



FIGS

RAPPORT D'IMPACT 2025

ELISABETH P., MD | LAUREN C., ACSW, MSW | SONYA B., MD | NICOLE K., BSN, RN

**EN TANT QUE
PROFESSIONNELS
DE LA SANTÉ,
VOUS RÉPONDEZ
PRÉSENTS POUR VOS
PATIENTS ET VOTRE
COMMUNAUTÉ
24 HEURES SUR 24,
*7 JOURS SUR 7.***

Chez FIGS, notre mission est d'être là pour vous : soutenir, célébrer et épauler celles et ceux qui rendent les soins de santé possibles, afin que vous vous sentiez reconnus, valorisés et prêts à relever tous les défis.

Ce **RAPPORT D'IMPACT 2025** témoigne de notre engagement. Il met en lumière les changements que nous avons faits ensemble et nous assure de notre soutien indéfectible.

Les valeurs qui guident notre action au quotidien:



Avoir un impact réel

Tout ce que nous entreprenons — de la conception de nos produits à nos campagnes de sensibilisation — vise à générer un changement significatif pour des personnes exceptionnelles comme vous.



Si c'était facile, tout le monde le ferait

Nous repoussons les limites et affrontons les défis de front, avec la ferme volonté de faire progresser notre communauté.



Priorité à l'action

Nous agissons avec détermination pour soutenir et valoriser les « Awesome Humans », en répondant à vos besoins de la manière la plus efficace, au moment où cela compte vraiment.



Se soucier plus que

Nous faisons preuve d'une empathie et d'un engagement sans pareil pour que vous vous sentiez vus, soutenus et appréciés.



Ubuntu—Je suis parce que nous sommes

Nous croyons au pouvoir de la collectivité; notre force réside dans la solidarité et les liens que nous tissons.



Façonner le monde dans lequel nous voulons vivre

Nous bâtissons un avenir qui favorise le bien-être et l'épanouissement des professionnels de la santé.



L'excellence dans les moindres détails

Nous maintenons les normes les plus élevées; la qualité de nos actions reflète l'excellence que nous devons à notre communauté.

Lettre de nos fondatrices

À NOTRE COMMUNAUTÉ DE PERSONNES EXCEPTIONNELLES,

Cette année a confirmé la raison d'être de FIGS : accompagner chaque jour les professionnels de la santé comme vous. Votre courage, votre honnêteté et votre dévouement nous ont incités à redoubler d'efforts dans notre plaidoyer, à concevoir de meilleurs produits et à étendre notre soutien, tant dans votre milieu de travail qu'au-delà.

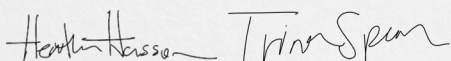
Depuis nos débuts, notre engagement social est au cœur de la mission de FIGS, et nous avons franchi des étapes historiques en 2025. Nous avons marqué un jalon important avec le lancement de la Fondation Awesome Humans à la fin de l'année, afin de vous soutenir de façon encore plus concrète et efficace. Notre Fondation est un organisme à but non lucratif unique en son genre qui offre un soutien direct aux professionnels de la santé. Que vous soyez en situation de crise, un étudiant ayant besoin d'une aide financière pour ses études ou une organisation nécessitant un appui financier pour se dépasser auprès des soignants, notre Fondation est là pour vous. Elle porte déjà ses fruits, ayant distribué des dizaines de milliers de dollars en aide directe aux professionnels de la santé dans le besoin au cours des derniers mois seulement.

À travers notre Fondation et dans toutes nos actions, la générosité demeure le moteur de notre mission. Ce qui était au départ une simple conviction — que chacun mérite de #porterFIGS — est devenu un mouvement mondial qui renforce les réseaux de santé en soutenant les personnes qui en sont le cœur. Grâce à Threads for Threads, nous avons fait don de 340 000 articles FIGS dans 52 pays et versé 700 000 \$ à des partenaires à but non lucratif en 2025. Notre soutien a couvert un large éventail de causes : de l'aide aux victimes de catastrophes comme les incendies de forêt à Los Angeles, aux diverses initiatives de promotion de la santé mentale, en passant par le soutien à des professionnels de la santé d'exception comme la Dre Élisabeth Potter, qui se bat chaque jour pour ses patients et ses pairs.

En plus d'accroître nos dons, notre travail de plaidoyer a atteint de nouveaux sommets en 2025. Dans le cadre de nos efforts de sensibilisation menés tout au long de l'année, nous avons accompagné 18 professionnels de la santé à Washington en juin pour qu'ils partagent leurs témoignages avec le Congrès. Aux côtés de la vedette de la série *The Pitt*, Noah Wyle, et de sa mère, Marty Spear, infirmière orthopédique à la retraite, ces personnes inspirantes ont rencontré des législateurs lors d'une séance d'information organisée par FIGS. Leurs voix ont fait progresser les revendications sur la rémunération équitable, le soutien en santé mentale et la réduction de la charge administrative, menant à des gains tangibles pour notre communauté et prouvant l'importance cruciale de donner aux professionnels de la santé une véritable place à la table des décisions.

Tout ce que nous faisons est guidé par vous : les soins que vous prodiguez, la pression que vous subissez et le changement que vous rendez possible. Merci de nous permettre de faire partie de votre quotidien et de nous inspirer à bâtir, ensemble, un monde meilleur.

Amitiés XO



Heather Hasson & Trina Spear
Cofondatrices, FIGS

NOS PILIERS D'IMPACT

Notre rapport d'impact repose sur trois piliers : Mission, Personnes et Produits. Ensemble, ils illustrent notre engagement envers les professionnels de la santé : en agissant concrètement, en amplifiant vos voix et en développant des solutions qui créent un changement réel et durable.

MISSION

PERSONNES

PRODUIT

MISSION

Notre mission est simple : vous soutenir. Cela signifie défendre votre bien-être, votre sécurité et le temps que vous consacrez à vos patients. Nous sommes à l'écoute des défis que vous affrontez chaque jour pour les transformer en actions, qu'il s'agisse de changements de politiques, de dons mondiaux ou d'un soutien direct par l'entremise de la Fondation Awesome Humans. Notre objectif est de bâtir un avenir où vous vous sentirez protégés, soutenus et valorisés dans chaque aspect de votre travail — et nous ne nous arrêterons pas tant que nous n'y serons pas parvenus.



