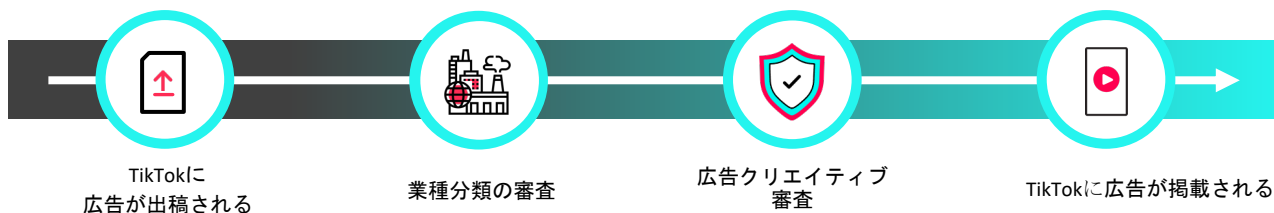


TikTok広告ポリシーのご紹介

TikTokのミッションは、すべてのユーザーの創造性を刺激し、喜びをもたらすことです！これを達成するために、TikTokに掲載されるすべての広告は、倫理的で法律に準拠したものであるとともに、私たちのコミュニティにふさわしいものでなければなりません。今回は、ステルスマーケティングに関するガイドラインをご紹介します！

広告審査プロセス



業種分類の審査

広告出稿後、広告で扱われる商品やサービスは法律や文化に準拠して分類されます。概ねTikTokでは、インターネットファイナンス (Internet Finance)は「制限業種」「禁止業種」に分類されます。

制限業種

一部の国や地域で制限付きで許可されている業種
(例：証明書、年齢制限等)

日本：年齢制限：18歳

- 各種金融ローンサービス
- 送金アプリ・サービス
- キャッシング (消費者金融による貸付)
- 外国為替証拠金取引 (FX)
- 株式投資・株式情報取扱いサービス
- 金取引 (純金積立等)
- 仮想通貨
- その他の有価証券・各種金融商品/PULL型

※関連する法律および規制を遵守する必要があります。現地当局または監督機関の承認が必要です。

※適切な免責事項を開示する必要があります。

禁止業種

全ての国と地域で禁止されている業種

- マイニングに関するサービス
- 金取引・先物取引に関するサービス
- 各種ファクタリングサービス (給料前払い/先払い物品サービス/後払い・ツケ/クレジットカード現金化)
- 日本に事業拠点がなく、金融庁などの許認可のない海外金融企業の金融サービス・商品
- P2Pローン/P2P理財
- 暗号資産 (金融庁が許可する取引以外の企業、サービス)
- 貴金属取引 (貴金属取引及び関連するデリバティブ商品)
- サードパーティ支払い (一定の規模と信用を持つ独立した機関及びその決済サービス)
- 模倣・情報が不明確な情報商材

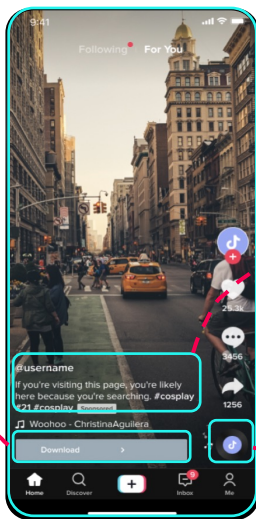
広告クリエイティブ審査チェックポイント

1 配信対象地域の情報

- 対象年齢
- 通貨
- 言語

2 ランディングページ

- 広告で訴求する表品が掲載されていること
- ランディングページが正常に機能していること
- 広告クリエイティブとの一貫性



広告動画・画像

キャプション・テキスト
表示名

音声

3 広告クリエイティブの要素

Internet Finance 業種に特化した 広告ポリシー

以下の基準を遵守しない広告クリエイティブはTikTokでの掲載が禁止されます。

正確性

- 提供されている製品やサービスの特徴、利点、費用を正確に表現する必要があります。
- 広告で行われる主張は事実に基づき、誤解を招かないようにする必要があります。

情報とリスクの開示

消費者が理解しやすい形で、手数料やリスク、制約などの重要な情報を明示的に開示する必要があります。

ターゲティング

一部の管轄地域では法的な年齢制限を超える対象層にターゲットを絞り、高齢者や低所得者、信用の低い人々などの脆弱なグループを標的にすることは禁止されています。

コンプライアンス

デジタル広告や消費者保護に関連する法律と規制を遵守する必要があります。

透明性

広告主の正体や製品やサービスとの関係など、広告の背後にいる人物や組織を明確にする必要があります。

責任

社会的に責任を持つ必要があります。過剰消費、借金の増加、ギャンブルなど、有害または社会的に不適切な行動を促進することは禁止されています。

- ① 商材に応じて必要な団体に登録・加盟している必要があります。
- ② 返済能力が低い者に向けて訴求し、多重債務化を助長するような表現や借入が容易であることを強調し、借入意欲をそそるような表現は禁止されています。



誤解を与える虚偽情報



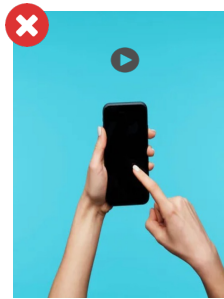
誤解を招き、ユーザーに危害を与える可能性のある虚偽情報・表現は禁止されています。

例

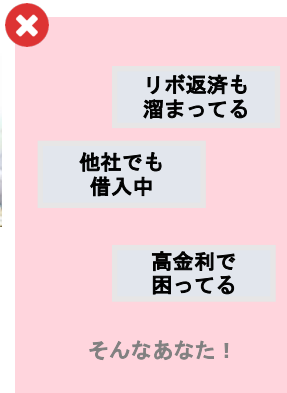
センシティブコンテンツ/ 偽ボタン・動作の誘導
誇張表現/根拠が不明な絶対表現/
虚偽の説明・矛盾した表現



トラブルによる自殺の連想やお金を見せびらかす表現



無効なポップアップウィンドウや閉じるボタン



借入が容易であることを強調し、借入意欲をそそるような表現

返済能力が低いユーザーに向けて訴求し、多重債務化を助長するような表現

免責事項：本配布資料に記載されている内容は、発行時点の情報に基づいており、情報の正確性等に関しては、お客様の責任でご確認ください。当社は本配布資料記載の内容について一切の責任を負わないものとします。最新のポリシーは[ビジネスヘルプセンター](#)でご確認ください。その他のポリシーについては、TikTok (@tiktokadpolicy) をフォローしてください！