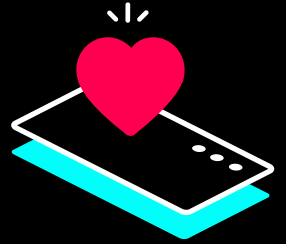
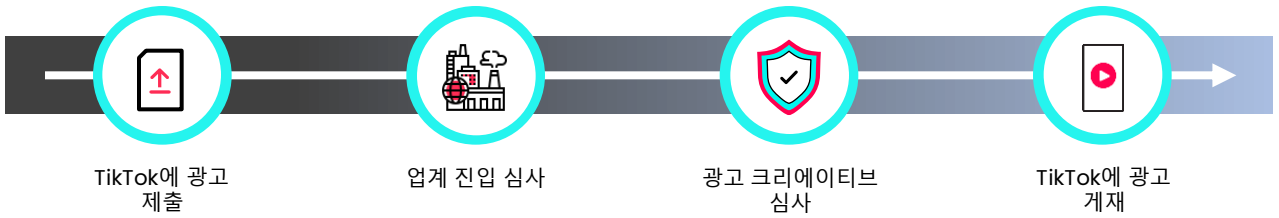


# 소매 및 전자상거래 산업 정책 교육

창의성에 영감을 불어넣고 모든 사용자에게 즐거움을 전달하는 것이 TikTok의 미션입니다! 이를 달성하기 위해 TikTok에 게시되는 모든 광고는 윤리적이고 합법적이며 커뮤니티에 적합해야 합니다. 다음은 향후 광고 크리에이티브를 계획할 때 고려할 수 있는 가이드라인의 일부입니다.



## 광고 심사 프로세스



## 업계 진입 심사

다양한 법률 및 문화를 준수하기 위해 제품과 서비스는 다음 세 가지 섹션으로 구분하여 분류됩니다. TikTok에서는 일반적으로 소매 및 전자상거래 산업이 허용 대상으로 분류됩니다.

### 허용 대상

제품이나 서비스를 모든 지역에서 홍보할 수 있습니다.

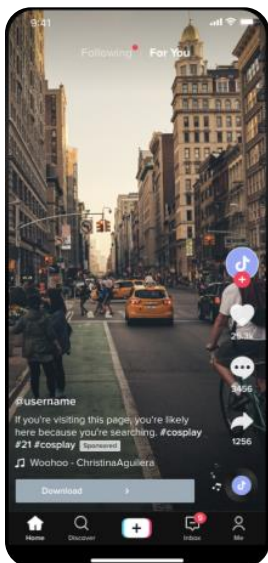
### 제한 대상

현지 법률과 관습으로 인해 일부 국가나 지역에서는 특정 조건을 충족하는 제품과 서비스만 홍보할 수 있습니다.

### 금지 대상

불법적이거나 위험하거나 커뮤니티에 유해한 제품 또는 서비스는 모든 국가와 지역에서 홍보할 수 없습니다.

제한 대상 및 허용 대상 산업의 제품 및 서비스를 홍보하려면 모든 필수 문서를 제출한 후 광고 크리에이티브 심사를 거쳐야 합니다.



## 광고 크리에이티브 심사 확인 사항

- 1 랜딩 페이지**
  - 홍보할 제품 또는 서비스
  - 정상 작동하는 랜딩 페이지
- 2 광고 크리에이티브 요소**
  - 자막 또는 텍스트
  - 디스플레이 이름
  - 이미지 또는 시각적 콘텐츠
  - 오디오 콘텐츠
- 3 타기팅 지역 정보**
  - 연령 타기팅/그룹
  - 통화
  - 언어



## 일반 정책 가이드라인



현지 법률 및 규정 존중 및 준수



현지의 사회/문화적 관습 고려 및 존중



오해의 소지가 있는 정보 및 사실과 다른 표현 금지

## 소매 및 전자상거래 업계에서 주목해야 할 광고 정책

### 금지되거나 제한된 콘텐츠



불법적이거나 커뮤니티에 유해하거나 논란의 여지가 있는 제품이나 서비스는 금지되거나 제한될 수 있습니다.

- 예:
- 담배
  - 주류
  - 정치적 콘텐츠
  - 차별적 콘텐츠
  - 약물
  - 위험한 행동

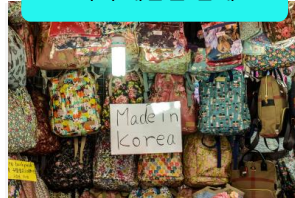
### 성인 및 성적 콘텐츠



광고에는 시각적 또는 오디오 형태를 포함하는 어떠한 성적 암시도 포함되어서는 안 됩니다.

- 예:
- 누드
  - 과도한 피부 노출
  - 은밀한 신체 부위 노출

### 지적 재산권 침해



제3자 콘텐츠, 자료, 제품 또는 서비스를 사용하거나 홍보할 경우 저작권 소유자의 허가를 받아야 합니다.

광고에 사용할 수 있도록 허가받은 600,000가지 이상의 사운드트랙을 이용하려면 [광고 음악 라이브러리](#) 를 방문하세요!

### 광고 언어 및 타기팅

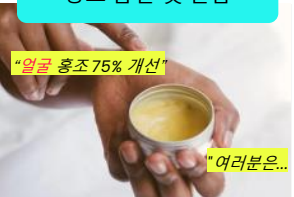


게재된 광고는 선택한 광고 언어 및 타기팅 설정에 부합해야 합니다.

외국어인 경우 자막 또는 보이스오버가 사용자의 이해를 도울 수 있는 좋은 방법입니다!

## 기타 공통적인 일반 정책

### 광고 품질 및 편집



저품질 이미지 또는 앞뒤가 맞지 않는 텍스트는 집중할 수 없고 눈길을 사로잡지 못합니다.

명확하고 선명한 이미지와 유창한 자막을 사용하여 긍정적이고 매력적인 광고 경험을 전달할 수 있습니다.

### 광고 일관성



광고 크리에이티브에서 홍보된 모든 정보는 랜딩 페이지에 나와 있는 정보와 일치해야 합니다.

- 예:
- 제품 브랜드
  - 제품 유형
  - 세일 이벤트
  - 가격/할인

### 랜딩 페이지 요건



현지 법률에서 요구하는 비즈니스 관련 정보를 랜딩 페이지에 완전하고 정확하며 명확하게 표시해야 합니다.

- 예:
- 회사명
  - 대표자 성명
  - 사업장소재지
  - 사업자 등록번호
  - 연락처 세부 정보

### 자극적이고 충격적인 콘텐츠



창의성에 영감을 불어넣고 모든 사용자에게 즐거움을 전달하는 것이 TikTok의 미션입니다.

개인, 단체, 인종, 종교 등에 대한 부정적 표현, 행위 또는 진술이 담긴 광고는 금지됩니다. 여기에는 사용자-유지를 위해 불쾌감을 유발할 수 있는 콘텐츠를 제한하는 것이 포함됩니다.



면책 고지: 이 배포물에 제시된 정보는 발행 시점에 유효한 것입니다. 최신 업데이트된 정책은 [비즈니스 지원 센터](#)를 참조하세요. 다른 정책에 대해 자세히 알아보려면 TikTok(@tiktokadpolicy)을 팔로우하세요.