Chiffres clés

DONS FINANCIERS

700 000 \$

ARTICLES FIGS DONNÉS

340 000

Liste des partenaires

Amici Cannis	HOSS Initiative	ROSE Initiatives
Back to Healing	Human Development Fund	Royal Flying Doctor Service
Beyond Nursing Experience	Marian University	Saving Mothers
Bluebird Center for Healthcare Education and Access	Marine Mammal Care Center	The Shop Docs
Bottomless Closet	Maui Health Foundation	SOS International
Bright Island Outreach	Medical Bridges	SparkReach Innovative Leadership
Brother's Brother Foundation	MedWish	Student National Medical Association
Careways Collaborative	Memorial Sloan Kettering Cancer Center	Team Hill Operation Warm Heart
Cedars-Sinai	Mending Kids International	Team Hope in Motion
City Wildlife	Mercy Said No	Tiba Foundation
DNPs of Color	Nth Dimensions	University of California San Francisco
Dr. Lorna Breen Heroes' Foundation	Operation Smile	University of Chicago
ElevateMeD	Operation Walk	University of Missouri-Kansas City
Eye Corps	Oregon Health & Science University Foundation	Unspoken Smiles
F Cancer	OutCare Health	Washington State University Elson S. Floyd College of Medicine
Filipino-Canadian Dental Hygienists' Society	Paws for Life K9 Rescue	Wild West Pet Rescue and Transport
Global Empowerment Mission	Project C.U.R.E.	Worldwide Vets Incorporated
Good360	Project HOPE	
The Holding Space Foundation	Razom Ukraine	
	ReSurge International	

VLADIMIR K., MD

threads for threads™

LE PROGRAMME THREADS FOR THREADS est né d'une conviction simple : l'accès à des vêtements médicaux de qualité ne devrait jamais être un obstacle à la prestation des soins. En 2025, nous avons fait don de **340 000 articles FIGS** à des professionnels de la santé par l'entremise de nos partenaires à but non lucratif partout dans le monde, dont Razom pour l'Ukraine (photo ci-dessus). À maintes reprises, les équipes que nous soutenons nous ont répété la même chose : avoir accès à des tenues FIGS aide les professionnels de la santé à se sentir confiants, unis et prêts à affronter tout ce que la journée leur réserve. En offrant des articles FIGS directement à ceux qui en ont le plus besoin, Threads for Threads soutient les personnes au coeur des soins — parce que tout le monde mérite de #porterFIGS.



“

JE NE PENSE PAS AVOIR DÉJÀ VU NOTRE ÉQUIPE AUSSI ENTHOUSIASTE QUE LE JOUR OÙ LES FIGS SONT ARRIVÉS. MERCI POUR VOTRE DON *INCROYABLE* À NOTRE FORMIDABLE ÉQUIPE DES SOINS INTENSIFS!

- UNIVERSITÉ DE LA SANTÉ ET DES SCIENCES DE L'OREGON



“

HABILLER NOTRE PERSONNEL EN FIGS A EU UN IMPACT RÉEL SUR *LE MORAL DE L'ÉQUIPE*. NOTRE TRAVAIL EST *EXIGEANT*, ET LE FAIT D'AVOIR DES VÊTEMENTS MÉDICAUX CONFORTABLES ET PROFESSIONNELS AIDE NOTRE ÉQUIPE À SE SENTIR PLUS CONFIANTE, SOUDÉE ET VALORISÉE.

- CITY WILDLIFE



“

LES ARTICLES FIGS ONT ÉTÉ UN FORMIDABLE *STIMULANT POUR LE MORAL* DE NOTRE ÉQUIPE CHIRURGICALE. ILS ONT FOURNI DES TENUES INDISPENSABLES POUR LES CLINIQUES ET LES BLOCS OPÉRATOIRES, CE QUI A REDONNÉ DE L'ÉNERGIE À L'ÉQUIPE!

- MISSION MÉDICALE DE L'UNIVERSITÉ DE CALIFORNIE À SAN FRANCISCO EN OUGANDA



“

C'ÉTAIT MA TOUTE PREMIÈRE TENUE MÉDICALE FIGS, ET J'ÉTAIS AUX ANGES! MERCI POUR CE CADEAU SI ATTENTIONNÉ ET GÉNÉREUX!

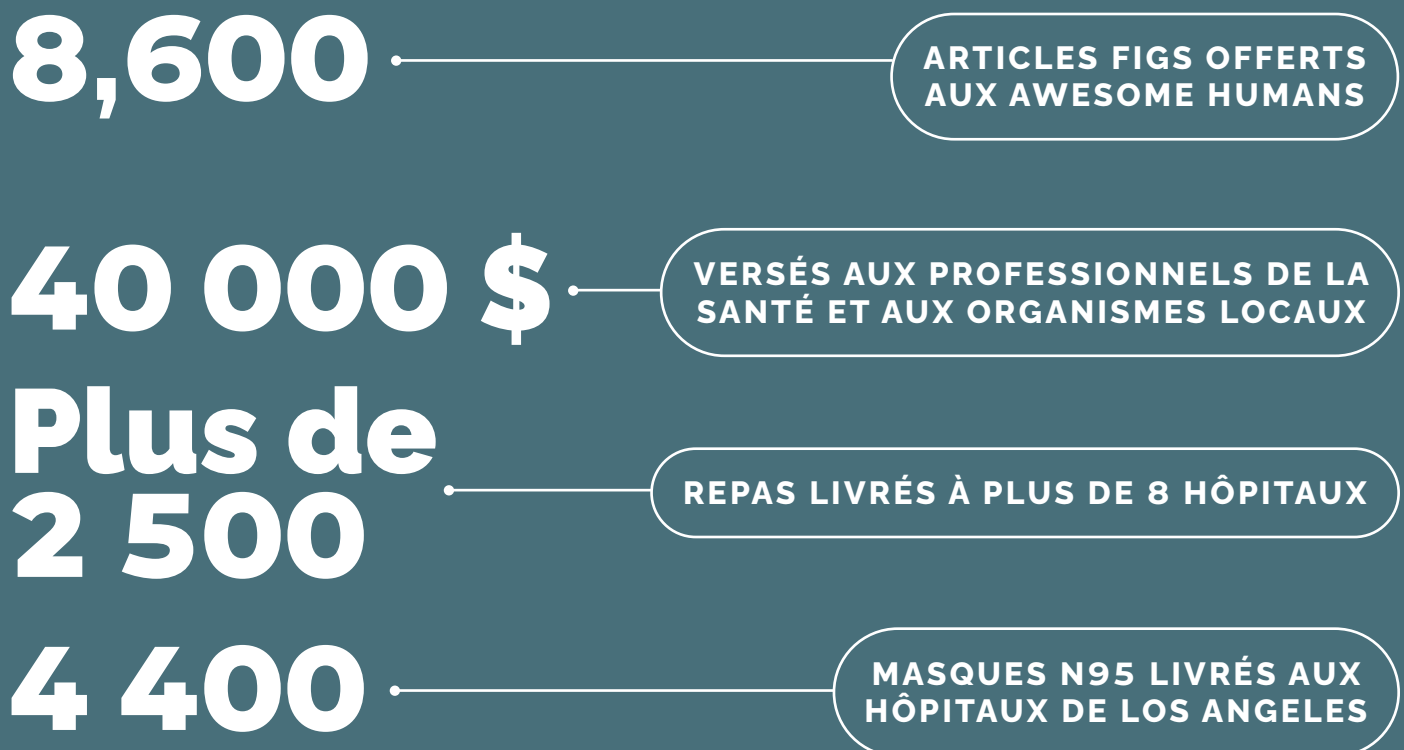
- BOURSIERS STAHR DE L'ÉCOLE DE MÉDECINE DENTAIRE DE L'UNIVERSITÉ DU MISSOURI À KANSAS CITY

AIDE AUX VICTIMES DES INCENDIES DE FORÊT À LOS ANGELES

Lorsque les incendies de forêt ont ravagé notre ville natale, Los Angeles, en janvier 2025, nous avons été profondément touchés. En tant qu'entreprise basée à Los Angeles, cette situation nous touchait personnellement : notre équipe, nos voisins, notre communauté.

