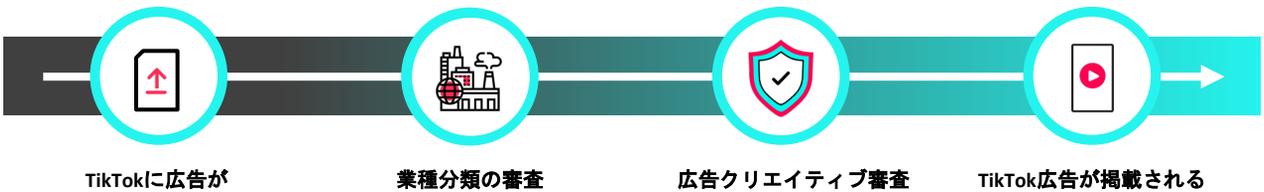




TikTok広告ポリシーのご紹介

TikTokのミッションは、すべてのユーザーの創造性を刺激し、喜びをもたらすことです！
これを達成するために、TikTokに掲載されるすべての広告は、倫理的で法律に準拠したものであるとともに、私たちのコミュニティにふさわしいものでなければなりません。
今回は、TikTok向けの広告クリエイティブを制作する際に考慮すべきガイドラインをご紹介します！

広告審査プロセス



業種分類の審査

広告出稿後、広告で扱われる商品やサービスは法律や文化に準拠して分類されます。
概ねTikTokでは、日用品 (FMCG)は「**一般業種**」に該当します。

一般業種

全地域で宣伝が許可される
製品やサービス

制限業種

ヘルスケア・医薬分野の製品やサービスを扱う場合は、日本で広告配信を行う際、**医療法、薬機法、健康増進法、景表法、各種ガイドライン**を遵守する必要があります。

また、下記制限や証明が必要となる場合があります。

- ・年齢制限
- ・事業許可証
- ・関係機関による証明書または登録証

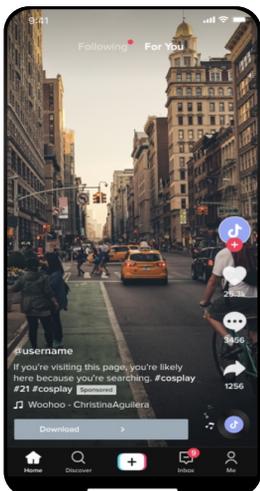
禁止業種

違法、危険、有害な製品・サービスは、すべての国・地域で禁止しています。

例：

- ・違法薬物
- ・処方箋
- ・たばこ・たばこ関連製品
- ・アダルト商材・サービス
- ・危険な化学物質の売買

広告クリエイティブ審査チェックポイント



1 ランディングページ (LP)

- ・ 広告で訴求する商品が掲載されていること
- ・ ランディングページが正常に機能していること

2 広告クリエイティブの要素

- ・ キャプション・テキスト
- ・ 表示名
- ・ 画像・映像コンテンツ
- ・ 音声

3 配信対象地域の情報

- ・ 対象年齢
- ・ 通貨
- ・ 言語

広告審査 チェックリスト

- 使用言語
- 正しい言葉の綴り・文法
- 高品質なメディア
 - 静止画と動画の規定
 - 明瞭・一貫したオーディオ
- 広告とLPの整合性
- 著作権 商標権 使用許諾

など

一般的な広告ポリシー



広告内容は現地の法律や規制を尊重し、遵守した内容であること



社会的・文化的慣習を考慮し、尊重する必要性



誤解を与える情報、事実と異なる表現の禁止

日用品（FMCG）に特化した広告ポリシー

誤解を与える&虚偽情報



ユーザーの誤認を招く虚偽情報や表現、センセーショナルで衝撃的なコンテンツは禁止されています。

例

- ・効果を保証する表現
- ・不適切なビフォーアフター
- ・虚偽・誇大表現
- ・根拠が不明な絶対表現
- ・偽ボタン・動作の誘導
- ・ネガティブな気分になる表現

性的示唆 ポルノ&低俗



性的な表現、性的な意味合いを含む表現は禁止されています。

例

- ・性的暗示
- ・性行為の示唆
- ・性的身体部位の模倣ヌード
- ・胸の強調
(谷間のクローズアップ)

センシティブ コンテンツ



ユーザーに不快感を与えるようなショッキングな映像や嫌悪感を引き起こす映像を表示することは禁止されています。

例

- ・尿・つば・鼻水・糞便などの人間の体液
- ・ニキビ・フケ・角栓など髪や皮膚の状態を強調する表現
- ・ニキビ潰し・埋没毛の除去、角栓の除去などの表現

広告言語& ターゲティング



広告の言語は、ターゲティング地域の設定言語または許容言語と一致する必要があります。

広告が外国語で配信される場合、ユーザーの理解に影響を与えないように字幕やナレーションをつける必要があります。

対象言語が日本語の場合

日本語、簡単な英語

その他広告クリエイティブガイドライン

広告品質



低品質の画像や不明瞭なテキスト等の無効なコンテンツは禁止されています。

無効なコンテンツの例

- ・作動しないランディングページ
- ・文字が途中で切れて、内容が不明瞭なもの
- ・誤字脱字
- ・ぼやけた画像

広告の一致



広告クリエイティブに含まれる情報は、ランディングページに記載されている情報と一致する必要があります。

例

- ・製品ブランド
- ・製品タイプ
- ・セールイベント情報
- ・価格や割引

ランディングページの要件



ユーザーが広告内容を確認したり、問い合わせができる様ランディングページに会社名や連絡先を明記する必要があります。

内容

会社概要
(会社名、住所、連絡先)

著作権と商標権



第三者のコンテンツ、製品、サービスを使用する場合には、著作権所有者の許可を得る必要があります。

例

- ・音楽、ロゴ、スローガン、デザイン、キャラクター

NGトピック

- ・第三者の権利を侵害するコンテンツ
- ・偽造品