

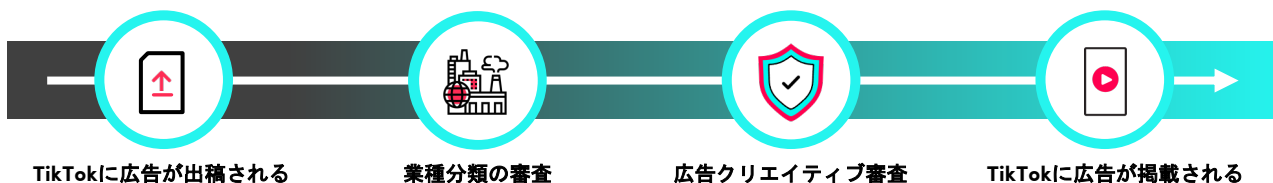
アルコール

TikTok 広告ポリシーガイドライン

TikTokのミッションは、すべてのユーザーの創造性を刺激し、喜びをもたらすことです！これを達成するために、TikTokに掲載されるすべての広告は、倫理的で法律に準拠したものであるとともに、私たちのコミュニティにふさわしいものでなければなりません。今回は、TikTok向けの広告クリエイティブを制作する際に考慮すべきガイドラインをご紹介します！



広告審査プロセス



業種分類の審査

広告出稿後、広告で扱われる商品やサービスは業種や法規制に基づいて分類されます。概ねTikTokでは、アルコール商材は「**制限業種**」と「**禁止業種**」のいずれかに該当します。

制限業種

一部の国や地域で制限付きで許可されている業種
(例：証明書、年齢制限等)

制限内容*

- ① 配信先の**ターゲット年齢**を20+に設定すること
- ② **酒類自主基準**を遵守している企業、ブランドであること

*ゲーム・映画・ドラマ、演出の一環で飲酒しているシーンは許容
(過度な飲酒シーンは不可)

禁止業種

全ての国や地域で禁止されている業種

禁止内容*

飲酒のイメージについては、過度な飲酒や未成年による飲酒、ユーザーに悪影響があると判断される表現

- ・ お酒の過度な飲酒
- ・ 未成年、妊婦へのアルコール推奨
- ・ 公序良俗に反するもの
- ・ 客の接待を伴う飲食店（ホスト、キャバクラ、バー、メイドカフェ、相席屋、ギャラ飲みなど）

*ゲーム・映画・ドラマ、演出の一環で飲酒しているシーンは許容
(過度な飲酒シーンは不可)



広告クリエイティブチェックポイント

1 配信対象地域の情報

- ・ 対象年齢
- ・ 通貨
- ・ 言語

広告を出稿する際にこの情報をTTAMに記載します。

2 ランディングページ

- ・ 広告で訴求する商品が掲載されていること
- ・ ランディングページが正常に機能していること
- ・ 広告クリエイティブとの一貫性があること



3 広告クリエイティブの要素

広告動画・画像

キャプション・テキスト・表示名

音声



留意すべきガイドライン

1. 国の法令を尊重し遵守する。
2. 現地の社会的・文化的慣習を考慮し、尊重する。
3. 誤解を招く情報や事実と異なる表現の禁止

アルコール商材向けに特化した広告ポリシーガイドライン

アルコール企業による イベントスポンサー& CSR広告

アルコールブランドの企業は、

- ① 業界団体の自主規制を守る企業、ブランドである必要がある。
- ② イベントやキャンペーンのスポンサー・パートナーシップ 広告の場合、

✓ 年齢制限なしで配信可能

「コーポレートブランド」や
「CSR(企業の社会的責任)」の
訴求

⚠ 20+年齢制限で配信可能

「コーポレートブランド」と
「特定のアルコール商品」の訴求



特定商品のメイン
訴求をしていない



商品訴求とは?

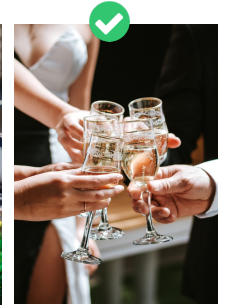
商品そのものの画像
/商品名のタグラインの音声
/泡の入ったビールのような
色の飲み物を美味しくように飲
む/ビールの泡を連想させる
シュワシュワの音等

アルコール訴求

広告において、以下のような**違法または不適切な飲酒行為**を助長することは禁止されています。

例

- ・ 飲酒運転
- ・ 暴飲暴食や過度の飲酒
- ・ アルコールの効果を美化すること

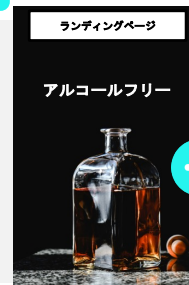


アルコールのプロモーション

広告において、不認可のサービスを目立つように表現することは禁止されています。

例

- ・ 接待を伴うホスト・キャバクラ・バー
 - ・ 出会える居酒屋
 - ・ ギャラ飲み
- *接待を伴わないバーは許容



出演モデル

広告に登場するモデルは、法定年齢に達している必要があります。
以下のプロフィールに該当する方は、モデルとして起用することは禁止されています。

例

- ・ 未成年 (20歳未満)
- ・ 妊娠中の女性

*背景にエキストラとして登用することは許容



背景にエキストラとして未成年者を登用すること

免責事項

すべての広告クリエイティブに免責事項が含まれている必要があります。

例

- ・ 20歳未満の者の飲酒飲酒防止に関する事項
- ・ アルコールと健康問題等に関する事項
- ・ 明確で見やすいこと



免責事項：本配布資料に記載されている情報は、発行時点において有効なものです。
最新のポリシーは[ビジネスヘルプセンター](#)でご確認ください。
その他のポリシーについては、TikTok (@tiktokadpolicy) をフォローしてください！