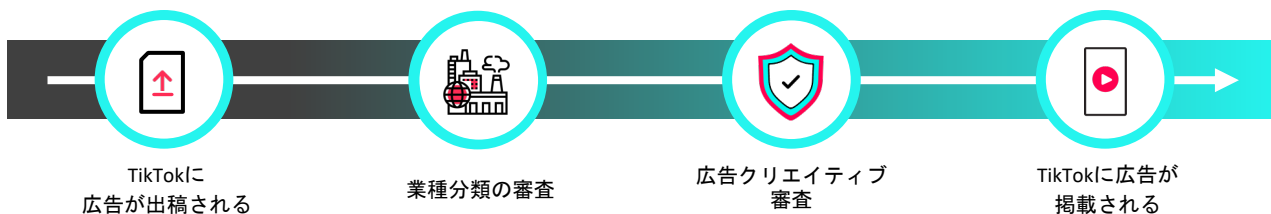


TikTok広告ポリシーのご紹介



TikTokのミッションは、すべてのユーザーの創造性を刺激し、喜びをもたらすことです！これを達成するために、TikTokに掲載されるすべての広告は、倫理的で法律に準拠したものであるとともに、私たちのコミュニティにふさわしいものでなければなりません。今回は、ステルスマーケティングに関するガイドラインをご紹介します！

広告審査プロセス



業種分類の審査

広告出稿後、広告で扱われる商品やサービスは法律や文化に準拠して分類されます。TikTokでは、マンガ・コミック業種はその商材によって「**禁止業種**」または「**一般業種**」に分類されます。

禁止業種

以下の製品・サービスは、すべての国・地域で禁止されています。

- サイト・アプリ全体が18歳以上年齢制限必須（認証あり）のアダルトサイト
- 18禁作品を広告・LPのメイン訴求としているもの

一般業種

Webサイト・アプリ全体がアダルトサイト（18禁）でないものは、TikTokに広告を掲載することができます。

- ※アプリ・サービス自体に年齢制限があったとしても、サービス全体が18禁でなければ可
- ※サイト・アプリ内の一部に18禁コーナーがあるのは許容



広告クリエイティブ審査チェックポイント

- 1 ランディングページ (LP)**
 - 広告で訴求する商品が掲載されていること
 - ランディングページが正常に機能していること
- 2 広告クリエイティブエレメント (要素)**
 - キャプション・テキスト
 - 表示名
 - 画像・映像コンテンツ
 - 音声
- 3 配信対象地域の情報**
 - 対象年齢
 - 通貨
 - 言語

広告審査チェックリスト

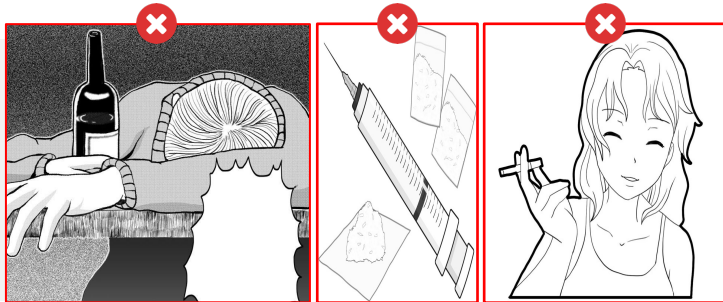
- 使用言語
- 正しい言葉の綴り・文法
- 高品質なメディア
 - 静止画と動画の規定
 - 明瞭・一貫したオーディオ
- 広告とLPの整合性
- 著作権 商標権 使用許諾 など

