6.
- c. il Cliente fosse inadempiente ai propri obblighi contrattuali e non vi ponesse rimedio entro 10 (dieci) giorni dalla richiesta scritta di Precor.

15.2 Tale diritto di risoluzione si applica anche nel caso in cui siano state avviate procedure di liquidazione o fallimento nei confronti del Cliente o in caso di insolvenza del Cliente.

15.3 In seguito alla risoluzione del Contratto il Cliente dovrà immediatamente cessare l'utilizzo di marchi, nomi, etichette e di tutti i diritti di proprietà intellettuale di Precor e dovrà restituire a proprie spese tutto il materiale promozionale inutilizzato fornito da Precor. Inoltre, qualsiasi somma eventualmente dovuta dal Cliente a Precor dovrà essere immediatamente corrisposta a Precor.

16.Rinunce

La mancanza o il ritardo di Precor nell'eseguire, in tutto o in parte, una qualsiasi disposizione delle Condizioni Generali o del Contratto non potrà essere interpretata come una rinuncia ai suoi diritti ai sensi delle presenti Condizioni Generali.

17.Comunicazioni

Tutte le comunicazioni dovranno essere effettuate per iscritto all'indirizzo di Precor, via fax o all'indirizzo email come indicati nel Contratto con il Cliente o comunicati successivamente. Tutte le comunicazioni effettuate da Precor saranno in forma scritta

18.Interezza del Contratto e Terzi

18.1 Le presenti Condizioni Generali e qualsiasi Contratto costituiscono l'intero accordo tra le parti in merito al loro oggetto. Nessuna parte potrà fare affidamento su eventuali accordi precedenti o dichiarazioni inesatte dell'altra parte (siano esse rilasciate per negligenza o in buona fede). Nessuna disposizione nelle presenti Condizioni Generali esclude la responsabilità delle parti in caso di dolo.

18.2 Nessuna parte terza potrà far valere le presenti Condizioni Generali o qualsiasi Contratto e di conseguenza le Parti convengono che il Contracts (Rights of Third Parties) Act 1999 non trova applicazione

19.Legge applicabile

19.1 Le presenti Condizioni Generali saranno interpretate in conformità con le leggi italiane, con esclusione, tuttavia, delle norme in materia di diritto internazionale privato previste in tale paese. È esclusa l'applicazione della Convenzione delle Nazioni Unite sulla Vendita Internazionale di Beni.

19.2 Il tribunale di primo grado del luogo in cui si trova la sede sociale di Precor avrà competenza su tutte le controversie derivanti da o connesse alla vendita dei Prodotti.

Policy di vendita tramite internet - EMEA

La presente policy di vendita tramite internet (la “**Internet Policy**”) si applica – in aggiunta alle Condizioni Generali – a tutti i Clienti che vendono prodotti Precor (i “**Prodotti**”) tramite internet. Quanto precede si estende a tutti i Clienti che utilizzano internet per pubblicizzare i Prodotti nonché a quelli che utilizzano internet per attirare clienti o creare un interesse in un prodotto a marchio Precor. Il termine “pubblicità” include, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, qualsiasi forma di promozione, comunicazione, esposizione, pubblicazione comunque connessa ai Prodotti Precor in qualunque formato di vendita e con qualunque mezzo, ivi inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo, pubblicità su internet, volantini, social media, messaggi o altri mezzi di messaggistica wireless

Precor sviluppa, distribuisce e rivende prodotti di alta gamma con un marchio di alta gamma. La presente Internet Policy è stata sviluppata per garantire che la presentazione online del marchio e dei Prodotti Precor sia in linea con la reputazione di tale marchio di alta gamma. Tutti i Clienti che operano online sono tenuti a osservare le seguenti disposizioni.

1. Il Cliente dovrà operare tramite un sito internet di alta qualità e “user-friendly” (il “Sito Internet del Rivenditore”) in linea con la best practice di settore. Tra le varie cose, il Sito Internet del Rivenditore dovrà:
 - a. rispettare gli attuali standard di tecnologia e assicurare standard di sicurezza dei dati e sicurezza dei pagamenti quanto più alti possibili per la tutela degli acquirenti;
 - b. operare 24 ore al giorno, e 7 giorni alla settimana (salvo ragionevoli interventi di routine o interventi di manutenzione d'emergenza);
 - c. rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili e in nessuna circostanza raccoglierà o utilizzerà i dati personali in maniera non conforme alle direttive e ai regolamenti europei applicabili;
 - d. essere, in ogni momento, all'altezza dell'elevata qualità e degli standard dei Prodotti e del marchio Precor;
 - e. operare con un nome (“Nome del Sito”) che non sia tale da indurre in inganno l'utente o da costituire abuso di denominazione nei confronti di qualsiasi nome del marchio Precor. Il Nome del Sito dovrà apparire, in maniera ben visibile, sulla home-page del Sito Internet del Rivenditore;
 - f. mantenere la tecnologia “Carrello” per la completa conclusione delle operazioni di acquisto da parte dei clienti e per consentire ai clienti l'approvazione/verifica online di tutti i Prodotti, in qualsiasi momento. Ciò include l'utilizzo di un sito di e-commerce approvato e sicuro per tutte le

transazioni, che garantisca la tutela della privacy dei clienti e li protegga da frodi e che rispetti le normative, incluse quelle disciplinanti la privacy e internet;

