

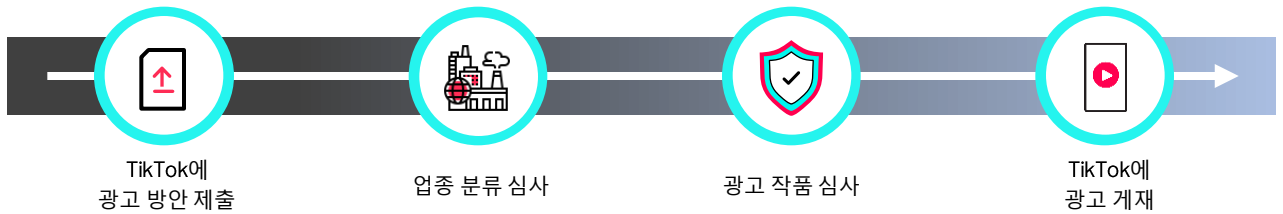
## TikTok 광고 게재 정책 소개



창의성을 고취하며 기쁨을 선사하는 것은 TikTok의 미션입니다! 이러한 미션을 완수하기 위해 TikTok에 게재하는 모든 광고는 윤리 규범, 법률 규정, 그리고 커뮤니티 문화를 반드시 준수해야 합니다.

이번 회에는 광고 크리에이티브 제작 시 준수해야 하는 규칙들을 소개하겠습니다.

### 광고 심사 프로세스



### 업종 분류 심사

광고 방안을 제출하면 광고 내 상품 또는 서비스를 법률 및 문화에 따라 분류합니다. TikTok에서 **만화 업종**은 구체적인 내용에 따라 “**금지 대상**” 또는 “**일반 대상**”으로 분류됩니다.

#### 금지 대상

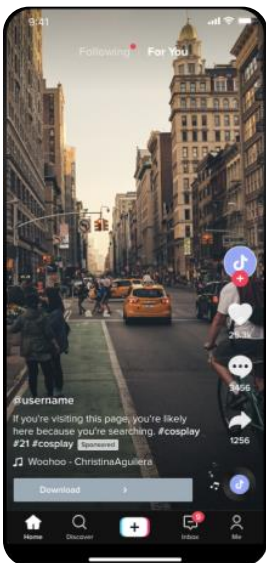
다음 상품/서비스는 모든 국가 또는 지역에서 제공이 금지됩니다.

- 18세 이상임을 인증해야 하는 성인 웹사이트 및 App
- 성인 한정 작품이 광고 혹은 랜딩페이지의 주요 내용인 경우

#### 일반 대상

**비(非) 성인 한정 웹사이트 및 App**은 TikTok에 광고를 게재할 수 있습니다.

- ※App이나 서비스 자체에 연령 제한이 있더라도 서비스 전체가 성인 한정인 경우는 가능
- ※성인 한정 콘텐츠가 일부 존재하는 웹사이트 및 App은 광고 게재 허용



### 광고 작품 심사 주요 포인트

#### 1 랜딩페이지(LP)

- 광고에 등장하는 것이 홍보 목적의 상품임
- 랜딩페이지 기능이 정상임

#### 2 광고 크리에이티브 요소

- 자막과 문안
- 표시 명칭
- 이미지 및 동영상 콘텐츠
- 사운드

#### 3 노출 목표 지역의 정보

- 타깃 고객 연령
- 통화
- 언어

#### 광고 심사 주요 포인트

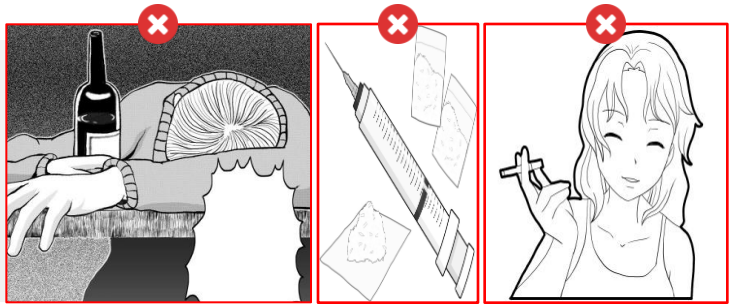
- 사용된 언어
- 정확한 표현과 문법
- 고품질 미디어
  - 이미지 및 동영상 관련 규정
  - 명료하고 통일성 있는 오디오
- 광고와 LP의 통합성
- 저작권, 상표권, 사용 허가 등

# 만화류 업무 전용 광고 게재 정책

## 금지 내용

아래 내용은 사용자에게 부정적 영향을 끼칠 수 있어 게재를 금지합니다.

