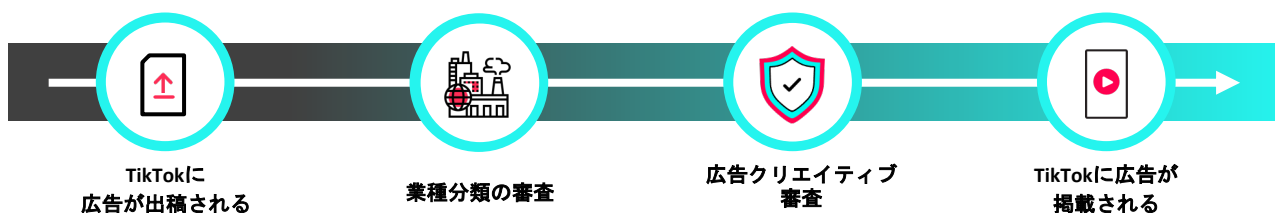


TikTok広告ポリシーのご紹介

TikTokのミッションは、すべてのユーザーの創造性を刺激し、喜びをもたらすことです！これを達成するために、TikTokに掲載されるすべての広告は、倫理的で法律に準拠したものであるとともに、私たちのコミュニティにふさわしいものでなければなりません。今回は、ステルスマーケティングに関するガイドラインをご紹介します！

広告審査プロセス



業種分類の審査

広告出稿後、広告で扱われる商品やサービスは法律や文化に準拠して分類されます。概ねTikTokでは、旅行商品やサービスは「制限業種」「禁止業種」に分類されます。

制限業種

一部の国や地域で制限付きで許可されている業種
(例：証明書、年齢制限等)

制限内容

- ・日本旅行業協会 (JATA) または全国旅行業協会 (ANTA) の会員であること
- ・日本旅行業協会が定める「電子旅行取引」を遵守すること

禁止業種

全ての国と地域で禁止されている業種
違法な商品、危険な商品、社会にとって有害な商品の宣伝は禁止されています。

例

ギャンブル場/ カジノ/ アダルト・アトラクション
アルコール飲酒場

広告クリエイティブ審査チェックポイント

1 配信対象地域の情報

- ・ 対象年齢
- ・ 通貨
- ・ 言語

広告を出稿する際にこの情報をTTAMに記載します。

2 ランディングページ

- ・ 広告で訴求する商品が掲載されていること
- ・ ランディングページが正常に機能していること
- ・ 広告クリエイティブとの一貫性があること



広告動画・画像

キャプション・
テキスト・表示名

音声

3

広告クリエイティブの要素

一般的な広告ポリシー



広告内容は現地の法律や規制を尊重し、遵守した内容であること



社会的・文化的慣習を考慮し、尊重する必要性



誤解を与える情報、事実と異なる表現の禁止

旅行業種に特化した広告ポリシー

根拠のない絶対表現



誤解を招き、ユーザーに危害を与える可能性のある虚偽情報や表現を広告することは禁止されています。

誤解を与える & 虚偽情報

誇張した表現

根拠が不明な絶対表現

偽ボタン・動作の誘導

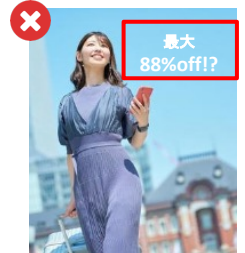
ネガティブな気分になる



「最安値」「唯一」「満足度98%」合理的な根拠記載（第三者調査機関/調査対象/調査期間）を併記できない場合、最大級・最高級表現は禁止されています。



「今なら」キャンペーン期間を設けている場合はその旨を広告クリエイティブ内に併記してください。



「最大88%off」となる条件の記載をする必要があります。

著作権の侵害

第三者のコンテンツ、素材、製品またはサービスの使用、もしくは宣伝は、著作権所有者の許可を得る必要があります。

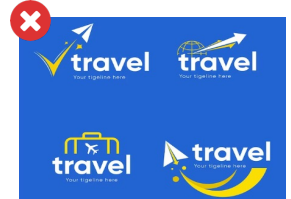
例

ミュージック、ロゴ、単語、記号、スローガン、デザイン

詳細については[TikTokビジネスヘルプセンター](#)を参照ください。



[オーディオライブラリ](#)では広告に使用可能な60万曲以上のライセンスされたサウンドトラックにアクセスできます！



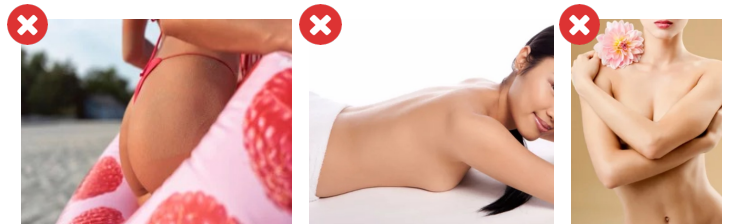
ブランド名やロゴが純正品と酷似している

性的示唆

広告に、性的な表現・意味合いを含むことは禁止されています。

例

過度な肌の露出/ 性行為(性的行為の暗示)/ 性的なテキスト表現/ 胸の強調/ 服装の乱れ/ センシティブなボディパーツ(性的身体部位)の強調



過度な肌の露出/ 部分ヌード/ 胸の強調(谷間のクローズアップや見上げる又は見下ろすアングル)

免責事項：本配布資料に記載されている内容は、発行時点の情報に基づいており、情報の正確性等に関しては、お客様の責任でご確認ください。当社は本配布料記載の内容について一切の責任を負わないものとします。最新のポリシーは[ビジネスヘルプセンター](#)でご確認ください。その他のポリシーについては、TikTok (@tiktokadpolicy) をフォローしてください！