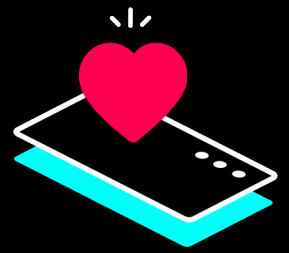
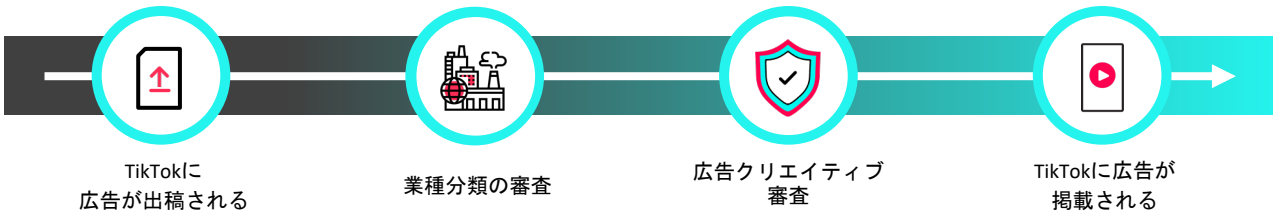


TikTok広告ポリシーのご紹介



TikTokのミッションは、すべてのユーザーの創造性を刺激し、喜びをもたらすことです！
これを達成するために、TikTokに掲載されるすべての広告は、倫理的で法律に準拠したものであるとともに、私たちのコミュニティにふさわしいものでなければなりません。
今回は、ステルスマーケティングに関するガイドラインをご紹介します！

広告審査プロセス



TikTokに
広告が出稿される

業種分類の審査

広告クリエイティブ
審査

TikTokに広告が
掲載される

業種分類の審査

広告出稿後、広告で扱われる商品やサービスは法律や文化に準拠して分類されます。
TikTokでは、**リテール&Eコマース業種**は概ね「**一般業種**」に該当しますが、下記商材には注意が必要です。

制限業種

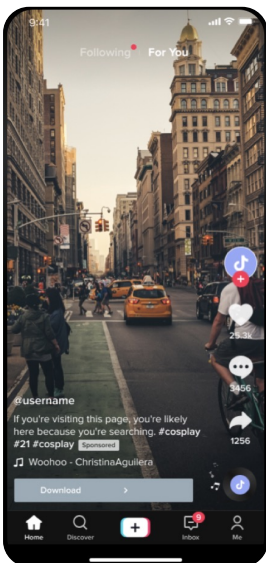
国や地域の規制や習慣により、商品を宣伝するには一定の条件を満たす必要があります。
(年齢制限、事業許可証、関係機関による証明書または登録証など)

- 例：
- 健康食品
 - アルコール
 - ギャンブルゲーム（シミュレーションゲーム）

禁止業種

違法、危険、有害な製品・サービスは、すべての国・地域で禁止しています。

- 例：
- たばこ・たばこ関連製品
 - 違法薬物
 - ギャンブル
 - 武器関連製品、警察・兵隊関連商材
 - アダルト商材・サービス



広告クリエイティブ審査チェックポイント

- ランディングページ（LP）**
 - 広告で訴求する商品が掲載されていること
 - ランディングページが正常に機能していること
- 広告クリエイティブエレメント（要素）**
 - キャプション・テキスト
 - 表示名
 - 画像・映像コンテンツ
 - 音声
- 配信対象地域の情報**
 - 対象年齢
 - 通貨
 - 言語

広告審査 チェックリスト

- 使用言語
- 正しい言葉の綴り・文法
- 高品質なメディア
 - 静止画と動画の規定
 - 明瞭・一貫したオーディオ
- 広告とLPの整合性
- 著作権 商標権 使用許諾 など

リテール&Eコマース業種に特化した広告ポリシー

効果保証

広告クリエイティブで、商品の効果・効能を誇張することは、ユーザー誤認を招くため禁止されています。

違反例：

- ・ 適度な運動および食事制限の言及なし（ダイエット）
- ・ 期間や効能の根拠がない明示表現（ダイエット）
- ・ **一般化粧品効果効能表現範囲**の逸脱（化粧品）
- ・ 身体に作用する効果効能の標ぼう（雑貨）
- ・ 合理的な根拠の記載がない最大級・最高級表現



ビフォーアフター

商材の使用前後比較表現は、効果逸脱、人体部位が永久に変わるなどのユーザー誤認をもたらすため、禁止されています。

違反例：

- ・ シミやシワが「消える」表現
- ・ 着圧着の効果により見た目目が変わるだけではなく、実際の体型も引き締まるかのような表現

（メイクアップや汚れ落ち等、物理的な効果であれば許容）



性的示唆

広告クリエイティブおよびランディングページに、性的な表現・意味合いを含むことは性別を問わず禁止されています。

違反例：

- ・ ノード、肌の過度な露出
- ・ 性行為の描写
- ・ 性的なテキスト表現
- ・ 性的なアピールを含む表現



センシティブコンテンツ

ユーザーに不快感を与えるようなショッキングな画像や嫌悪感を与える映像は禁止されています。

違反例：

- ・ 尿・つば・鼻水・糞便などの人間の体液ニキビフケ・角栓など髪や皮膚の状態を強調する表現
- ・ ニキビ潰し・埋没毛の除去、角栓の除去



著作権の侵害

第三者のコンテンツ、素材、製品またはサービスの使用、もしくは宣伝は、著作権所有者の許可を得る必要があります。詳細は[ヘルプセンター](#)をご参照ください。

違反例：

- ・ 他社のウォーターマークの無断使用
- ・ 他社のブランドロゴが見えている

価格訴求

広告クリエイティブには、適切な商品価格や購入条件を表示する必要があります。注釈を用いた表示は視認性を確保してください。

違反例：

- ・ 広告クリエイティブとLPで記載されている価格が異なる
- ・ キャンペーン期間がすでに終了している
- ・ ノーリスク表現
- ・ 根拠のない絶対表現（永久・永年返金保証、無期限返金保証など）

ランディングページに必要な情報

ランディングページには、必要事項を正確に表示する必要があります。

必要事項：会社概要（会社名、住所、代表者名、連絡先）

ECサイトの場合、会社概要以外に下記事項必須

- ・ プライバシーポリシー
- ・ ユーザー問い合わせ先
- ・ 特定商取引法に基づく表記
- ・ 利用規約

免責事項：本配布資料に記載されている内容は、発行時点の情報に基づいており、情報の正確性等に関しては、お客様の責任でご確認ください。当社は本配布資料記載の内容について一切の責任を負わないものとします。最新のポリシーは[ビジネスヘルプセンター](#)でご確認ください。その他のポリシーについては、TikTok (@tiktokadpolicy) をフォローしてください！