マンガ・コミック業種に特化した広告ポリシー

禁止コンテンツ

以下のコンテンツは、ユーザーへの悪影響があるため禁止されています。

- 違法薬物
- 未成年の喫煙シーン
- 過度な飲酒の描写や未成年・妊婦による飲酒シーン
- アダルトコンテンツ

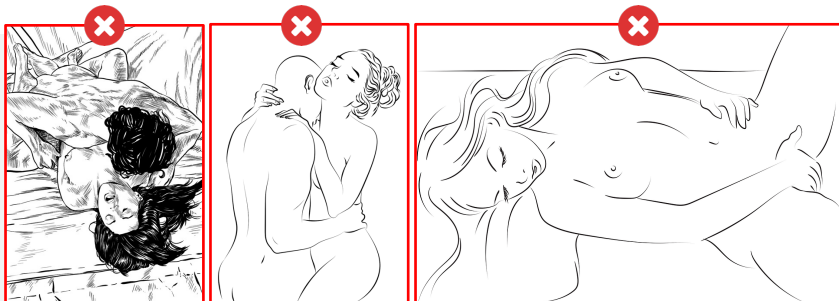


性行為の描写

コミックにおいても、性行為の描写は禁止されています。

違反例：

- 性行為の描写
- 自慰行為

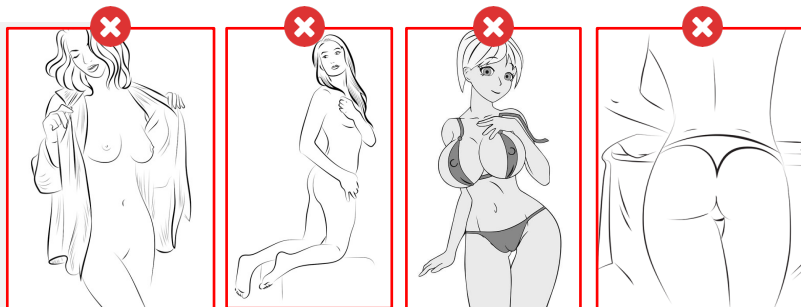


ヌード・性的露出・肌の過度な露出

コミックにおいても、性別を問わずヌードや肌の過度な露出、局所の強調は禁止されています。

違反例：

- ヌード
- 裸と誤認されるビジュアル
- 性的な部位（胸・谷間、お尻）を強調したビジュアル
- 乳首の描写、Tバック

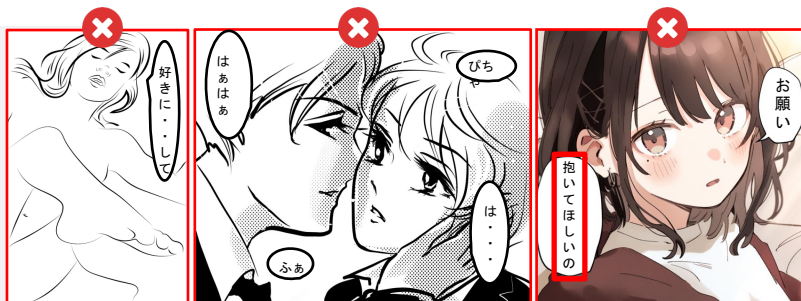


性的示唆

性的な連想や性的表現、それをほのめかす内容は禁止されています。

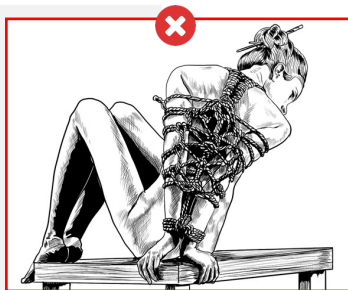
違反例：

- 性行為を暗示する描写、表現、ポージング
- 性的な行為につながるような仕草（誘惑など）
- 快楽、絶頂の音を模した効果音や表情
- 卑猥・猥褻な表現（伏せ字やぼかし字を含む）



性的虐待・レイプ（強姦）

性犯罪、性的暴力、性的虐待、レイプ（強姦）などの、著しく性的・倫理上不適切な描写や表現、未成年者の性描写は禁止されています。



犯罪・暴力・危険行為

広告やLPの動画、画像、テキスト、音声などに、犯罪、過度の暴力、残虐行為を含むこと、動物・人間に対する不当な暴力を含むコンテンツや自傷のシーンは禁止されています。



免責事項：本配布資料に記載されている内容は、発行時点の情報に基づいており、情報の正確性等に関しては、お客様の責任でご確認ください。当社は本配布資料記載の内容について一切の責任を負わないものとします。最新のポリシーは[ドジネスヘルプセンター](#)でご確認ください。その他のポリシーについては、TikTok (@tiktokadpolicy) をフォローしてください！