

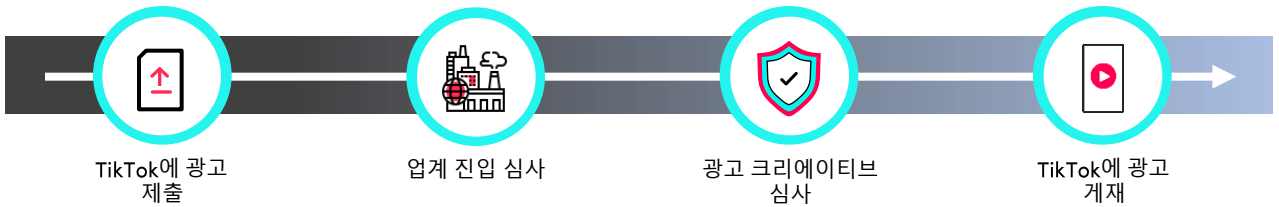
주류

TikTok 광고 정책 소개

창의성에 영감을 불어넣고 모든 사용자에게 즐거움을 전달하는 것이 TikTok의 미션입니다! 이를 달성하기 위해 TikTok에 게시되는 모든 광고는 윤리적이고 합법적이며 커뮤니티에 적합해야 합니다. 다음은 향후 광고 크리에이티브를 계획할 때 고려할 수 있는 가이드라인의 일부입니다.



광고 심사 프로세스



업계 진입 심사

광고 제출 후 제품과 서비스는 현지 법률과 문화에 따라 분류됩니다. TikTok에서 주류 제품 및 서비스는 **제한 대상** 또는 **금지 대상** 중 하나로 분류됩니다.

제한 대상

일반적으로 주류 제품이나 서비스는 다음과 같은 현지 법률과 규정을 충족해야 타겟 시장에서 홍보할 수 있습니다.

- 도수별 주류(ABV %)
- 나이 타기팅
- 현지 당국의 사업 허가증 및 사업자 등록증
- 면책 고지

금지 대상

현지 규정에 따라 불법적이거나 위험하거나 커뮤니티에 유해한 제품 또는 서비스는 모든 국가 또는 지역에서 홍보할 수 없습니다.

예:

- 주류 또는 무알콜 음료(AU 및 NZ)
- 주류 ABV 15% 초과(VN)
- 주류 ABV 0% 초과(VN을 제외한 SEA)

시장별 개요

	SG	PH	KH	VN	TW	JP	KR	MY	ID	TH
허용 ABV %	0% 주류만			15% 미만	ABV % 제한 없음			0% 주류만		
나이 타기팅	만 18세 이상					만 25세 이상				
라이선스		☑	☑						☑	
면책 고지		☑	☑	☑	☑		☑	☑	☑	☑

더 구체적인 내용은 할당된 영업 계정 관리자에게 문의하세요.

SG: 싱가포르, PH: 필리핀, KH: 캄보디아, VN: 베트남, TW: 대만, JP: 일본, KR: 대한민국, MY: 말레이시아, ID: 인도네시아, TH: 태국

광고 크리에이티브 심사 확인 사항

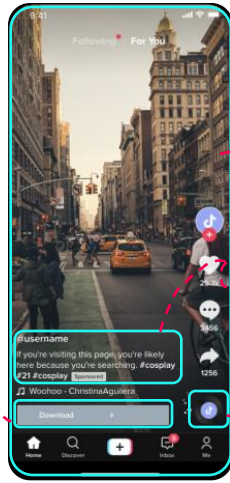
1 타기팅 지역 정보

- 나이 타기팅/그룹
- 통화
- 언어

광고주는 광고 제출 시 이러한 정보를 TTAM에 입력합니다.

2 랜딩 페이지

- 홍보된 제품 및 서비스
- 랜딩 페이지의 기능
- 광고 크리에이티브와의 일관성



3 광고 크리에이티브 요소

광고 동영상/이미지

자막/디스플레이 이름

오디오



유념해야 할 지침:

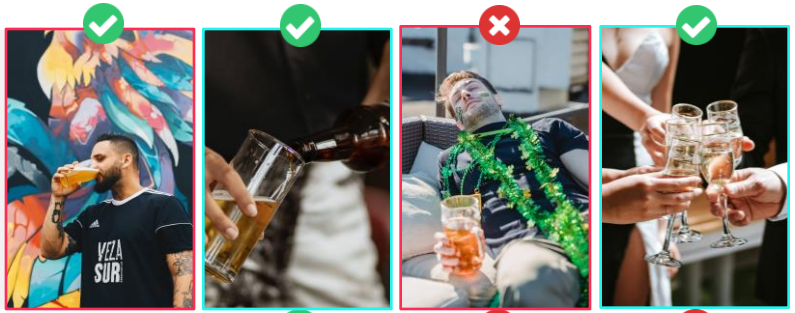
1. 현지 **법률 및 규정** 준수 및 준수
2. 현지의 **사회 및 문화적 관습** 고려 및 존중
3. 오해의 소지가 있는 **정보 및 사실과 다른 표현** 금지

주류 업계에서 주목해야 할 광고 정책

주류 참조

광고는 책임감 있는 메시지를 담아야 하며, 다음과 같은 무책임한 음주 행위를 홍보해서는 안 됩니다.

- 음주운전
- 폭음 또는 과음
- 주류의 효과 미화



주류 프로모션

광고는 다음과 같이 승인되지 않은 주류 음료 및 관련 제품 또는 서비스를 눈에 띄게 홍보해서는 안 됩니다.

- 허용된 ABV %를 초과하는 주류 제품 묘사
- 주류를 제공하는 시설
- 허용되지 않은 시장의 주류 용품



모델 출연

광고에 출연하는 모델은 법적 연령을 충족해야 합니다. 다음과 같은 인적 사항은 모델로 허용되지 않습니다.

- 미성년자(만 18세 미만)
- 임신부

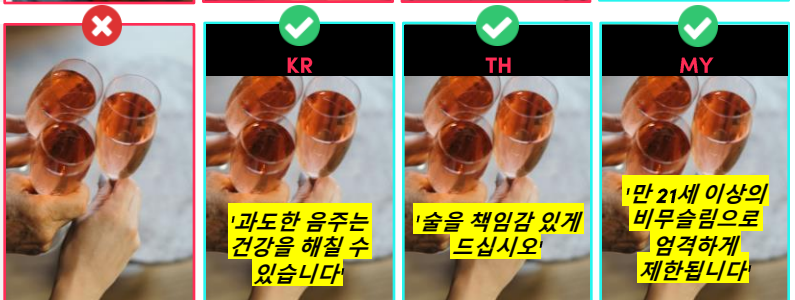


면책 고지

면책 고지가 의무인 국가의 경우 모든 광고 크리에이티브에 면책 고지가 포함되어 있는지 확인하세요. 모든 면책 고지는:

- 명확하고 가시적이어야 합니다
- 책임감 있는 메시지를 담아야 합니다
- 필요한 경우 현지어로 표현해야 합니다

*제시된 시각적 예시는 일부분입니다. 현지 시간 규정을 참조하세요.



면책 고지: 이 배포물에 제시된 정보는 발행 시점에 유효한 것입니다. 최신 업데이트된 정책은 [비즈니스 지원 센터](#)를 참조하세요. 다른 정책에 대해 자세히 알아보려면 TikTok(@tiktokadpolicy)을 팔로우하세요.