Les professionnels de la santé locaux étaient en première ligne pour prendre soin des familles déplacées, tout en faisant face à leurs propres pertes. Nous nous sommes mobilisés immédiatement pour apporter une aide d'urgence, en fournissant des produits de première nécessité, des EPI, des repas et des ressources essentielles. Nous avons ouvert notre boîte courriel HEREFORLA à tous ceux qui avaient besoin de soutien et avons lancé notre édition limitée LA Supersoft Longsleeve Underscrub™, reversant 40 000 \$ des ventes à Project HOPE pour aider les familles, les cliniques et les centres de santé à se reconstruire. Parce que soutenir une communauté commence par soutenir les personnes qui en prennent soin.




En chiffres



Mental

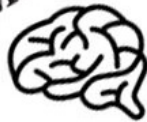
health *is* health

care of my

Health Workforce Well-Being Day  2025 Be kind to your  and 

taking care of my

Mental

health *is* health Be kind to your

SANTÉ MENTALE

La charge émotionnelle que vous portez est bien réel ; elle ne s'arrête pas à la fin de votre quart de travail et, trop souvent, on s'attend à ce que vous la portiez seul(e). Votre bien-être est tout aussi important que les soins que vous prodiguez et mérite un véritable soutien. Notre promesse est simple : nous sommes à votre écoute, nous sommes présents et nous veillons à ce que vous ayez l'espace, les ressources et la protection nécessaires pour prendre soin de vous, parce que vous le méritez tout autant que les personnes dont vous vous occupez.

FONDATION DR. LORNA BREEN POUR LES HÉROS

Nous avons fait un don de 100 000 \$ et établi un partenariat avec la Fondation Dr. Lorna Breen pour les héros afin de briser les préjugés qui empêchent les professionnels de la santé d'obtenir les soins de santé mentale dont ils ont besoin. Après des années de plaidoyer pour le renouvellement de la loi Dr. Lorna Breen Health Care Provider Protection Act, ces efforts ont porté leurs fruits en 2026. Le renouvellement de cette loi par le Congrès prolonge les programmes fédéraux essentiels de santé mentale et de bien-être pour les professionnels de la santé à l'échelle nationale jusqu'en 2030.

C'est une étape historique, mais ce n'est pas la ligne d'arrivée. Nous continuons de faire pression pour obtenir un financement complet, une réforme des politiques et une culture où la santé mentale est valorisée, protégée et considérée comme essentielle.

THE EMOTIONAL PPE PROJECT

Les soins de santé mentale destinés aux professionnels de la santé doivent reposer sur une compréhension réelle et une compassion sincère. En partenariat avec l'organisme à but non lucratif The Emotional PPE Project, nous avons fait un don de 35 000 \$ en 2024 pour donner vie au programme « ePPE 101 ». Lancée en 2025, cette formation aide les intervenants en santé mentale à comprendre la charge émotionnelle que vous portez, afin d'offrir un soutien pertinent, pratique et adapté aux réalités de votre travail.

TALKSPACE

Soutenir la santé mentale exige plus que du plaidoyer : cela exige un accès concret. Grâce à notre partenariat avec Talkspace, les ambassadeurs de FIGS peuvent consulter des thérapeutes agréés par vidéoconférence et messagerie sécurisée, selon leur propre horaire.

À ce jour, 313 ambassadeurs se sont inscrits, complétant 1 073 séances en direct et 682 séances par messagerie. Selon les sondages post-séance, 58 % des participants ont noté une amélioration clinique.

Financé par un modèle communautaire qui couvre l'ensemble de notre réseau d'ambassadeurs, ce programme élimine les obstacles et garantit que les soins sont disponibles au moment où ils sont le plus nécessaires.

ESPACE ZEN DU MEMORIAL SLOAN KETTERING

Grâce à un **don de 50 000 \$** au programme « Zen Den » du MSK, nous avons contribué à la création d'espaces de ressourcement dans 15 établissements cliniques, offrant ainsi aux membres du personnel infirmier un endroit pour s'arrêter, se ressourcer et respirer au coeur de journées exigeantes. Ces espaces offrent plus qu'une simple pause : ils signalent que le bien-être des soignants est essentiel, même dans les moments les plus occupés.

SPARKREACH INNOVATIVE LEADERSHIP

En partenariat avec SparkReach, nous avons fait un **don de 100 000 \$** pour offrir des programmes de mentorat par les pairs et de bien-être au personnel infirmier, notamment à l'UC Irvine. Ensemble, nous créons des milieux où les infirmières et infirmiers peuvent être reconnus, s'entraider et se développer en tant que leaders. En renforçant ce sentiment de communauté, SparkReach aide à rendre le quotidien de la santé plus léger, plus durable et beaucoup plus humain.

AIDE AUX VICTIMES DE L'OURAGAN MELISSA

Lorsque l'ouragan Melissa a frappé les Caraïbes, nous avons agi rapidement pour soutenir les professionnels de la santé mobilisés face à la crise. Nous avons versé 25 000 \$ à Project HOPE afin de fournir une aide d'urgence et du matériel essentiel aux cliniciens soignant les familles déplacées. Nous avons également envoyé 20 000 articles FIGS à Global Empowerment Mission, s'assurant ainsi que les soignants des régions les plus touchées disposent de l'équipement nécessaire pour prodiguer des soins cruciaux.

BLOC OPERATOIRE ET UNITE DE SOINS INTENSIFS FIGS

Depuis 2021, FIGS collabore avec **LA FONDATION TIBA** et **L'HÔPITAL MATIBABU** afin d'élargir l'accès à des soins chirurgicaux de qualité dans les régions rurales de l'ouest du Kenya.

Cet engagement est devenu l'un de nos projets les plus marquants avec l'ouverture du bloc opératoire et de l'unité de soins intensifs FIGS en 2024.

En 2025, nous avons poursuivi notre soutien par un **don de 50 000 \$ en matériel chirurgical** afin de renforcer la sécurité, l'efficacité et la prestation des soins. Rien qu'en 2025, notre bloc opératoire a réalisé plus de 700 interventions et est devenu entièrement autonome financièrement, offrant des soins gratuits ou à faible coût à des patients dont beaucoup vivent avec 1 ou 2 \$ par jour. Cette capacité accrue a également permis de réduire le délai entre la suspicion d'un cancer du sein et le diagnostic confirmé, passant de six mois à seulement 22 jours. L'établissement sert désormais de site de formation et de résidence en chirurgie, contribuant ainsi à bâtir une main-d'oeuvre de la santé plus forte et durable dans la région. Le soutien continu de FIGS a également permis d'étendre le programme Boda Girls Kenya à trois comtés, offrant **plus de 15 000 déplacements gratuits** pour que les femmes puissent obtenir les soins dont elles ont besoin en toute sécurité.