- 불법 약물
- 미성년자의 흡연 장면
- 과도한 음주, 미성년자 또는 임신부의 음주 장면
- 성인 콘텐츠

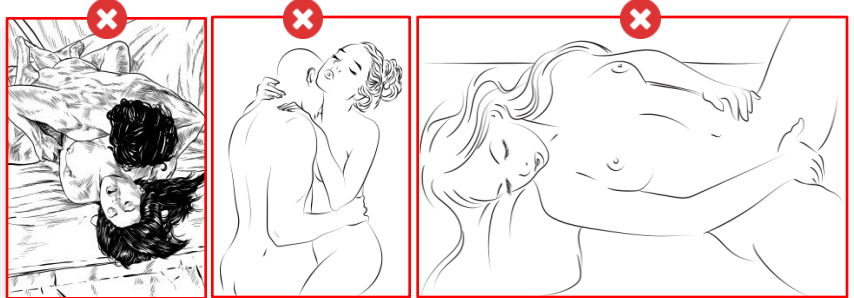


## 성행위 묘사

만화 속 성행위 묘사도 금지 대상에 포함됩니다.

위반 예시:

- 성행위 묘사
- 자위 행위

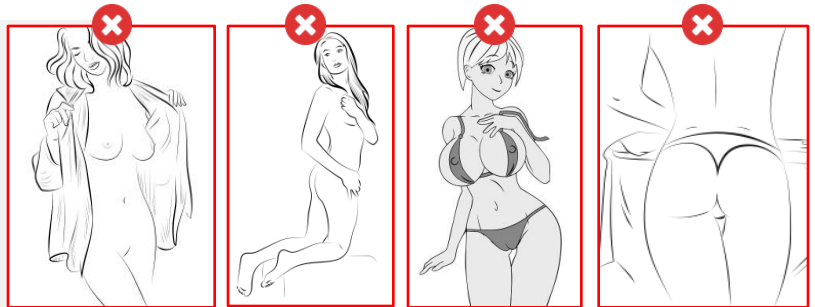


## 나체, 민감 부위 노출, 과도한 신체 노출

성별과 관계 없이 만화 속의 나체, 민감 부위 노출, 과도한 신체 노출 또한 금지 대상에 포함됩니다.

위반 예시:

- 나체
- 나체로 오인할 수 있는 화면
- 성암시 부위(가슴, 가슴골, 둔부 등)를 과도하게 묘사하는 화면
- 유두 화면, T팬티

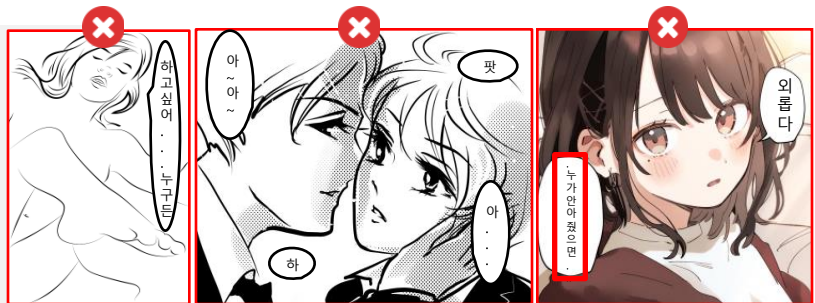


## 성적 암시

성 관련, 성 묘사 및 성암시 내용은 금지됩니다.

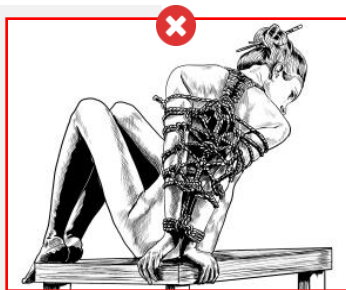
위반 예시:

- 성행위를 암시하는 화면, 묘사, 자세
- 성행위를 떠올리게 하는 자세(유혹 등)
- 쾌감, 오르가슴을 묘사하는 효과음 및 표정
- 저속하거나 음란한 묘사(숨겨진 텍스트, 모호한 텍스트 포함)



## 성적 학대/강간

성범죄, 성폭력, 성적 학대, 강간 등 명백한 성적 묘사나 유희에 위배되는 묘사 및 표현, 미성년자의 성 묘사는 금지됩니다.



## 범죄/폭력/위험 행위

광고 또는 랜딩페이지의 영상, 이미지, 문안, 사운드에 범죄, 과도한 폭력, 잔인한 행동, 동물이나 사람에 대한 부당한 폭력이 포함된 내용 및 자학 행위 장면은 금지됩니다.



면책 성명: **광고 게재 정책 확인 이외의 목적으로 본 자료**를 공유할 수 없습니다.  
본 자료에 포함된 내용은 발표 시 모두 유효합니다.  
최신 게재 정책은 **비즈니스 지원 센터**로 문의해 주십시오.  
기타 관련 정책은 TikTok(@tiktokadpolicy)에 접속해 확인해 주십시오.