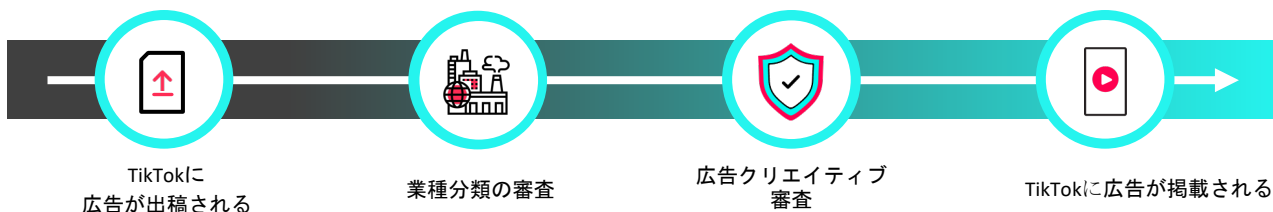


TikTok広告ポリシーのご紹介

TikTokのミッションは、すべてのユーザーの創造性を刺激し、喜びをもたらすことです！これを達成するために、TikTokに掲載されるすべての広告は、倫理的で法律に準拠したものであるとともに、私たちのコミュニティにふさわしいものでなければなりません。今回は、TikTok向けの広告クリエイティブを制作する際に考慮すべきガイドラインをご紹介します！

広告審査プロセス



業種分類の審査

広告出稿後、広告で扱われる商品やサービスは法律や文化に準拠して分類されます。概ねTikTokでは、ヘルスケア・医薬品業種は「**制限業種**」に該当します。

制限業種

ヘルスケア・医療分野の製品やサービスは、日本で広告配信を行う際、**医療法、薬機法、健康増進法、景表法、各種ガイドライン**を遵守する必要があります。

また、下記制限や証明が必要となる場合があります。

- ・ 年齢制限
- ・ 事業許可証
- ・ 関係機関による証明書または登録証

禁止業種

違法、危険、有害な製品・サービスは、すべての国・地域で禁止しています。

例：

- ・ 違法薬物
- ・ 処方箋
- ・ たばこ・たばこ関連製品



広告クリエイティブ審査チェックポイント

- 1 ランディングページ (LP)**
 - ・ 広告で訴求する商品が掲載されていること
 - ・ ランディングページが正常に機能していること
- 2 広告クリエイティブエレメント (要素)**
 - ・ キャプション・テキスト
 - ・ 表示名
 - ・ 画像・映像コンテンツ
 - ・ 音声
- 3 配信対象地域の情報**
 - ・ 対象年齢
 - ・ 通貨
 - ・ 言語

広告審査 チェックリスト

- 使用言語
- 正しい言葉の綴り・文法
- 高品質なメディア
 - 静止画と動画の規定
 - 明瞭・一貫したオーディオ
- 広告とLPの整合性
- 著作権 商標権 使用許諾

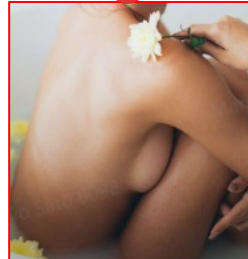
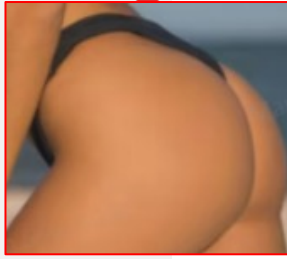
ヘルスケア・医薬品業種に特化した広告ポリシー

性的示唆

広告クリエイティブおよびランディングページに、性的な表現・意味合いを含むことは禁止されています。

違反例：

- 肌の過度な露出
- 性的なアピールを含む表現

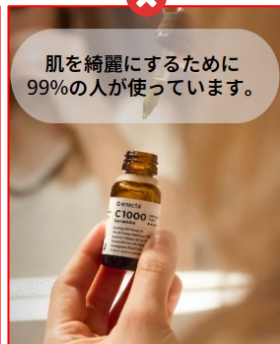


効果保証

広告クリエイティブで、商品効果の成果・保証を誇張することは、ユーザー誤認を招くため禁止されています。

違反例：

- 化粧品効果効能表現範囲56項目に逸脱
- 根拠のない絶対表現
- 医療関係者の推奨
- 比較優良広告
- 最大級・最高級表現
- センシティブコンテンツ
(不快な要素・コンプレックス表現)



禁止業種（ヘルスケア・医薬品関連）

TikTokでは、以下の製品/サービスを宣伝する広告を禁止しています。

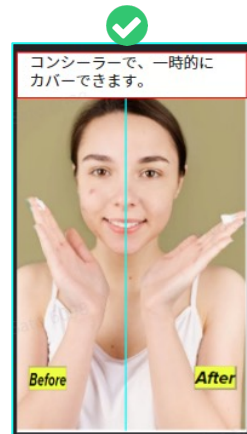
- たばこ・たばこ関連
- 違法薬物
- アダルト商材
- 医療サービス
(処方箋、性に関する商材、海外の医療機関や医療サービス)



ビフォーアフター

商材の使用前・使用後比較表現は、効果逸脱、人体部位が永久に変わるなどのユーザー誤認を防ぐために、禁止されています。

- 同一フレーム内での比較
(メイク商材による一時的な物理的効果であること、免責事項の記載があれば可能)



免責事項：本配布資料に記載されている内容は、発行時点の情報に基づいており、情報の正確性等に関しては、お客様の責任でご確認ください。当社は本配布資料記載の内容について一切の責任を負わないものとします。最新のポリシーは[ビジネスヘルプセンター](#)でご確認ください。その他のポリシーについては、TikTok (@tiktokadpolicy) をフォローしてください！