DAN OGOLA, FOUNDER AND CEO, MATIBABU FOUNDATION | DIANE DODGE, EXECUTIVE DIRECTOR, TIBA FOUNDATION
HEATHER HASSON, CO-FOUNDER AND EXECUTIVE CHAIRMAN, FIGS | MEG WHITMAN, FORMER US AMBASSADOR TO KENYA | TRINA SPEAR, CO-FOUNDER AND CEO, FIGS

PLAIDOYER

Les professionnels de la santé comme vous répondent présents pour nous tous, chaque jour, mais trop souvent, vous êtes prisonniers de systèmes qui rendent votre travail plus difficile et plus lourd. Cela doit changer. Notre approche est simple : nous écoutons les professionnels de la santé, nous apprenons ce qui entrave leur travail et nous faisons pression pour des solutions pratiques qui rendent le travail plus sûr, plus juste et plus durable.

De la rémunération équitable au soutien en santé mentale, en passant par la réduction de la bureaucratie, nous portons vos histoires directement aux décideurs qui peuvent agir — et nous n'abandonnons pas tant que le progrès n'est pas au rendez-vous. Pour FIGS, le plaidoyer n'est pas une question de politique, c'est une question d'humains. Il s'agit de bâtir un système de santé qui, enfin, vous soutient réellement.

HEALTHCARE IS HUMAN ACT

Grâce au plaidoyer acharné des « Awesome Humans » au cours de la dernière année, la loi Healthcare is Human a été présentée au Congrès — une étape majeure pour s'attaquer aux enjeux de rémunération et valoriser les gens qui font rouler le système de santé. Élaboré avec FIGS et mené par les représentants Claudia Tenney et Steven Horsford, ce projet de loi bipartisan créerait un crédit d'impôt fédéral pour les professionnels de la santé travaillant dans les communautés les plus mal desservies; un moyen pratique et attendu depuis longtemps de favoriser la rétention et de reconnaître ce travail essentiel.

AWESOME HUMANS ON THE HILL



FIGS fait pression toute l'année au Capitole pour la loi Healthcare is Human et d'autres projets de loi, s'assurant que la voix des soignants soit entendue par ceux qui façonnent les politiques. « Awesome Humans on the Hill » est notre moment fort qui rassemble ce travail. En juin 2025, nous avons tenu notre rassemblement le plus marquant à ce jour. Dix-huit professionnels de la santé ont partagé leurs témoignages aux côtés de Noah Wyle, producteur et vedette de *The Pitt*, et de sa mère, Marty Speer, infirmière orthopédique à la retraite après près de cinq décennies de service.

Lors de plus de 30 réunions au Congrès et d'une réunion d'information très suivie avec plus de 100 élus, collaborateurs et journalistes, nous avons mis en lumière trois projets de loi bipartites axés sur l'équité salariale, la santé mentale et la simplification des procédures administratives : la loi « Healthcare is Human Act », la loi « Dr. Lorna Breen Health Care Provider Protection Act » (Loi Dr Lorna Breen pour la protection des professionnels de santé) et la loi « Ensuring Seniors' Timely Access to Care Act » (Loi visant à garantir un accès rapide aux soins pour les personnes âgées). Ensemble, nous avons profité de cette occasion pour faire entendre la voix des professionnels de la santé, exposer les obstacles auxquels vous faites face au quotidien et défendre, sur la scène nationale, les solutions que vous méritez.

NOAH WYLE | MOHAMED H., MD, MPH | TRINA SPEAR, CO-FOUNDER AND CEO, FIGS

TIME 100

HEALTH LEADERSHIP FORUM



FARIDA L., RN

FORUM TIME100 SUR LE LEADERSHIP EN SANTÉ

Cette année, FIGS a participé au Forum TIME100 sur le leadership en santé avec un objectif clair : recentrer le débat sur les personnes qui font fonctionner le système de santé. Notre directeur juridique et d'impact, Todd Maron, notre ambassadrice FIGS, **Farida Labaran, inf. aut.**, et Corey Feist de la Fondation Dr. Lorna Breen pour les héros, ont parlé avec franchise de la charge émotionnelle que portent les professionnels de la santé, et des systèmes qui, trop souvent, l'alourdissent. En apportant des témoignages vécus devant une salle de leaders du secteur, nous avons ancré la discussion dans ce qui compte vraiment. Parce que pour mieux soigner, il faut d'abord prendre soin des soignants — et nous répondrons présents jusqu'à ce que ce soutien devienne la norme.

MOIS DE SENSIBILISATION AU CANCER DU SEIN

Trop souvent, le plaidoyer autour du cancer du sein se limite à des rubans roses. Nous avons voulu aller plus loin, aux côtés des « Awesome Humans » qui mènent ce combat chaque jour.

Notre campagne d'octobre a été bâtie autour des chirurgiens, des infirmières et des oncologues qui voient de près l'impact réel de cette maladie. Les discussions difficiles. La complexité des soins. Les systèmes qui, d'emblée, ne rendent pas ce processus plus simple ou accessible.

L'une des figures marquantes de notre campagne était la Dre Élisabeth Potter, chirurgienne reconstructrice de renommée nationale et ardente défenseure de l'accès équitable aux soins. Sa perspective porte un collectif puissant de professionnels de la santé qui réclament des progrès pratiques, déterminés et ancrés dans l'expérience réelle des patients.

Parce que le vrai changement ne se produit pas avec des mots-clés, mais dans les hôpitaux, les cliniques et les blocs opératoires. Nous serons toujours là pour soutenir ceux qui le rendent possible.

FIGS a transformé ce message en impact mesurable en donnant :

- **100 000 \$ au Bluebird Center for Healthcare Education and Access, l'association du Dr Potter,** finançant ainsi sa première intervention chirurgicale pour une patiente atteinte d'un cancer dont l'assurance avait refusé la prise en charge.
- **50 000 \$ à notre partenaire de longue date, F Cancer,** soutenant des initiatives d'aide directe aux patients et d'éducation.

En amplifiant des voix authentiques et en les appuyant par l'action, FIGS a fait du Mois de la sensibilisation au cancer du sein une véritable prise de position.

ELISABETH P., MD

JOURNÉE INTERNATIONALE DES FEMMES

Nous avons approfondi notre partenariat de longue date avec la Dre Sarah Kilpatrick et l'équipe du Center for Research in Women's Health Science (CREWHS) du Cedars-Sinai — des leaders de la recherche de pointe sur la santé des femmes et l'influence des différences sexuelles en médecine. Cette année, FIGS a fait un don de 100 000 \$ pour soutenir leurs travaux, notamment des études cruciales sur l'influence des changements hormonaux sur les maladies auto-immunes.

Une telle recherche ne se résume pas à des chiffres; il s'agit de combler des lacunes historiques dans les soins et de viser de meilleurs résultats pour les femmes partout dans le monde.



