

メディア&エンターテインメント

TikTok広告ポリシーのご紹介



TikTokのミッションは、すべてのユーザーの創造性を刺激し、喜びをもたらすことです！
これを達成するために、TikTokに掲載されるすべての広告は、倫理的で法律に準拠したものであるとともに、私たちのコミュニティにふさわしいものでなければなりません。
今回は、ステルスマーケティングに関するガイドラインをご紹介します！

広告審査プロセス



業種分類の審査

広告出稿後、広告で扱われる商品やサービスは法律や文化に準拠して分類されます。
TikTokでは、メディア・エンターテインメント業種は一般的に「制限業種」に該当します。

一般業種

全地域で宣伝が許可される
製品やサービス

制限業種

国や地域の規制や習慣により、宣伝するには一定の条件を満たす必要がある製品やサービス

年齢制限や必要証明等をご確認ください
(例：マッチングアプリ、ライブ配信サービス、シミュレーションギャンブル など)

禁止業種

すべての国・地域で
宣伝が禁止されている
違法、危険、有害な製品・サービス

例：政治的要素のある広告

制限付きの業種及び許可されている業種の製品・サービスを宣伝する際は、
必要書類を提出した上で、広告クリエイティブ審査を通過する必要があります。



広告クリエイティブ審査チェックポイント

- ランディングページ (LP)**
 - 広告で訴求する商品が掲載されていること
 - ランディングページが正常に機能していること
- 広告クリエイティブエレメント (要素)**
 - キャプション・テキスト
 - 表示名
 - 画像・映像コンテンツ
 - 音声
- 配信対象地域の情報**
 - 対象年齢
 - 通貨
 - 言語

広告審査 チェックリスト

- 使用言語
- 正しい言葉の綴り・文法
- 高品質なメディア
 - 静止画と動画の規定
 - 明瞭・一貫したオーディオ
- 広告とLPの整合性
- 著作権 商標権 使用許諾 など

メディア・エンターテインメントに特化した広告ポリシー

禁止&制限コンテンツ

以下のコンテンツは、ユーザーへの悪影響があるため禁止/制限されています。

禁止)

- ・ 違法薬物
- ・ たばこ（未成年の喫煙シーンを除きフィクションでは可）
- ・ 政治的要素のあるコンテンツ
- ・ 差別的なコンテンツ
- ・ 危険な行為
- ・ 未成年保護を阻害するもの

制限)

- ・ アルコール飲料

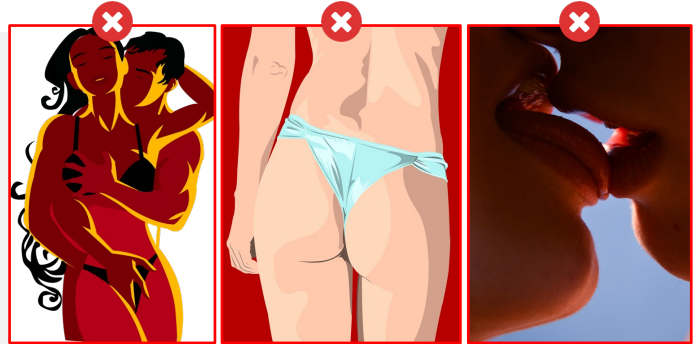


性的示唆

性的な表現、性的な意味合いを含む表現はアニメやゲーム等の二次元の世界においても禁止されています。

違反例)

- ・ 性行為の描写、性行為を暗示する描写
- ・ ヌード、裸と誤認されるビジュアル
- ・ 過度な肌の露出
- ・ 性的部位の強調・露出
- ・ 卑猥・猥褻な表現（伏せ字やぼかし字も含む）
- ・ 過度な親密（テレビドラマや映画を含めて舌を絡めたキス）

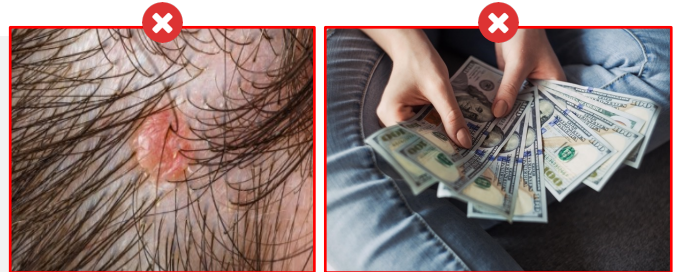


センシティブコンテンツ

ユーザーに不快感を与えるようなショッキングな映像や、嫌悪感を引き起こす映像を表示することは禁止されています。

違反例)

- ・ 尿・つば・鼻水・糞便などの人間の体液
- ・ ニキビ・フケ・角栓等髪や皮膚の状態の強調
- ・ 身体のコンプレックスによるいじめ・誹謗中傷等の表現
- ・ 現金・暗号資産のイメージ描写



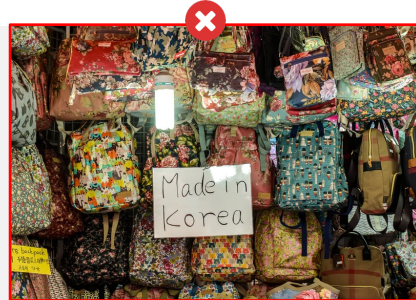
著作権の侵害

第三者のコンテンツ、素材、製品、またはサービスの使用・宣伝をする場合には、著作権所有者の許可を得る必要があります。

[オーディオライブラリ](#)では、広告に使用可能な60万曲以上の楽曲にアクセスできます！

違反例)

- ・ PVや番組等の切り抜きの無断放映
- ・ アニメ、キャラクターの無断使用による権利侵害
- ・ 偽造、模造



広告言語&配信対象地域

広告の言語は広告配信対象地域の設定言語または許容言語と一致する必要があります。

広告が外国語で配信される場合、ユーザーの理解に影響を与えないよう字幕やナレーションをつける必要があります。

対象地域が日本の場合)

- ・ 日本語
- ・ 簡単な英語



免責事項：本配布資料に記載されている内容は、発行時点の情報に基づいており、情報の正確性等に関しては、お客様の責任でご確認ください。当社は本配布資料記載の内容について一切の責任を負わないものとします。最新のポリシーは[ビジネスヘルプセンター](#)でご確認ください。その他のポリシーについては、TikTok (@tiktokadpolicy) をフォローしてください！