

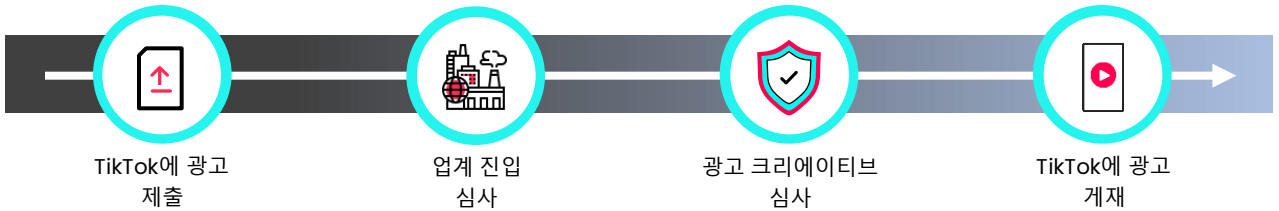
의료 및 제약

TikTok 광고 정책 소개

창의성에 영감을 불어넣고 모든 사용자에게 **즐거움을 전달하는 것이** TikTok의 미션입니다! 이를 달성하기 위해 TikTok에 게시되는 모든 광고는 윤리적이고 합법적이며 커뮤니티에 적합해야 합니다. 다음은 향후 광고 크리에이티브를 계획할 때 고려할 수 있는 가이드라인의 일부입니다.



광고 심사 프로세스



업계 진입 심사

광고 제출 후 제품과 서비스는 현지 법률과 문화에 따라 분류됩니다. TikTok에서는 일반적으로 의료 및 제약 산업을 **제한 대상**으로 분류합니다.

제한 대상

일반적으로 의료 및 제약 제품이나 서비스는 다음과 같은 현지 법률과 규정을 충족해야 타겟 시장에서 홍보할 수 있습니다.

- 연령 타기팅
- 사업자 등록증
- 현지 당국에서 발급한 인증서 또는 등록증

금지 대상

불법적이거나 위험하거나 커뮤니티에 유해한 제품 또는 서비스는 모든 국가 또는 지역에서 홍보할 수 없습니다. 예:

- 기분 전환용 약물
- 처방약
- 성능 향상 제품 및 서비스

광고 크리에이티브 심사 확인 사항

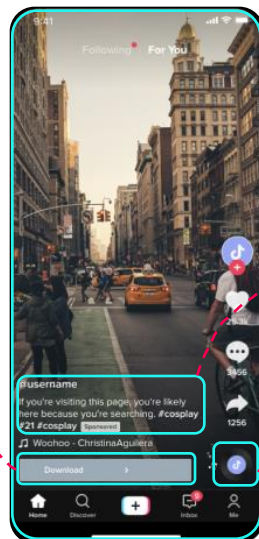
1 타기팅 지역 정보

- 연령 타기팅/그룹
- 통화
- 언어

광고주는 광고 제출 시 이러한 정보를 TTAM에 포함합니다.

2 랜딩 페이지

- 홍보할 제품 및 서비스
- 랜딩 페이지의 기능
- 광고 크리에이티브와의 일관성



광고 동영상/이미지

자막/디스플레이 이름

오디오

3 광고 크리에이티브 요소

일반 정책 가이드라인



현지 법률 및 규정 존중 및 준수



현지의 사회/문화적 관습 고려 및 존중



오해의 소지가 있는 정보 및 사실과 다른 표현 금지

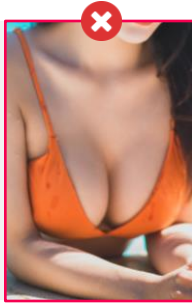
의료 및 제약 산업에서 주목해야 할 광고 정책

과도한 피부 노출

광고 크리에이티브와 랜딩 페이지에는 특이 은밀한 신체 부위 등의 과도한 피부 노출이 없어야 합니다.

예:

- 생식기
- 엉덩이
- 가슴

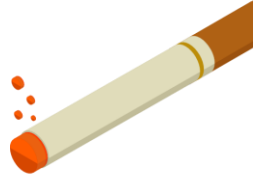


담배 제품 및 흡연

광고 크리에이티브와 랜딩 페이지에 담배와 담배 관련 제품을 표시하거나 홍보해서는 안 됩니다.

예:

- 담배
- 시가
- 전자 담배



과장된 성능 또는 약속

광고 크리에이티브는 성능을 과장하거나 제품의 효과와 관련된 약속을 포함해서는 안 됩니다.

위반 예시:

- 크림: 3시간이면 여드름이 사라집니다!
- 건강보조제: 3일 만에 10kg를 감량할 수 있습니다!
- 약물: 암이 치료됩니다!

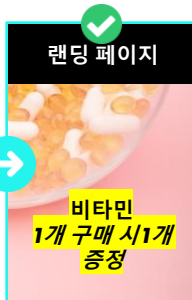


광고 일관성

광고 크리에이티브에서 홍보된 모든 정보는 랜딩 페이지에 나와 있는 정보와 일치해야 합니다.

예:

- 제품 브랜드
- 제품 유형
- 세일 이벤트
- 가격 또는 할인



면책 고지: 이 배포물에 제시된 정보는 발행 시점에 유효한 것입니다. 최신 업데이트된 정책은 [비즈니스 지원 센터](#)를 참조하세요. 다른 정책에 관해 자세히 알아보려면 TikTok(@tiktokadpolicy)을 팔로우하세요.