SARAH K., MD, PHD

Awesome Humans Foundation

Depuis le premier jour, la mission de FIGS est d'améliorer la vie des professionnels de la santé partout dans le monde.

Grâce à la Fondation Awesome Humans, FIGS peut accroître ses collectes de fonds — non seulement par ses propres contributions, mais en acceptant les dons de tous ceux qui souhaitent aider.

Première organisation à but non lucratif dédiée à la lutte contre les nombreux enjeux touchant les travailleurs de la santé sous une même bannière, la Fondation Awesome Humans offre des subventions et des bourses pour soutenir votre travail, votre formation et les causes qui vous tiennent à coeur.

“

NOUS CROYONS QUE SI L'ON EST AU SERVICE DU SOIGNANT, CELUI-CI SERA EN MESURE DE MIEUX SERVIR LE PATIENT. CELA MÈNE À DE MEILLEURS RÉSULTATS ET À UN MEILLEUR SYSTÈME DE SANTÉ.

– TRINA SPEAR, COFONDATRICE ET PDG

FASTCOMPANY DÉCOUVREZ L'ARTICLE DE FAST COMPANY SUR NOTRE FONDATION AWESOME HUMANS.

NOTRE IMPACT INITIAL

Dès le premier mois suivant le lancement de la Fondation le 2 décembre 2025, nous nous sommes mis au travail en distribuant **25 000 \$ en subventions d'aide rapide à 10 professionnels de la santé** en situation de crise financière. Parmi les bénéficiaires :

- Une infirmière autorisée prenant soin d'un enfant atteint d'un trouble sanguin grave, pour aider à couvrir les factures médicales et les dépenses ménagères essentielles.
- Une étudiante en soins infirmiers et mère monoparentale ayant quitté une relation abusive, pour stabiliser ses besoins de base et ceux de ses deux filles tout en continuant ses études et son travail à temps plein.
- Une infirmière autorisée se remettant d'une maladie grave, pour combler le manque à gagner financier pendant son congé de maladie à salaire partiel.
- Une infirmière autorisée suivant des traitements contre le cancer, lui permettant de se concentrer sur sa guérison plutôt que sur l'accumulation de dettes médicales.

Vous faites face à des difficultés financières soudaines ou connaissez quelqu'un dans cette situation? **Pour en savoir plus et faire une demande d'aide, cliquez ici.**

FIGS X GUATEMALA

VOYAGES PARTENAIRES

Une équipe de neuf ambassadeurs FIGS — représentant le Canada, les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Australie et le Mexique — s'est rendue à San Lucas Tolimán, au Guatemala, pour offrir des examens de la vue, de la physiothérapie et des soins primaires essentiels à 347 patients en quatre jours. Grâce à l'éducation des patients et à un don de 25 000 \$, nous avons aidé à bâtir un meilleur accès aux soins aux côtés de Project C.U.R.E. et d'autres organisations locales.

Au-delà de notre mission d'impact FIGS, nous avons soutenu nos partenaires, Orbis et Careways Collective, en équipant des personnes exceptionnelles pour leurs initiatives de soins à travers le monde.



“
FIGS A PERMIS À NOTRE ÉQUIPE DE
DISPOSER DE TENUES DE SALLE
D'OPÉRATION DE HAUTE QUALITÉ,
CONTRIBUANT DIRECTEMENT AU
SUCCÈS DE NOS RÉCENTS PROJETS
DE PRÉSERVATION DE LA VUE AU
BANGLADESH, AU GHANA ET AU
RWANDA.

- ORBIS



“
NOTRE PROGRAMME FIGS A
RENFORCÉ LE SENTIMENT
D'APPARTENANCE À UNE MÊME
ÉQUIPE, STIMULANT LE MORAL DE
NOS ÉQUIPES LORS DE LONGUES
JOURNÉES AU BLOC OPÉRATOIRE
ET AUX SOINS INTENSIFS.

- CAREWAYS COLLABORATIVE

NORINEL V., BSN, RN

PERSONNES

L'humain est au coeur de tout ce que nous entreprenons chez FIGS. Notre équipe répond présente chaque jour, habitée par sa mission, ancrée dans la communauté et concentrée sur un objectif clair : soutenir les professionnels de la santé comme vous de façon concrète. Cet engagement commun est le moteur de nos produits, de notre plaidoyer et de notre impact — et c'est ce qui permet de rendre possible un changement réel et durable.



HITOMI U., DDS

Where *Do You* Wear + FIGS?

En 2025, « Où portez-vous vos FIGS? » a été le fil conducteur de notre marque — une façon de célébrer et d'amplifier la voix des professionnels de la santé partout dans le monde. Alors que nous nous implantions dans de nouveaux marchés internationaux, la campagne a reflété la diversité de la communauté FIGS, traversant les continents, les spécialités et les milieux de soins. En mettant de vrais professionnels de la santé à l'avant-plan — des panneaux publicitaires aux messages télévisés et au-delà — nous avons illustré vos vies et vos expériences réelles. La réponse a été sans équivoque, générant une portée et un engagement records, ainsi qu'une connexion authentique au sein de notre communauté.

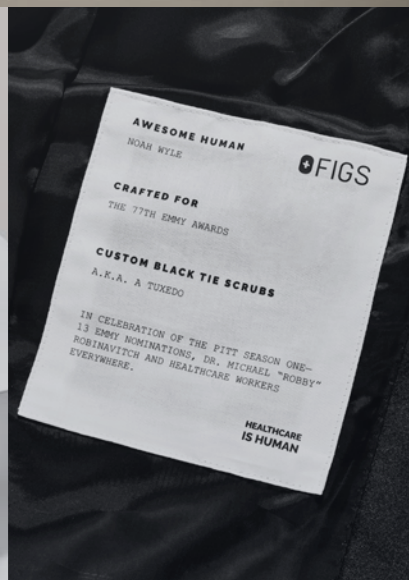
LE SMOKING DE NOAH WYLE AUX EMMYS

Lors de la plus grande soirée de la télévision, Noah Wyle est monté sur la scène des 77^e prix Emmy à Los Angeles avec les professionnels de la santé en tête, portant un smoking FIGS conçu sur mesure pour lui. Après nous avoir lancé le défi de créer un habit aussi confortable que les tenues médicales qu'il portait chaque jour sur le plateau de *The Pitt*, nous nous sommes mis au travail pour concevoir une pièce alliant confort, style et détails attentionnés.

Cette soirée fut mémorable : *The Pitt* a remporté cinq prix Emmy, dont celui du meilleur acteur dans une série dramatique pour Noah. Dans son discours de remerciement, il a profité de l'occasion pour honorer les soignants du monde entier. Et lorsque *le New York Times* l'a ensuite nommé l'une des personnes les plus élégantes de 2025, ce fut un autre moment où vous, et toute notre communauté de la santé, étiez exactement là où vous deviez être : sous les projecteurs, reconnus et célébrés.

