

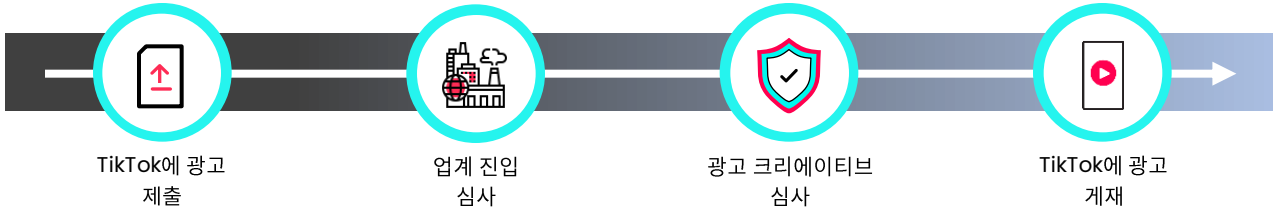
인터넷 금융

TikTok 광고 정책 소개

창의성에 영감을 불어넣고 모든 사용자에게 즐거움을 전달하는 것이 TikTok의 미션입니다! 이를 달성하기 위해 TikTok에 게시되는 모든 광고는 윤리적이고 합법적이며 커뮤니티에 적합해야 합니다. 다음은 향후 광고 크리에이티브를 계획할 때 고려할 수 있는 가이드라인의 일부입니다.



광고 심사 프로세스



업계 진입 심사

광고 제출 후 제품과 서비스는 현지 법률과 문화에 따라 분류됩니다. TikTok에서는 일반적으로 인터넷 금융 산업을 **제한 대상**으로 분류합니다.

제한 대상

일반적으로 인터넷 금융 제품이나 서비스는 다음과 같은 현지 법률과 규정을 충족해야 타깃 시장에서 홍보할 수 있습니다.

- 연령 타기팅
- 사업자 등록증
- 현지 당국에서 발급한 인증서 또는 등록증

금지 대상

불법적이거나 위험하거나 커뮤니티에 유해한 제품 또는 서비스는 모든 국가 또는 지역에서 홍보할 수 없습니다. 예:

- 클라우드펀딩(AU 및 NZ)
- 디지털 환전(VN)
- 외환(VN)

광고 크리에이티브 심사 확인 사항

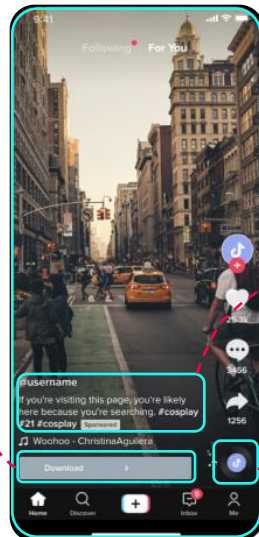
1 타기팅 지역 정보

- 연령 타기팅/그룹
- 통화
- 언어

광고주는 광고 제출 시 이러한 정보를 TTAM에 입력합니다.

2 랜딩 페이지

- 홍보할 제품 및 서비스
- 랜딩 페이지의 기능
- 광고 크리에이티브와의 일관성



광고 동영상/이미지

자막/디스플레이 이름

오디오

3 광고 크리에이티브 요소

일반 정책 가이드라인



현지 법률 및 규정 존중 및 준수



현지의 사회/문화적 관습 고려 및 존중



오해의 소지가 있는 정보 및 사실과 다른 표현 금지

인터넷 금융 산업에서 주목해야 할 광고 정책

과장된 성능 또는 약속

광고 크리에이티브에서 주장하는 모든 사항은 신뢰할 수 있어야 하며 사실이어야 합니다. 주장은 현실적이고 근거로 입증되어야 합니다.

예:

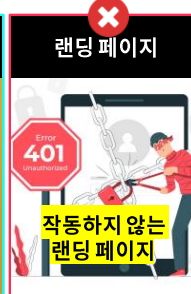
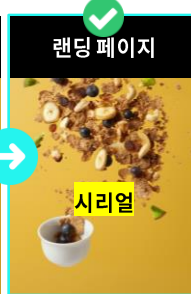
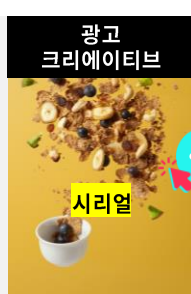
- 단 10초만에 돈을 벌 수 있습니다!
- 수익이 100% 보장됩니다!



랜딩 페이지 요건

랜딩 페이지는 제대로 작동해야 하며 제품이나 서비스가 나와 있어야 합니다. 현지 법률에서 요구하는 다음과 같은 비즈니스 정보도 정확히 표시해야 합니다.

- 회사명
- 사업자 등록번호
- 대표자 성명
- 연락처 세부 정보
- 사업장소재지

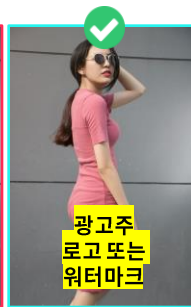
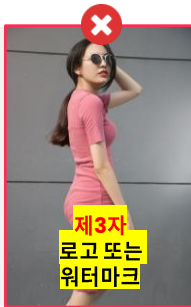


지적 재산권 침해

제3자 콘텐츠, 자료, 제품 또는 서비스를 사용하거나 홍보할 경우 저작권 소유자의 허가를 받아야 합니다.

예:

- 로고
- 워터마크
- 음악



금융 광고 표준

모든 광고는 다음과 같은 모든 금융 제품 및 서비스의 광고 표준을 준수해야 합니다.

- **정확성:** 광고는 제공하는 제품이나 서비스를 정확하게 표현해야 합니다. 주장은 사실에 근거해야 하고 오해의 소지가 없어야 합니다.
- **정보 및 위험 공개:** 수수료, 위험 등의 모든 중요 정보는 명확히 공개되어야 하며 소비자가 쉽게 이해할 수 있어야 합니다.
- **타기팅:** 광고는 법적 연령 이상의 사용자 등 적합한 오디언스를 타기팅해야 하며 취약 그룹을 타기팅해서는 안 됩니다.
- **규정 준수:** 광고주는 모든 관련 법률과 규정을 준수해야 하며 특히 디지털 광고 및 소비자 보호와 관련된 내용을 반드시 준수해야 합니다.
- **투명성:** 광고는 광고주의 신원과 홍보하는 제품이나 서비스와 관련된 관계에 관해 명확히 드러내야 합니다.
- **책임:** 광고에는 사회적 책임이 있어야 하며 유해하거나 사회적으로 부적절한 행위를 홍보해서는 안 됩니다.



면책 고지: 이 배포물에 제시된 정보는 발행 시점에 유효한 것입니다. 최신 업데이트된 정책은 [비즈니스 지원 센터](#)를 참조하세요. 다른 정책에 관해 자세히 알아보려면 TikTok (@tiktokadpolicy)을 팔로우하세요.