- g. offrire opzioni di pagamento specifiche per i mercati target.
2. I recapiti del Cliente – che dovranno includere almeno l'indirizzo valido della sede legale, numero di telefono ed email – dovranno essere facilmente reperibili sulla home page del Sito Internet del Rivenditore e accessibili con un solo click da tutte le (sotto) pagine del Sito Internet del Rivenditore.
3. Precor offre Prodotti tecnici di alta qualità che in molti casi richiedono un servizio di alta qualità. Il Cliente dovrà fornire ai clienti l'assistenza di cui necessitano attraverso uno staff qualificato.
 - a. I servizi di assistenza telefonica e via e- mail dovranno essere forniti e disponibili ai clienti per almeno 35 ore alla settimana.
 - b. Le email dei clienti dovranno ricevere risposta entro 48 dal loro ricevimento.
 - c. La procedura di reso dovrà essere visibile sul sito internet e facile da seguire da parte dei clienti.
4. Il Cliente dovrà assicurare che la “customer experience” per quanto riguarda la consegna dei prodotti sia in linea con la natura di alta gamma dei Prodotti e del marchio Precor.
 - a. Dovranno essere utilizzati imballaggi appropriati al fine di assicurare che i Prodotti arrivino in buono stato e siano adatti allo scopo.
 - b. I clienti dovranno avere la possibilità di scelta tra le varie opzioni di consegna in linea con la best practice del mercato servito. Idealmente ciò dovrà comprendere un servizio di consegna gratuito, convenendo che lo stesso potrebbe non essere ammesso per prodotti ingombranti ed essere riservato agli acquisti sopra una soglia minima di spesa.
 - c. Il Cliente potrà accettare ordini e promuovere vendite esclusivamente per i Prodotti che il Cliente ha disponibili in magazzino al fine di assicurarne la consegna tempestiva. Qualora i Prodotti siano esauriti, ciò dovrà essere evidenziato ai clienti prima che l'acquisto venga perfezionato.
5. Il Cliente dovrà assicurare che la “customer experience” dei Prodotti di Precor sia in linea con la natura dei prodotti di alta gamma del nostro marchio. Ciò include, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quanto segue:
 - a. Il Cliente dovrà usare esclusivamente il nome corretto dei Prodotti e dovrà fornire in maniera chiara, accurata e completa le informazioni tecniche e le istruzioni di sicurezza concernenti i Prodotti, che siano rilevanti per la sicurezza dei clienti.
 - b. L'immagine grafica del Prodotto dovrà essere esaustiva, assicurando che per i Prodotti ci siano almeno 2 immagini che mostrino i diversi lati.
 - c. Specifiche Precor per ogni Prodotto elencato; illustrazione delle performance tecnologiche chiave e dei loghi del marchio. Ciò servirà a garantire la “customer experience” per i Prodotti, nonché a mantenere l'integrità dei Prodotti.

- d. il Cliente dovrà fornire ai clienti la possibilità di cercare e filtrare i Prodotti per marchio con il brand Precor chiaramente visibile durante la navigazione del sito.
 - e. Il Cliente non dovrà presentare o pubblicare contenuti che potrebbero danneggiare la rinomata reputazione e immagine di Precor e dei suoi Prodotti.
6. La vendita dei Prodotti a marchio Precor tramite piattaforme o market places di terzi è consentita qualora il rivenditore operi un sito con un proprio online store e qualora il sito internet del terzo soddisfi i seguenti requisiti:
- a. il sito di terzi consenta la creazione di un'area separata riservata esclusivamente ai prodotti del Cliente ("**Webshop**"),
 - b. il Cliente venda i Prodotti esclusivamente tramite il Webshop, quando vende tramite siti internet di terzi,
 - c. il Webshop soddisfi i requisiti indicati nella presente Internet Policy,
 - d. i siti internet di terzi non danneggino o incidano negativamente sull'alto valore e la reputazione del marchio Precor,
 - e. nel momento in cui il soggetto che gestisce il sito internet di terzi riceve la notifica di un prodotto contraffatto dovrà attivarsi per adottare provvedimenti contro i rivenditori che offrono tale prodotto e vietare la vendita di prodotti contraffatti.
7. Qualora ragionevolmente richiesto, il Cliente dovrà fornire le informazioni o il materiale concernente il Sito Internet del Rivenditore o il suo funzionamento, che sono necessari a Precor per monitorare l'osservanza da parte del Cliente della presente Internet Policy.
8. Precor potrà modificare, in qualunque momento, la presente Internet Policy.
9. Precor si riserva il diritto di sospendere la consegna o di proseguire con la fornitura al Cliente se, anche dopo aver ricevuto relativa notifica, il Cliente risulti inadempiente alle disposizioni della presente Internet Policy.