“
**POUR TOUS CEUX QUI COMMENCENT
LEUR QUART DE TRAVAIL CE SOIR
OU QUI LE TERMINENT, CELUI-CI EST
POUR VOUS.**

– NOAH WYLE



CARREFOURS COMMUNAUTAIRES

En 2025, nous avons étendu nos carrefours communautaires pour rapprocher FIGS de vos lieux de travail et de vie. En plus de nos centres à Los Angeles et Philadelphie, nous avons ouvert de nouveaux espaces à New York et Houston (suivis de Chicago au début de 2026), tous judicieusement situés à proximité de grands centres médicaux.

Ces carrefours sont bien plus que de simples boutiques : ce sont des espaces de connexion, d'inspiration et de convivialité (bien qu'il s'agisse aussi, très concrètement, d'endroits où magasiner). Et ce n'est qu'un début — de nombreux autres carrefours communautaires verront le jour en 2026.

“
NOS CARREFOURS COMMUNAUTAIRES PERMETTENT AUX AWESOME HUMANS NON SEULEMENT DE MAGASINER D'UNE MANIÈRE TOTALEMENT INÉDITE, MAIS AUSSI DE TISSER DES LIENS PLUS PROFONDS ENTRE EUX ET AVEC FIGS.

— TRINA SPEAR, COFONDATRICE ET PDG



+ FIGS

FIGS COMMUNITY HUB
RICE VILLAGE | HOUSTON, TEXAS



COURTNEY S., MD

JOURNÉE DE JUMELAGE

La « Match Day » est l'un des jalons les plus marquants du parcours d'un médecin, et nous avons eu l'honneur de contribuer à sa célébration cette année. Nous avons accueilli et diffusé en direct la journée de jumelage de la faculté de médecine de l'Université Howard, marquant l'événement avec des articles FIGS personnalisés, des bouquets de félicitations et des cadeaux partagés avec les familles, les amis, les mentors et les collègues de classe. Les étudiants ont dévoilé leurs spécialités et leurs lieux de résidence, ont épinglé leur parcours sur une carte de promotion, ont pris de nouvelles photos professionnelles et ont immortalisé les souvenirs d'une journée qu'ils porteront en eux tout au long de leur carrière.

CONSEIL CONSULTATIF DE LA SANTÉ

Notre conseil consultatif de la santé rassemble des leaders de tous les domaines de la médecine pour partager des perspectives concrètes sur tout, qu'il s'agisse des priorités de plaidoyer, des idées de produits ou des histoires que nous racontons. Cela garantit que notre travail reflète vos expériences. Lors de réunions tout au long de l'année, notre conseil nous aide à rester ancrés dans ce qui compte vraiment : soutenir les personnes qui rendent les soins de santé possibles.



NATALIE CRAWFORD, MD



KATIE DUKE, NP



SCOTT FUJIMOTO, DO



MAURICIO GONZALEZ, MD



SARAH J. KILPATRICK, MD, PHD



DANIELLE LEVECK, DNP,
ACNP, CCNS



PAMELA MEHTA, MD



NIVEDA PONMUDI, VMD



ELISABETH POTTER, MD



NACOLE RICCABONI, DNP,
MBA, APRN



DARIEN SUTTON-RAMSEY,
MD, MBA



DANIEL YADEGAR, MD

QUI SOMMES-NOUS?

Chez FIGS, nous nous faisons un point d'honneur de bâtir une équipe composée de parcours, de perspectives, d'industries et d'expériences de vie variés. Cette diversité de voix et de talents fait de nous de meilleurs collaborateurs et des partenaires plus efficaces pour vous, la communauté de « Awesome Humans » que nous servons.

INCLUSION, APPARTENANCE ET DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

81 %

de notre équipe a une opinion favorable de son travail chez FIGS — ce qui est 12 % plus élevé que la référence nationale.

INCLUSION

Chez FIGS, les membres de l'équipe se sentent majoritairement respectés et valorisés.

90 %

disent se sentir respectés au travail chez FIGS.

90 %

indiquent que leur gestionnaire se soucie vraiment de leur bien-être.

82 %

estiment que FIGS constitue des équipes diversifiées.

SENTIMENT D'APPARTENANCE

L'équipe FIGS ressent un fort sentiment d'appartenance, un sens à son travail et une fierté au sein de l'entreprise.

89 %

des employés se sentent pleinement intégrés à FIGS.

96 %

se disent fiers de travailler chez FIGS.

92 %

adhèrent à la mission et aux valeurs de FIGS.

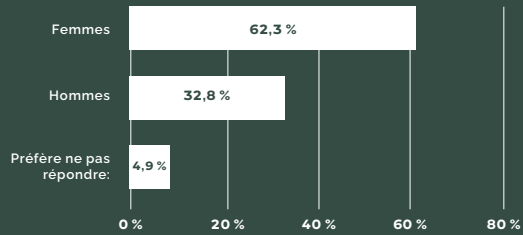
90 %

affirment que FIGS leur permet réellement d'avoir un impact positif.

OUR TEAM

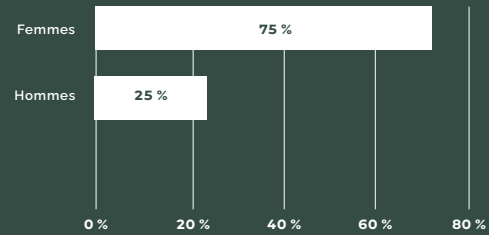
DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES (ÉQUIPE COMPLÈTE)

IDENTITÉ DE GENRE

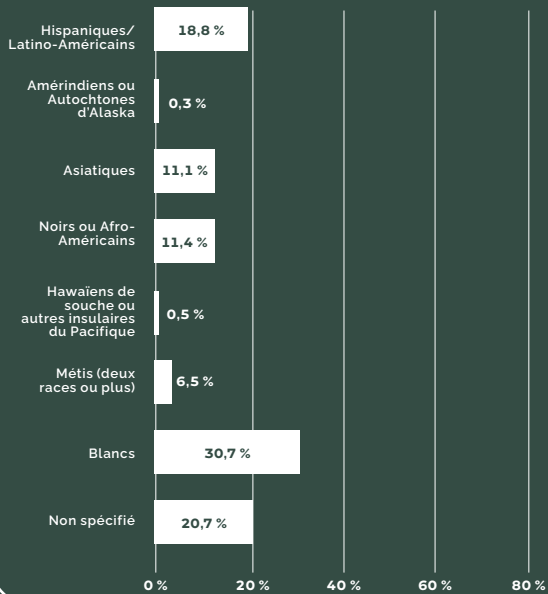


DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES (ÉQUIPE DE DIRECTION)

