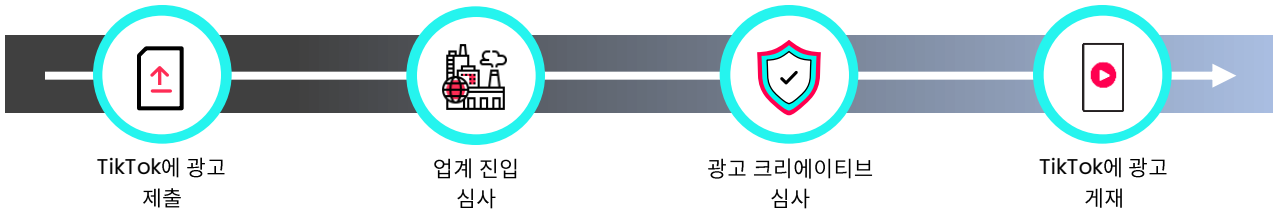


게임

TikTok 광고 정책 소개

창의성에 영감을 불어넣고 모든 사용자에게 즐거움을 전달하는 것이 TikTok의 미션입니다! 이를 달성하기 위해 TikTok에 게시되는 모든 광고는 윤리적이고 합법적이며 커뮤니티에 적합해야 합니다. 다음은 향후 광고 크리에이티브를 계획할 때 고려할 수 있는 가이드라인의 일부입니다.

광고 심사 프로세스



업계 진입 심사

광고 제출 후 제품과 서비스는 현지 법률과 문화에 따라 분류됩니다. TikTok에서는 대부분의 게임 제품이 **허용 대상** 또는 **제한 대상**이며 제품 분류는 대상 지역의 법률과 규정에 따라 변경될 수 있습니다.

허용 대상

대부분의 게임은 광고주가 TikTok에서 광고할 수 있습니다. 예:

- 퍼즐
- 전략
- 하이퍼 캐주얼
- 보드게임

제한 대상

일부 게임은 연령 타기팅 요구 등 현지 법률과 규정을 충족해야 광고할 수 있습니다. 예:

- 소셜 카지노 게임 (AU, NZ, VN에서 금지 대상)
- 폭력적인 게임
- 슈팅 게임
- 고문 게임

금지 대상

불법적이거나 위험하거나 커뮤니티에 유해한 게임은 모든 국가 또는 지역에서 홍보할 수 없습니다. 예:

- 라이브 카지노
- 현금 요소가 포함된 게임
- 부정 행위를 가능하게 하는 게임 플러그인
- 성인물 및 성적 요소가 있는 게임

광고 크리에이티브 심사 확인 사항

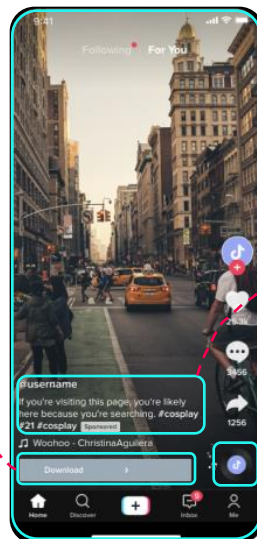
1 타기팅 지역 정보

- 연령 타기팅/그룹
- 통화
- 언어

광고주는 광고 제출 시 이러한 정보를 TTAM에 입력합니다.

2 랜딩 페이지

- 홍보할 제품 및 서비스
- 랜딩 페이지의 기능
- 광고 크리에이티브와의 일관성



광고 동영상/이미지

자막/디스플레이 이름

오디오

3 광고 크리에이티브 요소

일반 정책 가이드라인



현지 법률 및 규정 존중 및 준수



현지의 사회/문화적 관습 고려 및 존중



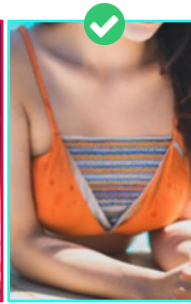
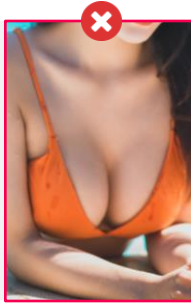
오해의 소지가 있는 정보 및 사실과 다른 표현 금지

게임 산업에서 주목해야 할 광고 정책

과도한 피부 노출

광고 크리에이티브와 랜딩 페이지에는 특히 은밀한 신체 부위 등의 과도한 피부 노출이 없어야 합니다.

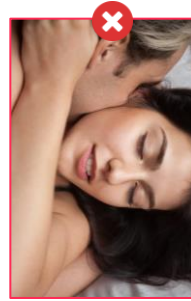
- 예:
- 생식기
 - 엉덩이
 - 가슴



성인 및 성적 콘텐츠

광고 크리에이티브와 랜딩 페이지에는 다음과 같은 선정적 요소가 드러나서는 안 됩니다.

- 신음
- 은밀한 신체 부위를 가리키는 물건 사용
- 페티시 또는 변태적 취향



자극적이고 충격적인 콘텐츠

광고 크리에이티브에는 사용자에게 위험하거나 불쾌감을 줄 수 있는 요소가 포함되어서는 안 됩니다.

- 예:
- 폭력적 행동
 - 거친 언어나 모욕적인 행동
 - 피 및 선혈



라이브 도박

광고 크리에이티브와 랜딩 페이지에서는 다음과 같은 현금을 이용한 온라인 도박이나 도박 행위 시뮬레이션을 보여주어서는 안 됩니다.

- 돈 입금 또는 인출
- 라이브 카지노 장면
- 도박 도구



면책 고지: 이 배포물에 제시된 정보는 발행 시점에 유효한 것입니다. 최신 업데이트된 정책은 [비즈니스 지원 센터](#)를 참조하세요. 다른 정책에 대해 자세히 알아보려면 TikTok(@tiktokadpolicy)을 팔로우하세요.