

TENTIAL

ウェルネスブランド「TENTIAL」で人気の「BAKUNE」シリーズが ヨドバシ.comで販売開始

家電量販店で続々導入、睡眠アイテムの需要高まる

2022年6月より、ウェルネスブランド「TENTIAL」の人気製品「BAKUNE」シリーズをヨドバシカメラのECサイト「ヨドバシ.com」で販売開始します。

挑戦する人の心身に寄り添うサービスや製品をウェルネス領域で展開する株式会社TENTIAL（所在地：東京都中央区、代表取締役CEO：中西裕太郎、以下テンシャル）は、2022年6月より家電量販店ヨドバシカメラのECサイト「ヨドバシ.com」にてウェルネスブランド「TENTIAL」BAKUNEシリーズの販売を開始いたします。

TENTIALはD2Cとしてブランド展開しオンライン販売比率が約8割で、自社サイトでの販売を主軸としています。一方、様々なお客様のニーズに応えるために、販売先の開拓も行っています。特に昨今のスリープテック人気もあり、TENTIAL製品の家電量販店での販売が伸びております。そのような背景もあり、今回ヨドバシ.comでも販売することとなりました。

この度取り扱いいただく製品は、リカバリーウェア「BAKUNE」から夏用の「BAKUNE Dry」、BAKUNEと同じ繊維を用いたアクセサリ類、「BAKUNE MAKURA」です。BAKUNEシリーズは一般医療機器届出の機能繊維「SELFLAME®」を用いた、睡眠・休息時の血行促進、疲労軽減などが期待できる製品です。クラウドファンディング「Makuake」では目標金額3,000%を超える支援をいただき、楽天ランキング3冠、Amazonベストセラーを獲得、累計販売数4万枚以上の人気シリーズです。

今後も、TENTIAL製品が手に取れる場所を増やし、ひとりでも多くのお客様に最適な形でTENTIAL製品を届けて参ります。

PRODUCT | 取り扱い製品

- ・ BAKUNE Dry（半袖）
- ・ BAKUNE Dry（長袖）
- ・ BAKUNE EYE-MASK
- ・ BAKUNE HARAMAKI
- ・ BAKUNE BLANKET
- ・ BAKUNE NeckWarmer
- ・ BAKUNE MAKURA

【このリリースに関する問い合わせ先】 担当：吉本 電話：050-6861-7110（直通）メール：pr@tential.jp

株式会社TENTIALについて

テンシャルは「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションに、ウェルネス関連事業を展開しています。

日常の健康課題を解決する製品を展開するウェルネスブランド「TENTIAL」と厳選した製品をお客様の健康課題に合わせて提案するウェルネス専門ECプラットフォーム「KENCOCO」を運営。2018年の創業から3年で累計10億円を調達、年平均440%の事業成長を実現しました。

今後もウェルネスを身近に感じられるサービスを創出し続け、誰もが「前向き」になれるきっかけを提供して参ります。

▼会社概要

社名	株式会社TENTIAL
設立	2018年2月
資本金	1億円
代表者	代表取締役CEO 中西裕太郎
所在地	〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町7-16 THE GATE 日本橋人形町 6F
コーポレートサイト	https://corp.tential.jp/
事業内容	『TENTIAL』 https://tential.jp/ 『KENCOCO』 https://kencoco.com/

【このリリースに関する問い合わせ先】 担当：吉本 電話：050-6861-7110（直通）メール：pr@tential.jp