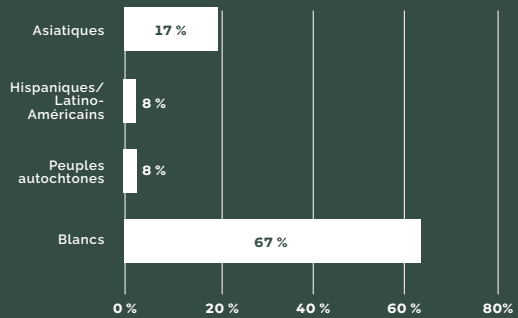
IDENTITÉ DE GENRE

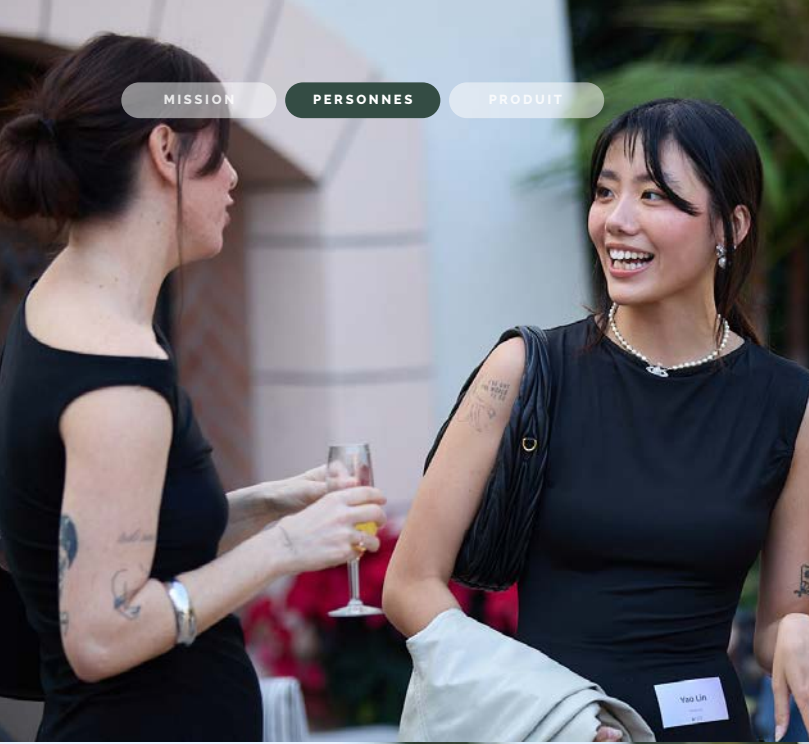


ORIGINE ETHNIQUE



ORIGINE ETHNIQUE:





DÉVELOPPEMENT DE L'ÉQUIPE

Notre approche du développement de l'équipe est ancrée dans le travail collaboratif. Ici, la collaboration n'est pas qu'un simple mot à la mode : elle se manifeste dans la façon dont nous nous soutenons mutuellement, dont les différents styles de travail s'harmonisent et dont chaque voix, chaque force et chaque perspective façonne nos actions.

Nous créons un espace où chacun peut diriger en misant sur ses points forts, et où les équipes progressent plus rapidement et plus intelligemment, côte à côte. L'objectif est simple : s'assurer que chaque personne se sente écoutée, reconnue et outillée. Parce que ce que nous bâtissons ensemble est bien plus fort que ce que nous pourrions accomplir seuls.



GWYNETH PALTROW | TRINA SPEAR, CO-FOUNDER AND CEO, FIGS

JOURNÉE DE RÉFLEXION ET DE COHÉSION (FIELD DAY)

Chaque été, nous rassemblons l'équipe FIGS pour notre « Field Day » — l'occasion de s'arrêter, de se ressourcer et de s'aligner sur les défis à venir.

En 2025, nous avons lancé l'événement avec la conférencière d'honneur Gwyneth Paltrow. Elle a partagé sa vision du leadership et de la création de marque, nous inspirant à redoubler d'efforts pour accroître notre impact, renforcer nos liens et miser sur notre élan mondial. Nous avons pris le temps de clarifier nos priorités, de célébrer le chemin parcouru et de nous reconnecter avec notre mission.



APPROFONDIR LES LIENS


Lancé en 2025, le programme « FIGS sur le terrain » a permis à nos équipes de sortir de derrière leurs bureaux pour vivre des moments concrets qui comptent. Nous sommes allés à la rencontre des « Awesome Humans » là où vous travaillez et vivez — en apportant des chariots de café dans les hôpitaux et en répondant présents localement lors de moments critiques, comme pendant les incendies de forêt à Los Angeles.

Grâce à des séances d'observation au sein de notre service à la clientèle et dans nos carrefours communautaires (Community Hubs), ainsi qu'à notre série de conférences Fruitful Talks, nous avons approfondi ces liens. Résultat : notre communauté de la santé s'est sentie vue et soutenue, et nos équipes en sont sorties mieux informées, inspirées et plus que jamais liées à notre raison d'être.

PRODUIT

Chez FIGS, donner vie à nos produits et à nos idées de la manière la plus responsable possible est une priorité absolue, soutenue par l'utilisation de fibres durables, une fabrication plus intelligente et des pratiques innovantes. Cela signifie également respecter les personnes derrière chaque produit. Nous imposons à nos partenaires des normes de travail strictes et adoptons une position ferme et non négociable contre le travail des enfants et le travail forcé.




**DON'T
 SUCK.
 RECYCLE
 SCRUBS
 THAT
 DO.**

Innovation en matière de recyclage

La planète mérite d'être mieux traitée, et vous méritez de meilleures tenues médicales. Découvrez Scrubs That Don't Suck, notre programme qui vous invite à recycler vos vieilles tenues médicales inconfortables et à passer à FIGS. Pour chaque tenue recyclée, vous obtenez 25 \$ de remise sur votre prochain achat FIGS en guise de remerciement.

Les matériaux recyclés sont réutilisés comme rembourrage pour équipement sportif, sous-couches pour tapis et parquets, isolants automobiles, et bien plus encore. Et de nombreuses personnes comme vous pourront se sentir au meilleur de leur forme dans de nouvelles tenues FIGS. Scrubs That Don't Suck a permis d'éviter le rejet de 650 000 kg d'équivalent CO2 dans les sites d'enfouissement.

Nous nous sommes associés à Fillogic afin de redonner vie aux vêtements recyclés abîmés. Au lieu d'être détruits dans nos centres de distribution, ces articles sont maintenant acheminés vers le recyclage textile, ce qui réduit les déchets et maintient des matériaux précieux en circulation. Même les articles endommagés peuvent être utiles.

2025 en chiffres :

294 000

PERSONNES Y ONT PARTICIPÉ

435 000

TENUES DE PIÈTRE QUALITÉ RECYCLÉES

**Plus de
 250 000**

**LIVRES DE TEXTILE DÉTOURNÉES
 DES SITES D'ENFOUISSEMENT**

UNE AUGMENTATION DE 5 FOIS PAR RAPPORT À L'AN DERNIER!

DURABILITÉ DES PRODUITS

Certification OEKO-TEX®

La durabilité est la pierre angulaire de l'écoresponsabilité. Alors que la plupart des vêtements sont conçus pour durer de 5 à 10 lavages, les vêtements médicaux FIGS sont conçus pour résister à au moins 50 cycles de lavage et de séchage. Combinez cette longévité à notre utilisation de matériaux recyclés et écologiques, et le résultat est une tenue qui dure plus longtemps, réduit le gaspillage et ne finit pas au dépotoir. Plutôt génial, non?

