

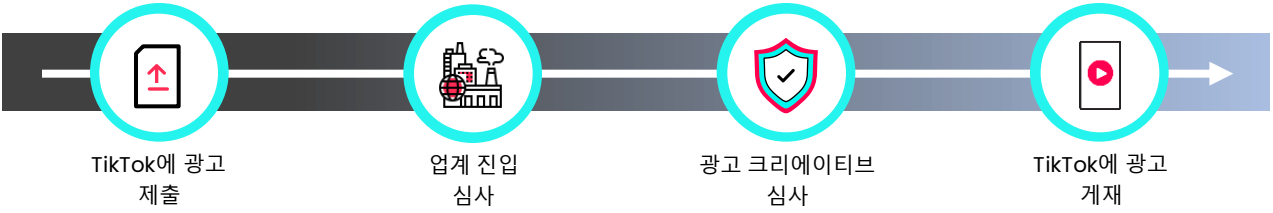
# 식음료

## TikTok 광고 정책 소개

창의성에 영감을 불어넣고 모든 사용자에게 즐거움을 전달하는 것이 TikTok의 미션입니다! 이를 달성하기 위해 TikTok에 게시되는 모든 광고는 윤리적이고 합법적이며 커뮤니티에 적합해야 합니다. 다음은 향후 광고 크리에이티브를 계획할 때 고려할 수 있는 가이드라인의 일부입니다.



### 광고 심사 프로세스



### 업계 진입 심사

광고 제출 후 제품과 서비스는 현지 법률과 문화에 따라 분류됩니다. TikTok에서는 대부분의 식음료 제품이 **허용 대상** 또는 **제한 대상**이며 제품 분류는 대상 지역의 법률과 규정에 따라 변경될 수 있습니다.

#### 허용 대상

대부분의 식음료 제품은 광고주가 TikTok에 광고할 수 있습니다. 예:

- 커피
- 차
- 과자

#### 제한 대상

일부 제품은 다음과 같은 현지 법률과 규정을 충족해야 광고할 수 있습니다.

- 연령 타기팅
- 주류 경고 문구 삽입
- 현지 당국에서 발급한 인증서 또는 등록증

#### 금지 대상

불법적이거나 위험하거나 커뮤니티에 유해한 제품은 모든 국가 또는 지역에서 홍보할 수 없습니다. 예:

- 무신고 (무 표시) 식품
- 수제 식품

### 광고 크리에이티브 심사 확인 사항

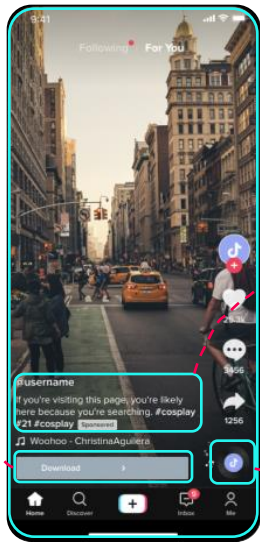
#### 1 타기팅 지역 정보

- 연령 타기팅/그룹
- 통화
- 언어

광고주는 광고 제출 시 이러한 정보를 TTAM에 포함해야 합니다.

#### 2 랜딩 페이지

- 홍보할 제품 및 서비스
- 랜딩 페이지의 기능
- 광고 크리에이티브와의 일관성



광고 동영상/이미지

자막/디스플레이 이름

오디오

3 광고 크리에이티브 요소

## 일반 정책 가이드라인



현지 법률 및 규정 존중 및 준수



현지의 사회/문화적 관습 고려 및 존중



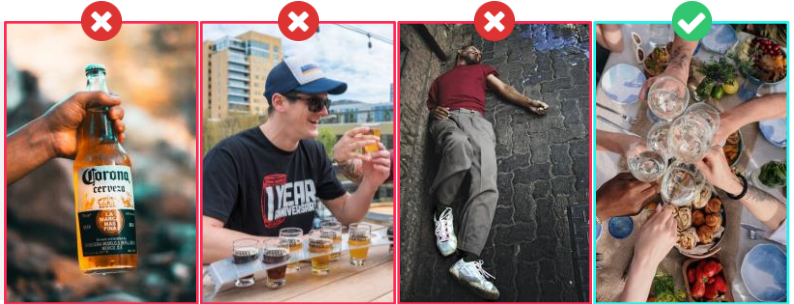
오해의 소지가 있는 정보 및 사실과 다른 표현 금지

## 식음료 산업에서 주목해야 할 광고 정책

### 주류 언급 또는 홍보

광고 크리에이티브와 랜딩 페이지에 과도한 음주나 술을 마시는 장면이 드러나서는 안 됩니다.

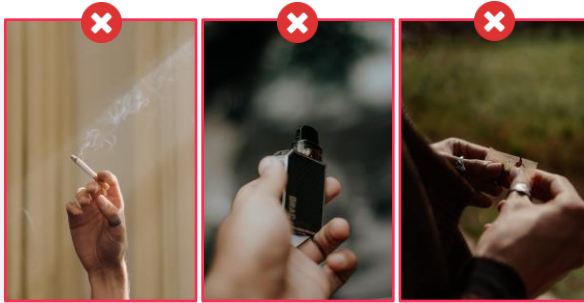
- 예:
- 책임감 없이 술을 마시는 사람들
  - 바 장면
  - 취한 사람들



### 담배 제품 및 흡연

광고 크리에이티브와 랜딩 페이지에 담배와 담배 관련 제품을 표시하거나 홍보해서는 안 됩니다.

- 예:
- 담배
  - 시가
  - 전자 담배



### 광고 언어

광고 크리에이티브 및 랜딩 페이지의 언어는 타깃 언어 또는 타깃 시장에서 허용되는 언어와 일치해야 합니다.

- 허용되는 대안:
- 번역된 광고 내레이션
  - 허용되는 언어로 작성된 자막

인도네시아의 예	✓	✓	✓	✗
타깃 언어	인도네시아어	인도네시아어	중국어	인도네시아어
광고 텍스트	중국어	인도네시아어	중국어	중국어
내레이션 또는 자막	인도네시아어	중국어	중국어	중국어

### 광고 일관성

광고 크리에이티브에서 홍보된 모든 정보는 랜딩 페이지에 나와 있는 정보와 일치해야 합니다.

- 예:
- 제품 브랜드
  - 제품 유형
  - 세일 이벤트
  - 가격 또는 할인



면책 고지: 이 배포물에 제시된 정보는 발행 시점에 유효한 것입니다. 최신 업데이트된 정책은 [비즈니스 지원 센터](#)를 참조하세요. 다른 정책에 대해 자세히 알아보려면 TikTok(@tiktokadpolicy)을 팔로우하세요.