Le Standard 100 d'OEKO-TEX® certifie que tous les composants du vêtement répondent à des normes de sécurité strictes et sont exempts de substances nocives, ce qui garantit qu'ils peuvent être portés en toute sécurité.

En 2025, 100 % de nos vêtements médicaux de base — représentant 43 % de notre production totale — étaient conformes à la norme OEKO-TEX® Standard 100, comparativement à 42 % en 2024 et 38 % en 2023. Cette accréditation nous aide à maintenir le plus haut niveau de qualité, de transparence et de responsabilité dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

CHAÎNE D'APPROVISIONNE- MENT ÉTHIQUE

Tous les fournisseurs de vêtements de niveau 1 s'engagent contractuellement à respecter nos exigences éthiques, garantissant ainsi un alignement sur la qualité de fabrication, des conditions de travail responsables et des pratiques sociales et environnementales réfléchies. Ils sont également tenus de se conformer à notre Manuel du fournisseur, qui définit des normes respectant ou dépassant les directives du travail des Nations Unies, les lois locales sur le travail et les points de référence de la Fair Labor Association.

De plus, chaque fournisseur de niveau 1 doit maintenir une certification par le programme Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) — un organisme indépendant dédié à une fabrication sûre, légale et éthique.

Dans le cadre de leur certification WRAP obligatoire, nos fournisseurs de niveau 1 s'engagent à se soumettre à des audits réguliers afin d'assurer leur conformité aux 12 principes de WRAP, qui sont les suivants:

- (1) conformité aux lois et règlements du travail
- (2) interdiction du travail forcé
- (3) interdiction du travail des enfants
- (4) interdiction du harcèlement et des abus
- (5) rémunération et avantages sociaux
- (6) durée du travail
- (7) interdiction de la discrimination
- (8) santé et sécurité au travail
- (9) liberté d'association et droit à la négociation collective
- (10) environnement
- (11) conformité douanière
- (12) sécurité

WRAP décerne la certification Or aux établissements qui démontrent leur pleine conformité aux 12 principes de WRAP, et la certification Platine à ceux qui ont démontré cette même conformité lors de trois audits de certification consécutifs. Les fournisseurs de vêtements de niveau 1 de FIGS doivent être certifiés Or ou Platine pour continuer à travailler avec nous, et nous nous réservons le droit contractuel de mettre fin à notre relation avec tout fournisseur de niveau 1 qui ne respecte pas nos normes éthiques.

Audit de notre chaîne d'approvisionnement

Notre équipe applique un programme d'audit rigoureux à l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Dans le cadre de notre processus d'assurance qualité, les membres de l'équipe FIGS visitent chaque fournisseur de niveau 1 au moins deux fois par mois afin d'examiner les opérations, de réaffirmer nos exigences et de s'assurer que tout est conforme au niveau de qualité attendu.

De plus, tous les fournisseurs de niveau 1 sont tenus de maintenir leur certification WRAP, qui comprend des audits indépendants réguliers menés directement par WRAP.

Et ce n'est pas tout. Conformément à notre Manuel des fournisseurs, les fournisseurs de niveau 1 sont tenus contractuellement d'appliquer à leurs partenaires de niveau 2 des normes sensiblement identiques aux nôtres, instaurant ainsi une responsabilisation à tous les niveaux.

 FIGS

APPENDIX

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This report contains various forward-looking statements about FIGS, Inc. (the "Company") within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995, as amended, that are based on current management expectations, and which involve substantial risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from the results expressed in, or implied by, such forward-looking statements. All statements contained in this report that do not relate to matters of historical fact should be considered forward-looking. These forward-looking statements generally are identified by the words "anticipate", "believe", "contemplate", "continue", "could", "estimate", "expect", "forecast", "future", "intend", "may", "might", "opportunity", "outlook", "plan", "possible", "potential", "predict", "project", "should", "strategy", "strive", "target", "will" or "would", the negative of these words or other similar terms or expressions. The absence of these words does not mean that a statement is not forward-looking. These forward-looking statements address various matters, including future goals, commitments, programs, and initiatives, including those related to Environmental, Social, and Governance ("ESG") and sustainability matters, Community Hubs, and the Company's advocacy and impact efforts, as well as business performance and strategies, all of which reflect the Company's expectations based upon currently available information and data. Because such statements are based on expectations as to future financial and operating results and are not statements of fact, the Company's actual results, performance or achievements may differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements, and you are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements. The following important factors and uncertainties, among others, could cause actual results, performance or achievements to differ materially from those described in these forward-looking statements: the Company's ability to maintain its historical growth; the Company's ability to maintain profitability; the Company's ability to maintain the value and reputation of its brand; the Company's ability to attract new customers, retain existing customers, and to maintain or increase sales to those customers; the success of the Company's marketing efforts; the Company's ability to maintain a strong community of engaged customers and Ambassadors; negative publicity related to the Company's marketing efforts or use of social media; the Company's ability to successfully develop and introduce new, innovative and updated products; the competitiveness of the market for healthcare apparel; the Company's ability to maintain its key employees; the Company's ability to attract and retain highly skilled team members; risks associated with expansion into, and conducting business in, international markets; changes in, or disruptions to, the Company's shipping arrangements; the successful operation of the Company's fulfillment operations; the Company's ability to accurately forecast customer demand, manage its inventory, and plan for future expenses; the impact of changes in consumer confidence, shopping behavior and consumer spending on demand for the Company's products; the impact of macroeconomic trends on the Company's operations; the Company's reliance on a limited number of third-

party suppliers; the impact of global trade policy on the Company's ability to source and distribute its products; the fluctuating costs of raw materials; the Company's ability to executed on its B2B growth strategy; the Company's ability to execute on its retail growth strategy; the Company's failure to protect proprietary, confidential or sensitive information or personal customer data or risks of cyberattacks; the Company's failure to protect its intellectual property rights; the fact that the operations of many of the Company's suppliers and vendors are subject to additional risks that are beyond its control; and other risks, uncertainties and factors discussed in the "Risk Factors" section of the Company's Annual Report on Form 10-K for the year ended December 31, 2025 filed with the Securities and Exchange Commission ("SEC") on February 26, 2026 (the "Annual Report"), and in the Company's other periodic filings with the SEC. The forward-looking statements in this report speak only as of the time made and the Company does not undertake to update or revise them to reflect future events or circumstances.

ESG

We may provide ESG, sustainability and other information in this report and in our filings with the SEC, including our Annual Report, that is not necessarily "material" under the federal securities laws for SEC reporting purposes, but that is informed by various ESG standards and frameworks (including standards for the measurement of underlying data) and the interest of various stakeholders. The "materiality" thresholds in those standards and guidelines may differ from the concept of "materiality" under the federal securities laws and disclosures required by the SEC rules. The inclusion of sustainability and ESG disclosures in this report does not necessarily mean or imply that we consider them to be material for purposes of the federal securities laws or the SEC's rules. Much of this information is also subject to assumptions, estimates or third-party information that is still evolving and subject to change. For example, our disclosures based on any standards may change due to revisions in framework requirements, availability of information, changes in our business or applicable government policies, or other factors, some of which may be beyond our control.